

Türk Telekom

Yatırımcı Sunumu

2019 4Ç

Türk Telekom



Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirisiz değişikliğe tabidir. Şirket güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan topladığı bilgiye dayanır ancak bu bilginin gerçeklik ve eksiksizliğini garanti etmez.

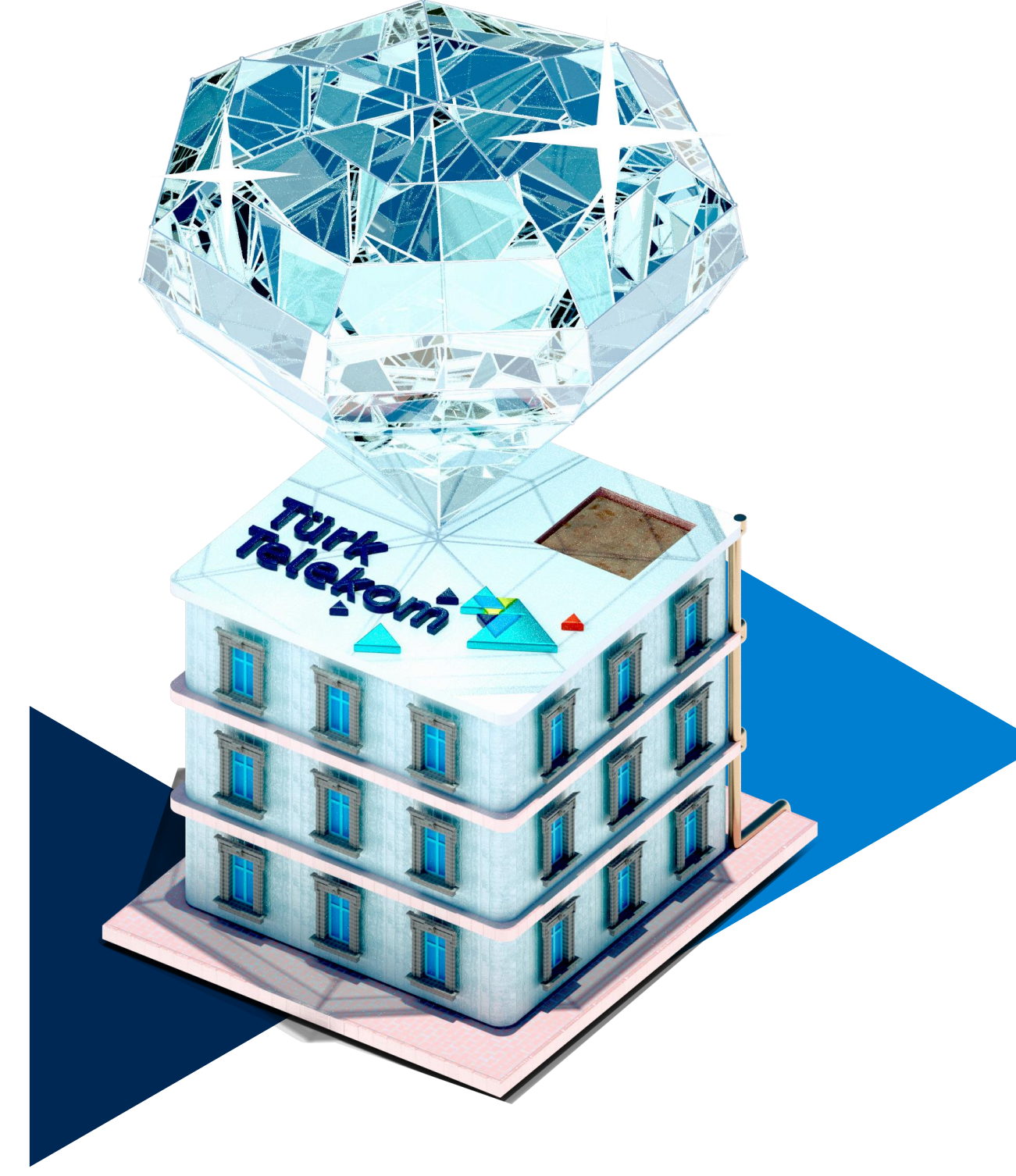
Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişte dayanağı olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve bizim gerçek sonuçlarımız, performansımız ve başarılarımızın geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçlar, performans ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Burada gerçek sonuçları yansıtmak için yer alan geleceğe yönelik ifadeleri, bu ifadeleri etkileyen varsayımlardaki ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemekteyiz.

Bu sunum satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Bu sunumda yer alan bilgiler ya da bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğu herhangi bir amaç için güven vermeyebilir.

Bu sunumdaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe gerek duyabilir. Dolayısıyla, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna bağlı olarak şirket veya şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları veya diğer üçüncü kişiler adına belirtilen veya ima edilen hiçbir beyan veya teminat yapılmamıştır veya verilmemiştir. Ne şirket, ne şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir zarar için herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunumda belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Sunumda kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır. Sunumda yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metotlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar



En Değerli
telekom markası

11 YILDIR
ARALIKSIZ



%92

LTE

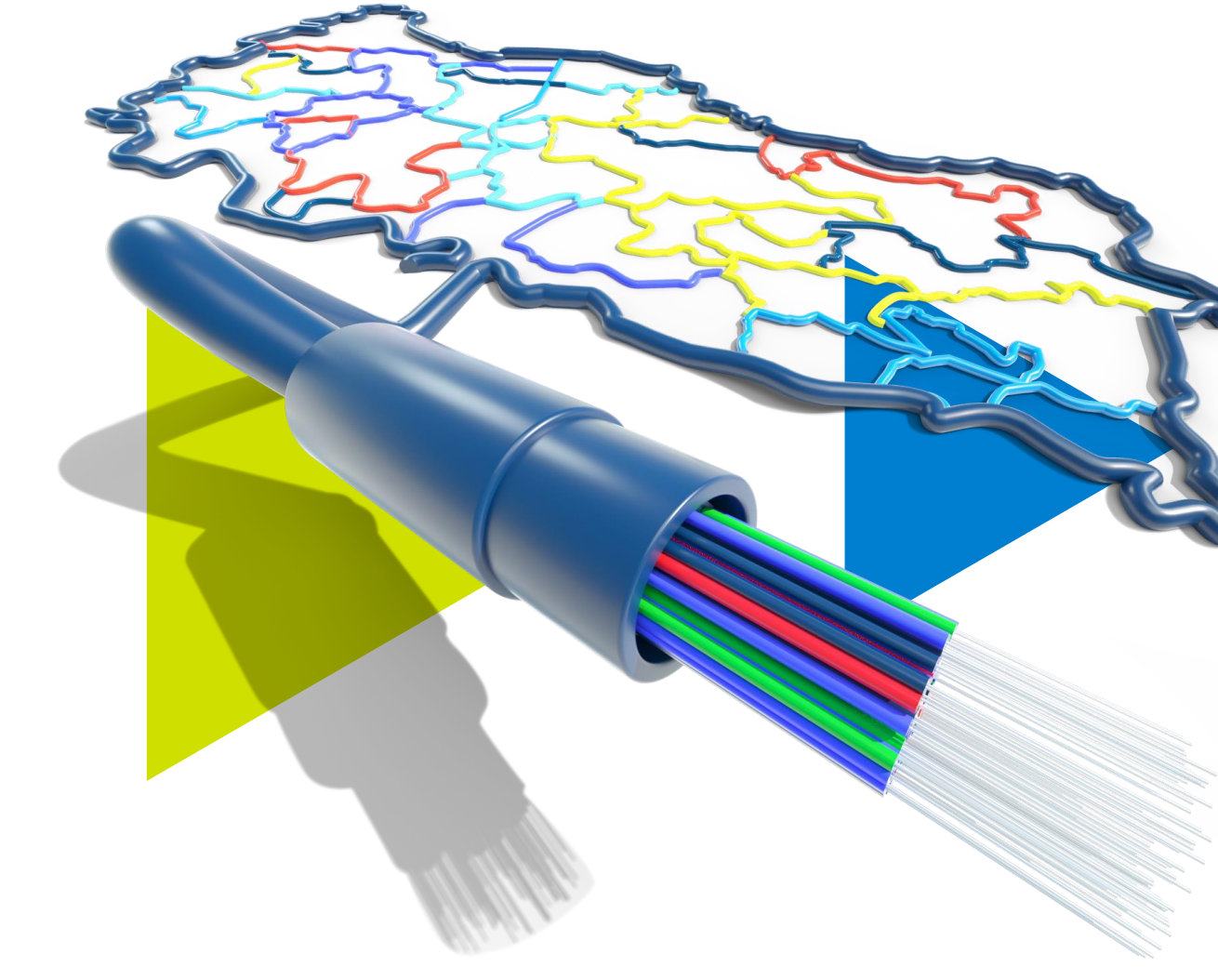
Nüfus Kapsama Oranı



Türkiye’de
LİDER ŞİRKET
Entegre telekom
hizmetleri teklifleri



TV
Pazarında
2. oyuncu



304 bin km

fiber altyapı

81 ilde



47,8 milyon

Aboneye Hizmet



%45

fiberle bağlı

LTE Baz İstasyonu



21,9 milyon

Fiber Hane Kapsaması*

*Fiber hane kapsamı Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir

Strateji

BÜYÜME

VERİMLİLİK

GELENEKSEL FAALİYETLER

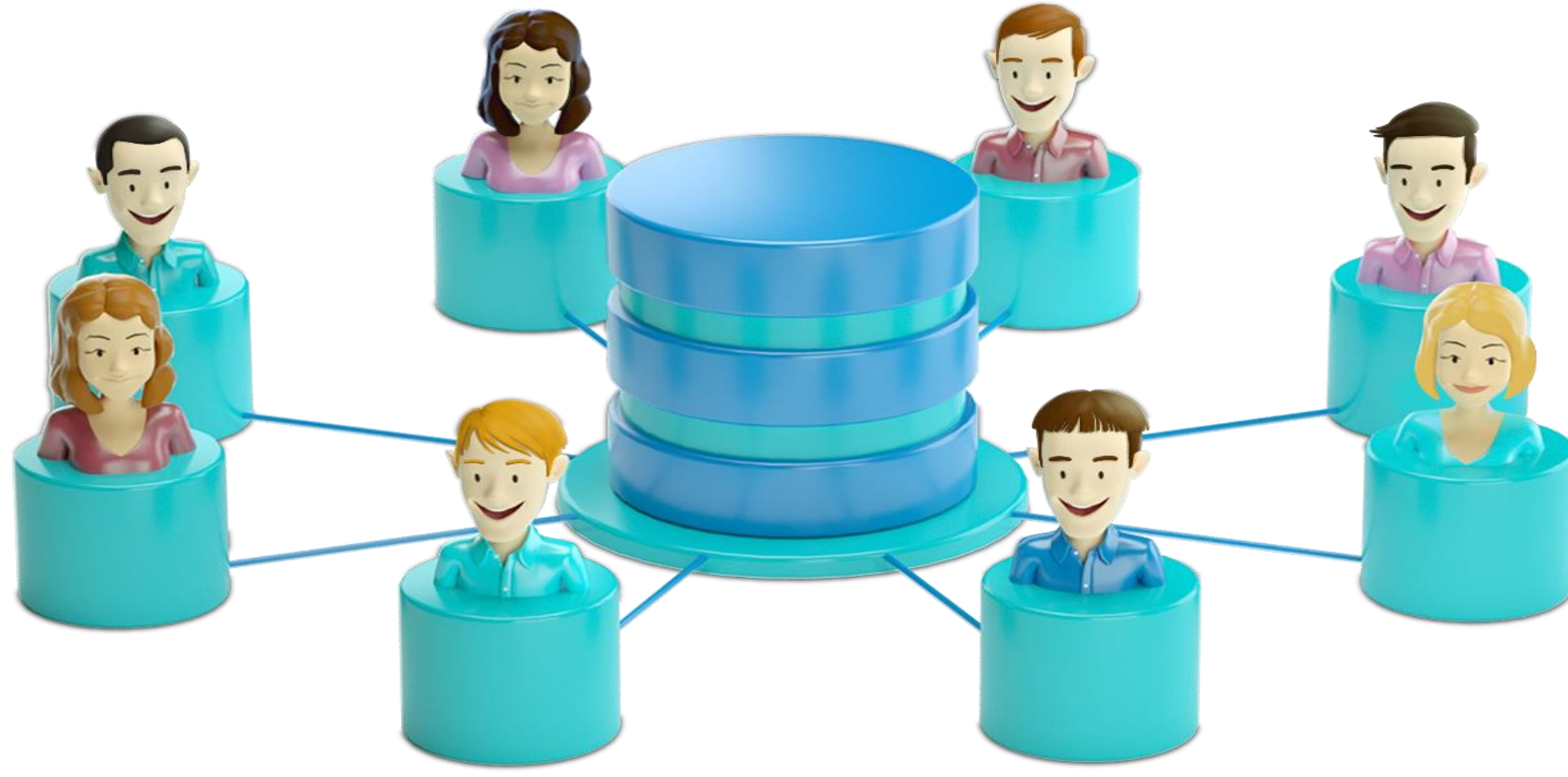
- ▶ Erişim hattı sayısının arttırılması ve hanelerle faturalama ilişkisinin güçlendirilmesi
- ▶ Toptan operasyonlarında öncelikli sabit ve mobil altyapı sağlayıcısı konumunu güçlendirmek
- ▶ Mobilde adil pazar payına ulaşmak
- ▶ Kurumsal servislerde segment penetrasyonunu arttırarak gelir büyümesini sağlamak
- ▶ Sıkı maliyet kontrolü ile giderlerde iyileşme sağlanması
- ▶ Yatırım harcamalarının disiplinli yönetimi
- ▶ Organizasyonel dönüşümün sağlanması
- ▶ Rekabetçi müşteri deneyimi sağlanması

YENİLİKÇİ FAALİYETLER

- ▶ Sürdürülebilir büyüme için yeni gelir alanlarından pay alınması
- ▶ Temel servislerin yanında fırsat odaklı girişimler ile değer yaratılması
- ▶ İştirakler ile değer yaratılması
- ▶ İç dijitalleşme ile iş modellerinin ve süreçlerinin değişimi
- ▶ Teknoloji dönüşümüne hazır olmak – 5G'ye hazırlanmak

Çoklu Tekliflerde En Güçlü Pozisyon

%79 Bilgilerinin grup şirketleri
arasında paylaşılmasına
izin veren abone oranı

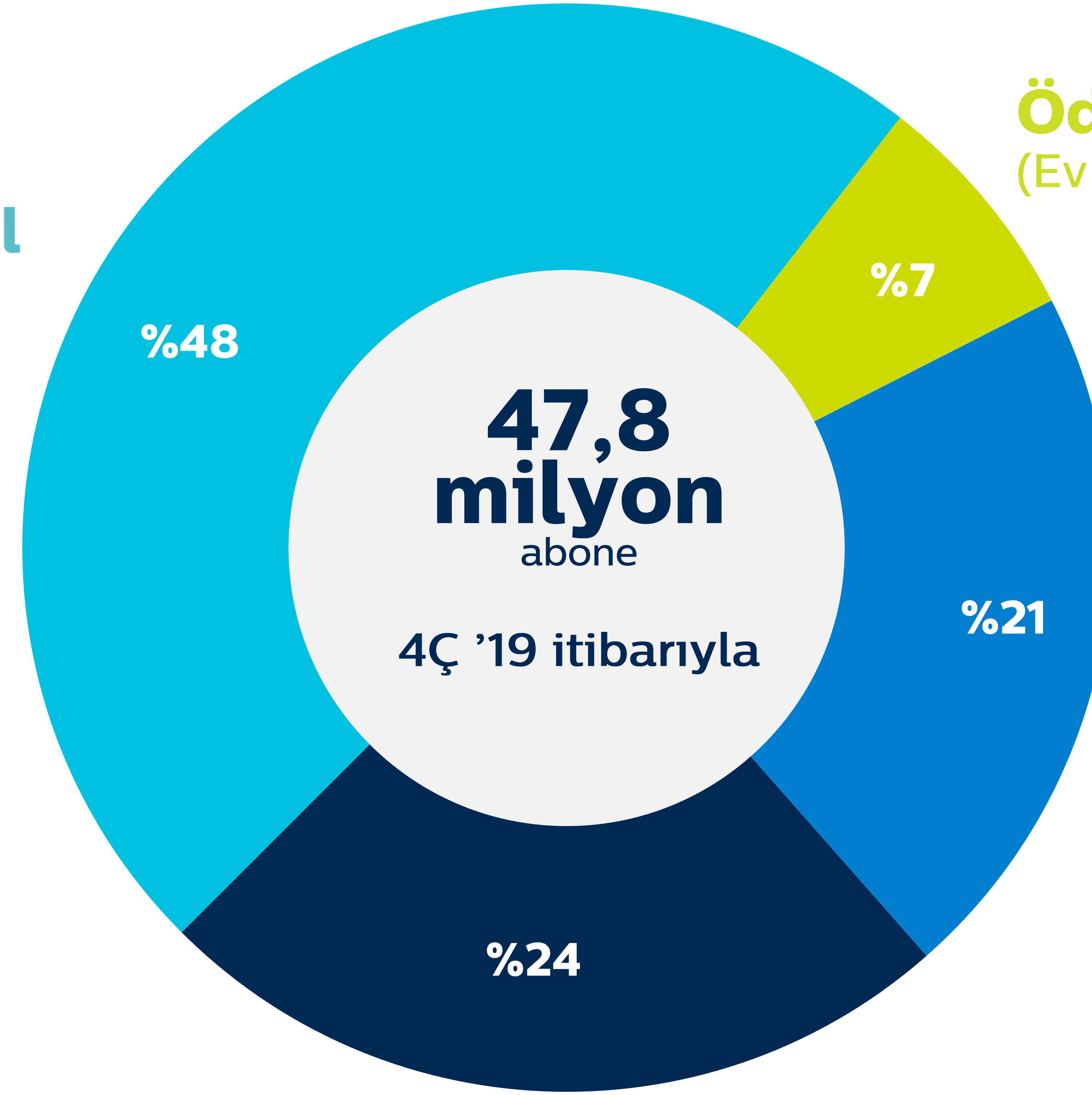


Çoklu ürün sahipliği **%63***

Yıllık bazda **3,2 yp** artış

*Geçen yıl bilgi paylaşımına izin veren sabit tutulan alt abone tabanı içindir.

Mobil

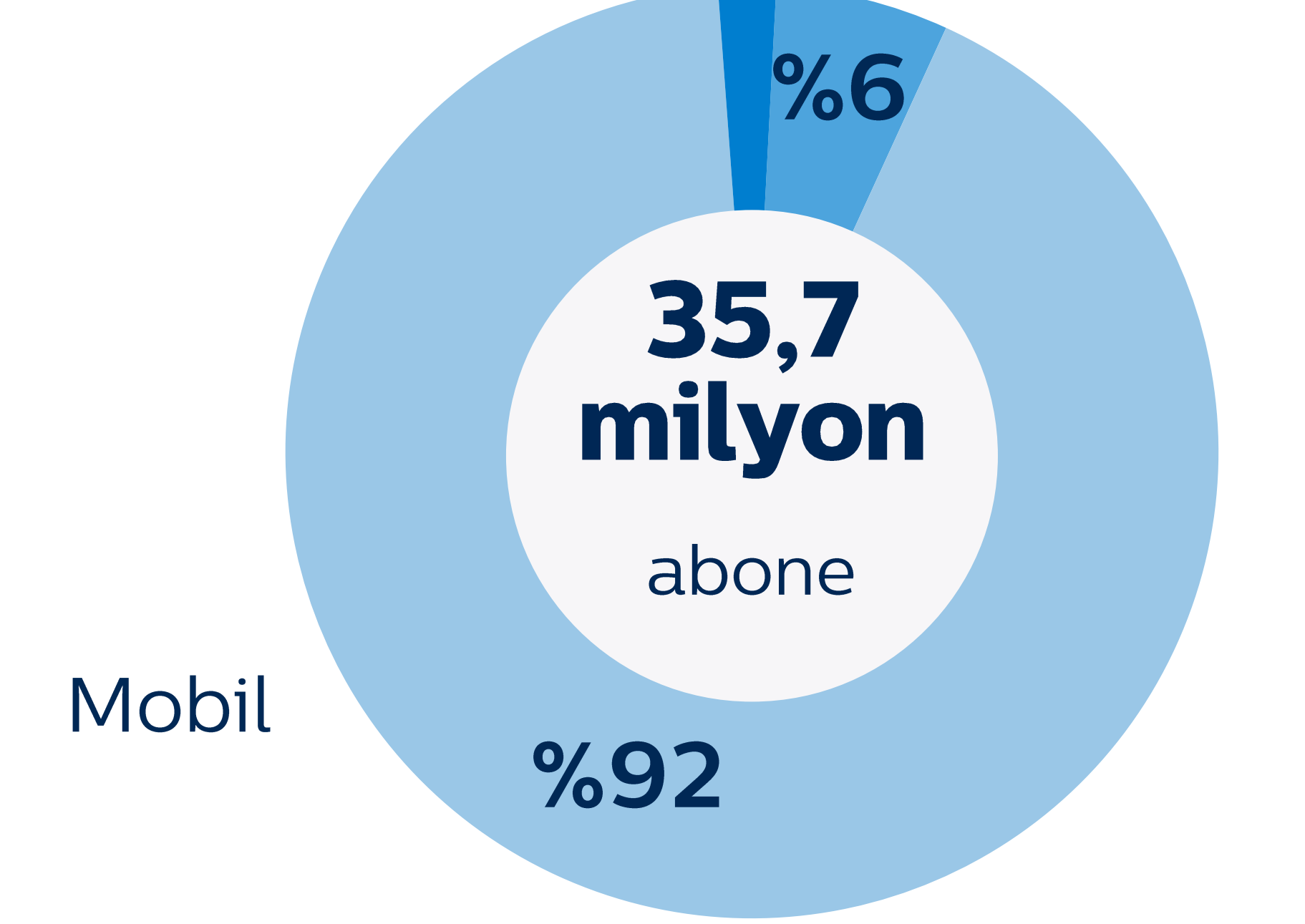


Sabit Genişbant

Türk Telekom

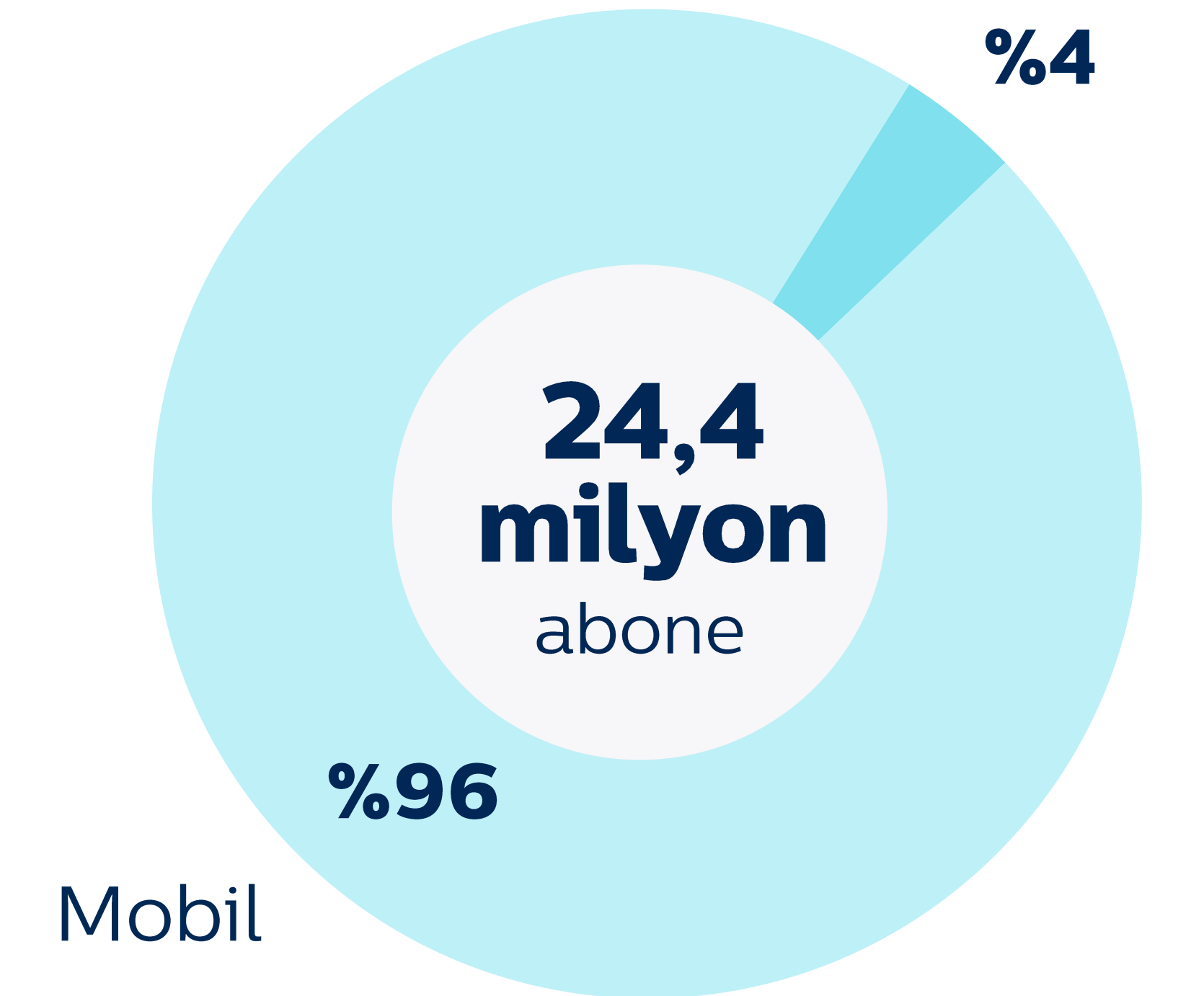
Ödemeli TV
(Ev ve GO)

Ödemeli TV (Ev) %2 Genişbant



Turkcell

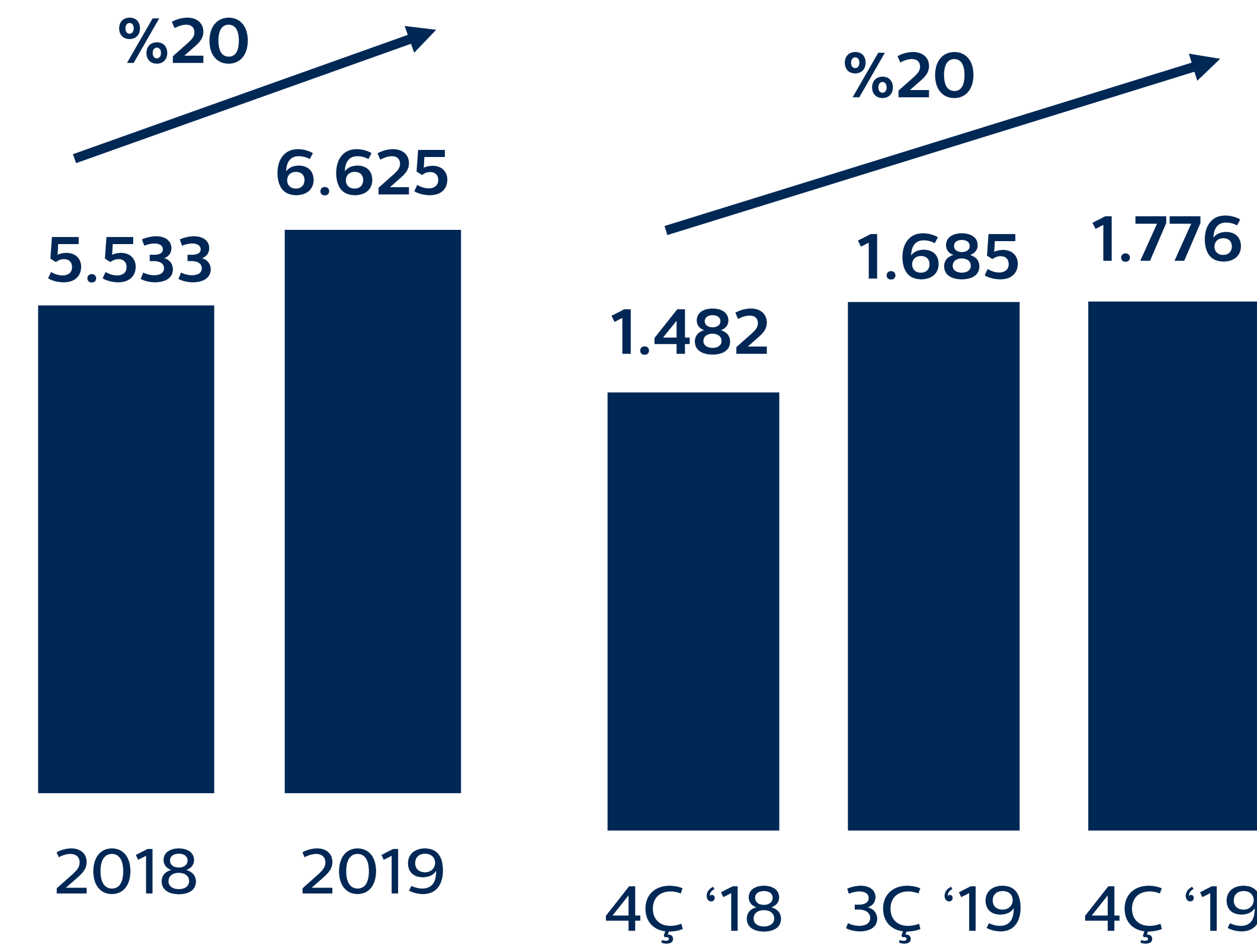
Genişbant
%4



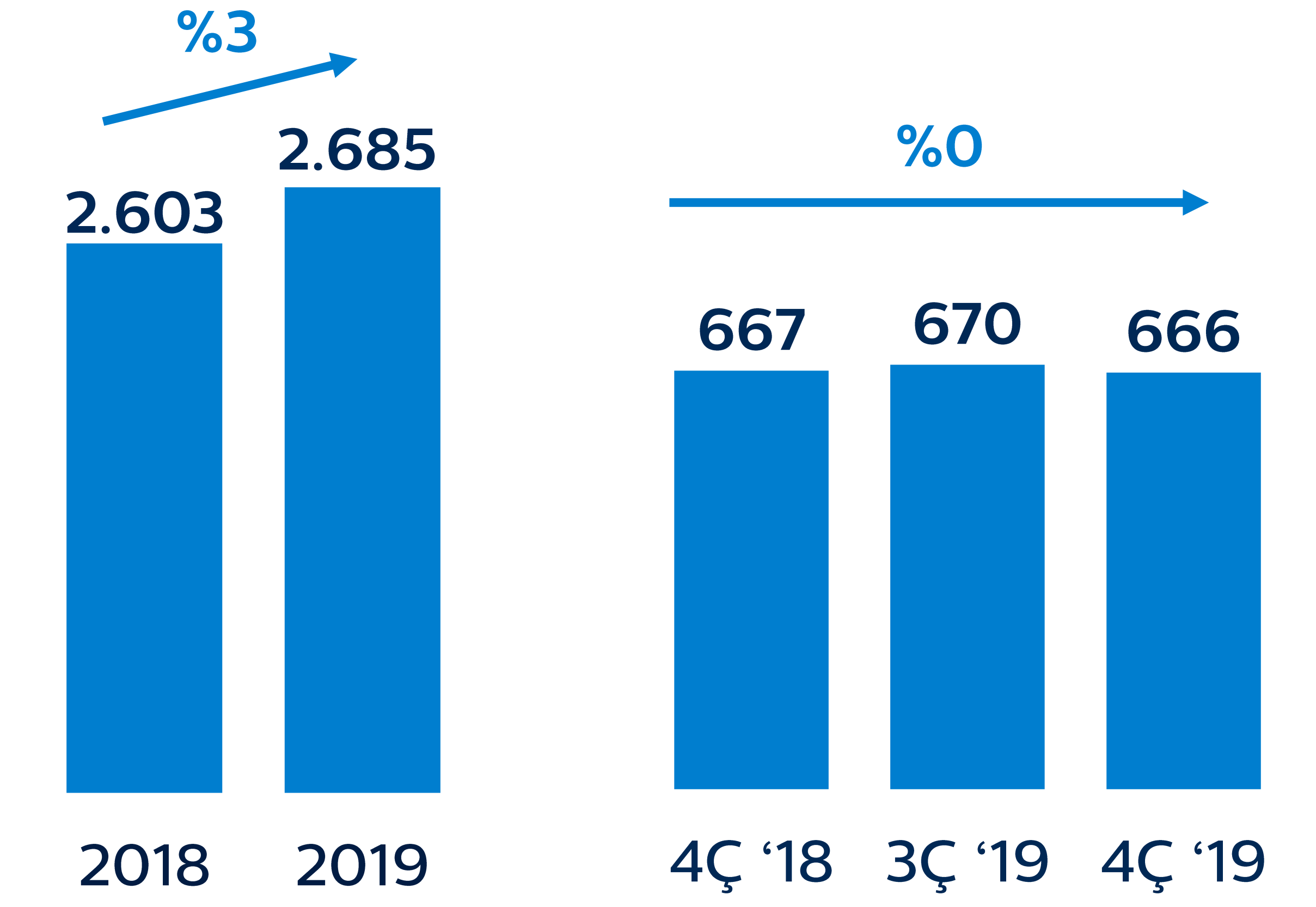
Vodafone

Hızlı Büyüyen Alanlara Odak

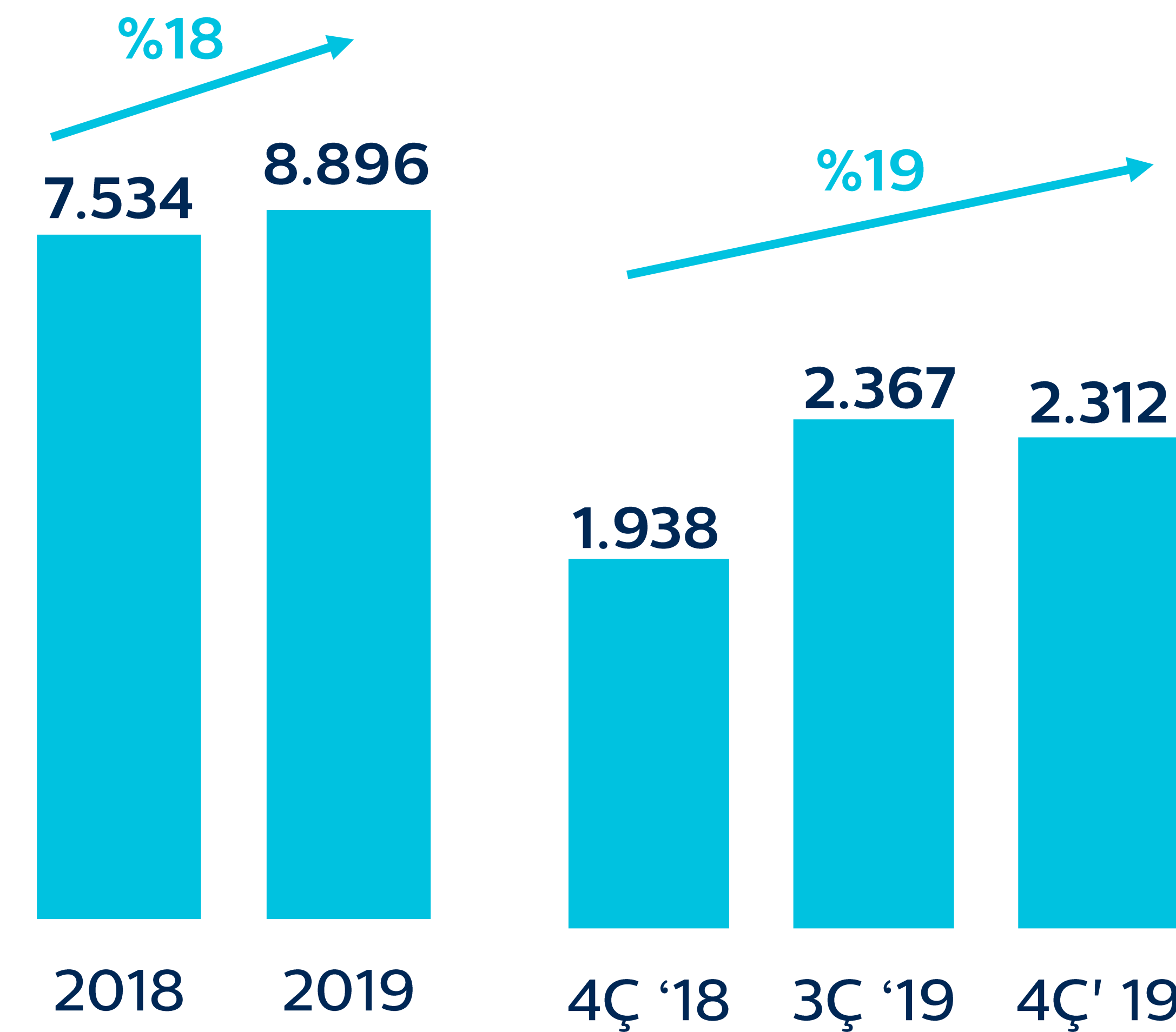
Sabit Genişbant (milyon TL)



