

TÜRK TELEKOM GRUBU 2014 YILSONU OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



Güçlü Yılsonu Sonuçları ve Operasyonel Performans

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2014 yılsonu finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup 2014 yılı finansal performansına ilişkin önceden açıkladığı öngörülerine ulaşırken, konsolide gelir 2014 yılında, özellikle yüksek büyüme hızına sahip mobil, genişbant ve kurumsal data gelirlerinde sağlanan üstün büyüme performansı ile yıllık %3,7 artış gösterdi. "UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat gelirlerinin" etkisi çıkarıldığında ise konsolide gelirlerdeki büyüme yıllık %5 oldu. 2014 yılı konsolide FAVÖK¹ ise öngörülere uygun şekilde 5 milyar TL olarak gerçekleşti. Geçen yıla kıyasla daha elverişli döviz kuru ortamının 2014 yılı net karına olumlu yansımaları ile net kar %54 artarak 2 milyar TL'ye yükseldi.

2014 Yılı ile İlgili Önemli Gelişmeler

- ❖ 2014 yılına ilişkin önceden açıklanan beklentilere başarılı bir şekilde ulaşıldı. Konsolide gelirler yıllık %3,7 büyüyerek 13,6 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK 5 milyar TL'yi aşarken, yatırım harcamaları 2,1 milyar TL olarak gerçekleşti
- ❖ Mobil gelirler 2014 yılında %12 artarak 4,3 milyar TL oldu. Yıllık 1,8 milyon net abone artışı ve %48'e yükselen faturalı abone tabanı oranı güçlü finansal performansı destekledi. Mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirimin etkisi göz ardı edildiğinde mobil gelirlerdeki yıllık büyüme %17 olarak gerçekleşti
- ❖ 2014 yılında mobil FAVÖK %19 artarken, FAVÖK marjı yıldan yıla yükselişini sürdürerek %16 oldu
- ❖ Mobil data gelirleri 2014 yılında %76 büyüdü. Akıllı cep telefonu penetrasyonu yıllık 15 baz puan artış göstererek %52'ye yükseldi
- ❖ Genişbant gelirleri 2014 yılında hem abone sayısı hem de abone başına ortalama gelirdeki (ARPU) artış ile %8,5 büyüdü. ARPU yıllık % 4,2 artarken abone tabanı % 3,7 büyüdü
- ❖ Toplam genişbant abone sayısı 7,6 milyona ulaşırken, yüksek hızlı genişbant (fiber+vdsl) abone sayısı 1,1 milyonu aştı
- ❖ Net kar 2 milyar TL olarak gerçekleşirken net kar marjı %15 oldu
- ❖ Konsolide yatırım harcaması 2014 yılında 2,15 milyar TL'ye düşerken, "Yatırım Harcaması / Gelir" oranı %16 oldu

¹ FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman ve itfa giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde bulunan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç olacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri ile azınlık paylarını içermemektedir.

Türk Telekom CEO'su Rami Aslan 2014 yılı sonu sonuçları hakkında şöyle konuştu:

Türk Telekom Grubu 2014 yılını sağlam operasyonel ve finansal sonuçlar elde ederek ve önemli organizasyonel değişiklikler yaparak tamamladı. Operasyonel olarak mobil ve geniş bantta müşteri tabanımızı genişletmeye devam ederken sabit sesteeki kaybı da azalttık. Finansal olarak yatırımcılarımız ile paylaştığımız üç ana beklentiye de -gelir, FAVÖK ve yatırım gideri- gerçekleştirdik. Organizasyon tarafında ise destek fonksiyonlarımızı birleştirerek ve bireysel ve kurumsal iş birimleri yaratarak fonksiyonel entegrasyonumuzu tamamladık.