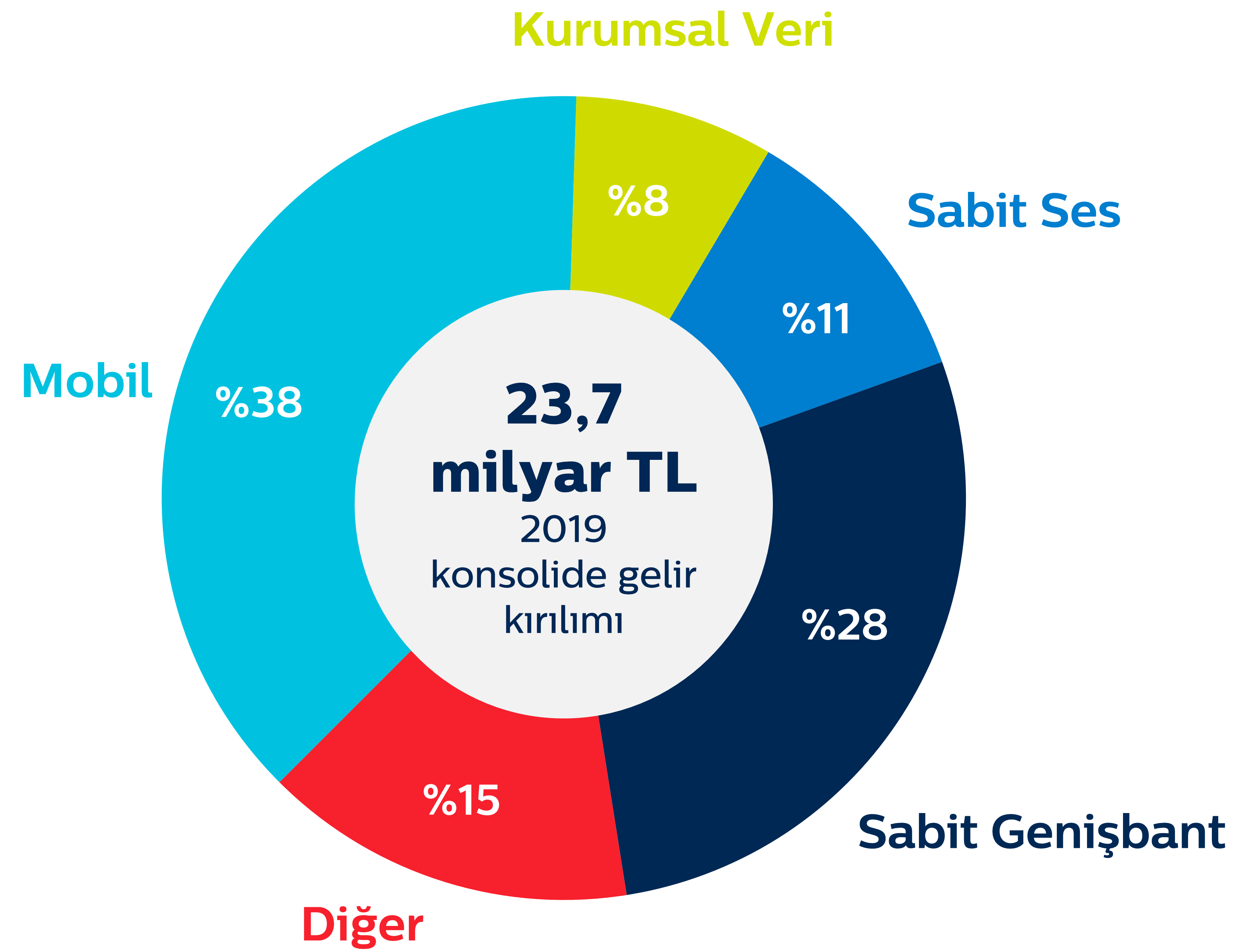
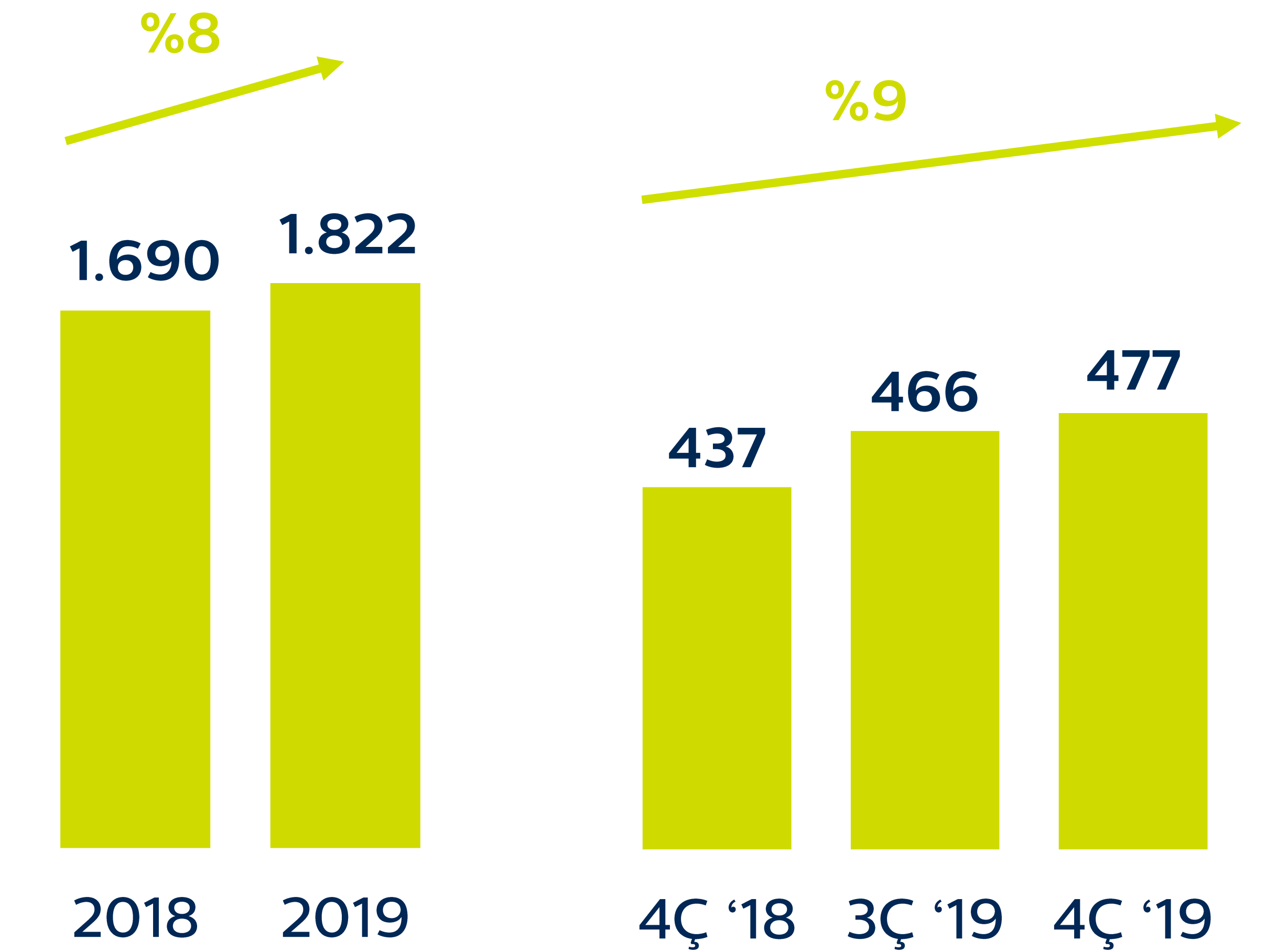
Sabit Ses (milyon TL)



Mobil (milyon TL)

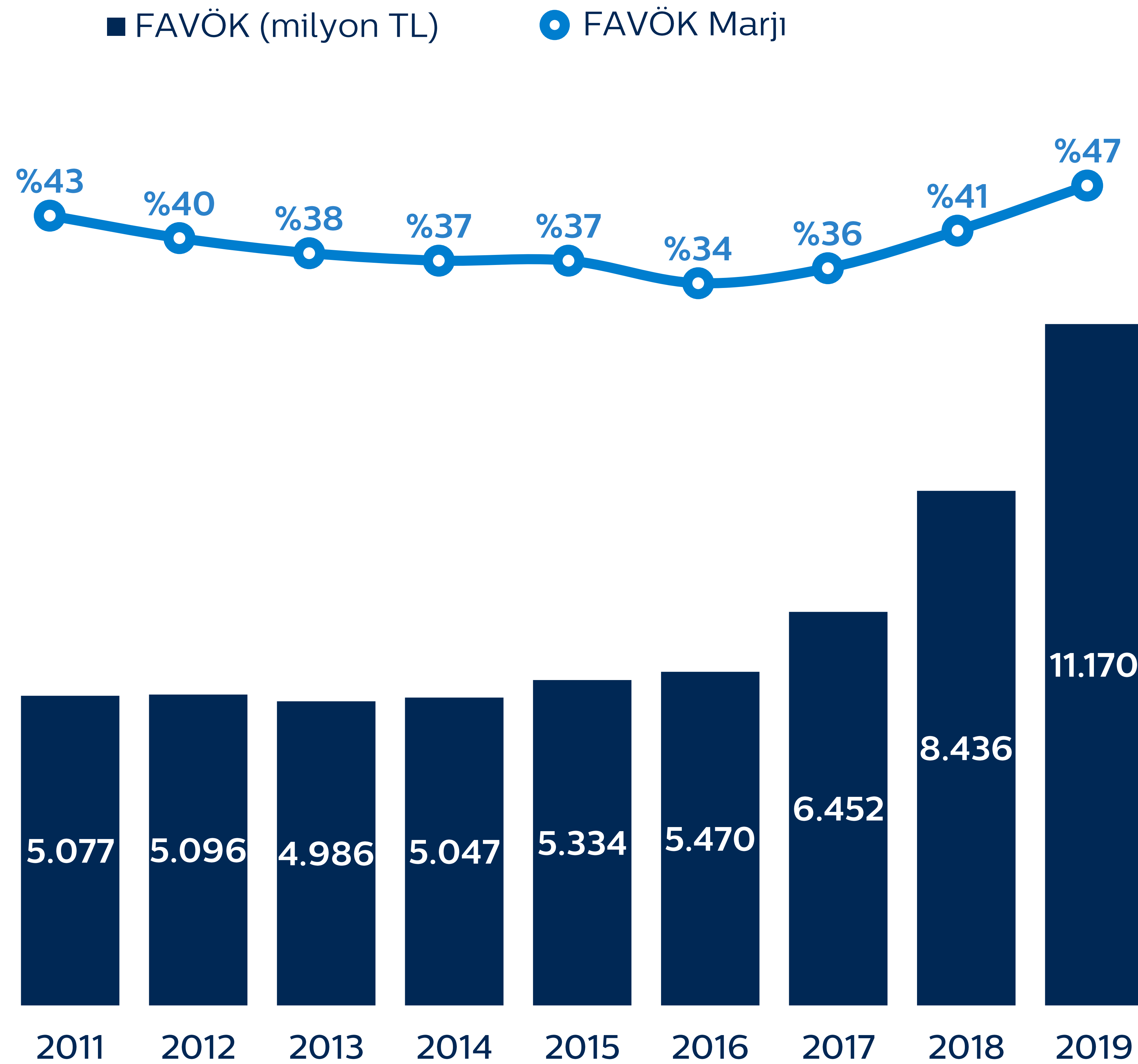


Kurumsal Veri (milyon TL)

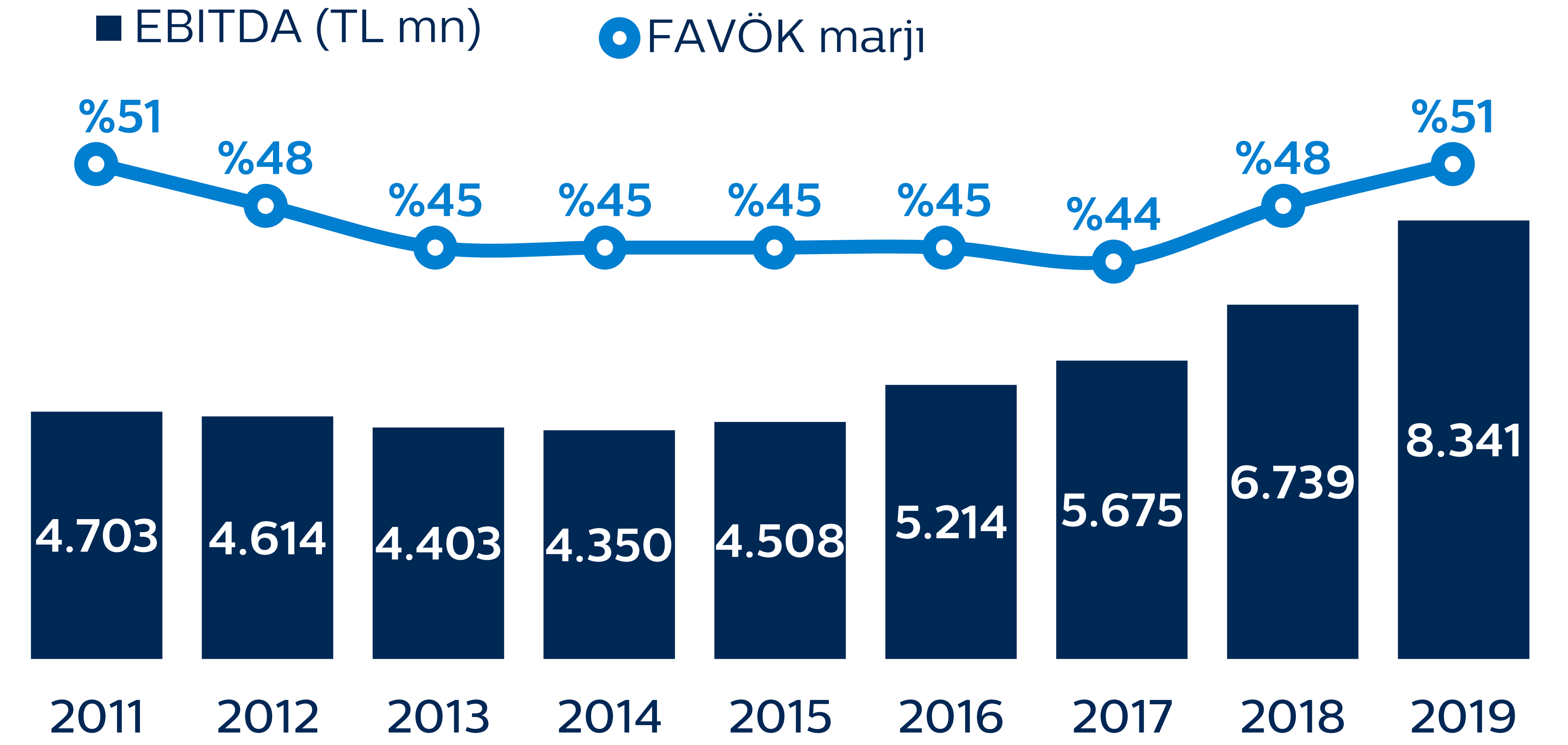


FAVÖK Marjında Artış

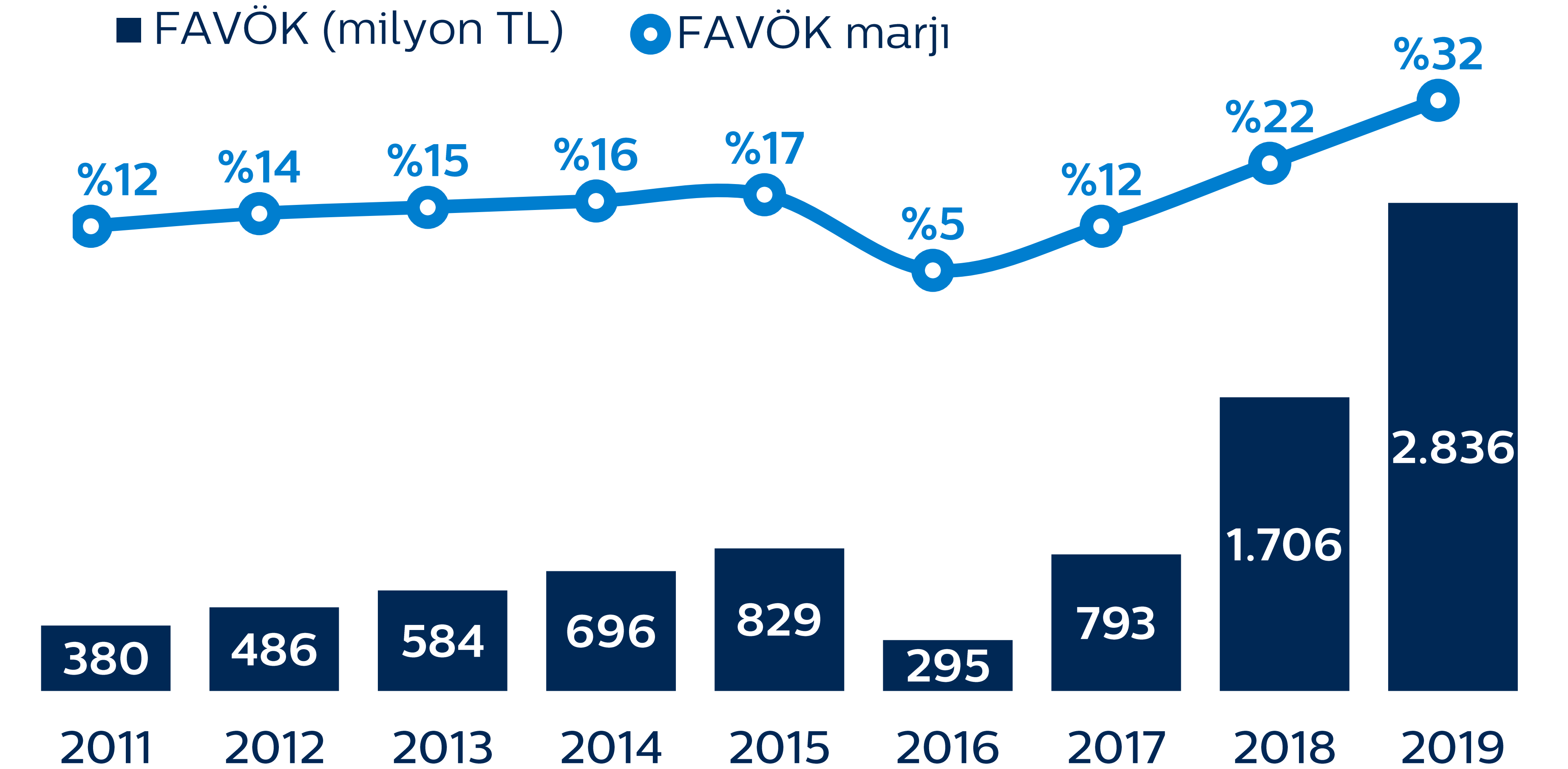
Konsolide



Sabit Segment



Mobil Segment



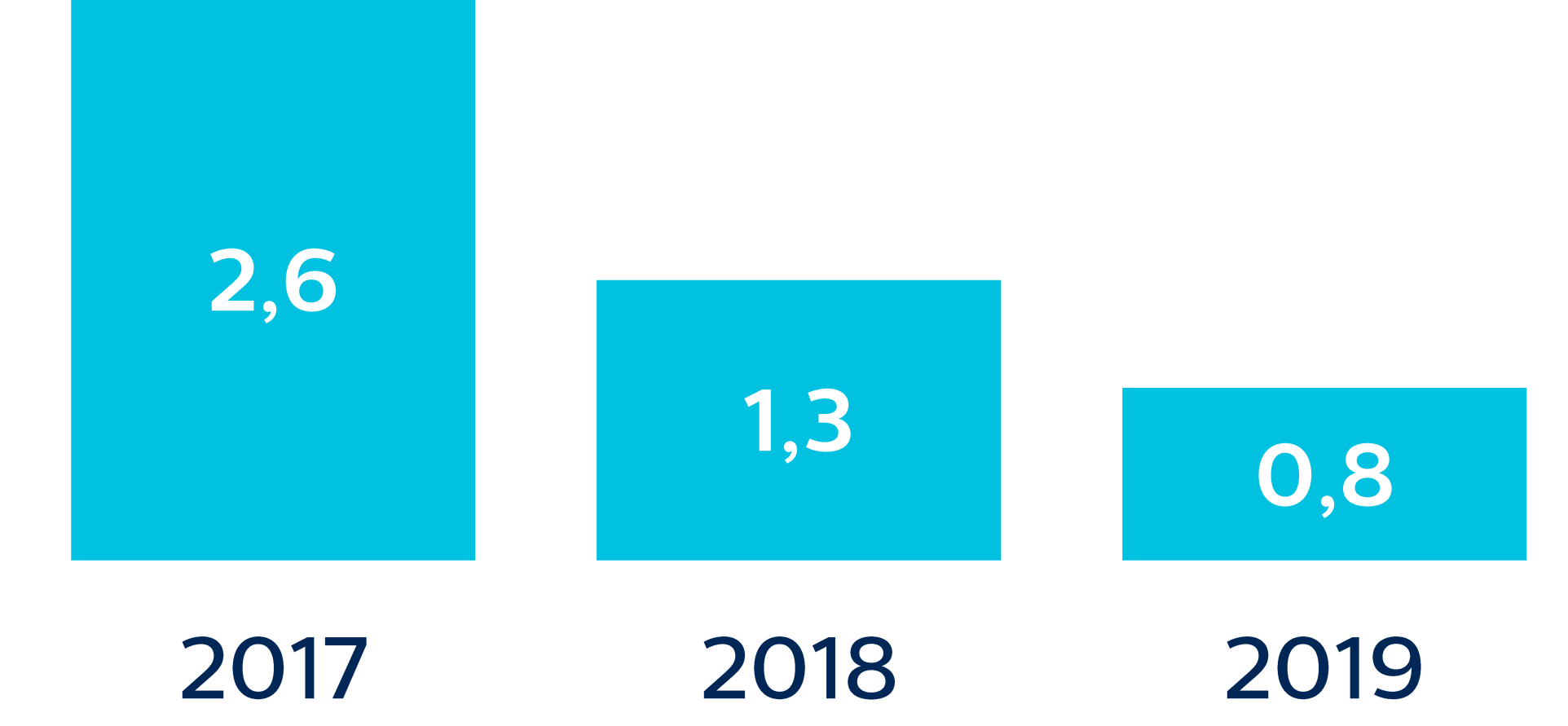
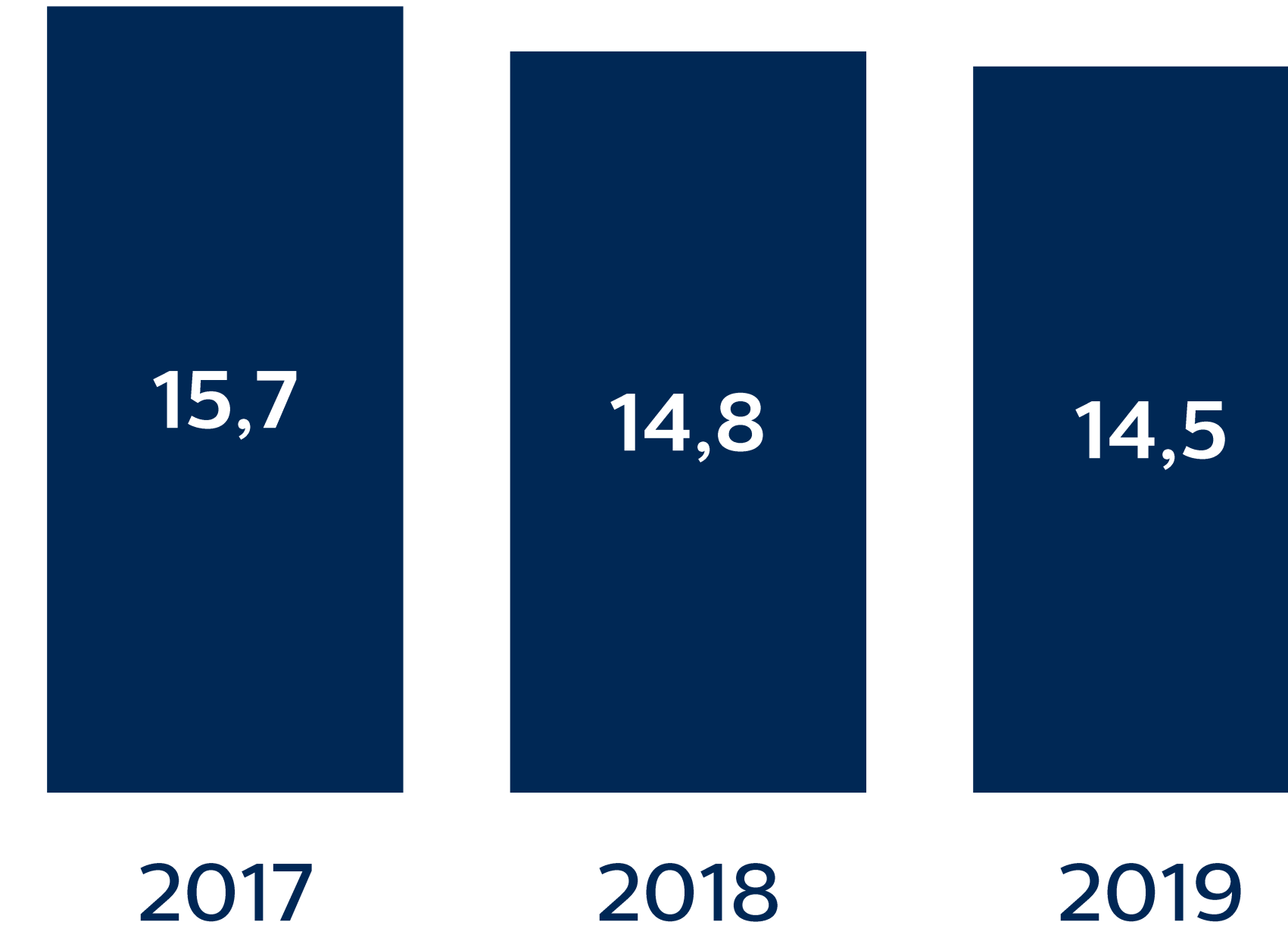
Türk Telekom, 1 Ocak 2018 itibarıyla UFRS 15 ve 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.’ni de içerir.

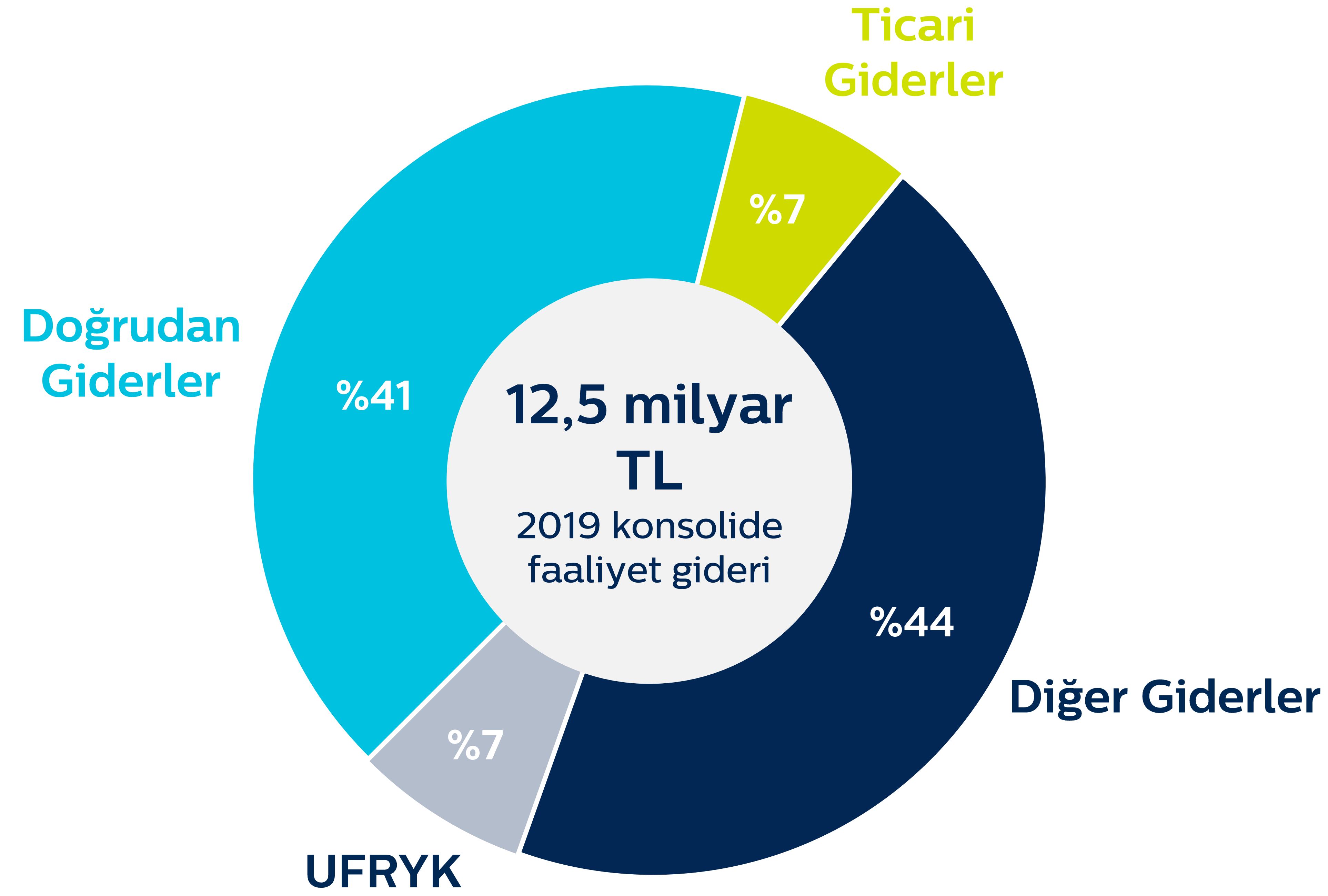
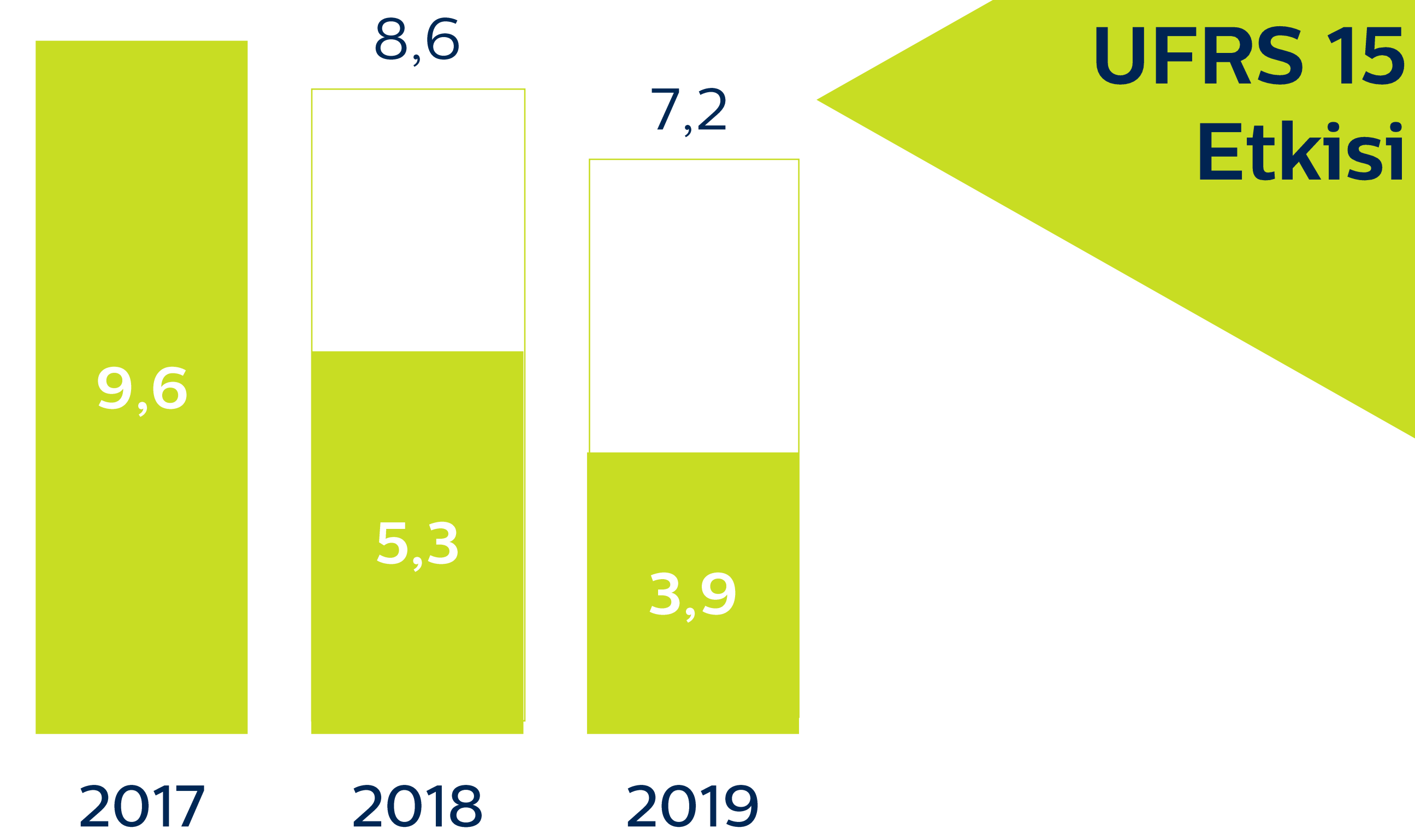
Verimliliğe Odaklanma

Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)

Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



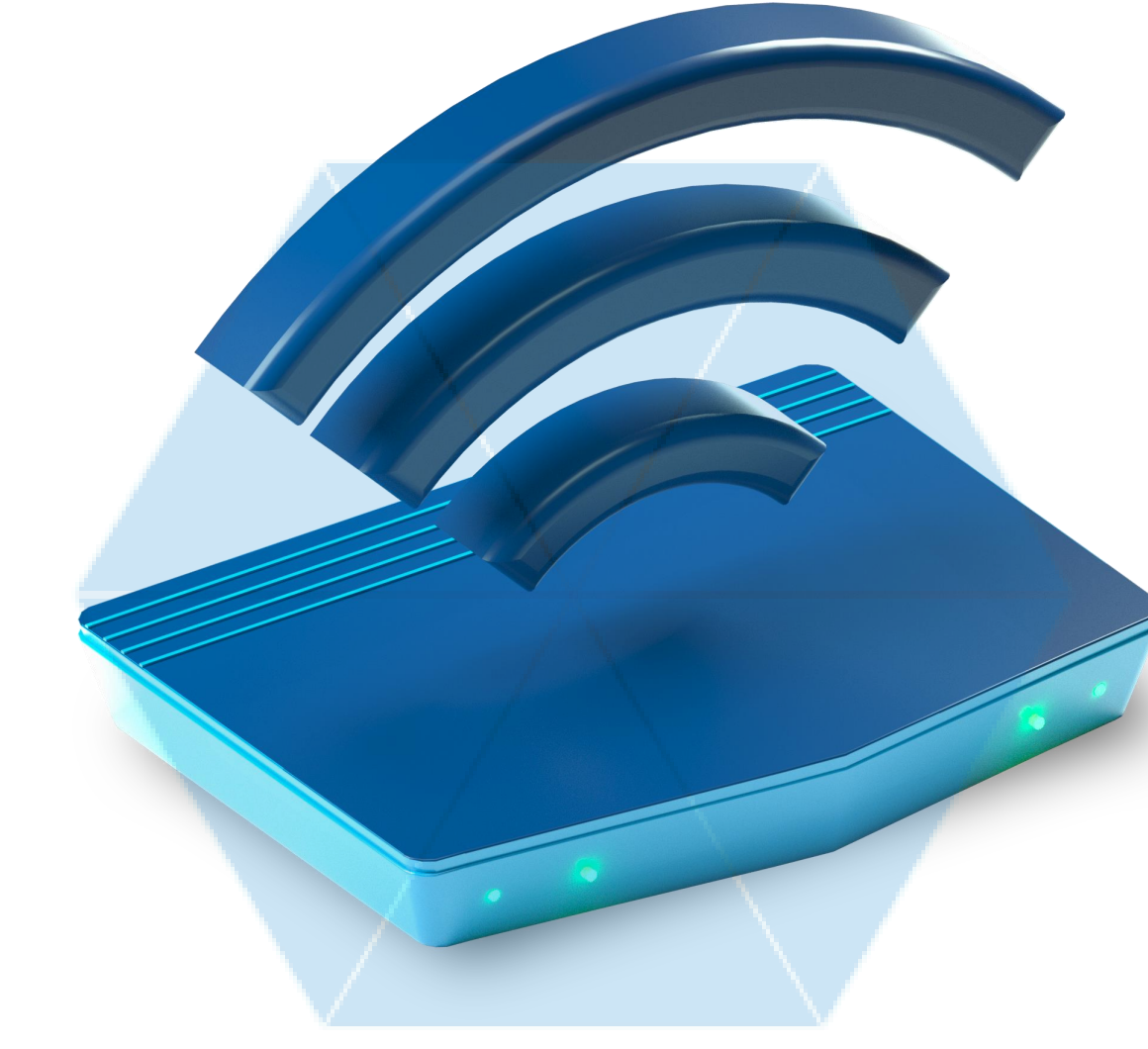
Türk Telekom, sırasıyla 1 Ocak 2018 itibarıyla UFRS 15 ve 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki "Finansal Dipnotlar" & "Özet Finansal ve Operasyonel Veriler" dokümanında yer almaktadır.

Net Abone Kazanımı

Genişbant **39 bin** **4Ç '19** **458 bin** **2019**

Tek seferlik etkiler hariç:
140 bin

Tek seferlik etkiler hariç:
559 bin



47,8mn
toplam
abone

Mobil **186 bin** **4Ç '19** **1,4 mn** **2019**

Tek seferlik etkiler hariç:
356 bin

Tek seferlik etkiler hariç:
1,9 milyon



2019'da
1,8mn
net
kazanım*

Sabit Ses **24 bin** **4Ç '19** **96 bin** **2019**

Tek seferlik etkiler hariç:
53 bin

Tek seferlik etkiler hariç:
125 bin



2019'da
2,4 mn
net kazanım*
Tek seferlik
etkiler
hariç

*Tivibu rakamları dahildir.

Not: Tek seferlik etkilerin detaylı açıklamaları için lütfen basın bültenine bakınız.

Finansal Performans

(milyon TL)	2018	2019	Büyüme (Yıllık)	4Ç' 2018	4Ç' 2019	Büyüme (Yıllık)
Satış Gelirleri	20.431	23.657	%15,8	5.398	6.284	%16,4
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) ¹	19.660	22.634	%15,1	5.220	5.990	%14,8
FAVÖK	8.436	11.170	%32,4	2.229	2.828	%26,9
FAVÖK Marjı	%41,3	%47,2		%41,3	%45,0	
Faaliyet Karı	4.701	6.424	%36,7	1.244	1.600	%28,6
Net Kar	(1.391)	2.407	a.d.	2.215	545	%(75,4)
Yatırım Harcamaları	4.087	4.940	%20,9	1.451	2.149	%48,2

(1) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.



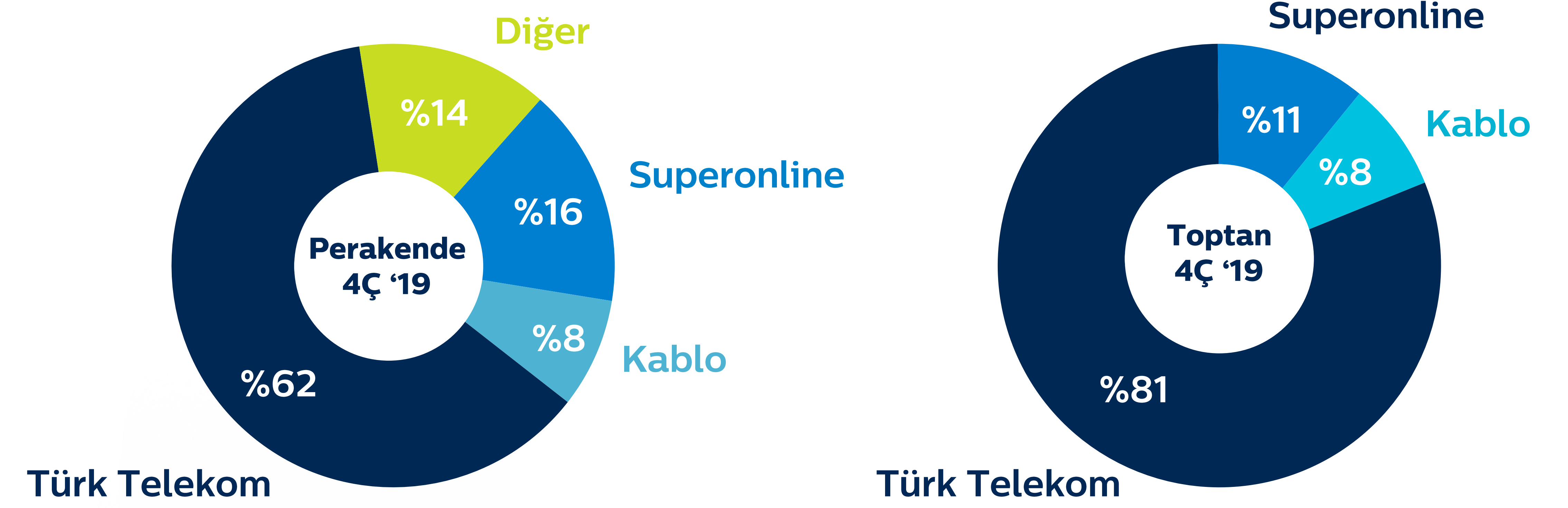
iş Kolları

Sabit Genişbant Pazarı



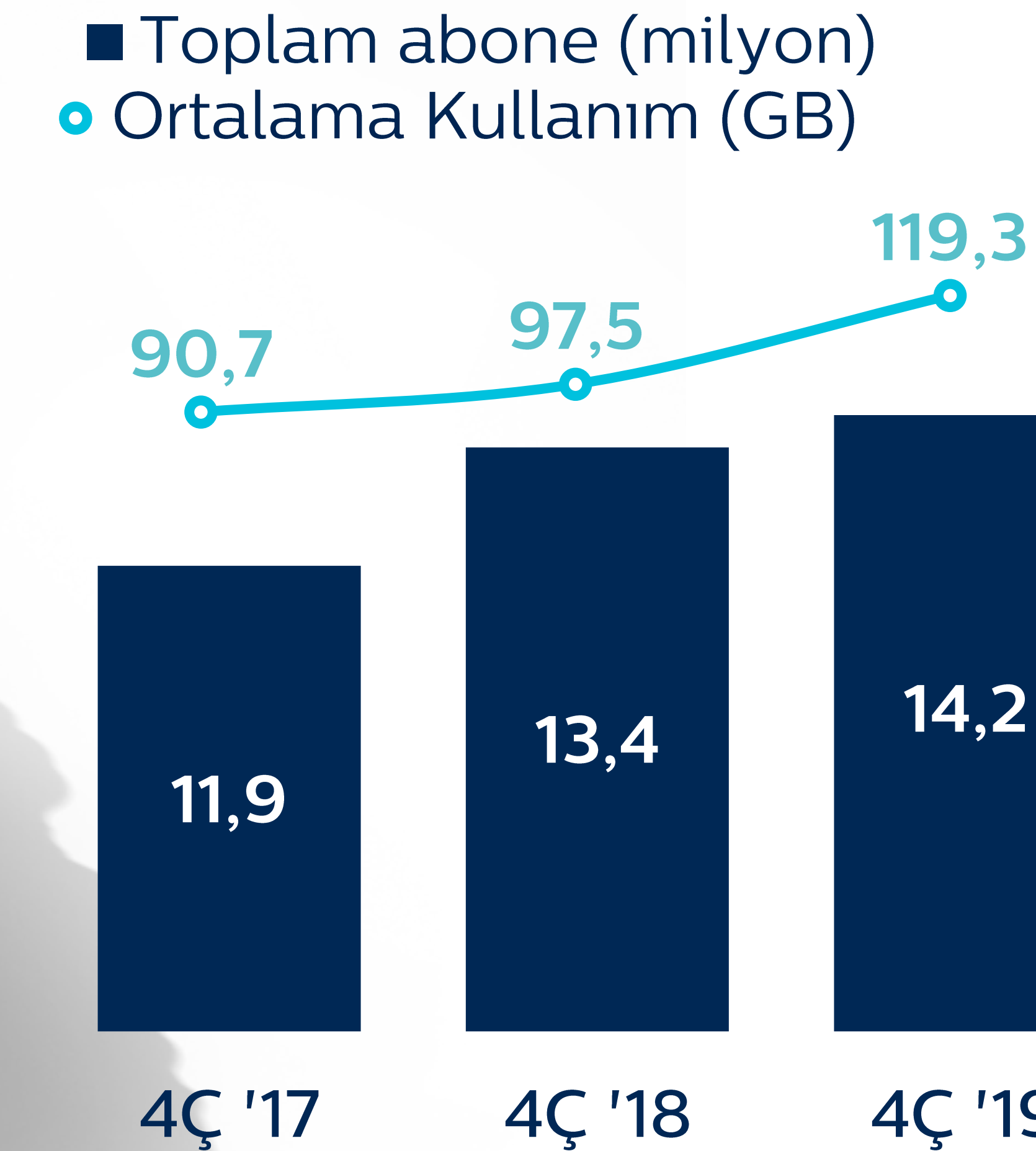
Kaynak: Analysys Mason, 4Ç '19 CEE&WE Telecom Matrix, Türkiye verileri BTK 4Ç '19 Pazar Verileri raporundan alınmıştır. Avrupa verileri Avusturya, Danimarka, Finlandiya, İtalya, Bulgaristan, Estonya ve Romanya ülkelerini içermektedir.

Abone Sayılarına Göre Pazar Payı



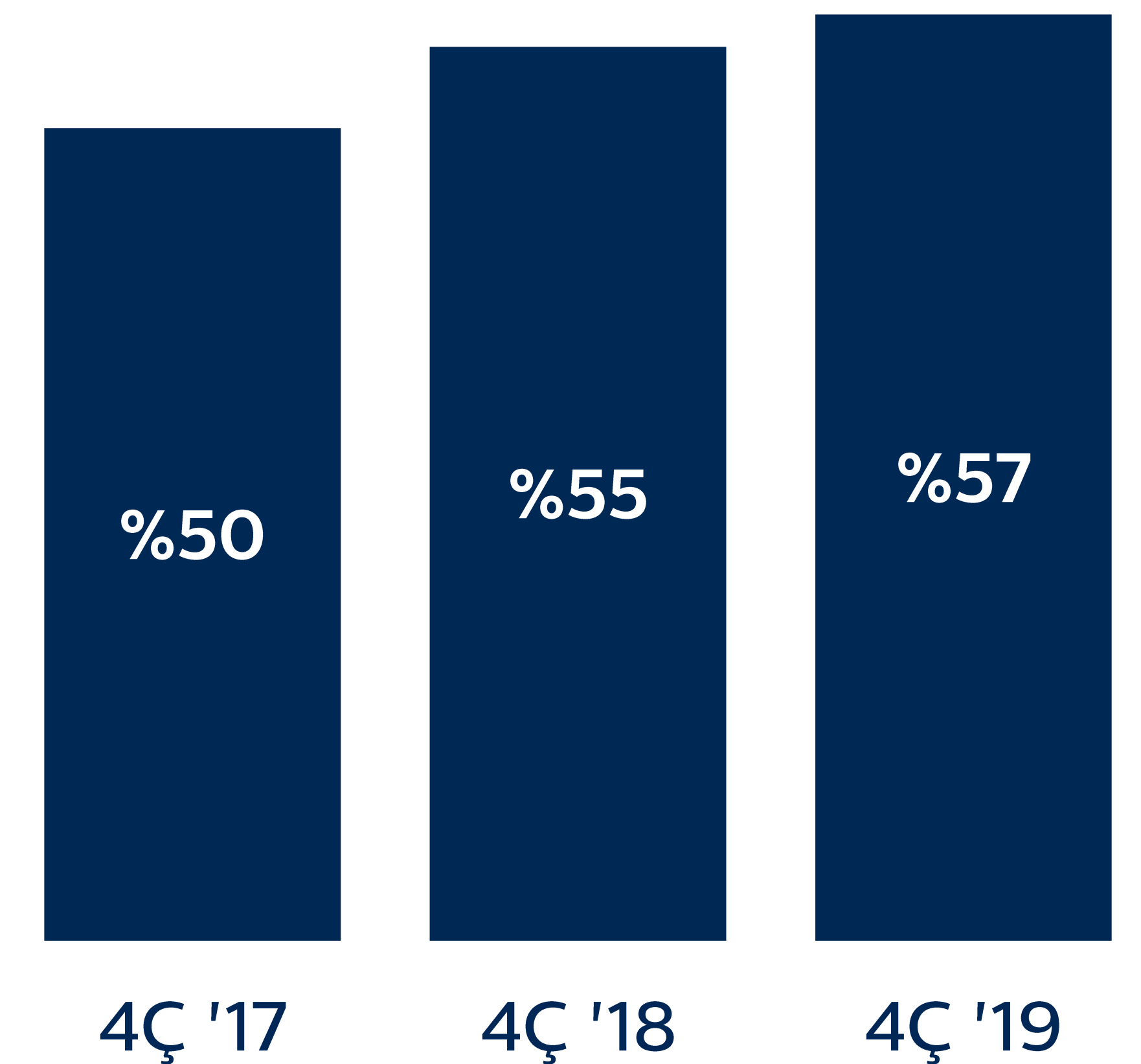
Kaynak: Diğer operatörlerle ilgili bilgiler BTK'dan alınmıştır

Abone Sayısı & Ort. Data Kullanımı



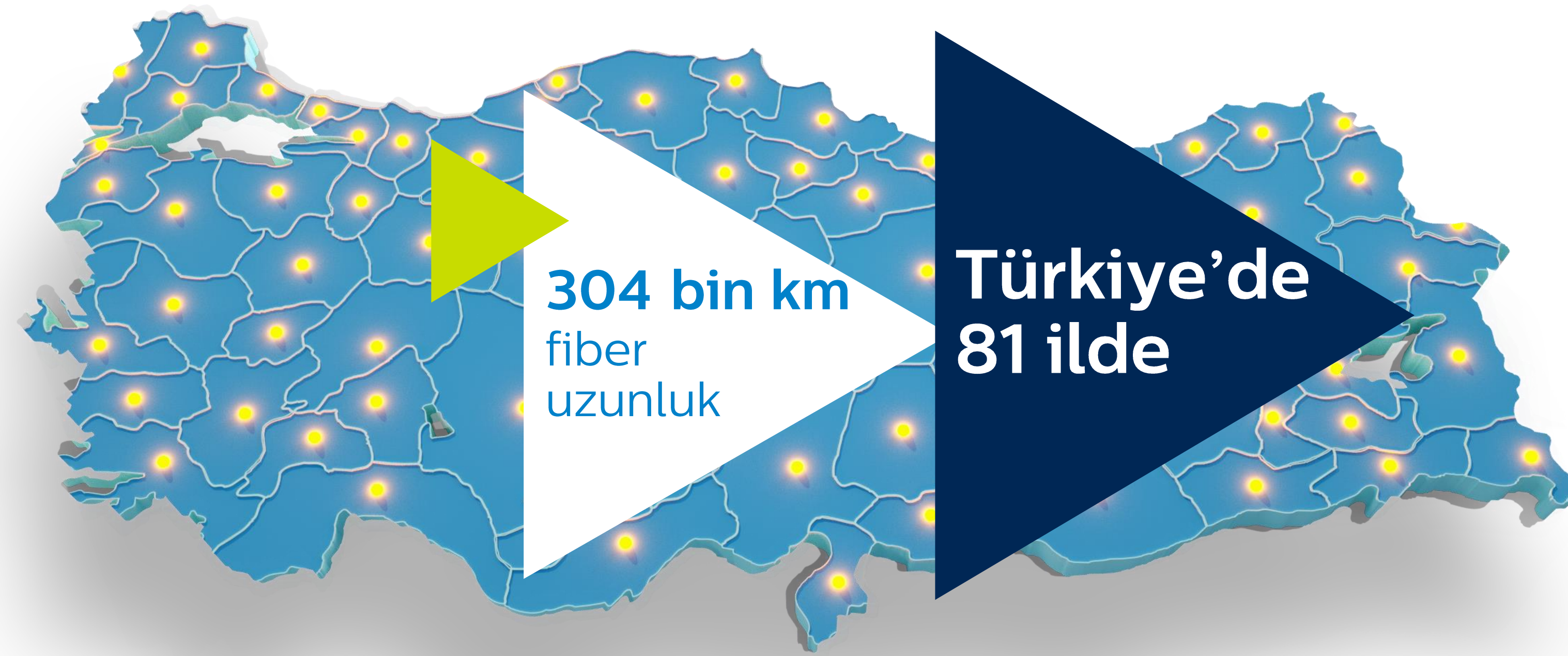
Kaynak: BTK

Hanehalkı Penetrasyonu



Üstün Fiber Ağ

Türk Telekom Fiber Ağı



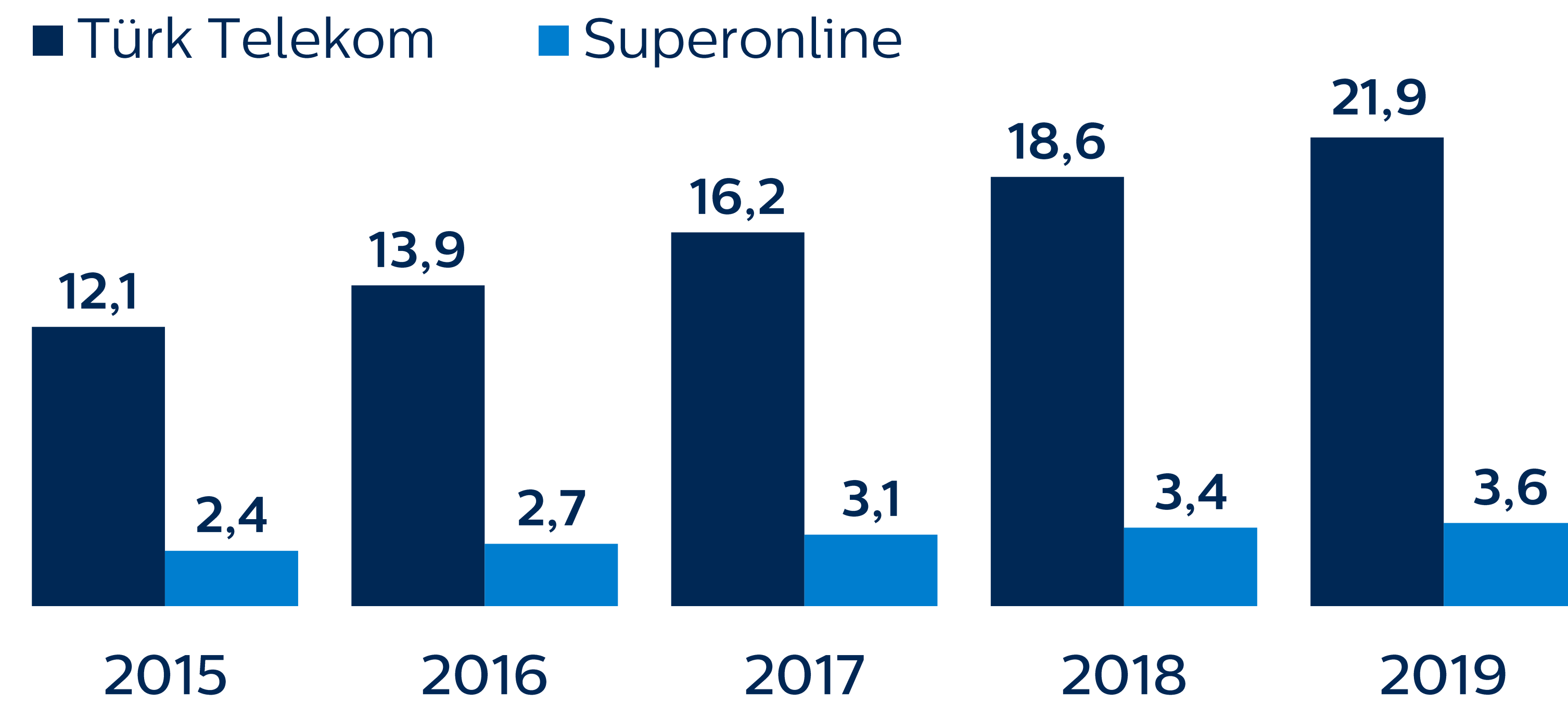
Superonline Fiber Ağı



- Türkiye'nin 21 ilinde
- 45 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

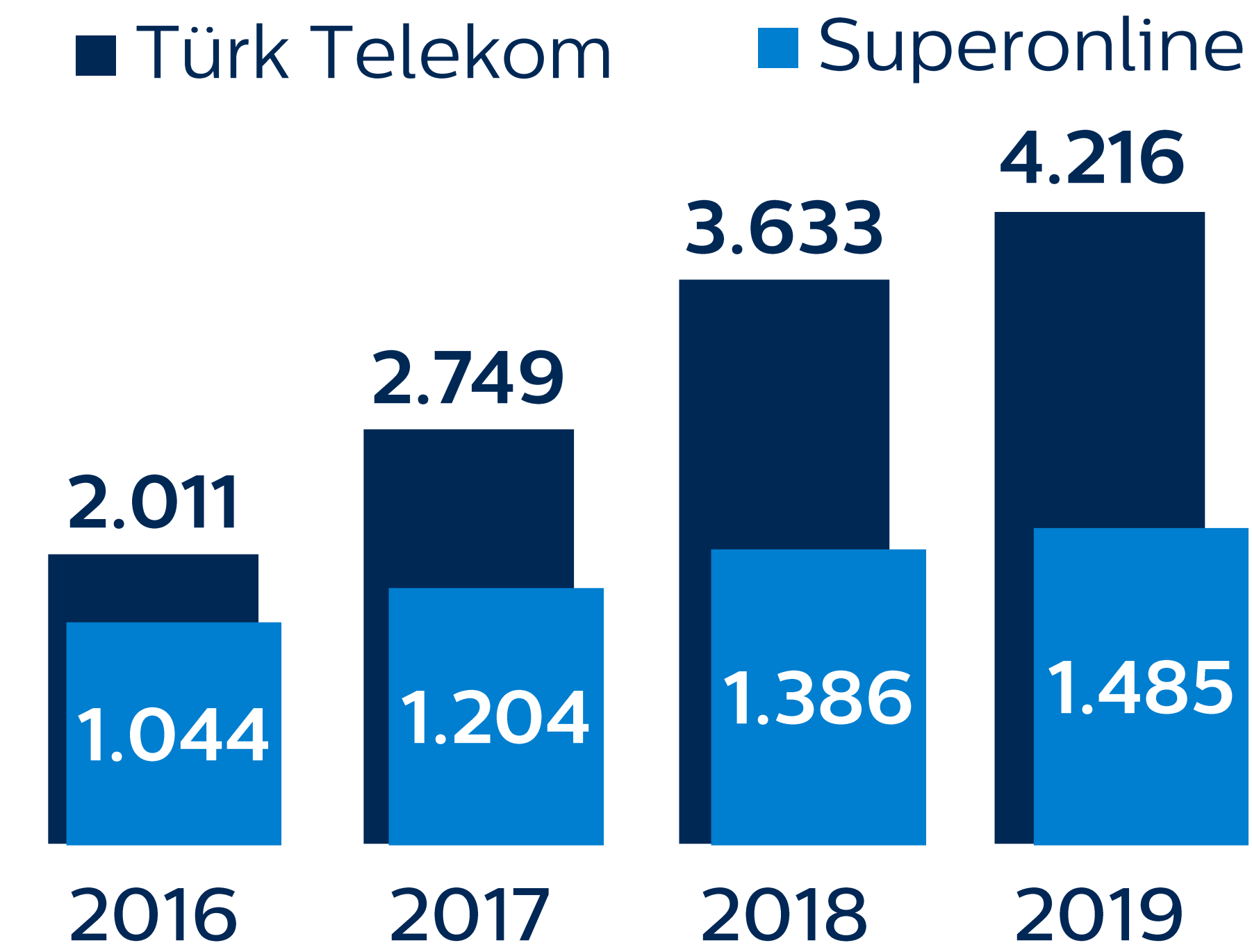
Turkcell ile ilgili bilgiler 4Ç '19 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır.

Fiber Hane Kapsaması (milyon)



Fiber hane kapsamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına kadar Fiber rakamlarını içermektedir. 21,9 milyon hane kapsamı 6,3 milyon Eve/Binaya Kadar Fiber ve 15,6 milyon Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Fiber Abone (bin)



Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.