Müşteri memnuniyetine odaklanmamız ve en iyi değer ve çeşitliliğe sahip ürün ve hizmetleri müşterilerimize sunmamız mobilde 1,8 milyon net abone elde ederek toplamda 16,3 milyon aboneye ulaşmamıza yardımcı oldu. Toplam net yeni müşterilerimizin 1,3 milyonunu faturalı müşterilerin oluşturmasıyla faturalı müşteri oranımızı geçen seneki yüzde 45'ten sektörün en yüksek oranı olan yüzde 48'e çıkardık. Faturalı ve ön ödemeli müşteri oranı açısından sağlıklı bir dengeye sahip olmamız, zenginleştirilmiş data tarife portföyü ve kaliteli şebekemiz sayesinde akıllı telefon kullanan müşterilerimizin oranını toplam müşterilerimizin yüzde 52'sine çıkardık. Abone tarafındaki bu pozitif operasyonel değerler ve kullanıcı başına ortalama gelirin de istikrarlı olması 2014'ün son çeyreğinde mobil gelirlerimizi yüzde 22 artırmamızı sağladı. Kârlılığımızı iyileştirmek için müşteri tabanında ölçek oluşturma stratejisi tasarladık. 2014 yılında mobil FAVÖK marjı yüzde 16'ya çıktı ve böylece 2011'den bu yana FAVÖK marjında yıldan yıla elde edilen kademeli artış devam etti. Sabit hat ve televizyon ürün portföyleri ile gücümüzü birleştirerek mobilde önümüzdeki dönemde de üstün performans göstermeye devam edeceğiz.

Sabit geniş bantta odak noktamız yüksek değerli hizmetler olmaya devam ediyor. Pazarın tartışmasız lideri olarak kullanıcı başına ortalama geliri, fiyat disiplini ve ayrıca üst paketlere geçişi sağlayan zenginleştirilmiş tekliflerle yukarı çektik. Müşterilerimiz daha yüksek hız ve kapasite istiyor. Daha yüksek hız ve kapasiteyi üstün şebekemiz, sınıfının en iyisi müşteri hizmetleri ve eşsiz katma değerli hizmetler ile sunuyoruz. 16 mbps ve daha yüksek hız paketlerinde bulunan müşterilerimizin oranı yüzde 49 olurken, limitsiz paket kullanan müşterilerimizin oranı yüzde 87'ye yükseldi. 2014 yılında sabit geniş bantta kullanıcı başına ortalama gelirimiz yüzde 4 artarak 41 TL'ye çıktı ve net 273 bin yeni müşteri kazandık. Kullanıcı başına ortalama gelir ve abone artışı ile, sabit geniş bantta yüzde 8,5 gelir artışı elde ettik.

26 Kasım 2014 tarihinde televizyon alanındaki faaliyetlerimizle ilgili önemli bir duyuru yaptık. 2015-2016 sezonundan başlamak üzere UEFA Şampiyonlar Ligi ve UEFA Avrupa Ligi yayın hakları 3 yıllığına Türk Telekom'un oldu. Mümkün olan en yüksek sayıda izleyiciye ulaşabilmek için, mevcut IPTV platformumuzu uydu platformu ile destekleyeceğiz. Belirgin olarak güçlenmiş bir televizyon işi halihazırda güçlü olan telekom ve teknoloji hizmetleri portföyümüzün çok değerli bir bileşeni olacak. Türkiye telekom pazarındaki eşsiz yakınsama oyuncusu olma pozisyonumuzu daha da güçlendirecek.

2014 yılı aynı zamanda entegrasyon hedefimiz doğrultusunda önemli adımlar attığımız bir yıl oldu. Aralık ayının sonunda yaptığımız organizasyon duyurusu ile fonksiyonel organizasyonun son aşamasını tamamlamış olduk. Bireysel ve kurumsal iş birimleri kurarak ürün odaklı bir gruptan müşteri odaklı bir gruba geçiş yaptık. Grubun 2014 yılının başlarında birleştirdiğimiz destek fonksiyonları hem bu yeni iş birimlerini hem de toptan satış iş birimini destekleyecek. Bu dönüşümün grubumuzda önemli bir potansiyeli ortaya çıkaracağına ve gelecekte grubun başarıları için bir dönüm noktası teşkil edeceğine kuvvetle inanıyoruz.

Entegre organizasyonumuzla yeni bir yıla girerken ekibimizin daha iyi sonuçlar elde etmek için gerekli donanımına sahip olduğuna duyduğum güveni vurgulayarak, tüm paydaşlarımıza organizasyonumuza verdikleri büyük destek için teşekkür ederim.