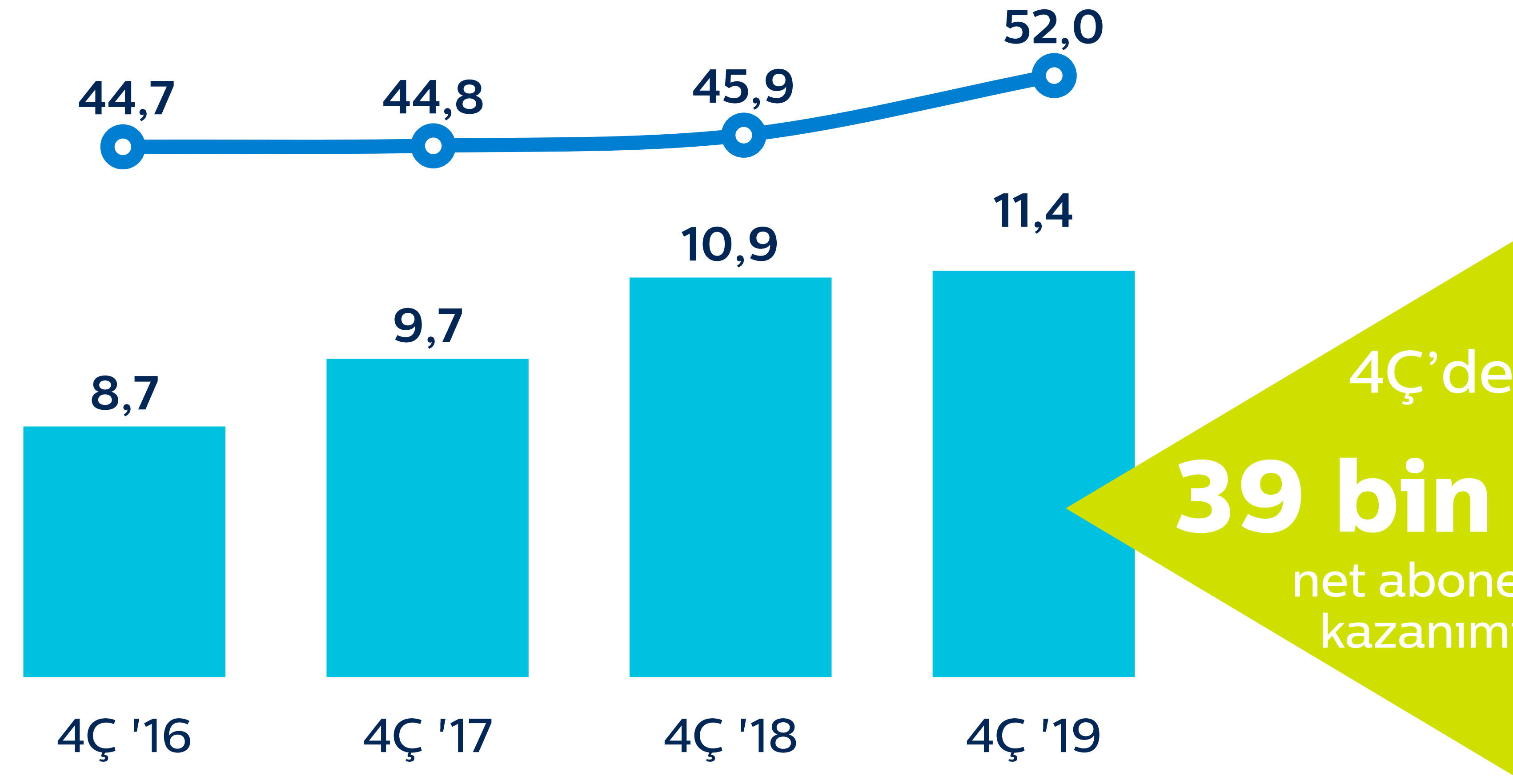
- Rakipsiz fiber ağ
- Gelir kaynağı yaratmada güçlü fırsatlar
- Yüksek bağlantı hızlarından faydalanmada iyi konumlanma
- 5G'yi ve küçük hücreleri destekleyen güçlü donanım

Sabit Genişbant Performansı



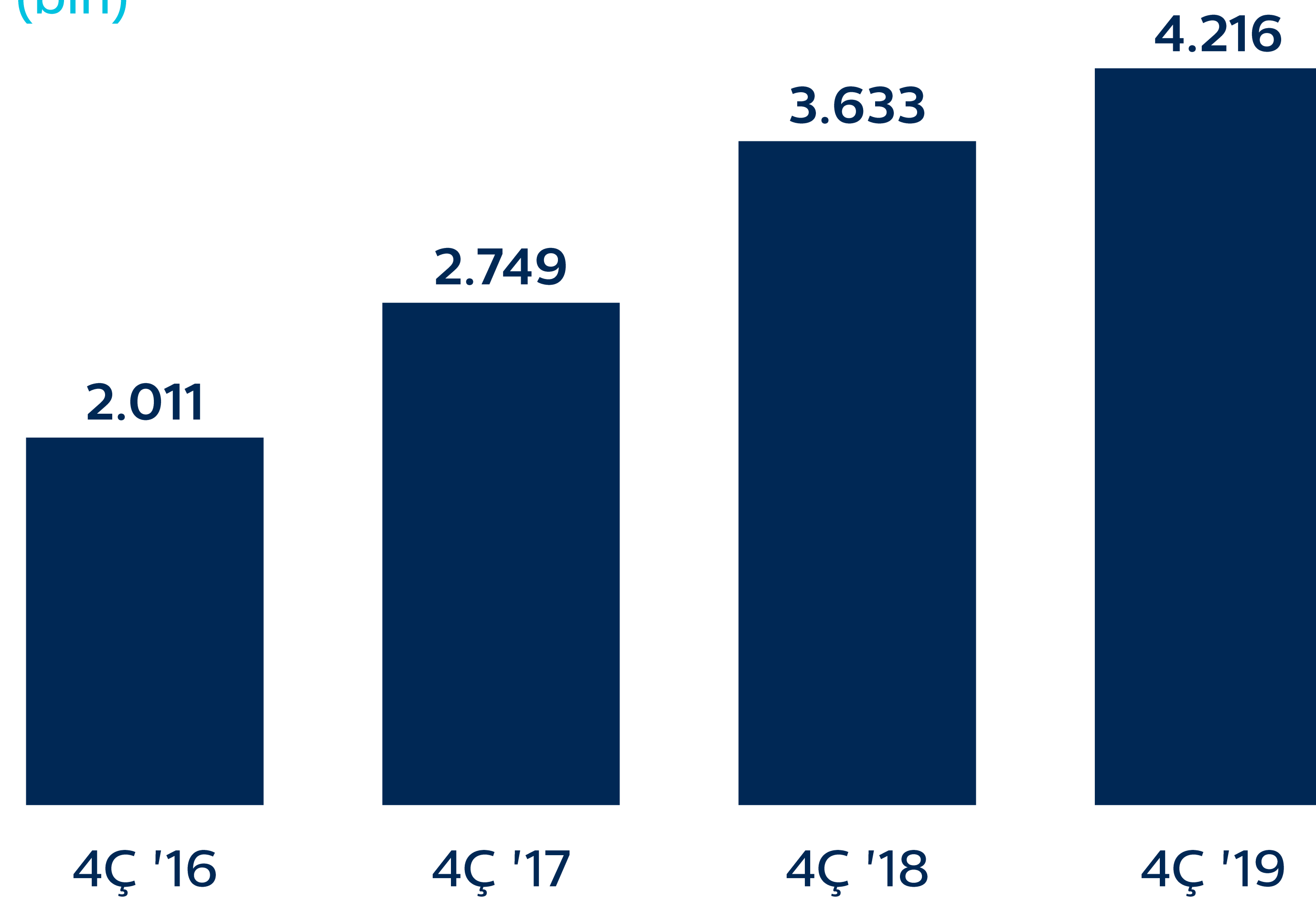
ARPU & Abone

■ Abone (milyon) ● ARPU (TL)



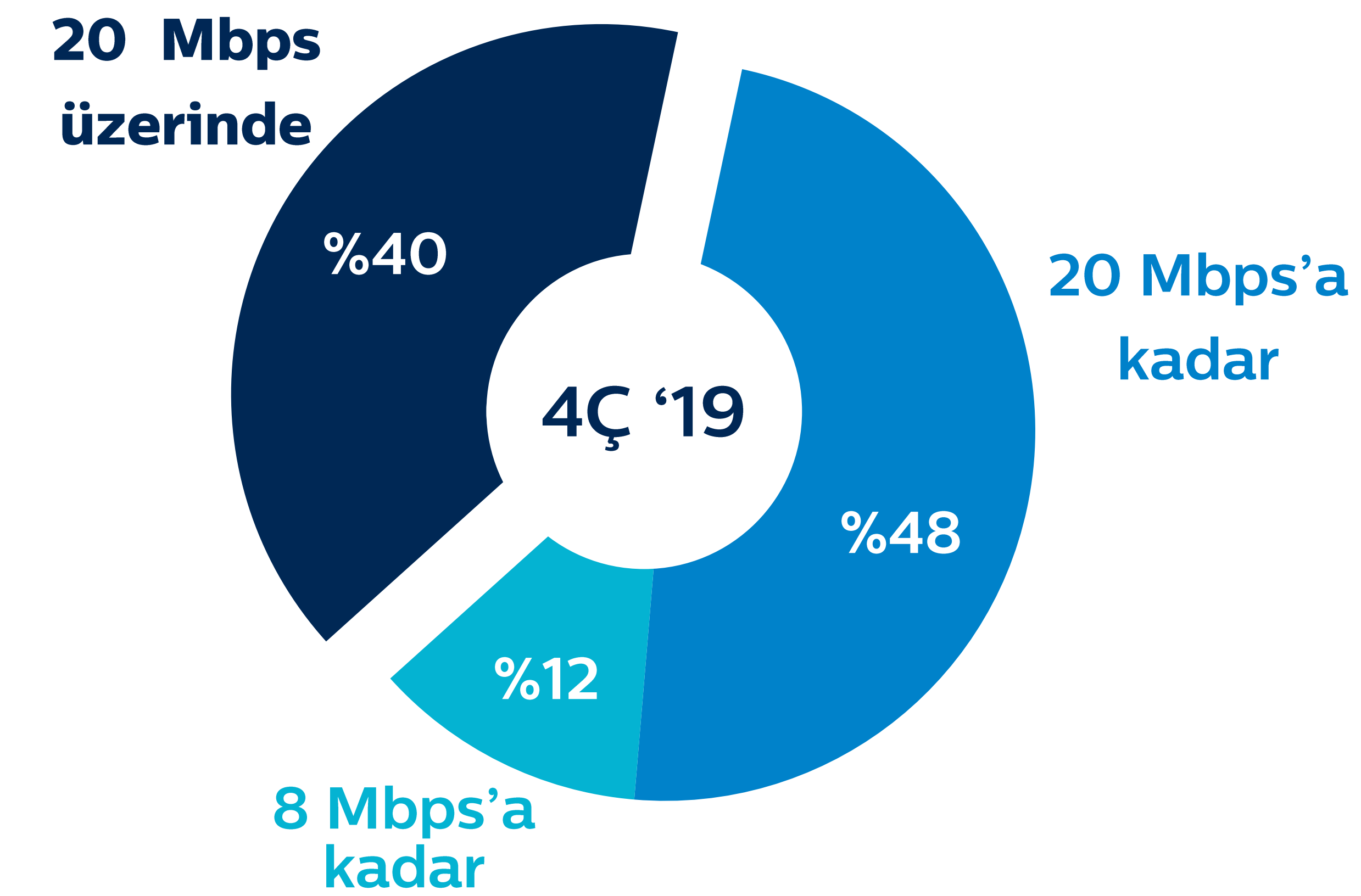
Fiber Abone

(bin)



Hız Dağılımı

(Abonelerin Yüzdesi)



Penetrasyon kampanyalarındaki aboneler hariç
Bütün veriler Türk Telekom'un perakende abonelerine dayanmaktadır

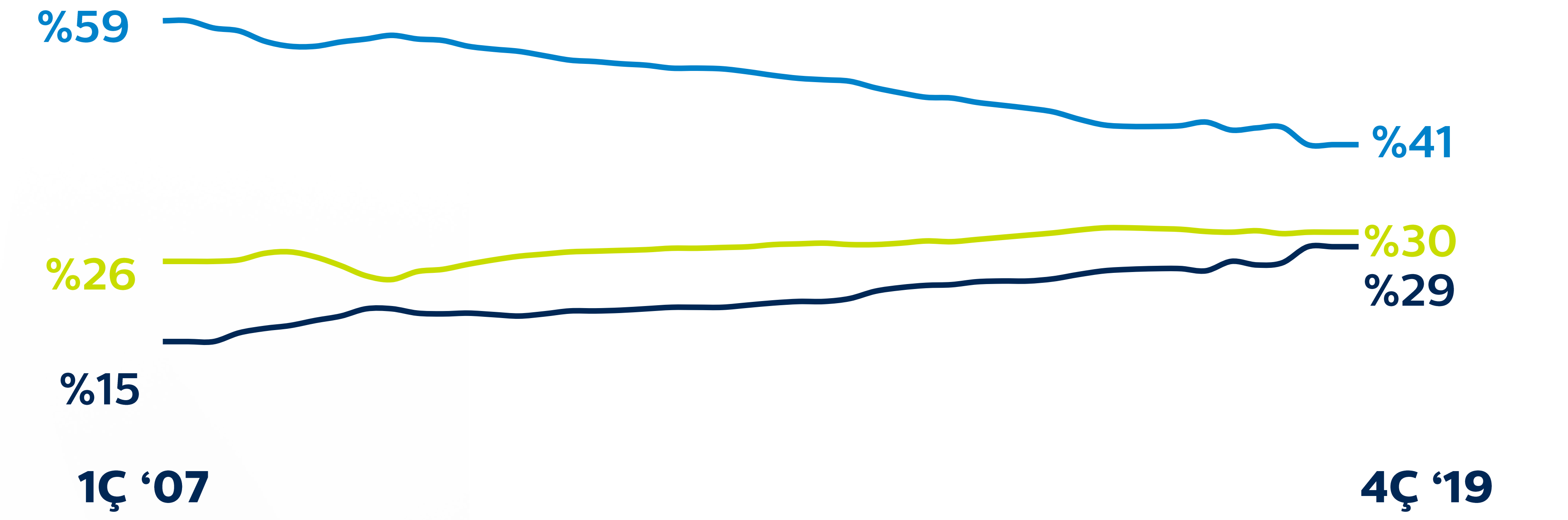
Mobil Pazar



Kaynak: BTK 4Ç '19 Pazar Verileri Raporu
Avrupa verileri Finlandiya, Danimarka, Yunanistan Avusturya, İsveç, Portekiz, İsviçre, İtalya, Almanya, Norveç, Belçika, İngiltere, Hollanda, İspanya ve Fransa ülkelerini içermektedir

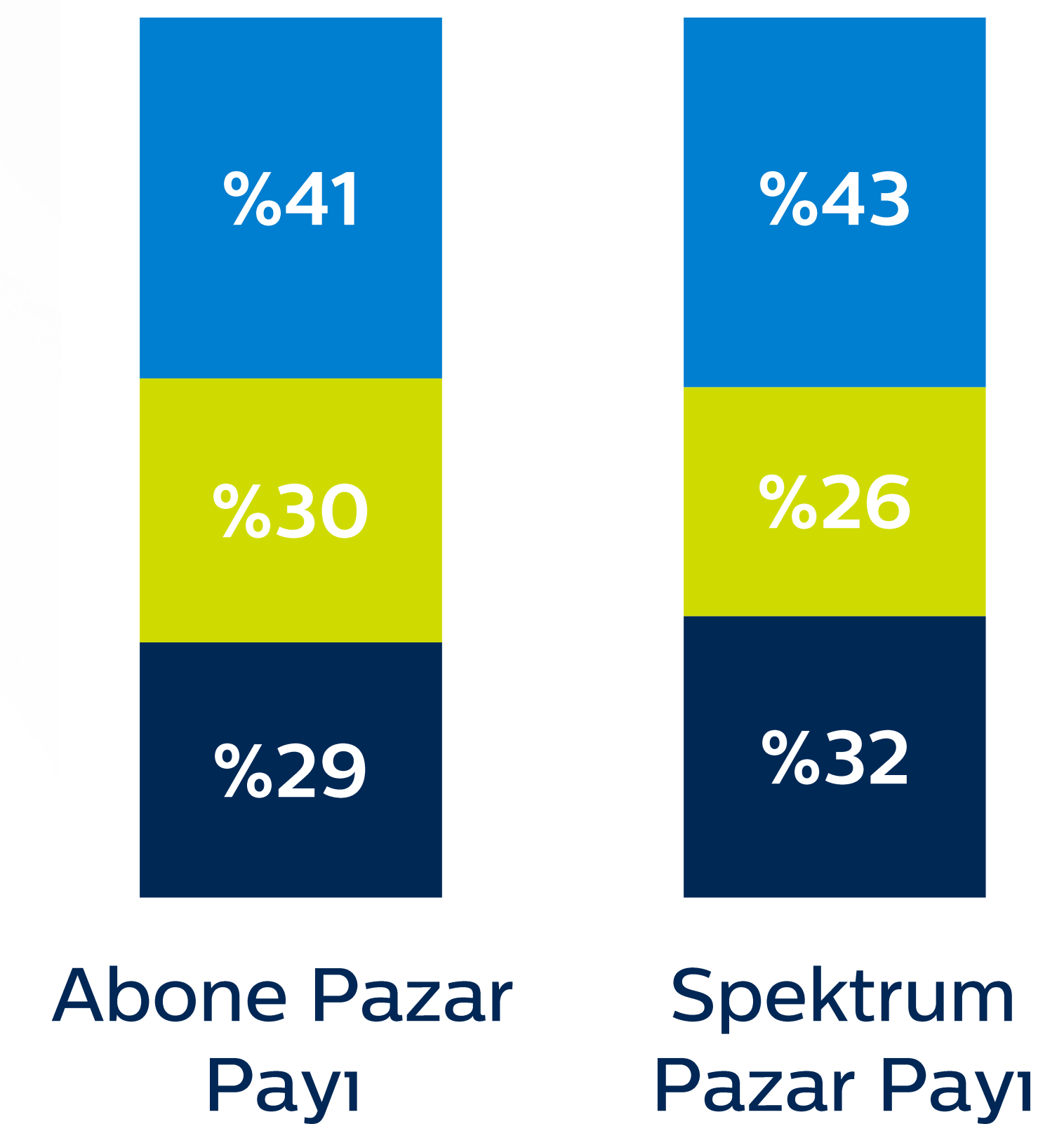
Abone Sayılarına Göre Pazar Payları

—Türk Telekom —Vodafone —Turkcell



Abone ve Spektrum Pazar Payları

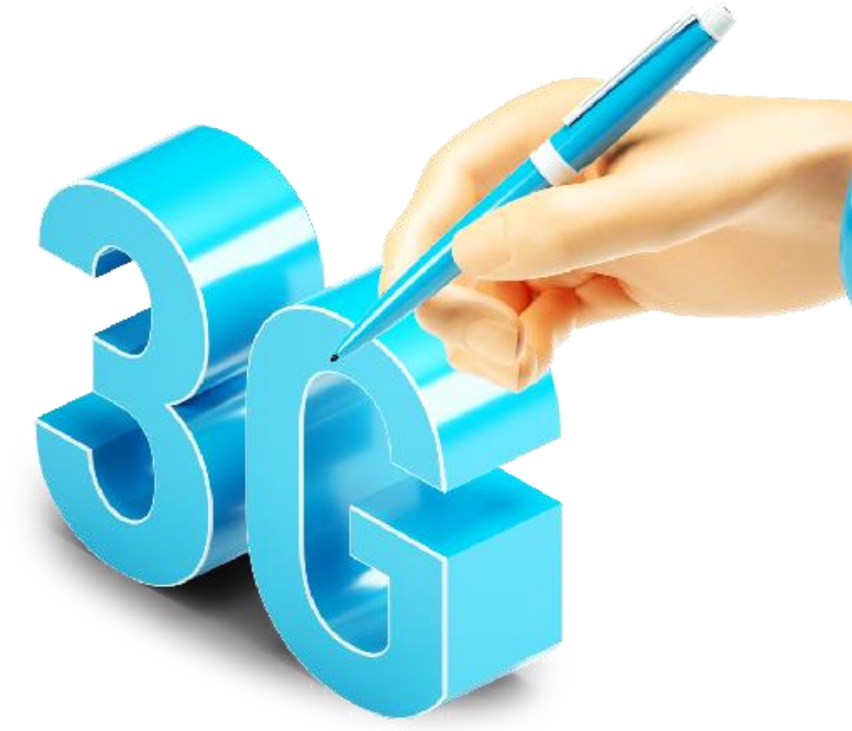
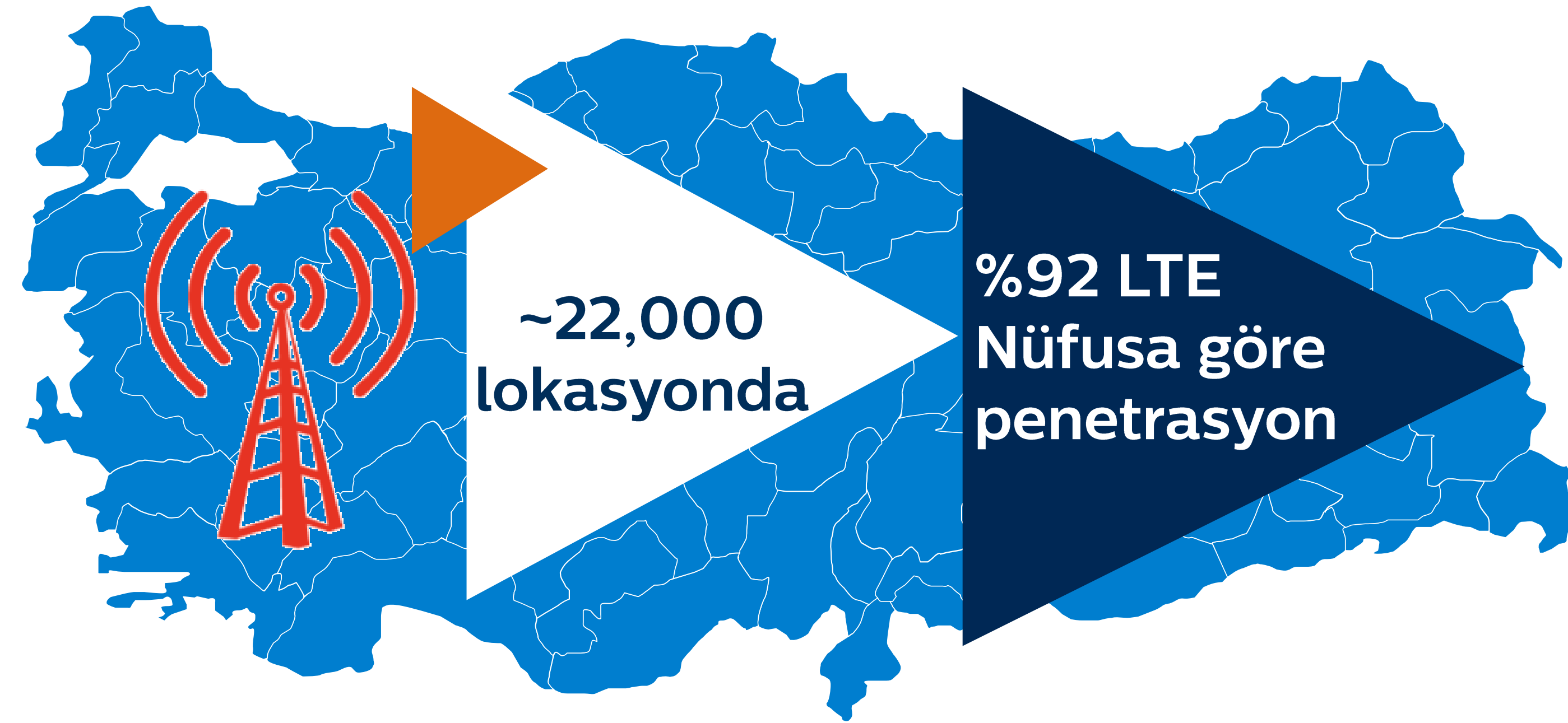
■ Türk Telekom ■ Vodafone ■ Turkcell



Diğer operatörler ile ilgili veriler 4Ç '19 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır

Mobil Şebeke

Geniş Kapsama Alanı



%97 Kapsama alanı



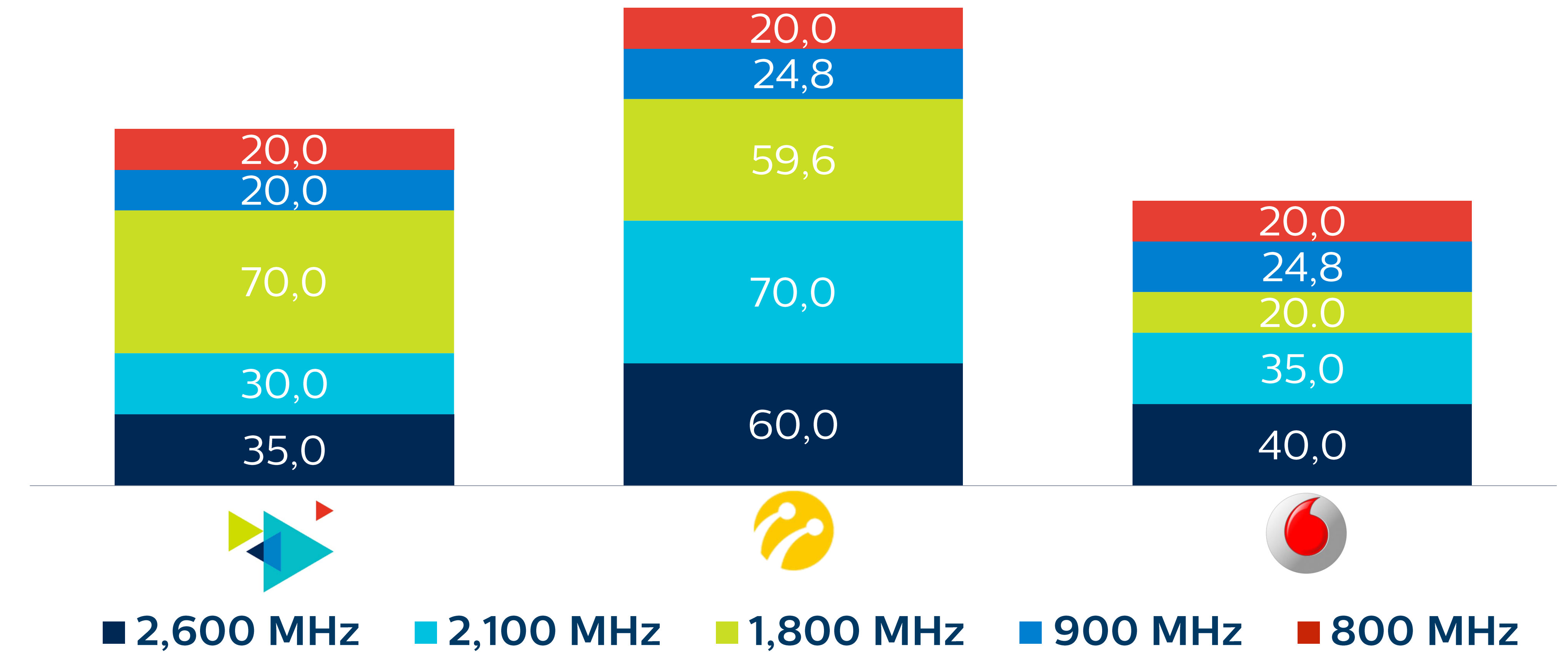
%92 Kapsama alanı



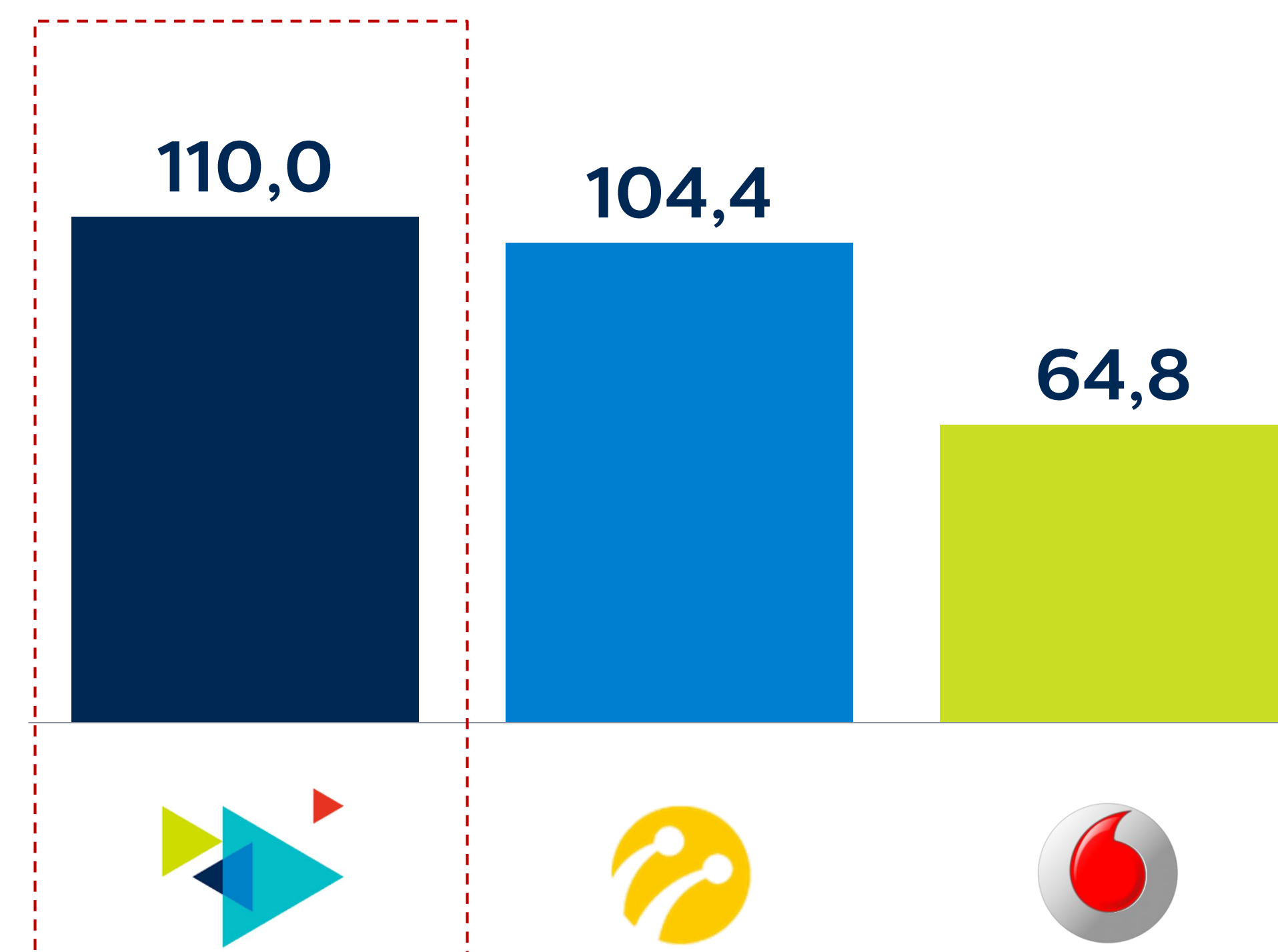
5G için hazırlıklar

Argela ve TT ile RAN dilimleme, NFV ve SDN konularında devam eden çalışmalar

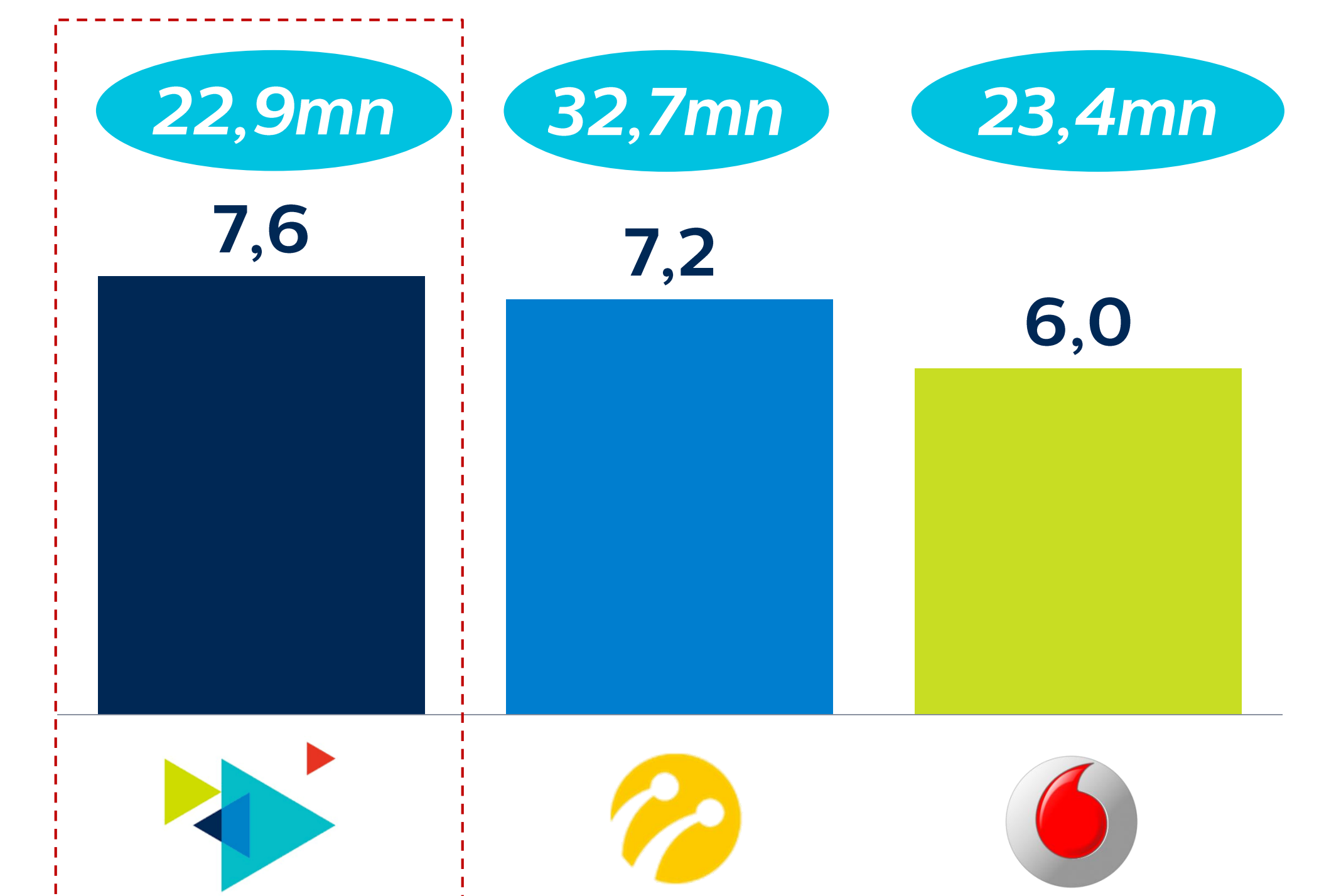
Üstün Spektrum Payı



1,800 MHz ve altı frekanslarda en yüksek pay



Abone başına en yüksek spektrum kapasitesi (Hz/Abone)

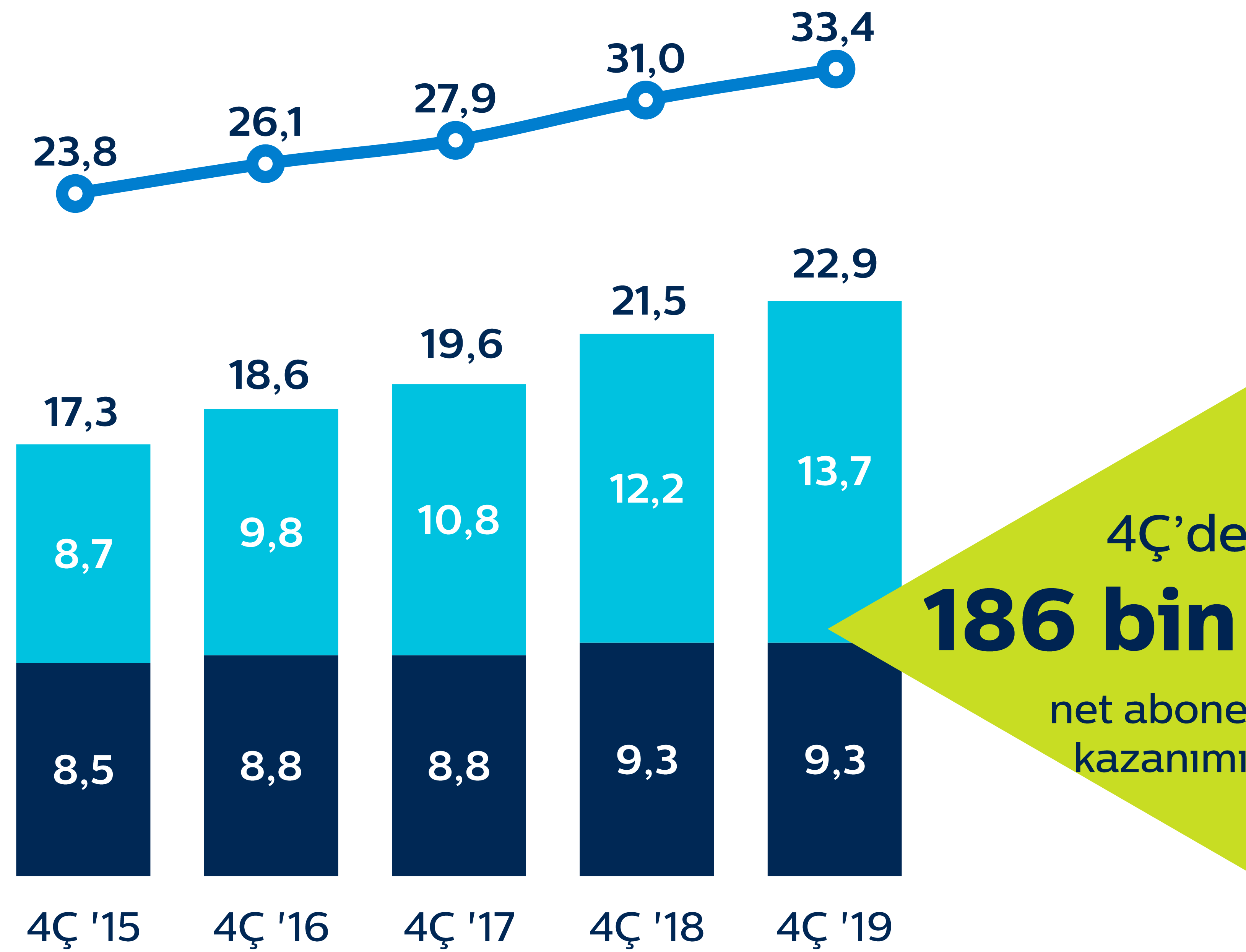


Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler kendi yayınlarından alınmıştır. 4Ç '19 itibariyle.

Mobil Performans

Büyüyen ARPU & Abone Bazı

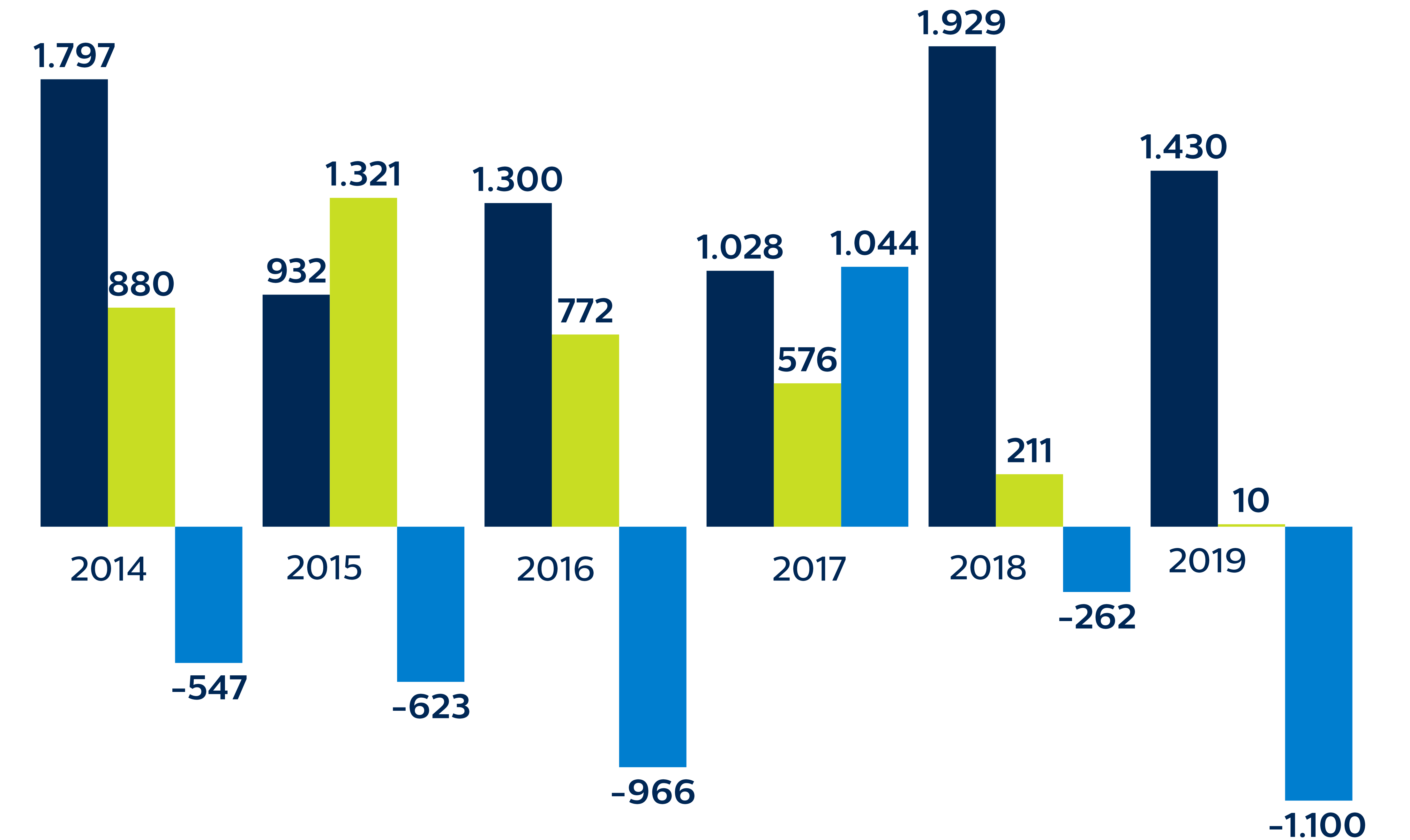
● Karma ARPU (TL)
■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)



Net Abone Kazanımları

(bin)

■ Türk Telekom ■ Vodafone ■ Turkcell



Diğer operatörler ile ilgili veriler kendi yayınlarından alınmıştır.

Not: 2019 için Turkcell'in net abone kazanım/kayıp rakamları Basın Bülteni'nde yer alan abone rakamları üzerinden hesaplanmıştır.

Mobil Data

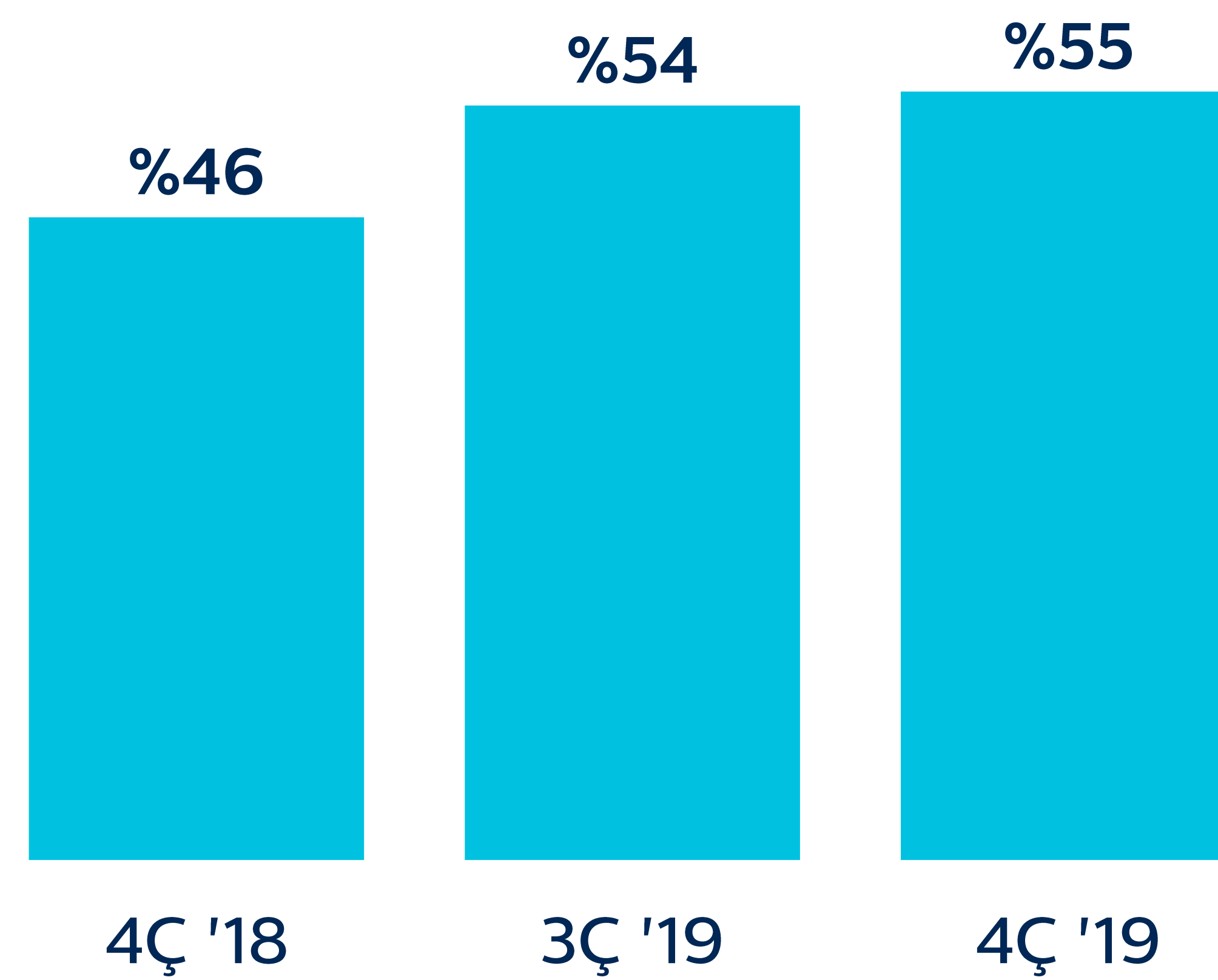
Data Gelirleri

(Mobil servis geliri payı)

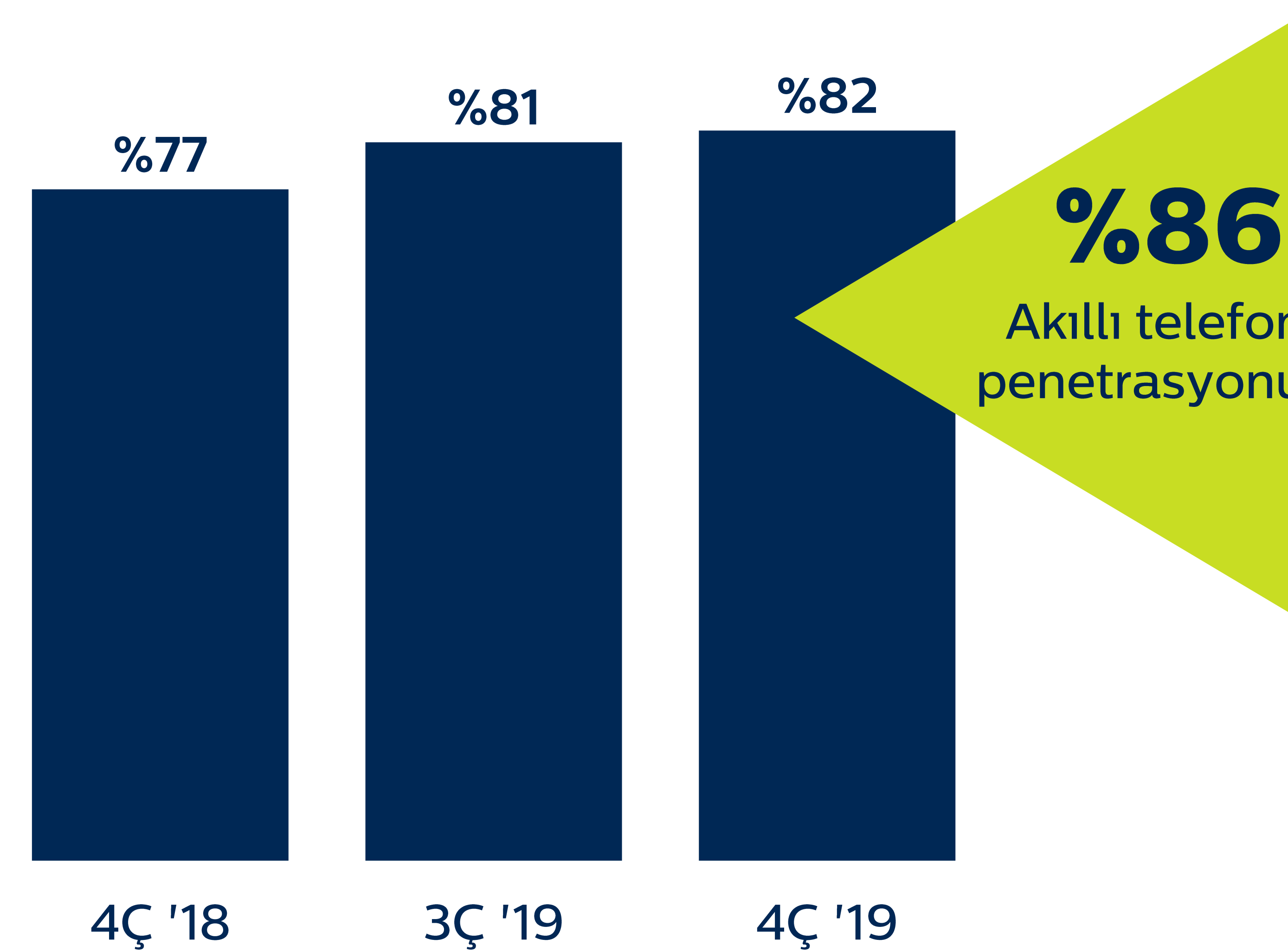


LTE Aboneleri*

(Toplam abone içindeki payı)

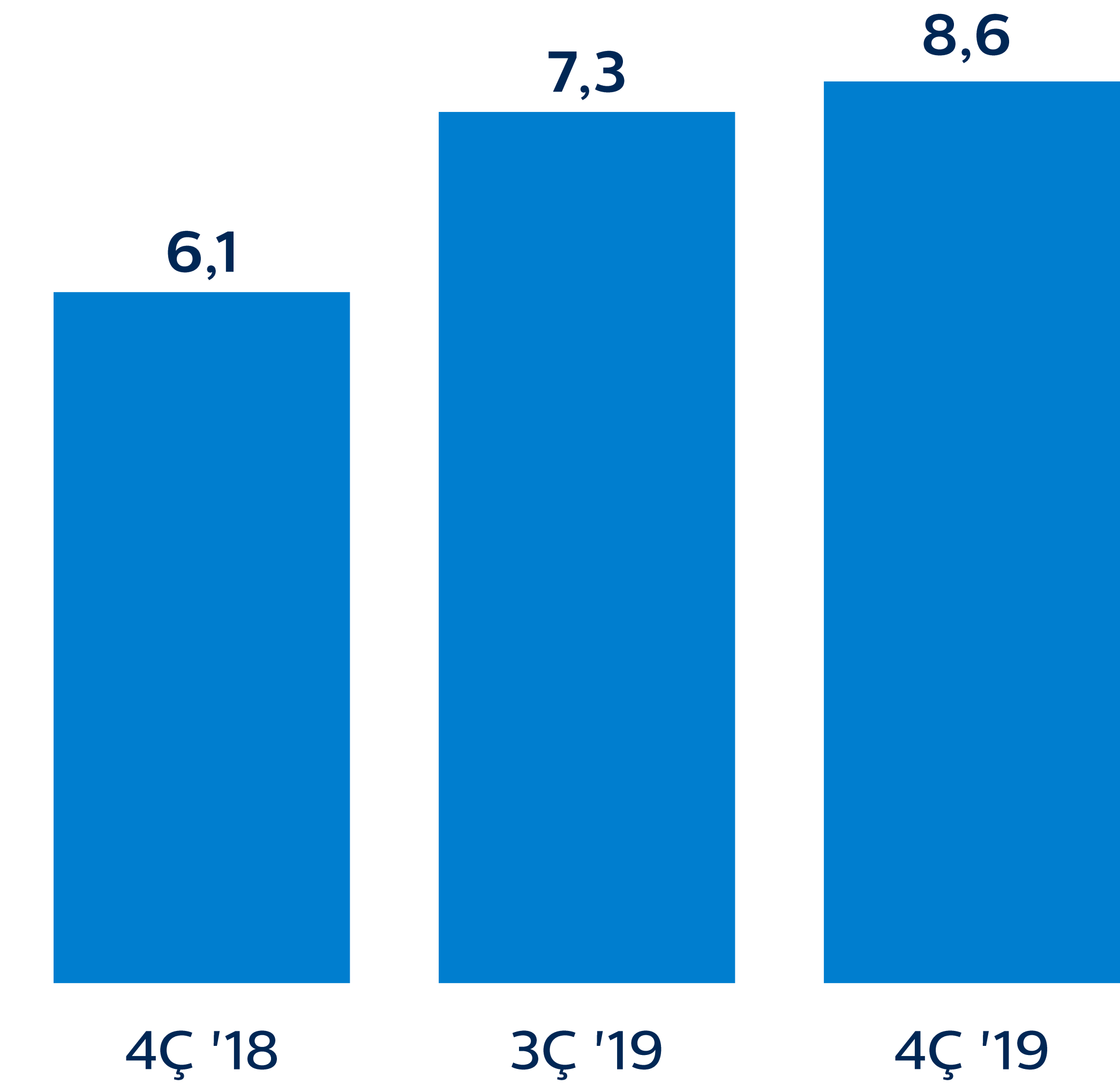


LTE Uyumlu Akıllı Telefon**



Ortalama Aylık Mobil Data Kullanımı

(LTE kullanıcısı başına GB)



*1) LTE hizmeti almak üzere kayıt olan
2) LTE teknolojisini destekleyen simcard'a ve akıllı cihaza sahip olan aboneler

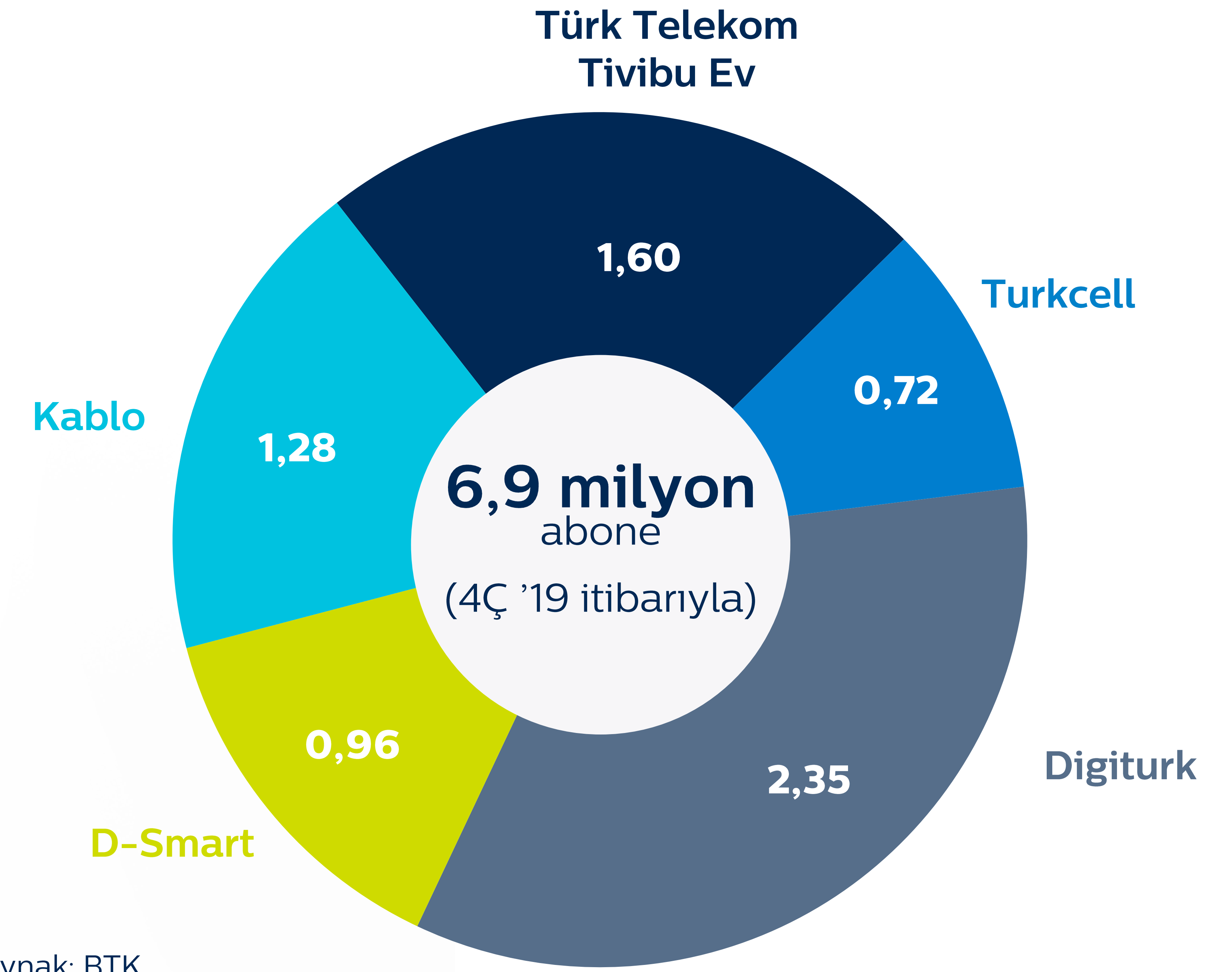
**Akıllı telefon kullanıcıları arasında

Ödemeli TV Pazarı



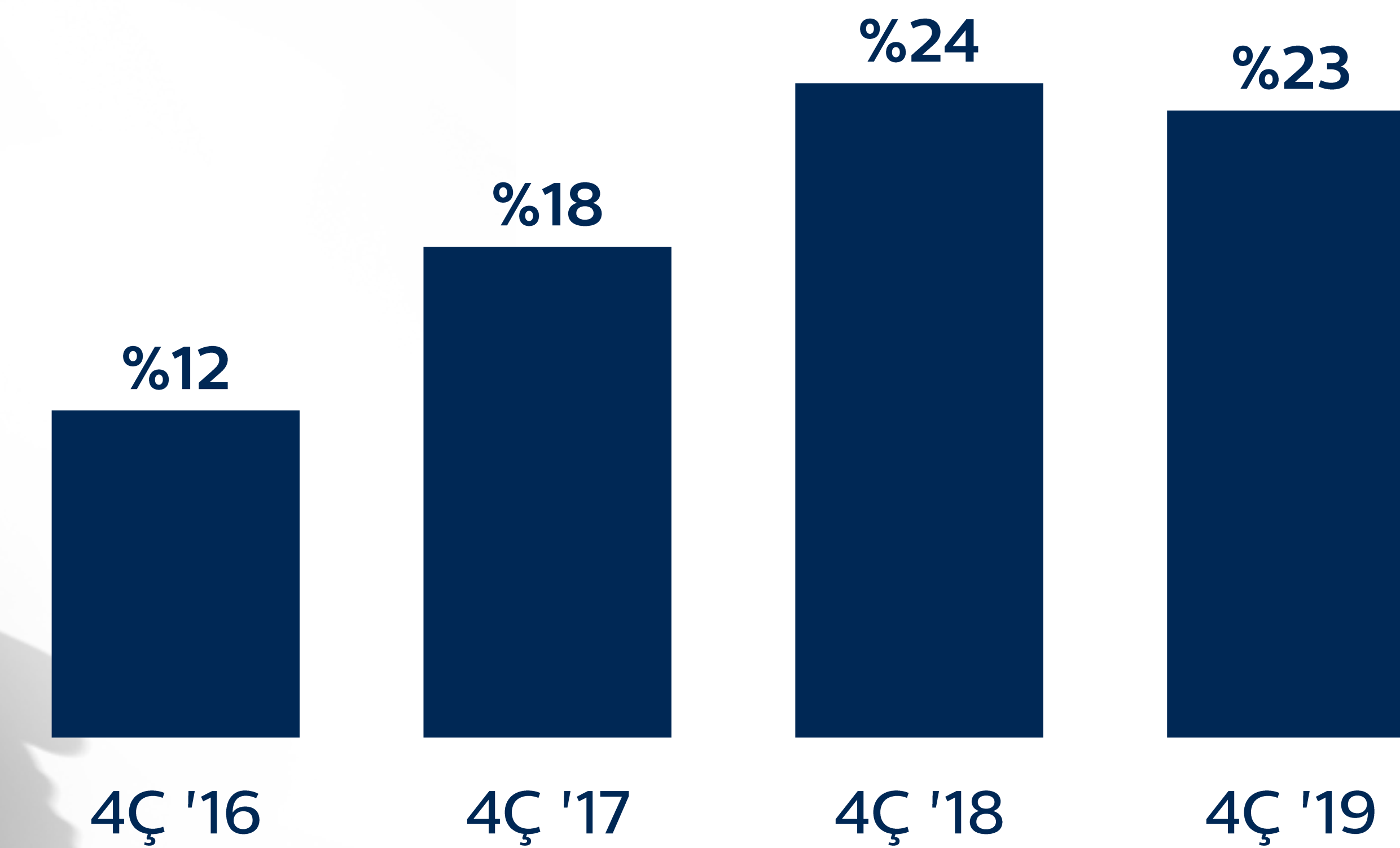
Kaynak: Analysys Mason, Pay-TV Quarterly Metrics, 4Ç '19 Raporu
Avrupa verileri Danimarka, Fransa, İrlanda, İtalya, Portekiz, İsveç, İngiltere ve Estonya ülkelerini içermektedir
Türkiye verileri BTK 4Ç '19'dan alınmıştır.

Abone (milyon)



Kaynak: BTK

Tivibu Ev Abone Pazar Payı



Kaynak: BTK

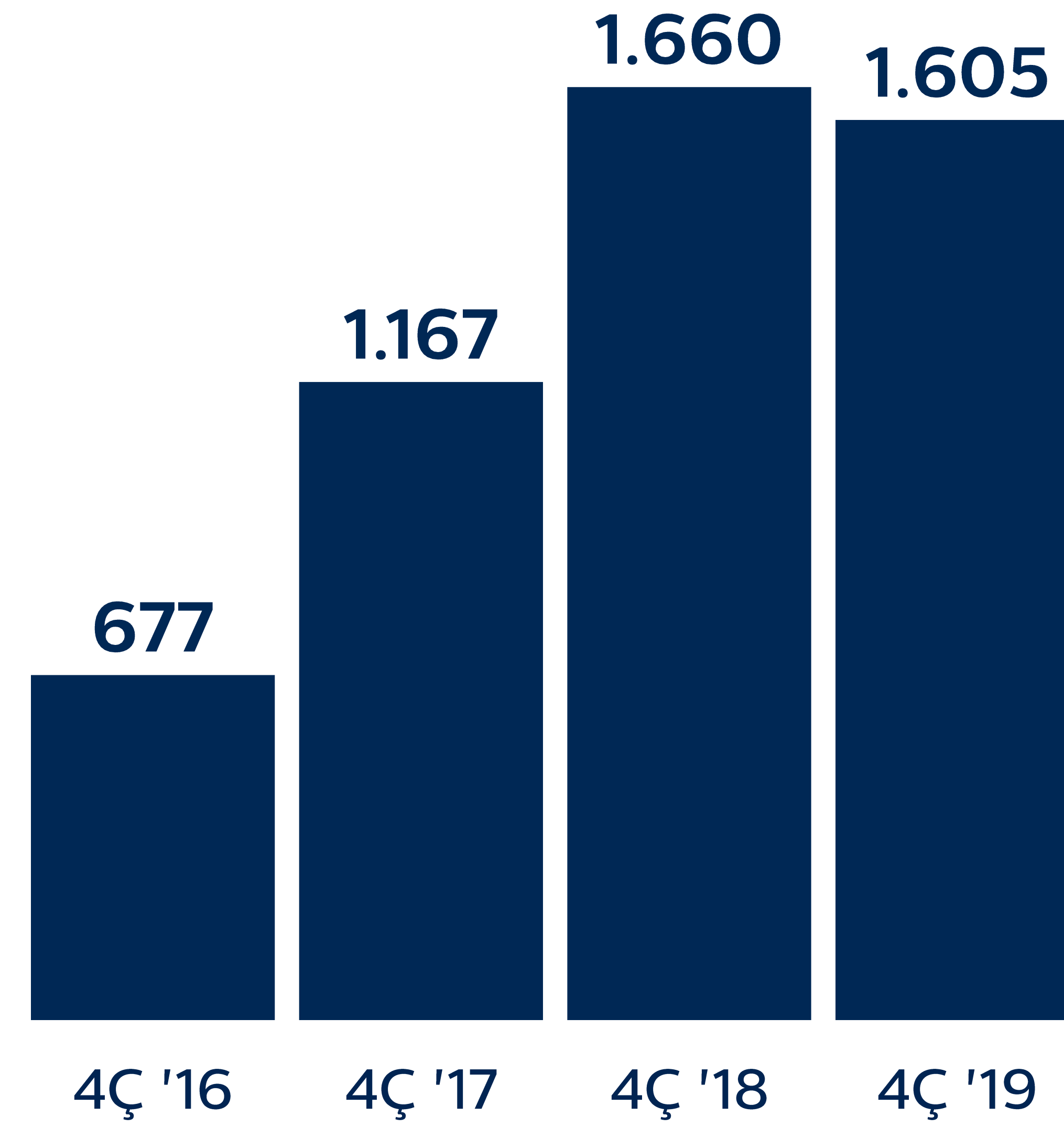
TV Performansı

Kablosuz Evler

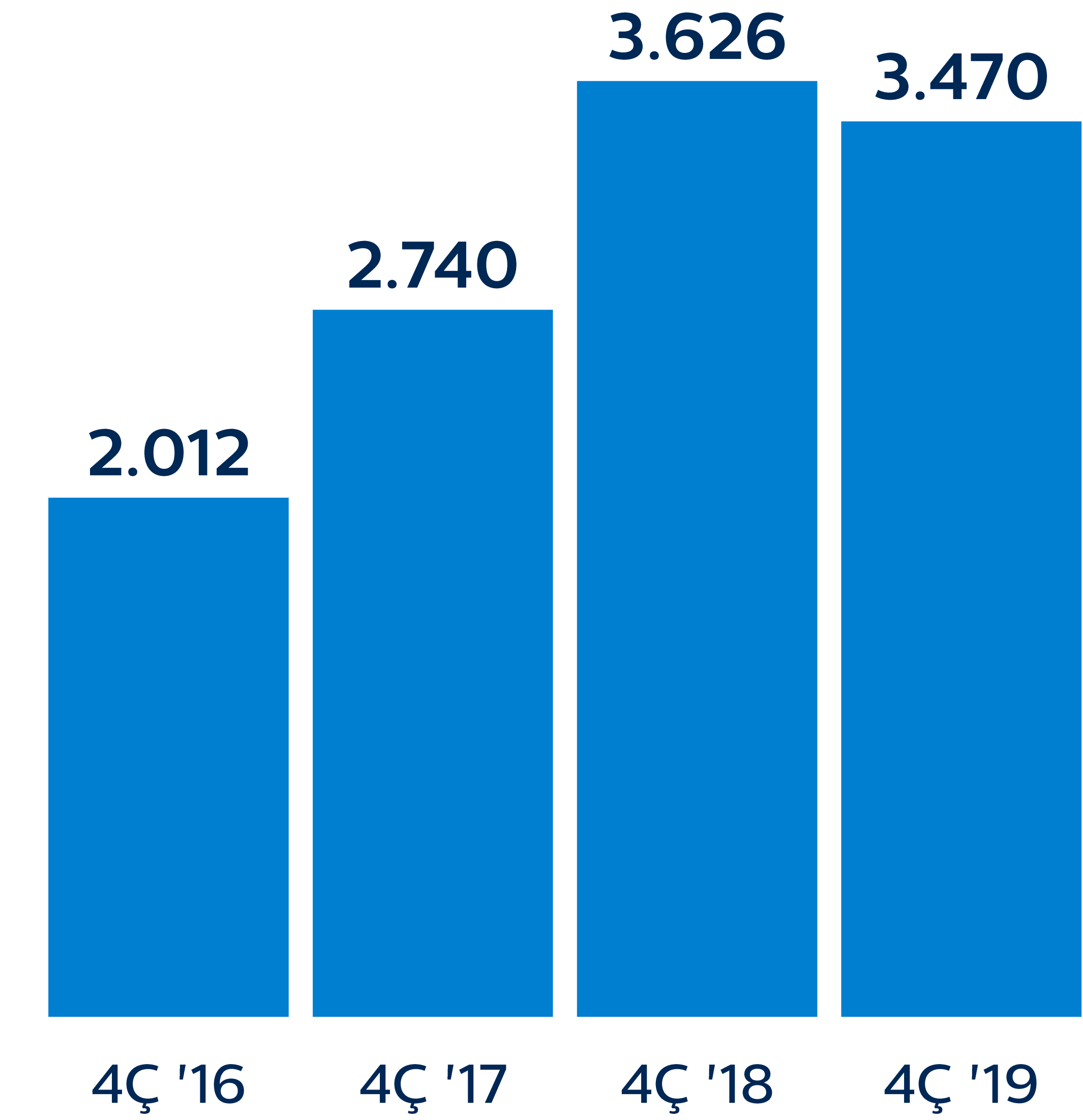


Abone (bin)