2014 yılı öngörülerini karşılandı:

Milyon TL	2013	2014	Değişim	Beklenti Aralığı	Beklenti Karşılandı mı?
Gelir	13.117	13.602	3,7%	3,5% - 4,5% büyüme	✓
FAVÖK	4.986	5.047	1,2%	5,0 milyar TL - 5,2 milyar TL aralığı	✓
Yatırım Harcamaları	2.205	2.146	-2,7%	2,1 milyar TL seviyeleri	✓

Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2013	2014	Yıllık Değişim %
Satış Gelirleri	13.117	13.602	3,7
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(8.131)	(8.555)	5,2
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Karı (FAVÖK)	4.986	5.047	1,2
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.780)	(2.002)	12,5
Faaliyet Kârı	3.207	3.045	(5,0)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(1.500)	(469)	(68,7)
Vergi	(439)	(607)	38,1
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	1.267	1.969	55,4
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	1.303	2.007	54,1
Yatırım Harcamaları	2.205	2.146	(2,7)

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2013 4Ç	2014 3Ç	2014 4Ç	Çeyreklik Değişim %	Yıllık Değişim %
Satış Gelirleri	3.279	3.512	3.595	2,4	9,6
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(2.001)	(2.150)	(2.364)	10,0	18,1
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.278	1.362	1.232	(9,6)	(3,7)
Amortisman ve İtfa giderleri	(458)	(493)	(562)	14,1	22,8
Faaliyet Kârı	820	869	669	(23,0)	(18,4)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(468)	(453)	(17)	(96,3)	(96,5)
Vergi	(102)	(106)	(156)	47,0	53,6
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	251	310	496	60,0	97,7
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	260	319	504	58,2	93,8
Yatırım Harcamaları	835	511	1.057	106,7	26,6

Satış Gelirleri

Konsolide satış gelirleri 2014 yılında, mobil gelirdeki yıllık yüzde 12,4 (artış: 474 milyon TL), genişbant gelirindeki yıllık yüzde 8,5 (artış: 286 milyon TL) ve kurumsal data gelirindeki yıllık yüzde 15,2 (artış: 154 milyon TL) artışın etkisi ile geçen yıla kıyasla yüzde 3,7 (artış: 485 milyon TL) artarak 13,6 milyar TL olarak gerçekleşti. "UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat gelirleri" hariç tutulduğunda ise konsolide gelir büyümesi yıllık yüzde 4,7 oldu.

2014 yılının dördüncü çeyreğinde ise konsolide gelirlerde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 9,6 artış (artış: 316 milyon TL) kaydedilirken, mobil gelirler yıllık yüzde 22,5 (artış: 212 milyon TL), genişbant gelirleri yıllık yüzde 8,6 (artış: 74 milyon TL) ve kurumsal data gelirleri yıllık yüzde 23,9 (artış: 59 milyon TL) büyüme gösterdi. "UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat geliri" yatırım harcamalarındaki artışa paralel olarak dördüncü çeyrekte yıllık yüzde 36 (artış: 47 milyon TL) artış gösterdi.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

2014 yılı net faaliyet giderleri geçen yıla kıyasla personel giderleri (artış: 289 milyon TL) ve vergi giderlerindeki (artış: 117 milyon TL) artışın etkisiyle yıllık yüzde 5,2 arttı (artış: 424 milyon TL).

Yılın dördüncü çeyreğinde geçen yıla kıyasla net faaliyet giderleri, personel giderleri (artış: 154 milyon TL), şüpheli alacak giderleri (artış: 79 milyon TL), vergi giderleri (artış: 46 milyon TL) ve "UFRYK 12 - operasyonel olmayan inşaat giderleri"ndeki (artış: 42 milyon TL) artışın etkisiyle yüzde 18,1 arttı (artış: 363 milyon TL). 2014 yılı dördüncü çeyreğinde gerçekleşen bir defaya mahsus kalemler (FAVÖK başlığı altında açıklanmıştır) göz ardı edildiğinde, net faaliyet giderleri dördüncü çeyrekte yıllık yüzde 14,9 büyüdü.

Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

Grup'un 2014 yılı Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), geçen yıla kıyasla yüzde 1,2 artarak 5 milyar TL yi aştı. FAVÖK marjı ise yüzde 37,1 olarak kaydedildi.