■ Tivibu Ev



■ Toplam TV (Tivibu Ev + Tivibu GO)



Platform

IPTV + DTH + Web TV + Smart TV

İçerik

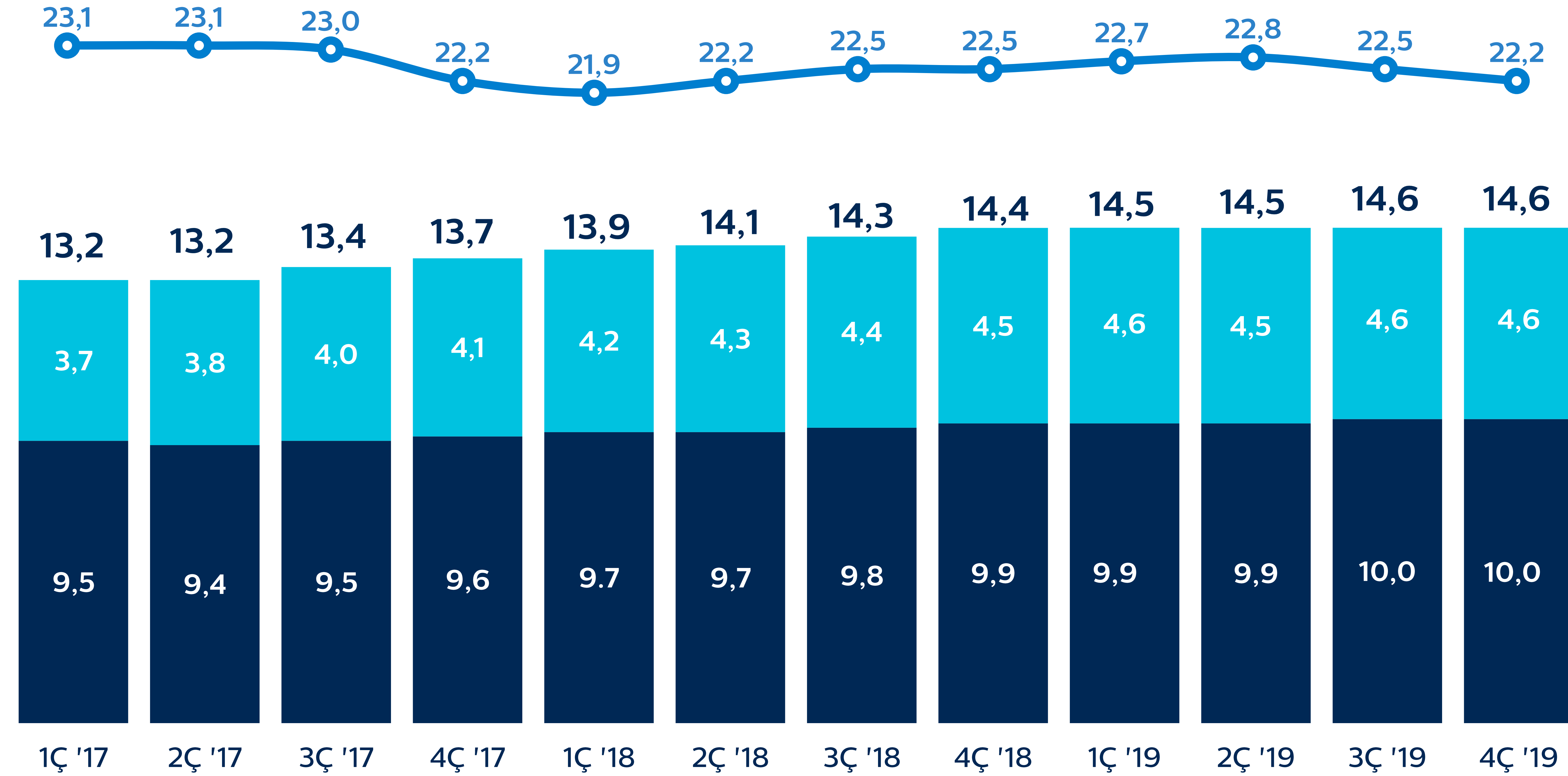
- ▶ Türk Basketbol Süper Ligi
- ▶ NBA
- ▶ İngiltere Premier Ligi

- ▶ 3 Münhasır Spor Kanalı
- ▶ Çocuk & Belgesel Kanalları
- ▶ 3000+ Seç İzle

Sabit Ses Performansı

Toplam Erişim Hattı ve ARPU

■ Sabit Ses (milyon) ■ Yalın DSL (milyon)
● Sabit Ses ARPU (TL)



Geleceğe Yatırım



Pilot 5G test şebekesi ile
5G için hazırlıklar

5G şebekesini yapay zeka
teknolojisi ile yönetme
çalışmaları

Türkiye’de ilk Endüstri 4.0
5G Testi

 **ARGELA**



5G öncesinde
şebeke dönüşümü
için çalışmalar



SDN & NFV tabanlı
siber güvenlik ve
siber savunma
çözümleri için Argela
ile çalışmalar

Ankara’da uçtan uca
çözümlerle geniş
portföye sahip
Türkiye’nin en büyük
Siber Güvenlik Servisi
Merkezi



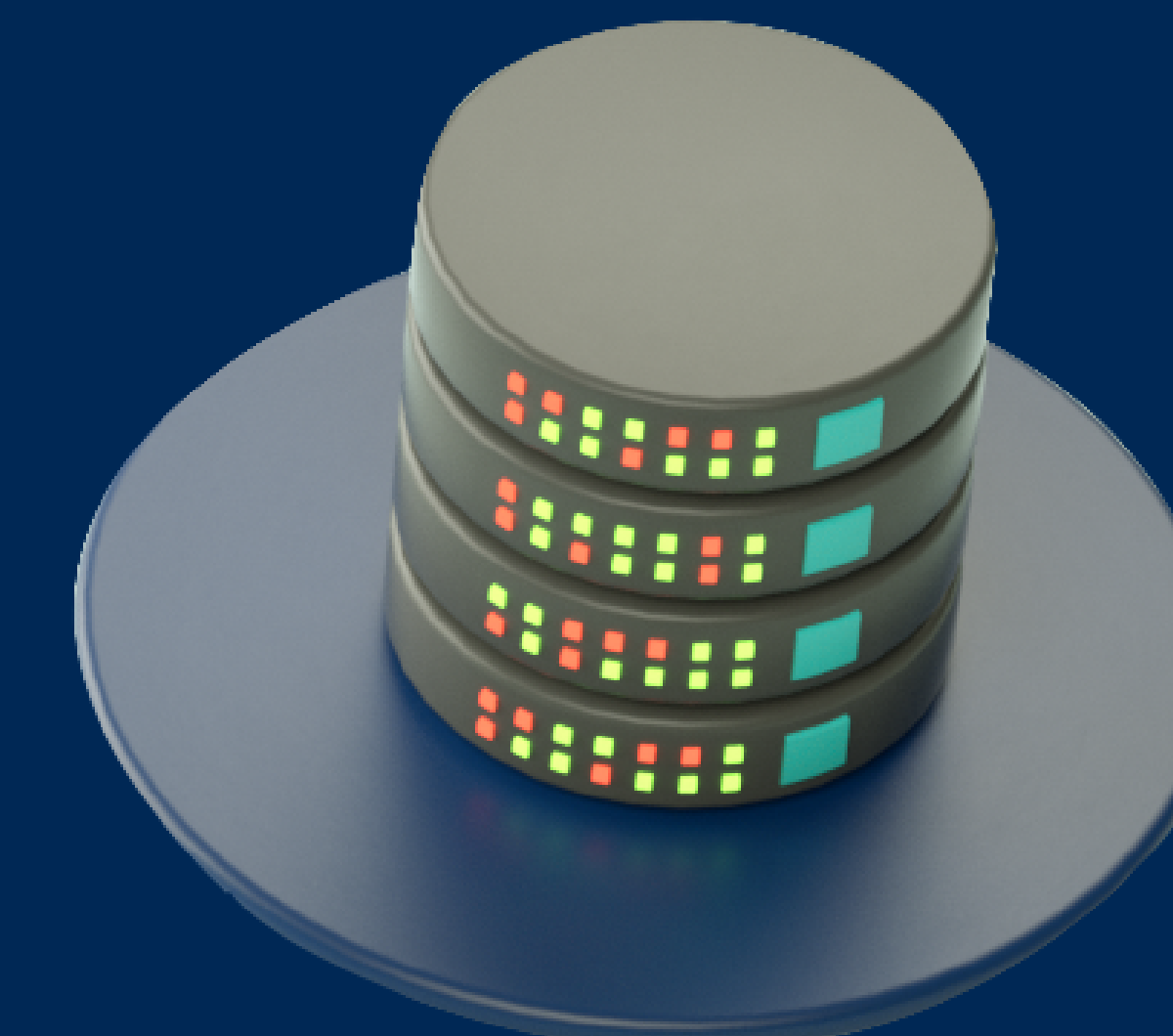
Türkiye’nin en
büyük akıllı şehir
projelerinde
öncü rol



Varlık verimliliği için
mobilde ve sabit
genişbantta altyapı
paylaşımına
odaklanma



Bulut bilgi
işlemlerinde
sınıfının en iyisi
çözümler



Esenyurt Veri
Merkezi – 10 bin m²

Dijital Dönüşüm

Teknoloji

Türk Telekom ve üçüncü taraflara hem iç kaynakları hem de bağlı ortaklıkları kullanarak özel çözümler



Pazarlama

200'den fazla katma değer servisi ve mobil uygulamaları ile tüketiciye hitap eden geniş portföy



Markalaşma & İletişim

Harici satışlar için iç kaynakların kullanılması

Bölümlere ayrılmış dijital reklamlar

PROGRAMATİK

Satış

Sanal kanallara yönelik çeşitlendirme

Kolay, hızlı, güvenli online ödeme



Doğrudan Operatör Faturalandırması



Web-siteleri / Uygulamaları

Müşteri Servisleri

Online kanallar yoluyla geliştirilmiş müşteri servisleri

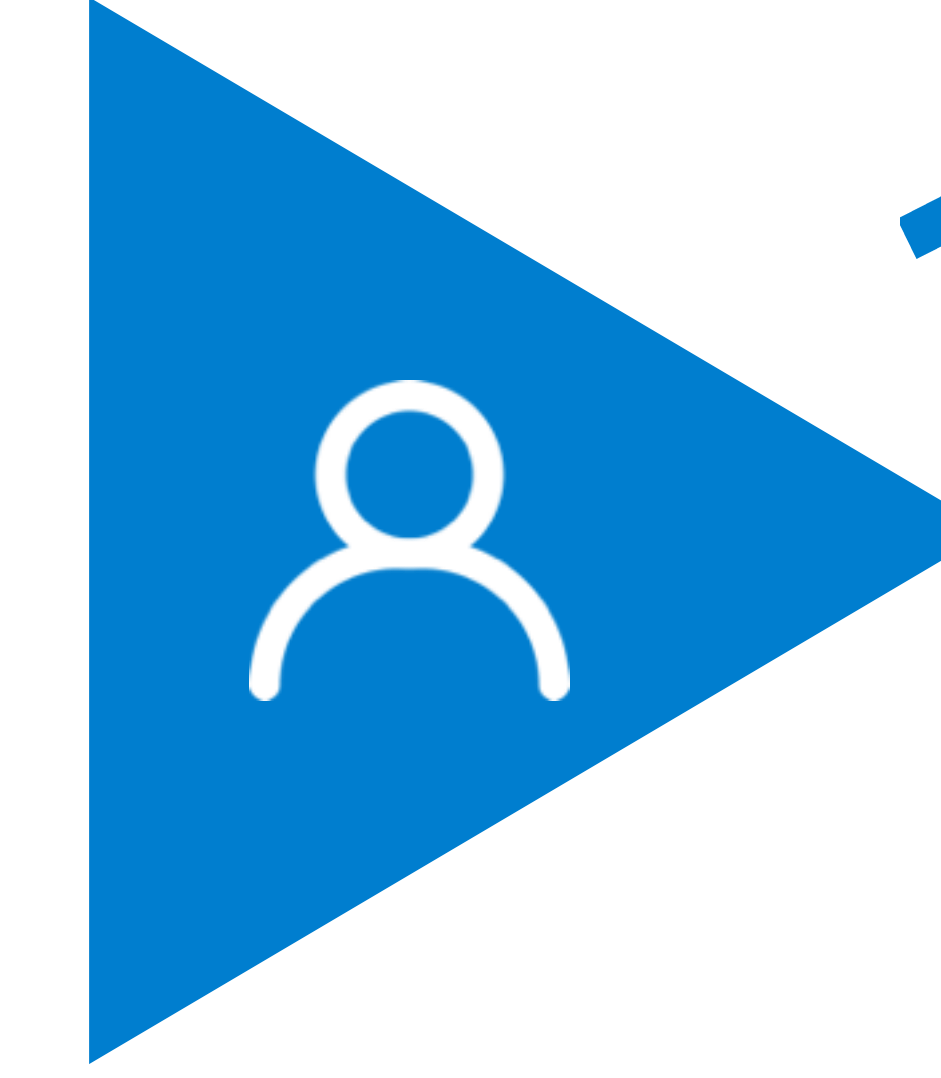
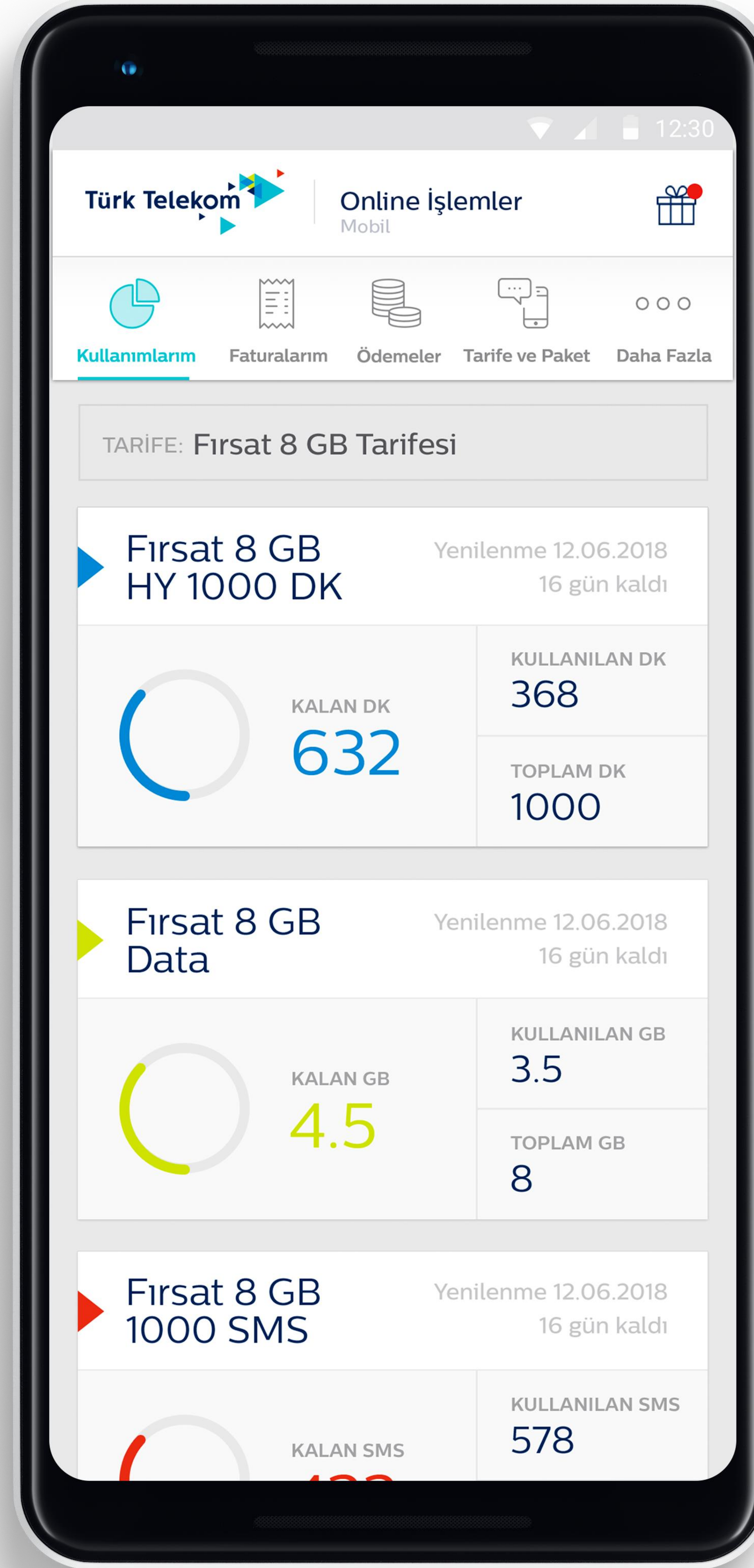


Hesap
Yönetimi

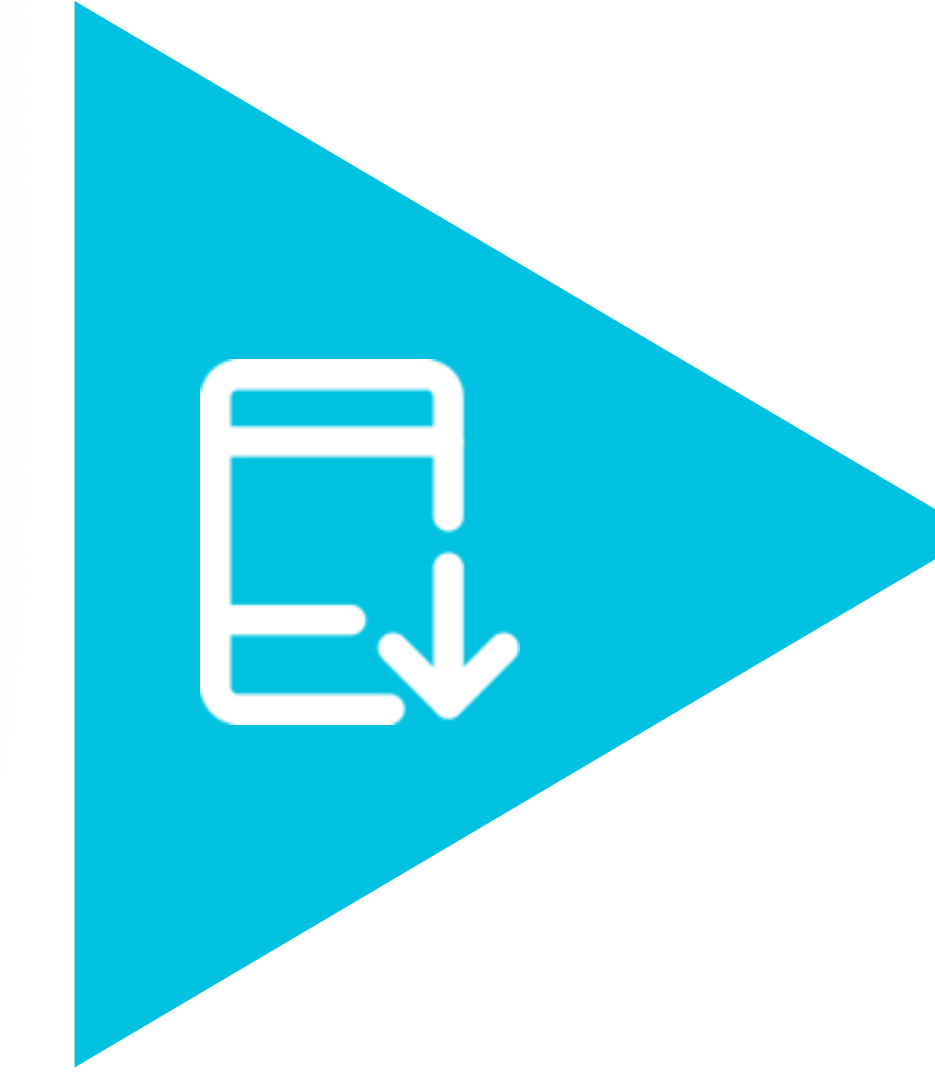


Jetfix

Online İşlemler



17,8 milyon
tekil kullanıcı sayısı

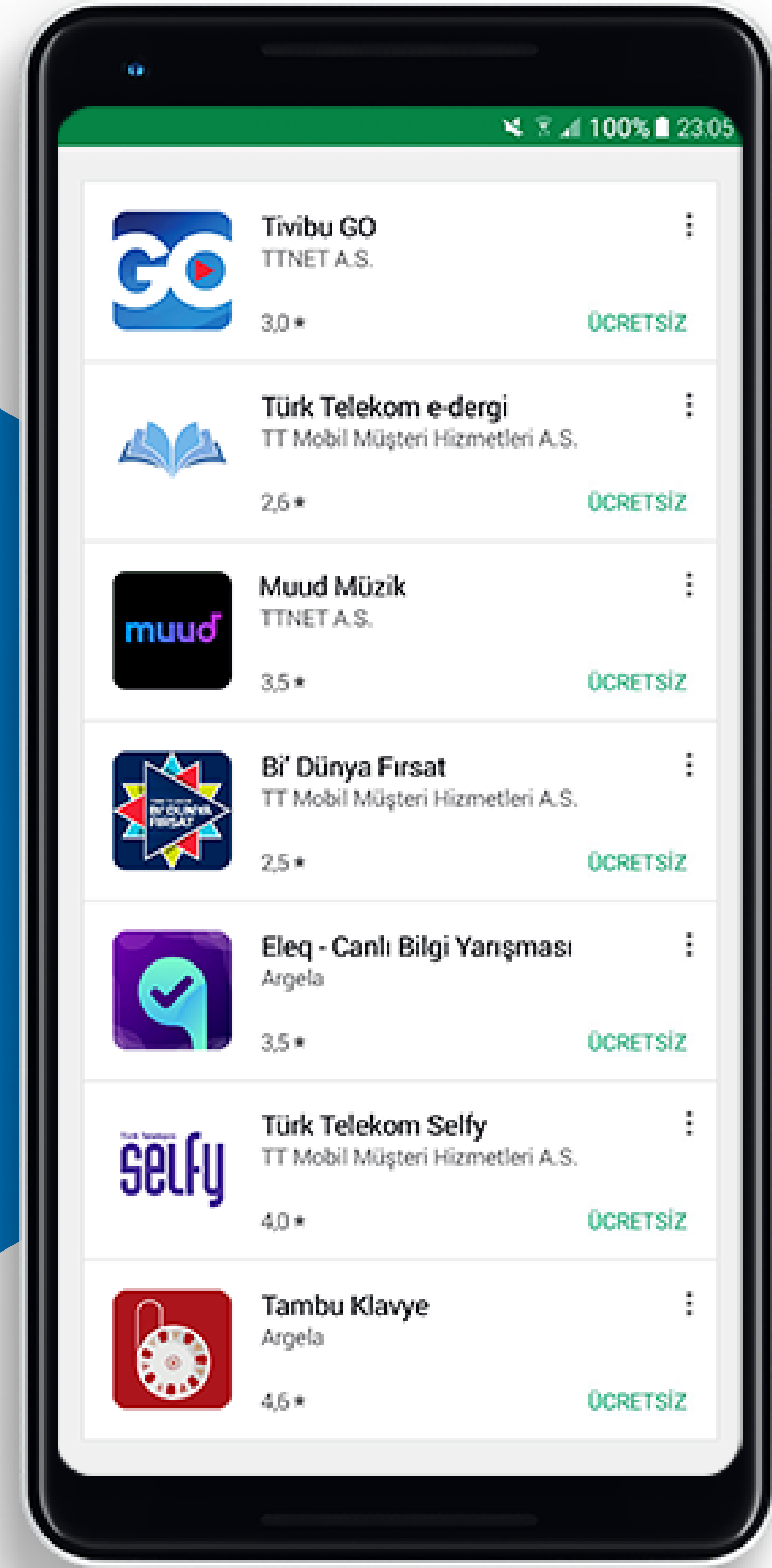


4Ç '19 itibarıyla
36 milyon indirme



Akıllı telefon
kullanıcılarımız arasında
%86 penetrasyon

Dijital Servis Portföyü



Türk Telekom'un 30+ mobil uygulaması ve 200+ katma değerli servisi bulunmaktadır.



Türkiye'nin Yeni Nesil TV Platformu: Tivibu GO Lansman: 2010

Türk Telekom'un TV platformu: Yüksek kalitede ulusal ve münhasır kanallar, Seç-İzle ve Tekrar-İzle programları



Türkiye'nin En Sevilen Dijital Müzik Platformu: Muud Lansman: 2008

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital müzik platformu: Milyonlarca şarkıyı ve yüksek kalitede indirme ve dinleme, sayısız videoları izleme



Türkiye'nin Lider Dijital Oyun Platformu: Playstore Lansman: 2011

Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu ve e-pin satış platformu



Türk Telekom'un Eğitim Platformu: Türk Telekom Akademi Lansman: 2018

Türk Telekom çalışanlarının eğitim platformu tüm Türk Telekom internet müşterilerine açık olacak şekilde yeniden lanse edildi



Türkiye'nin İlk Interaktif Eğitim Platformu: Vitamin Lansman: 2008

Türkiye'nin en büyük online eğitim platformları: okul öncesinden lise seviyesine kadar öğrenciler için Vitamin, üniversiteye hazırlık için Raunt



Türkiye'nin Mobil ve Canlı Trivia Oyunu: Eleq Lansman: 2018



Türkiye'nin ilk akıllı ve yerel dijital klavyesi: Tambu Lansman: 2017

Türkiye'nin ilk yerli ve akıllı dijital klavyesi



Türkiye'nin En Kapsamlı Online Okuma Platformu: E-Dergi Lansman: 2017

Türk Telekom mobil müşterileri için avantajlı kampanyalarla sunulmuş Türkiye'nin online dergi ve gazete okuma platformu



Türkiye'nin En Kapsamlı Güvenlik Platformu: TT Security Lansman: 2009

Türkiye'nin en kapsamlı ve güvenli anti-virüs ve aile koruma servisleri



Türkiye'nin En Geniş Wifi Genişbant Ağı: TT WiFi Lansman: 2006

Wifi hotspot noktaları ile Türkiye'nin en geniş sabit genişbant ağı ve Türk Hava Yolları uçuşlarında hizmet



Türkiye'nin Avantajlı Enteg Bulut Platformu: Dijital Depo Lansman: 2018

Türk Telekom'un operatörden bağımsız yeni bulut depo ürünü Dijital Depo kullanıcılarına fotoğraflarını, videolarını, muziklerini ve tüm dosyalarını pek çok kullanıcı dostu dizaynıyla güvenli şekilde saklama imkanı sunuyor.



Grup Şirketleri



5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi

- ProgRAN vRAN: 31 patent başvurusu ile LTE ve 5G için SDN (Yazılım Tanımlı Ağlar) bazlı Radyo Erişim Ağı çözümleri
- NPM/CEM: Türkiye’de ve dünyada Telekom operatörlerinin kullanıldığı Şebeke Performans Görüntüleme ve Müşteri Deneyimi Yönetimi çözümleri
- ULAK: Türkiye’nin ilk ve tek LTE baz istasyonu geliştirme projesi
- Ar-ge çalışmalarında ticarileşme
- İştiraki NETSIA (ABD) ile ONF & ONAP’a üye
- Türk Telekom Transformasyon Projesi’nde öncü rol



Türkiye’nin lider yazılım geliştirme ve sistem entegratörü

- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- Sağlık Kampüsleri
- Fintech Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- SAP Danışmanlık Hizmetleri
- İş Uygulamaları (Dosya Yönetimi, Hukuk Süreç Yönetimi)
- CRM ve İş Zekası
- Self Service ve Otomasyon Çözümleri
- Yönetilebilir Hizmetler



Toptan data, ses ve dolaşım hizmetleri alanında Grubun uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerinde 45 bin kilometreden fazla fiber ağ
- Avrupa, Orta Doğu ve Asya ülkelerinde 114’den fazla varlık noktası (POP)
- Eşsiz Çözümler
- AMEERS: Batı Avrupa’yı Orta Doğu’ya bağlayan yeni güzergah
- SEA-ME-WE-5: Avrupa’yı Afrika, Orta Doğu ve Asya’ya bağlayan denizaltı kablo sistemi

The logo for ASSIST, featuring the word "assist" in a blue, lowercase, sans-serif font, with the letters "TT" in a larger, bold, blue font.

Lider müşteri hizmetleri çözümleri şirketi

- Geleneksel çağrı merkezi hizmetlerinin ötesinde, satış ve pazarlama, sosyal medya yönetimi, e-posta ve bordrolama gibi çözümler
- Yaklaşık 12 bin çalışanla büyük ölçekli özel ve kamu kurumlarına hizmet

The logo for Sebit, featuring a stylized blue "S" with a white dot inside, followed by the word "sebit" in a blue, lowercase, sans-serif font.

Türkiye'deki lider ve en kapsamlı eğitim teknolojileri şirketi

- Okul öncesi seviyeden lise seviyesine kadar bütün kademeler için E-eğitim ürünleri
- Önde gelen eğitim ürünleri: Raunt, Sebit VCloud ve Vitamin
- Ulusal E-eğitim dönüşüm projesine (FATİH) içerik ve platform sağlayıcısı

The logo for Türk Telekom Ventures, featuring a stylized "T" with a blue and red gradient, followed by the text "TÜRK TELEKOM VENTURES" in a blue, uppercase, sans-serif font.

Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Öncelikle sağlık, enerji ve eğitim gibi alanlarda erken aşama ve ölçeklenebilir hedef girişimlerin büyümesine katkıda bulunan yatırımlara odaklanma
- İlk anlaşma sağlık alanı dikeyinde: Doctor Turkey
- İkinci anlaşma eğitim sektörü dikeyinde: MentalUP
- Üçüncü anlaşma enerji sektörü dikeyinde: Eltemtek

The logo for Türk Telekom ödeme hizmetleri, featuring a stylized "T" with a blue and red gradient, followed by the text "Türk Telekom ödeme hizmetleri" in a blue, uppercase, sans-serif font.

Ödeme hizmetleri şirketi

- Ödeme hizmetleri için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (BDDK) elektronik para lisansı
- Mobil ödemede güçlü pozisyon
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Dijital Cüzdan, Operatör Faturalandırması, Para Transferi, Vergi/Fatura ödemeleri, E-pa) genişleme planları



Finansallar

Kar – Zarar Tablosu

(milyon TL)	2018	2019	Değişim (Yıllık)	4Ç '18	4Ç '19	Değişim (Yıllık)
Satış Gelirleri	20.431	23.657	%15,8	5.398	6.284	%16,4
FAVÖK	8.436	11.170	%32,4	2.229	2.828	%26,9
Marj	%41,3	%47,2		%41,3	%45,0	
Faaliyet Karı	4.701	6.424	%36,7	1.244	1.600	%28,6
Marj	%23,0	%27,2		%23,0	%25,5	
Finansal Gel. / (Gid.)	(6.723)	(3.689)	%(45,1)	1.413	(939)	a.d.
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(5.982)	(1.439)	%(75,9)	1.736	(366)	a.d.
Faiz Gel. / (Gid.)	(659)	(1.919)	%191,3	(216)	(542)	%150,8
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(82)	(331)	%302,6	(107)	(30)	%(71,9)
Vergi Gideri	631	(328)	a.d.	(442)	(117)	%(73,6)
Net Kar	(1.391)	2.407	a.d.	2.215	545	%(75,4)
Marj	a.d.	%10,2		%41,0	%8,7	

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

Bilanço

(milyon TL)	31.12.2018	30.09.2019	31.12.2019
Toplam Varlıklar	36.199	38.293	39.909
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.495	4.767	4.946
Maddi Duran Varlıklar ¹	14.274	14.058	14.727
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.783	9.772	10.328
Diğer Varlıklar ²	7.647	9.696	9.908
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	36.199	38.293	39.909
Öz Sermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	4.193	5.725	6.183
Faize Tabi Yükümlülükler ³	19.921	20.584	20.783
Diğer Yükümlülükler ⁴	8.823	8.724	9.683

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır.

Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(1) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Nakit Akış Tablosu

(milyon TL)	2018	2019	Değişim (Yıllık)	4Ç '18	4Ç '19	Değişim (Yıllık)
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	7.589	11.183	%47,4	1.956	4.018	%105,4
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	(4.126)	(4.807)	%16,5	(1.524)	(2.118)	%38,9
Yatırım Harcamaları	(4.065)	(4.946)	%21,7	(1.565)	(2.205)	%40,9
Diğer Yatırım Faaliyetleri	(61)	139	a.d.	41	87	%115,5
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akışı ¹	(3.253)	(5.856)	%80,0	(2.205)	(1.678)	%(23,9)
Nakit Pozisyonunda Meydana Gelen Net Değişim ²	210	520	%147,4	(1.773)	222	a.d.

(1) Yabancı para çevirim farkları dahildir.

(2) Rehinli mevduat, net nakit pozisyonunun değil işletme faaliyetlerinin içindedir.

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

Gelir Dağılımı

(milyon TL)	2018	2019	Değişim (Yıllık)	4Ç '18	4Ç '19	Değişim (Yıllık)
Sabit Ses	2.603	2.685	%3,2	667	666	%(0,2)
Genişbant	5.533	6.625	%19,7	1.482	1.776	%19,9
Mobil	7.534	8.896	%18,1	1.938	2.312	%19,3
TV	306	348	%14,0	81	93	%14,1
Kurumsal Data	1.690	1.822	%7,8	437	477	%9,3
Uluslararası Gelirler	926	1.098	%18,5	248	275	%11,1
Diğer ¹	1.155	1.249	%8,1	389	411	%5,8
UFRYK 12	771	1.023	%32,7	178	294	%64,6
Eliminasyonlar	(88)	(89)	%1,6	(22)	(20)	%(7,6)
Toplam Gelir	20.431	23.657	%15,8	5.398	6.284	%16,4

(1) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

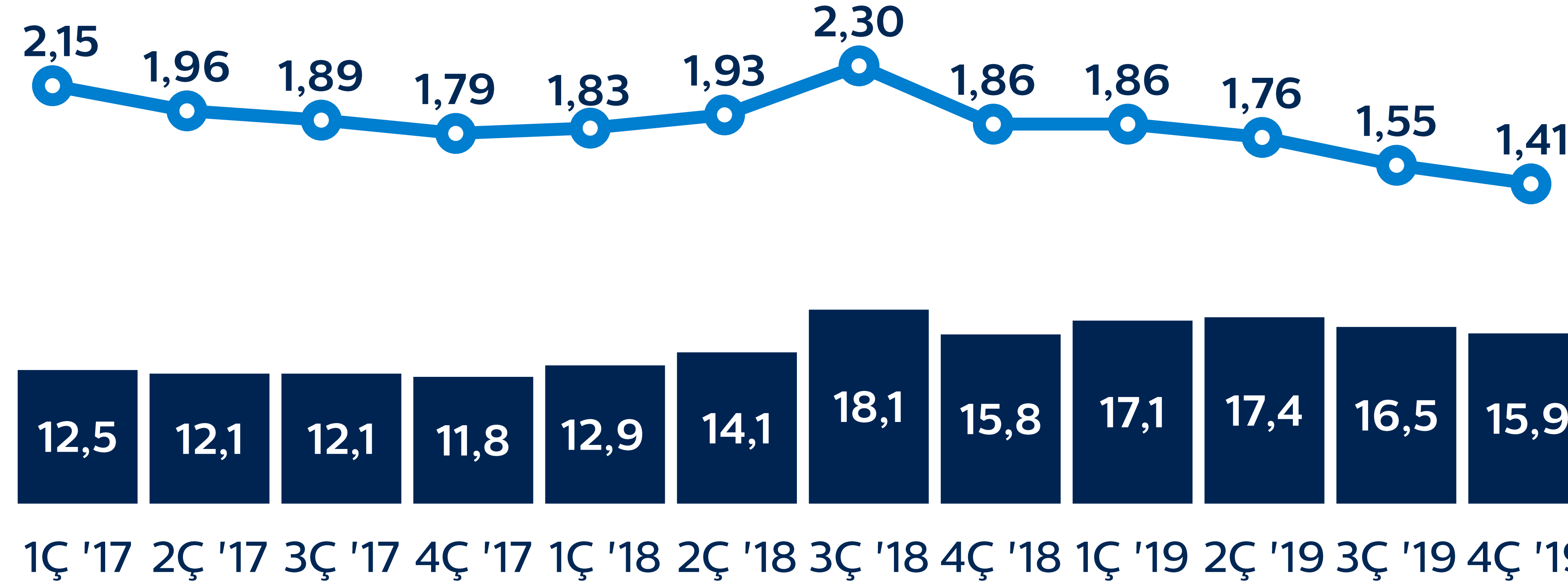
(milyon TL)	2018	2019	Değişim (Yıllık)	4Ç '18	4Ç '19	Değişim (Yıllık)
Doğrudan Giderler	4.716	5.168	%9,6	1.256	1.390	%10,7
Arabağlantı Giderleri	1.780	1.938	%8,8	456	485	%6,4
Vergi Giderleri	1.842	2.167	%17,6	485	572	%17,9
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	268	193	%(28,2)	38	46	%19,7
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	519	511	%(1,6)	195	197	%1,3
Diğer Doğrudan Giderler	307	360	%17,6	82	90	%10,6
Ticari Giderler	1.087	932	%(14,3)	253	277	%9,2
Diğer Giderler	5.509	5.482	%(0,5)	1.502	1.529	%1,8
Network ve Teknoloji Giderleri	1.920	1.707	%(11,1)	537	431	%(19,8)
Personel Giderleri	3.015	3.429	%13,7	793	953	%20,1
Diğer Giderler	574	346	%(39,7)	171	145	%(15,1)
Ara Toplam	11.313	11.582	%2,4	3.011	3.196	%6,1
UFRYK 12	683	905	%32,6	158	260	%64,6
Toplam Faaliyet Giderleri	11.995	12.487	%4,1	3.169	3.456	%9,1

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

Borç Bilgisi

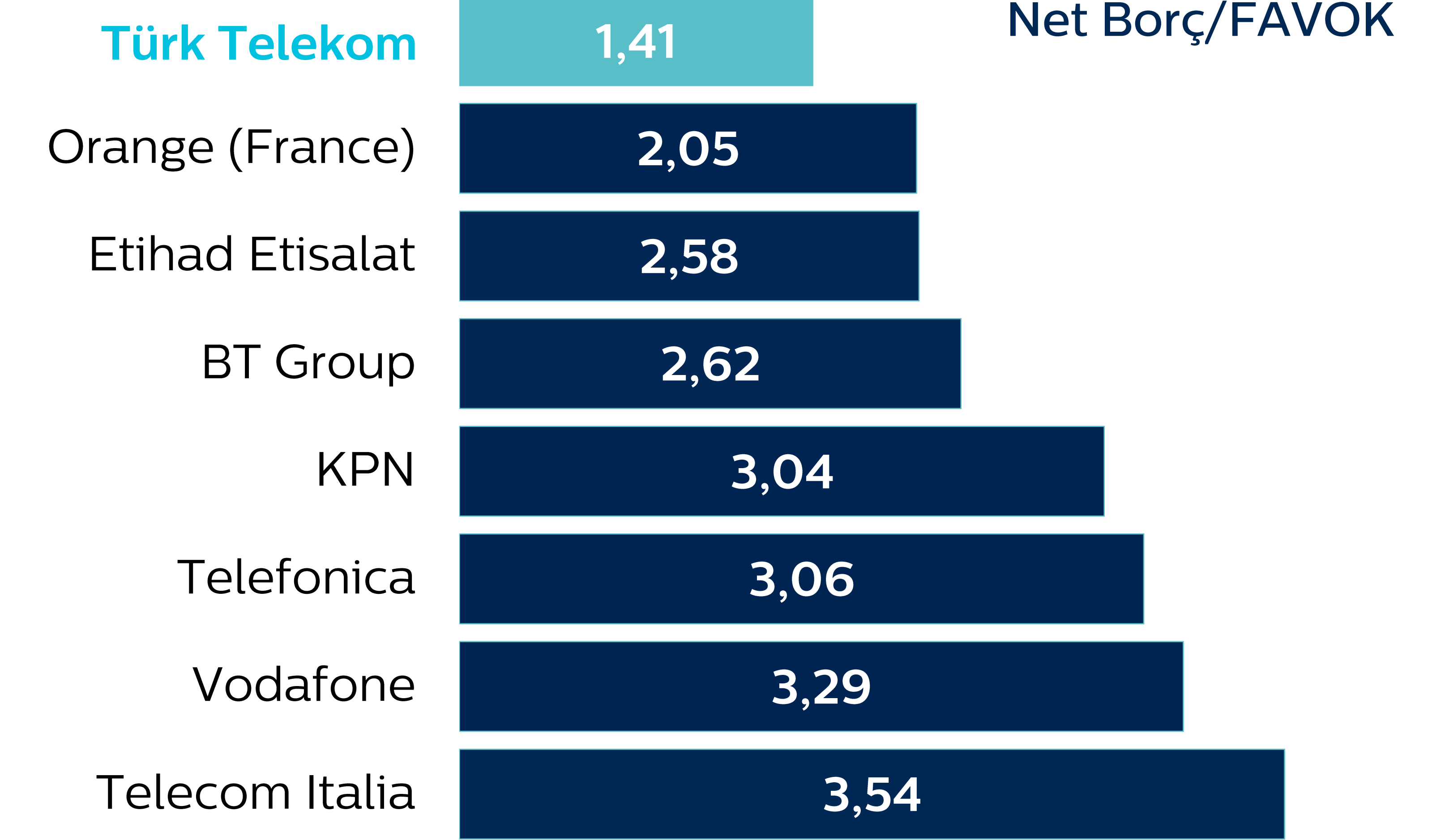
Net Borç

■ Net Borç (milyar TL) ● Net Borç/FAVÖK



Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

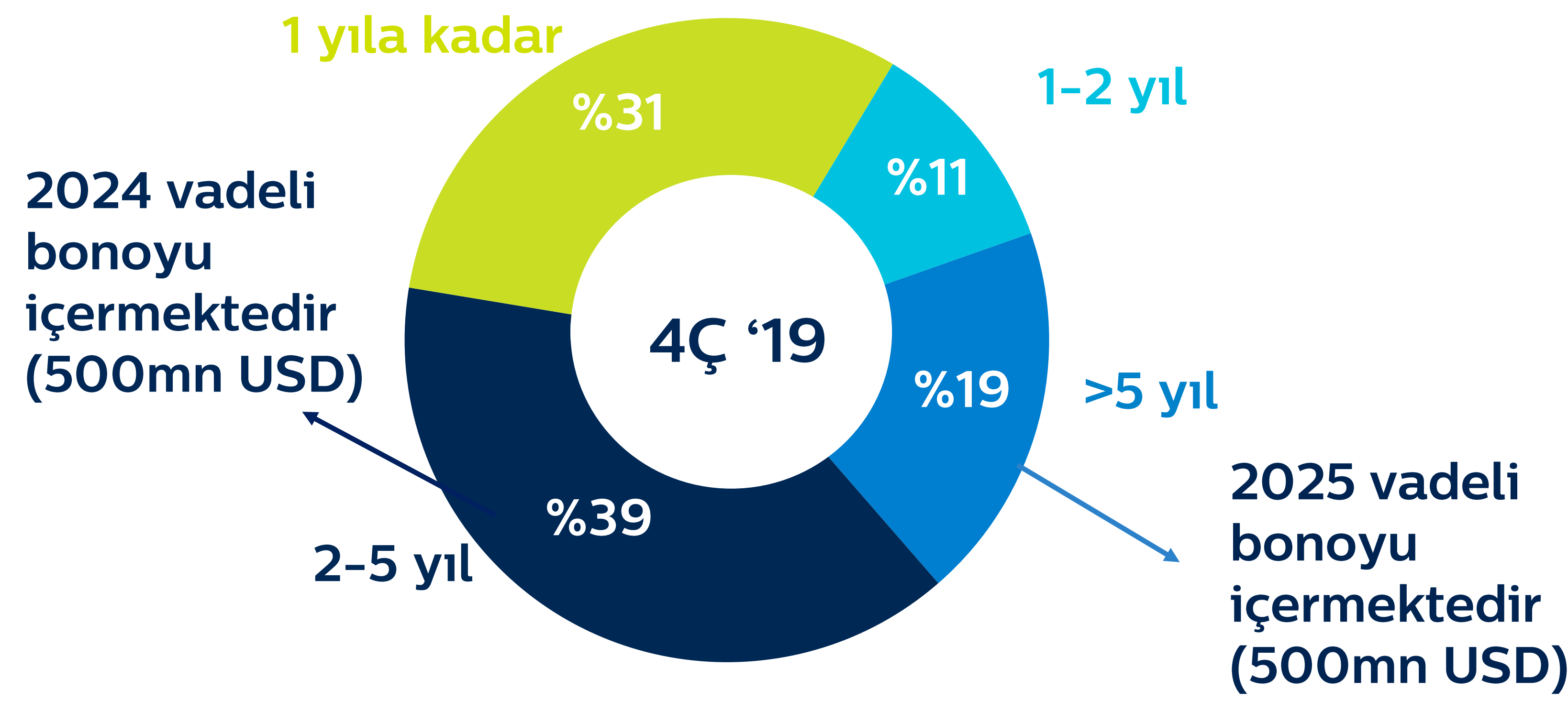
Benzer Şirketlere Göre Daha Düşük Borçluluk



Kaynak: Bloomberg

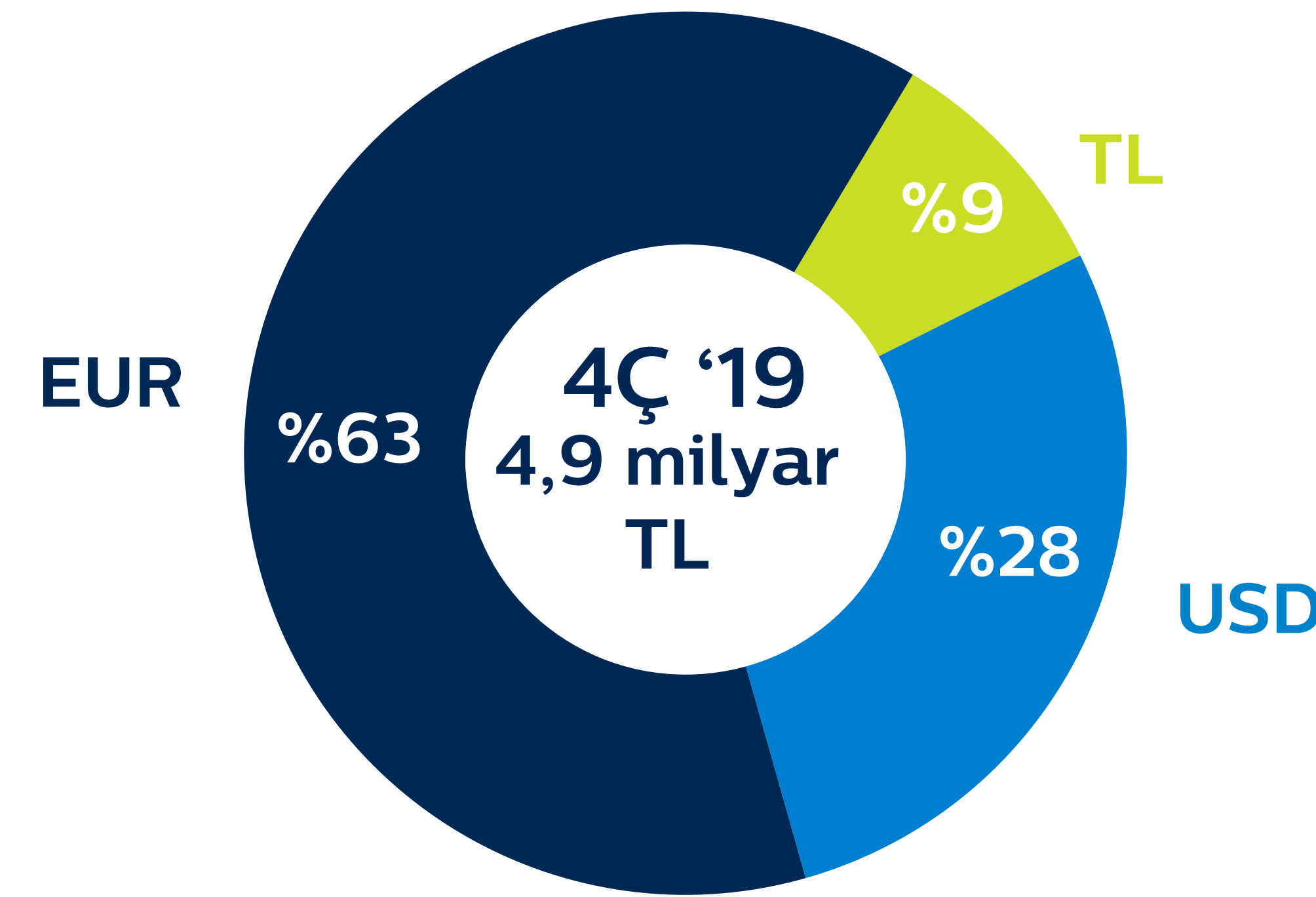
Türk Telekom rakamları 4Ç '19 finansallarına aittir. Diğer operatörlerin rakamları açıkladıkları son finansallara aittir.

Vade Dağılımı

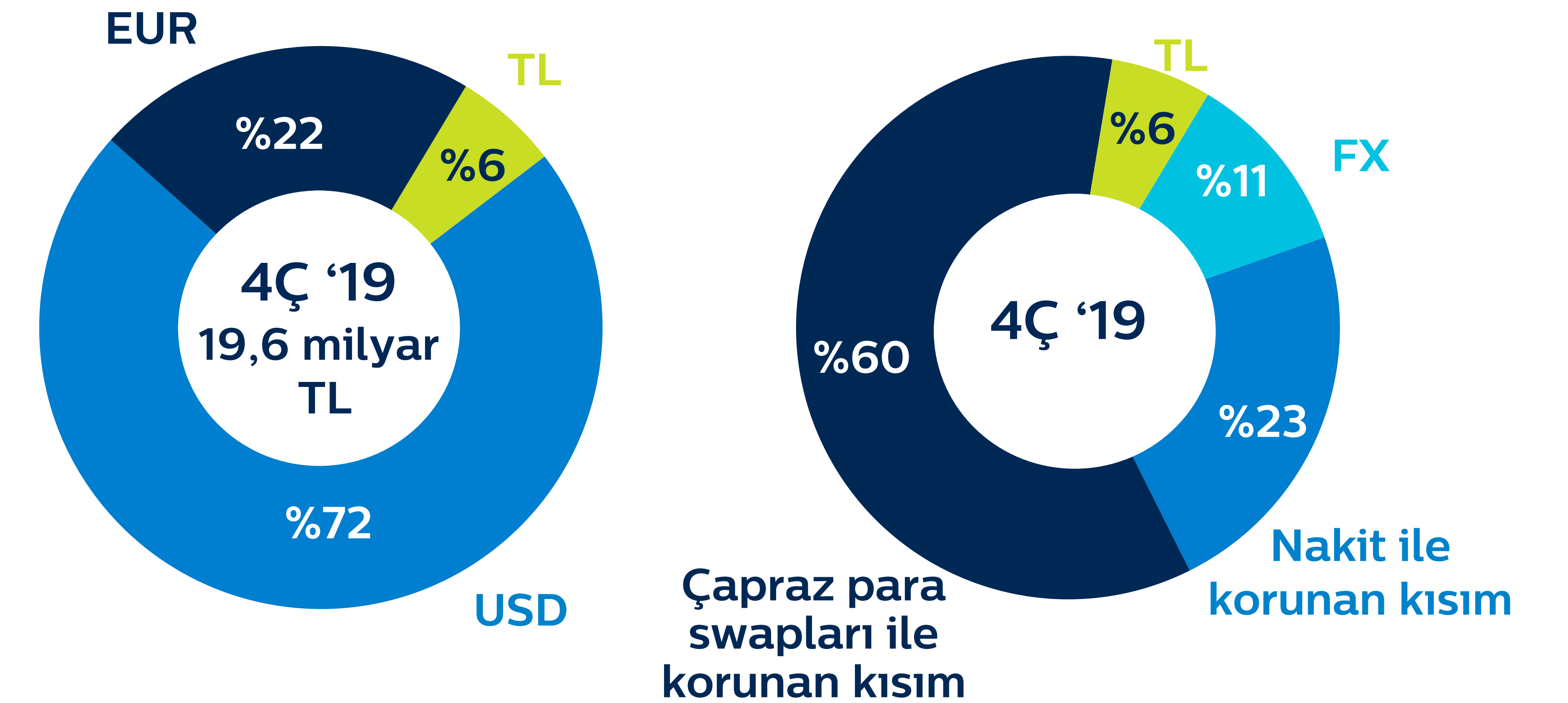


Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır

Nakit YP Kırılımı



Brüt Borç YP Kırılımı



Borç Bilgisi

İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

- ▶ Yabancı para riskleri, çapraz para swap işlemleri, yabancı para cinsinden nakit ve TL bazlı finansman daha etkin kullanılmasıyla azaltılmakta
- ▶ Belirlenmiş borç enstrümanlarının hem faiz hem ana para ödemelerinde koruma
- ▶ Fonlama araçlarında (bonolar, ihracat kredileri, ticari borçlar ve uluslararası finansal kuruluşlar) ve coğrafyasında çeşitlilik
- ▶ Normalleşen yatırım harcaması döngüsü ve artan FAVÖK ile nakit üretiminde önemli düzeyde artış

Kurumsal Kredi Derecelendirme

Fitch Ratings

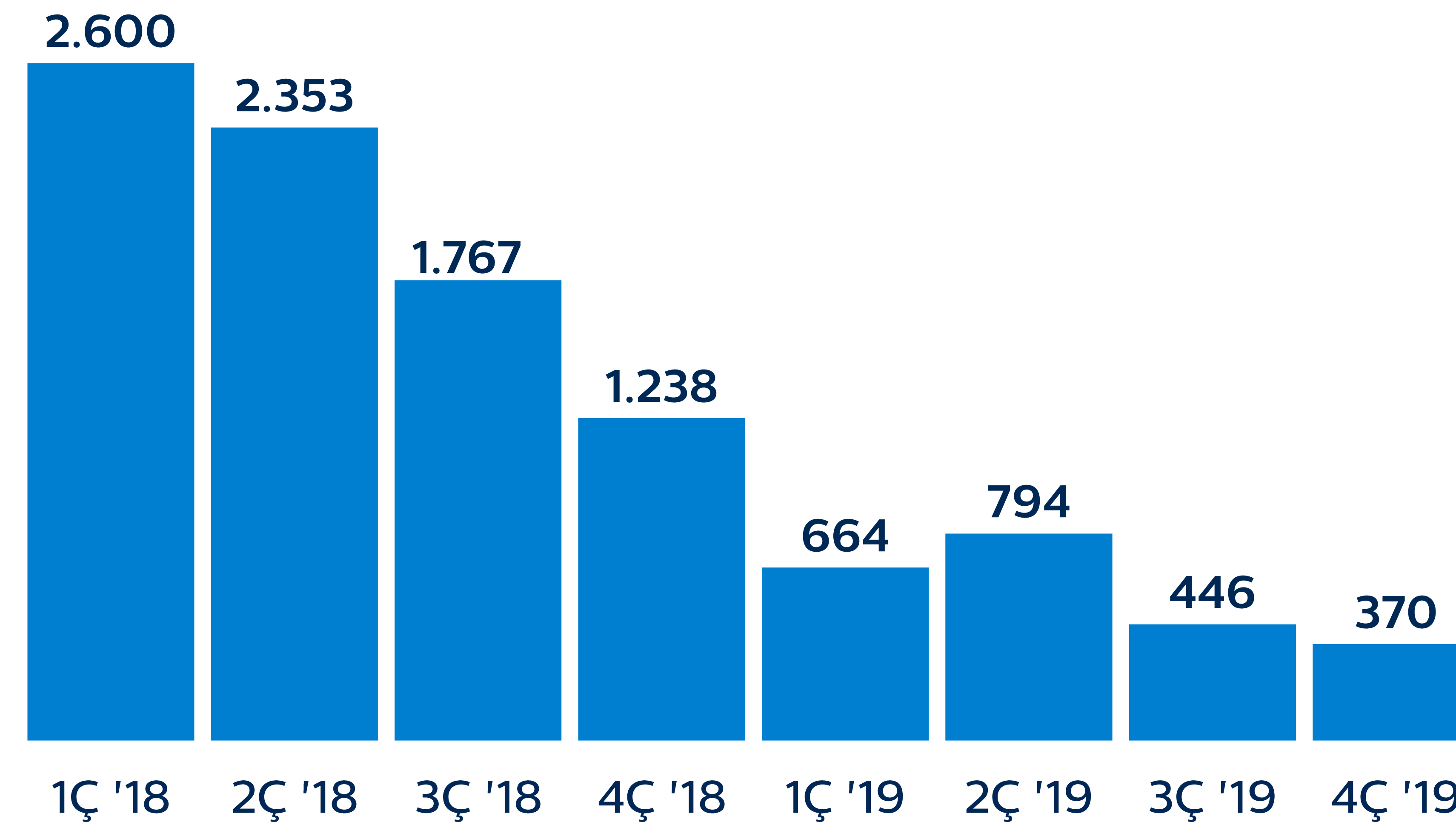
Uzun Dönem Kredi Notu: BB-
Durağan Görünüm

S&P Global Ratings

Uzun Dönem Kredi Notu: BB-
Durağan Görünüm
Bağımsız Kredi Profili (SACP):
bbb-

Net Açık Yabancı Para Pozisyonu*

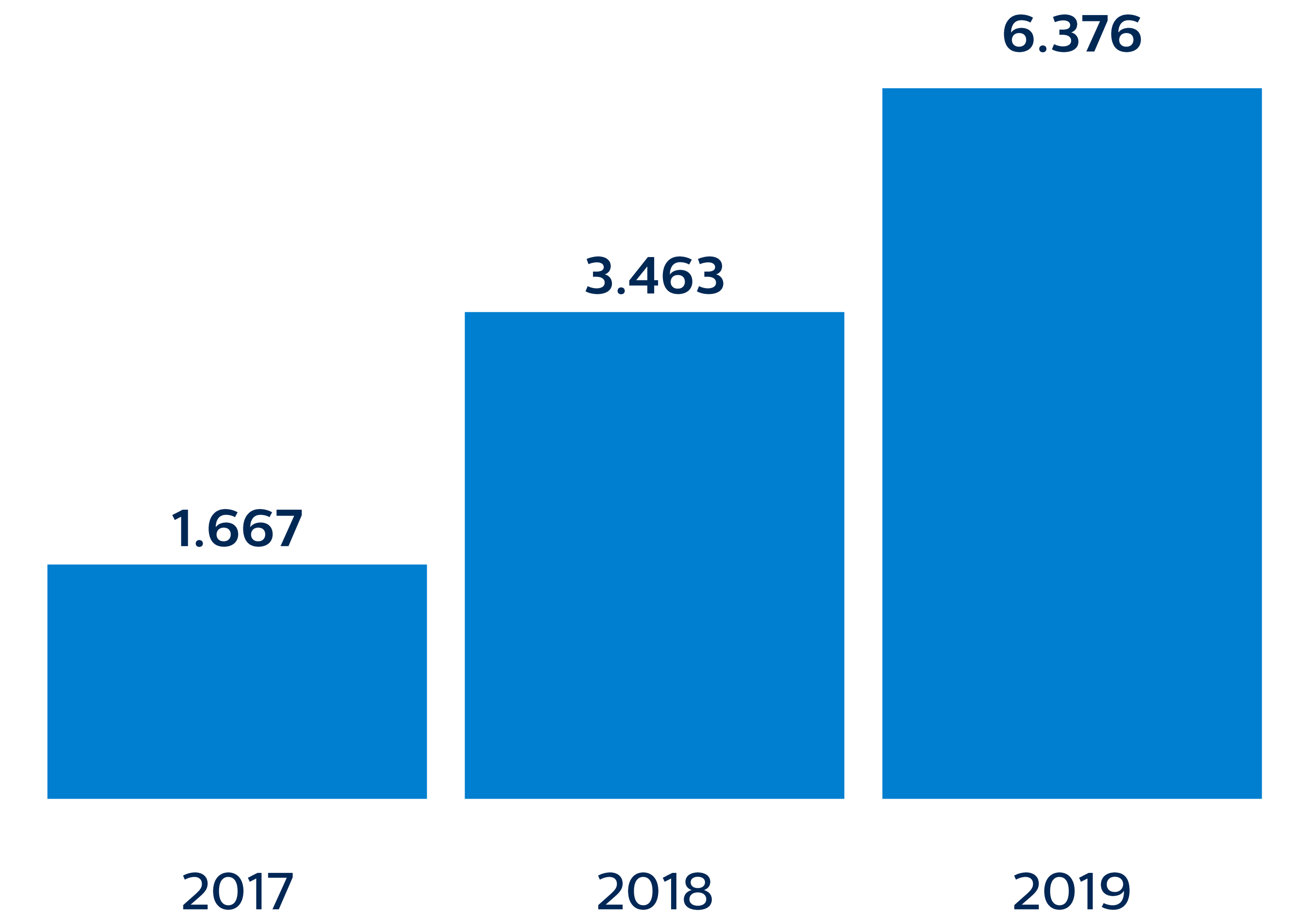
(milyon USD Eşdeğeri)



*Net açık yabancı para (YP) pozisyonu, YP cinsinden finansal borçtan, YP türev pozisyonu ve YP cinsinden nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanır. Borç hesaplaması, kiralama yükümlülüklerini içermemektedir.