2014 dördüncü çeyrekte konsolide FAVÖK bir defaya mahsus kazanç ve giderlerden etkilendi. Söz konusu kalemler: erken emeklilik teşvik programına ilişkin 44 milyon TL personel gideri, regülatif ücret ve cezalara ilişkin 30 milyon TL tutarındaki gider, hesaplama değişikliğinden kaynaklanan 15 milyon TL tutarındaki şüpheli alacak gideri ve diğer faaliyet giderleri kalemi altında kaydedilen 24 milyon TL gayrimenkul satış karı idi. Bu kalemlerin etkisi göz ardı edildiğinde, konsolide ve sabit hat FAVÖK marjı dördüncü çeyrekte sırasıyla yüzde 36,0 (raporlanan yüzde 34,3) ve yüzde 41,8 (raporlanan yüzde 39,3) olarak gerçekleşti.

Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla yüzde 19,1 artarak 2014 yılında da büyümesini sürdürdü. Mobil FAVÖK marjı ise yıllık 1 baz puan artarak yüzde 16,1 e yükseldi.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2014 yılında toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yıla kıyasla yüzde 12,5 artarak 1,8 milyar TL'den 2 milyar TL'ye yükseldi. Dördüncü çeyrekte kaydedilen 44 milyon TL tutarında bir defaya mahsus sabit kıymet değer düşüklüğü giderinin etkisi göz ardı edildiğinde, amortisman ve itfa giderleri 2014'te yüzde 10 arttı.

Faaliyet karı

2014 yılı faaliyet karı² amortisman ve itfa giderindeki artış (artış: 222 milyon TL) sebebiyle geçen yıla kıyasla yüzde 5 azaldı (azalış: 162 milyon TL).

Net Finansal Gelir / Gider

Net finansal gider³, geçen yıla kıyasla elverişli döviz kuru ortamının olumlu etkisiyle yıllık yüzde 68,7 azalarak 2014 yılında 469 milyon TL olarak kaydedildi.

Vergi

Vergi giderleri, vergi öncesi kardaki yıllık yüzde 51'lik artışın etkisi ile geçen yıla kıyasla yüzde 38,1 artarak 607 milyon TL oldu. 2014 yılı efektif vergi oranı ise yüzde 24 olarak gerçekleşti.

Net Kar

2014 yılında Grup net karı, geçen yıla kıyasla elverişli döviz kuru ortamının olumlu etkisini yansıtarak yüzde 54,1 artarak 2 milyar TL'ye yükseldi. 2014 yılında hisse başına kar ise 0,5736 TL olarak gerçekleşti.

²Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman ve itfa giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini / (giderlerini), reeskont gelirlerini / (giderlerini)), konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirlerini ve azınlık paylarını içermemektedir. 2013 3. Çeyrekte itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda Grup'un SPK raporlarında belirtilen faaliyet karı KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile bu faaliyet karından farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

³Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç alacak ve borçlardan kaynaklanan kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz gelirlerini/ (giderlerini) ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir. 2013 3.Çeyrekte itibaren finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunda belirtilen finansal geliri/(gideri) KGK/SPK uyarınca yapılan sınıflandırma değişiklikleri nedeni ile finansal gelirden/(giderinden) farklılaşmış olup sınıflandırma değişikliklerine ilişkin detaylı açıklamalar Grup'un 2013 yılı finansal tablolar ve bağımsız denetim raporunun 2,1 ve 5 numaralı dipnotlarında yer almaktadır.

Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu			Yıllık
Operasyonel Gelişmeler	2013	2014	Değişim %
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)*	13,7	13,2	(3,7)
Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)	12,5	11,4	(9,0)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (milyon)	1,2	1,8	51,5
Sabit Ses ARPU (TL)	21,7	21,2	(2,3)
Sabit Ses MoU (dk)	102,4	93,0	(9,2)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,3	7,6	3,7
Fiber Abone Sayısı ('000)	624	729	16,9
VDSL Abone Sayısı ('000)	139	395	184,8
Genişbant ARPU (TL)	39,4	41,0	4,2
TV Abone Sayısı (milyon)**	1,8	1,9	2,1
Tivibu Ev (IPTV) Abone Sayısı ('000)	286	289	1,1
Mobil Abone Sayısı (milyon)	14,5	16,3	12,4
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	8,0	8,5	6,7
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,5	7,8	19,2
Mobil ARPU-Karma (TL)	22,3	22,0	(1,3)
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	13,5	13,9	3,1
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	32,1	30,4	(5,3)
Mobil MoU (dk)	366	406	10,8

Türk Telekom Group	2013	2014	2014	Çeyreklik	Yıllık
Operasyonel Gelişmeler	Q4	