Artan Nakit Akışı*

(milyon TL)



*Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Operasyonel Gelişmeler

	4Ç '18	3Ç '19	4Ç '19	Değişim (Çeyreklik)	Değişim (Yıllık)
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)	14,4	14,6	14,6	%0,1	%0,9
Sabit Ses Erişim Hattı Sayısı ¹ (mn)	9,9	10,0	10,0	%0,2	%1,0
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	4,5	4,6	4,6	%(0,3)	%0,7
Sabit Ses ARPU (TL)	22,5	22,5	22,2	%(1,4)	%(1,5)
Genişbant Toplam Abone Sayısı (mn)	10,9	11,3	11,4	%0,3	%4,2
Eve Binaya kadar Fiber ('000)	1.356	1.557	1.645	%5,7	%21,3
Saha Dolabına Kadar Fiber ('000)	2.276	2.472	2.571	%4,0	%12,9
Genişbant ARPU (TL)	45,9	50,1	52,0	%3,8	%13,4
Toplam Tivibu Abone Sayısı² (mn)	3,6	3,6	3,5	%(2,5)	%(4,3)
Tivibu Ev Abone Sayısı ³ (mn)	1,7	1,6	1,6	%(2,2)	%(3,3)
Tivibu ARPU (TL)	15,1	16,5	18,0	%9,4	%18,9
Mobil Toplam Abone Sayısı (mn)	21,5	22,8	22,9	%0,8	%6,6
Mobil Faturalı Abone Sayısı (mn)	12,2	13,5	13,7	%1,3	%11,9
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı (mn)	9,3	9,2	9,3	%0,2	%(0,3)
Mobil Karma ARPU (TL)	31,0	34,7	33,4	%(3,7)	%7,7
Mobil Faturalı ARPU (TL)	39,5	42,9	42,7	%(0,3)	%8,1
Mobil Ön Ödemeli ARPU (TL)	19,2	21,4	18,9	%(11,3)	%(1,6)

(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir

(2) IPTV, Uydu, and Tivibu GO abonelerini içermektedir

(3) IPTV and Uydu abonelerini içermektedir

Öngörü

milyon TL	2019 YS	2020 Öngörü
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) ¹	22.634	Yaklaşık %14 büyüme
FAVÖK	11.170	Yaklaşık 12,4 milyar TL
Yatırım Harcamaları	4.940	Yaklaşık 5,8 milyar TL

(1) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

UFRS 16 Geçiş Etkileri

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(milyon TL)	4Ç '19	UFRS 16 Etkisi	4Ç '19 UFRS 16 etkisi hariç
Satış Gelirleri	6.284		6.284
FAVÖK	2.828	206	2.623
Marj	%45,0		%41,7
Faaliyet Karı	1.600	45	1.555
Marj	%25,5		%24,7
Finansal Gel. / (Gid.)	(939)	(55)	(884)
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(366)	(8)	(359)
Faiz Gel. / (Gid.)	(542)	(47)	(495)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(30)		(30)
Vergi Gideri	(117)		(116)
Net Kar	545	(11)	555
Marj	%8,7		%8,8

UFRS 16 Geçiş Etkileri

(milyon TL)	31.12.2019	UFRS 16 Etkisi	31.12.2019 UFRS 16 etkisi hariç
Toplam Varlıklar	39.909	1.078	38.831
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.946		4.946
Maddi Duran Varlıklar	14.727		14.727
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.328		10.328
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.366	1.366	0
Diğ er Varlıklar	8.543	(287)	8.830
Toplam Özsermaye ve Yükümlölükler	39.909	1.078	38.831
Öz Sermaye	3.260		3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğ er Özkaynaklar	6.183	(61)	6.244
Faize Tabi Yükümlölükler	20.783	1.138	19.645
Diğ er Yükümlölükler	9.683	1	9.682

Türk Telekom 1 Ocak 2019 itibarıyla UFRS 16 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

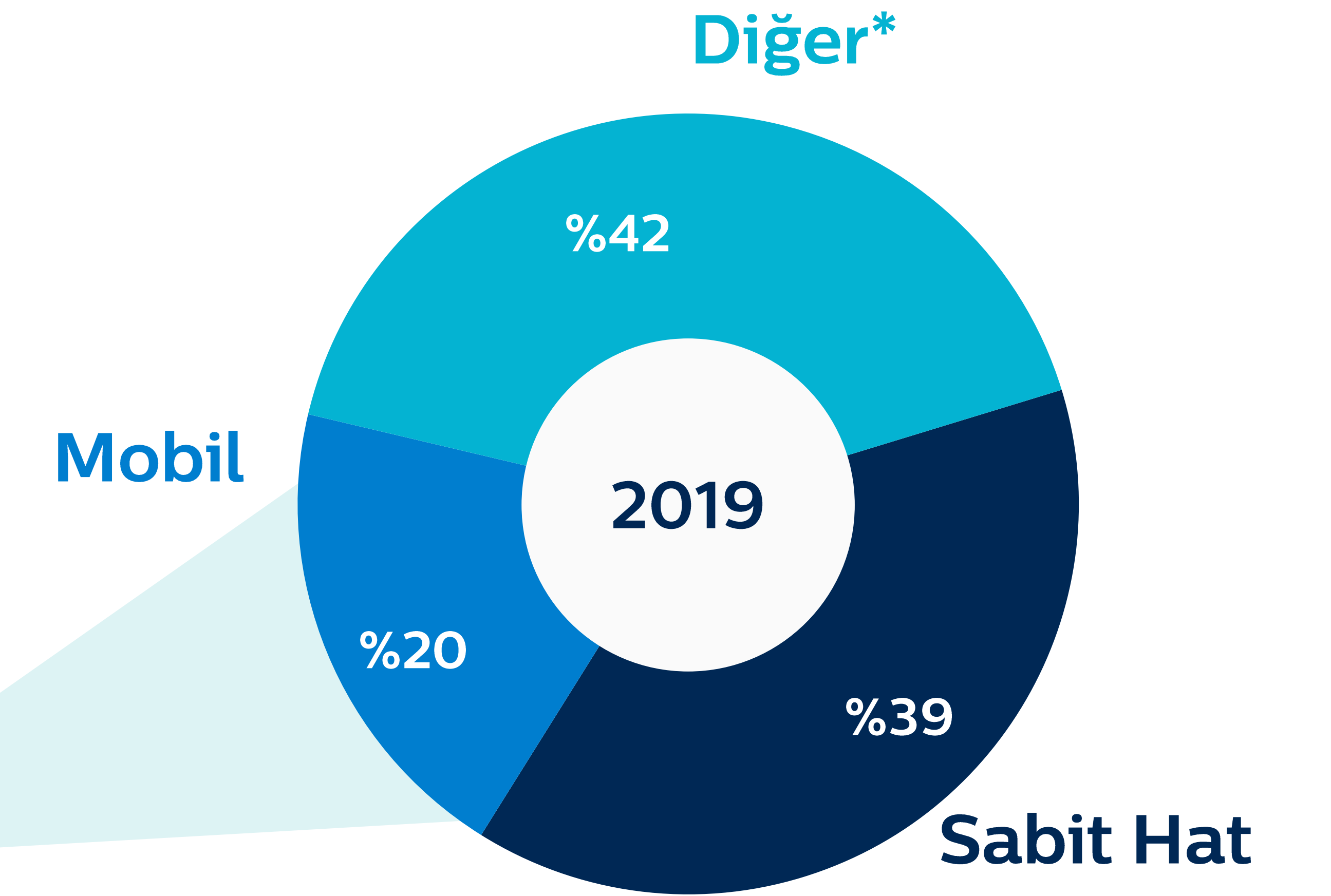
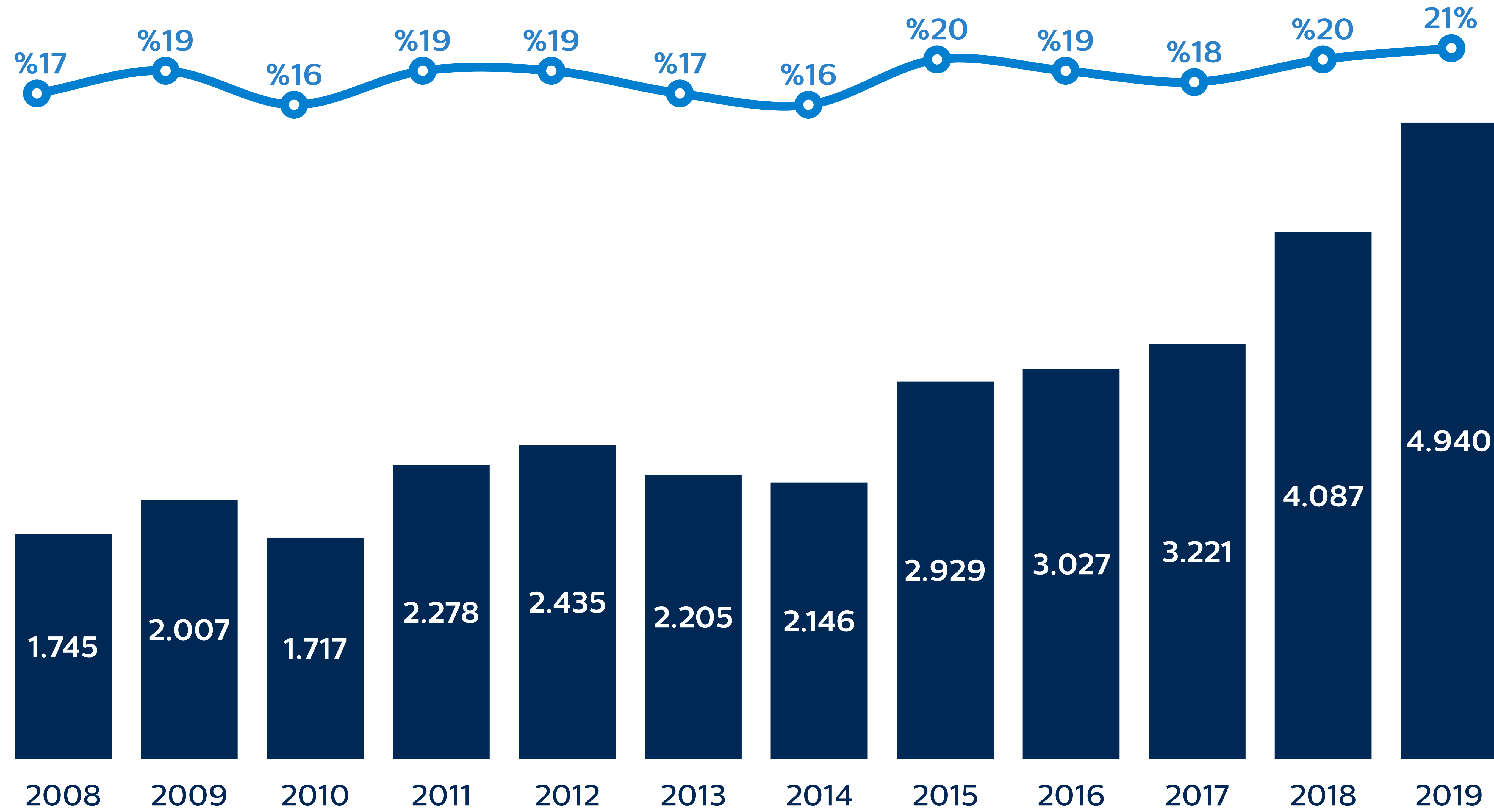
Yatırım Harcaması

- Ana yatırım harcamaları, sabit hatlarda fiber altyapı yatırımlarını, mobil tarafta şebeke yatırımlarını ve IT transformasyon proje yatırımlarını içermektedir.

Yatırım Harcamaları* & Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri

■ Yatırım Harcamaları (milyon TL)

● Yatırım Harcamaları/Satışlar



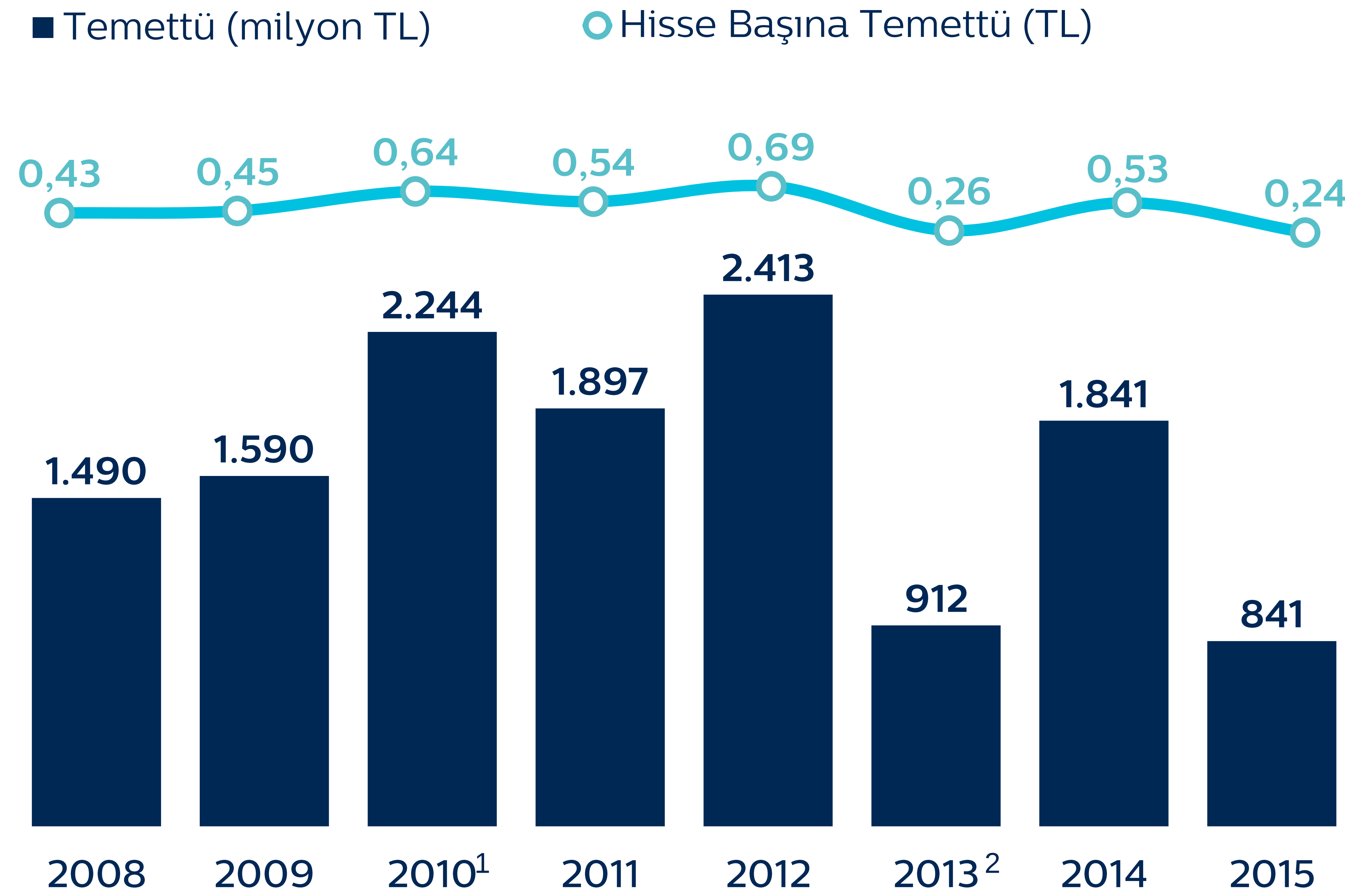
* Yatırım harcamaları lisans ödemelerini içermemektedir.

* Diğer yatırım harcaması, bilgi teknolojileri, iştirakler ve yeni gelir kaynakları için yapılan harcamalar, UFRS 15 kapitalizasyonu ile diğer harcamaları içerir.

Temettü Ödemeleri

- Ana sözleşme ile belirlenmiş ve ana sözleşmedeki ilgili maddelere bağlı olarak dağıtılabilir kardan maksimum temettü dağıtım politikası

Dağıtılan Temettü

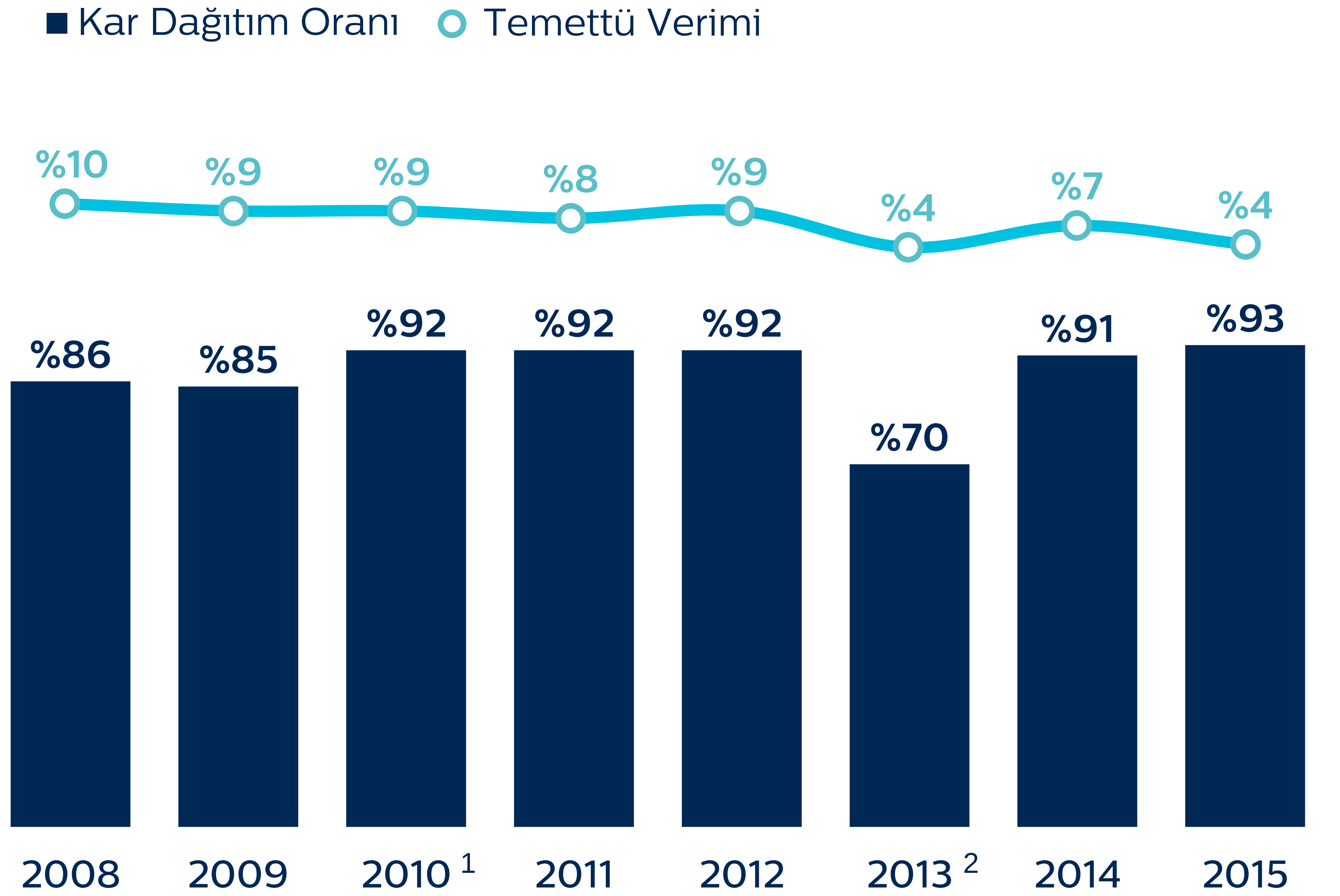


1) Birinci yasal yedeklerde yasal limite 2010'da ulaşılmıştır.

2) 2013 temettü ödeme oranı Yönetim Kurulu kararı ile %70 olarak revize edilmiştir. Bu, Türk Telekom Grubu şirketlerinin entegre edilmesi planının uygulamaya konulmasına ve anılan entegrasyon ile bağlantılı potansiyel işlemlere hazırlanılması amacıyla alınmış bir karardır.

Not: Olağan Genel Kurul kararına göre 2016, 2017 ve 2018 faaliyet dönemleri için kar dağıtımı yapılmamıştır.

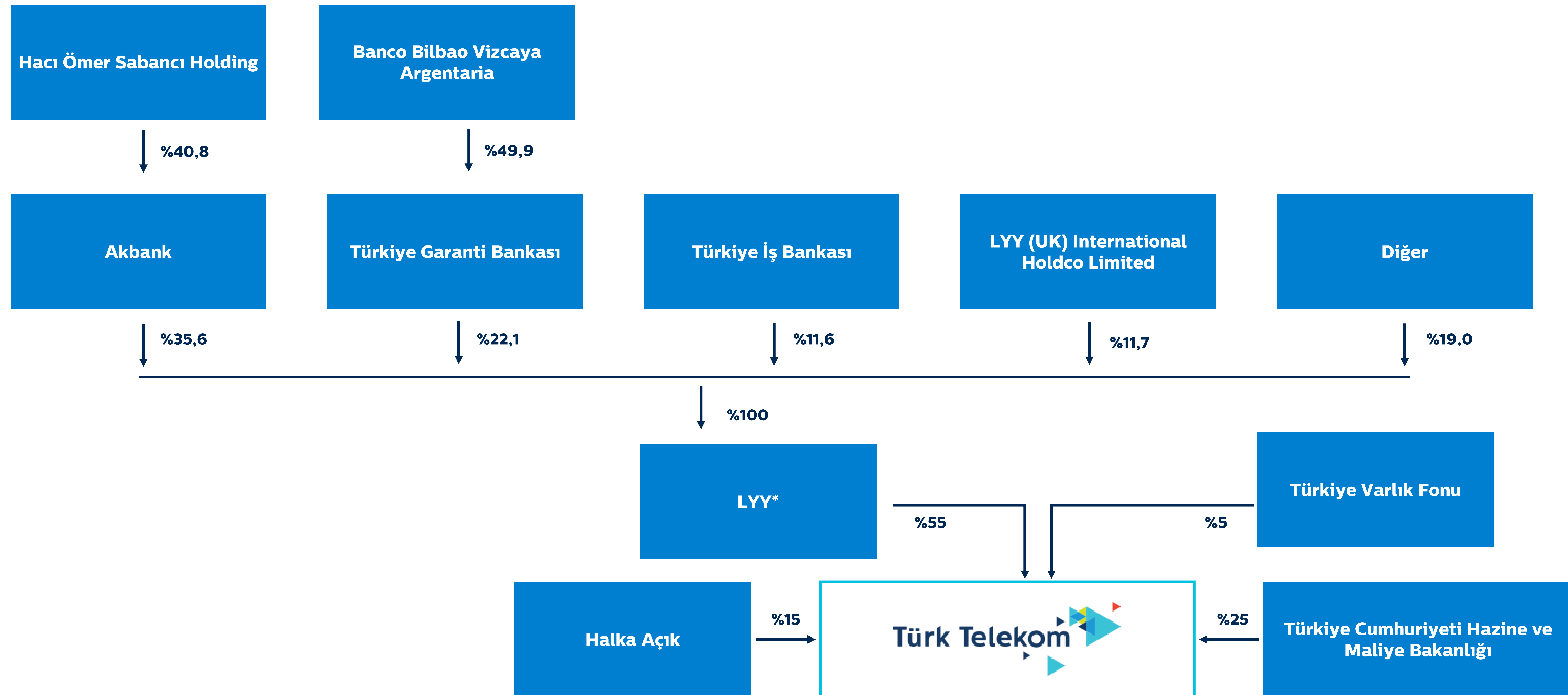
Kar Dağıtım Oranı & Temettü Verimi





Eklər

Hissedar Yapısı

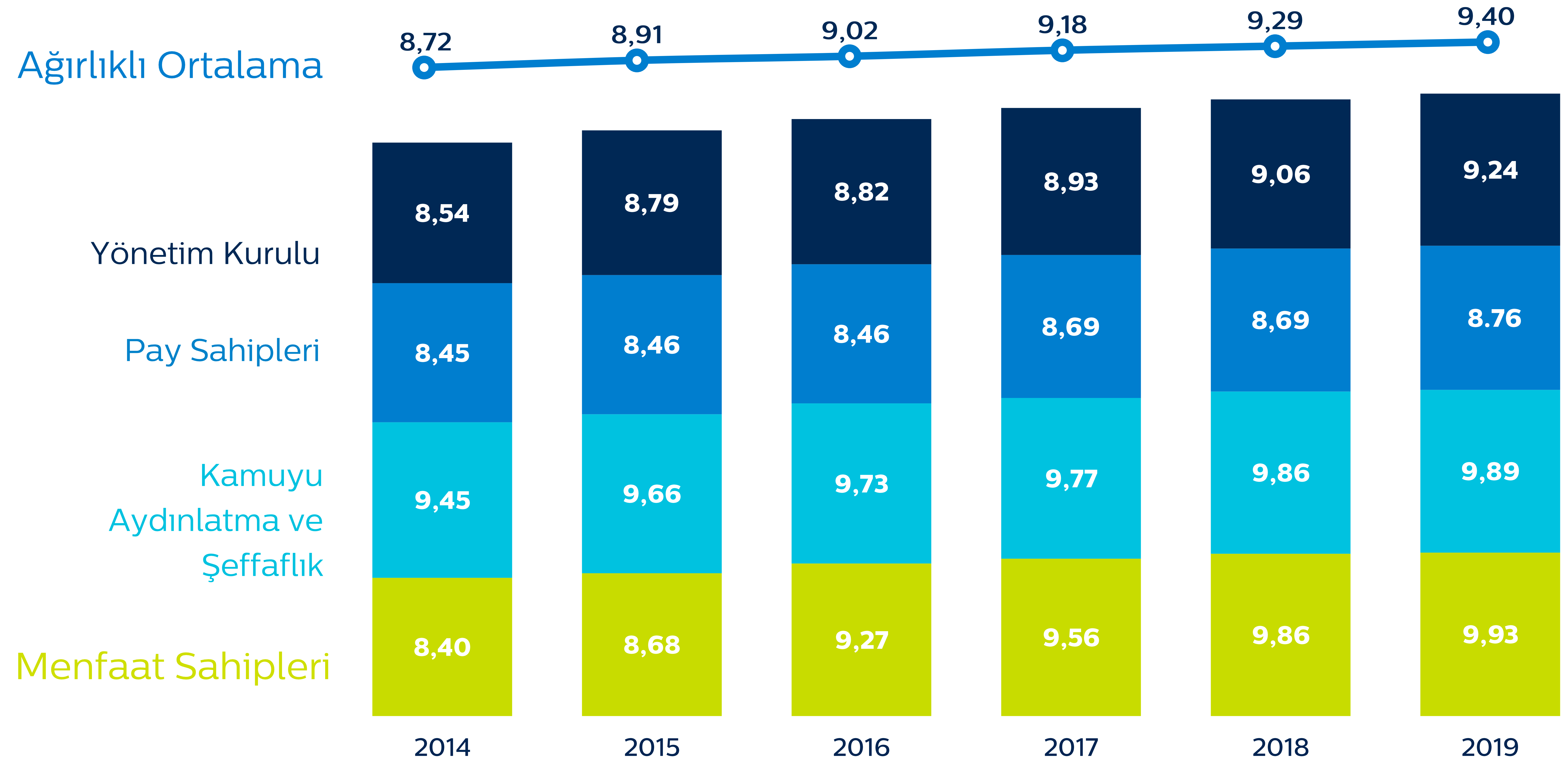


Not: Türkiye Varlık Fonu'nun halka açık kısımda %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.

*LYY Telekomünikasyon A.Ş.

Kurumsal Yönetim

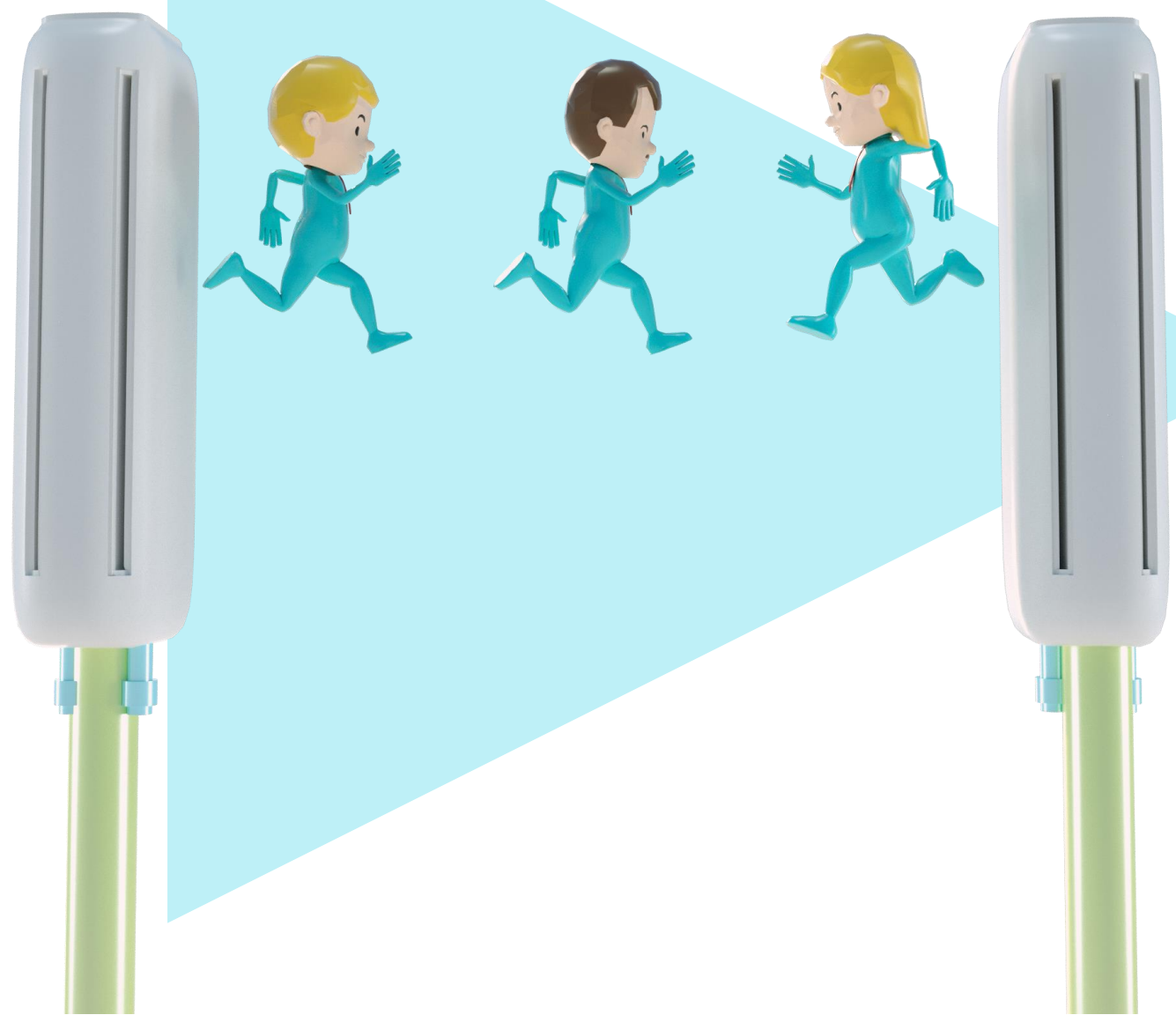
- Türk Telekom çevre, sosyal ve kurumsal yönetim politikalarına verdiği önem ve örnek gösterilen uygulamalarıyla kuruluşundan bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.
- Türk Telekom, 2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan tek telekom şirkettir.
- Türk Telekom FTSE4GOOD endeksi üyesidir.
- Sürdürülebilirlik alanında örnek projelere imza atan Türk Telekom, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Platformuna üye oldu.



Regülatif Gelişmeler

2008

- **Nisan**
 - Araba bağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti
- **Kasım**
 - 3G ihalesi yapıldı
 - Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
 - Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi



2009

- **Ocak**
 - Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim
- **Mart**
 - İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)
- **Nisan**
 - TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması
- **Mayıs**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %29 indirim
 - Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi
- **Temmuz**
 - 3G hizmetleri lansmanı
- **Eylül**
 - Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
 - Yerel aramalarda serbestleşme



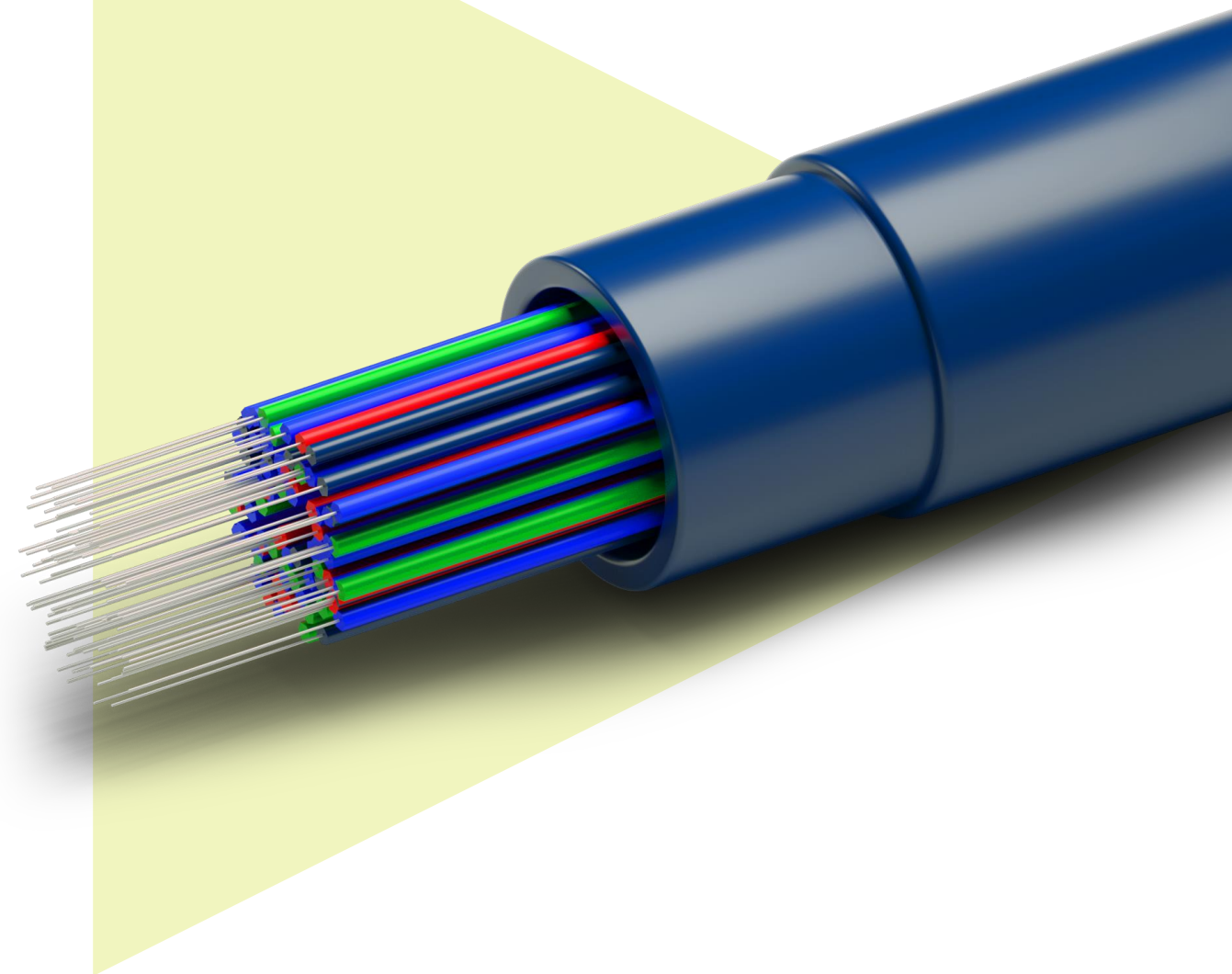
2010

- **Nisan**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
 - Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
 - Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
 - Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu
- **Aralık**
 - Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı



2011

- **Nisan**
 - Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
 - SMS azami fiyatı %48 oranında düştü
- **Eylül**
 - Mobil için uluslararası aramalarda çağrı sonlandırma ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme
- **Ekim**
 - Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı



2012

- **Ocak**
 - Toptan hat kiralama hizmete sunuldu
- **Kasım**
 - Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2013

- **Mart**
 - TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)
- **Nisan**
 - Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim
- **Temmuz**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim
- **Eylül**
 - Kanal paylaşımı resmi olarak başladı



2014

- **Temmuz**
 - Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır.

2015

- **Ağustos**
 - LTE ihalesi yapıldı



2016

- **Nisan**
 - 4.5G hizmeti lansmanı
- **Ağustos**
 - TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı
- **Ekim**
 - Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2018

- **Ocak**
 - ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi



2019

- **Ocak**
 - Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

Tarihçe

PTT'den Ayrılma

Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

1995

Aycell'in Kurulması

Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı)

2001

Aycell ve Aria Birleşmesi

Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu.

2004

Özelleştirme

Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi

2005

Avea Hisse Alımı

Türk Telekom, İŞ-TİM'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2006

Halka Arz

T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da (eski adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası) işlem görmeye başladı.

2008

Invitel'in Alımı

Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2010

Entegrasyon Projesi Başlangıcı

Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2013

Tahvil İhracı

Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2014

Avea Hisse Alımı

Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

2015

Tek Marka

Türk Telekom mobil, sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2016

KRS Şirketi'nin Kurulması

Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.

Hissedar Değişimi

Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2019

Tahvil İhracı

Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri

► investorrelations@turktelekom.com.tr

► ttinvestorrelations.com

► +90 212 309 96 30

► twitter.com/ttkomir

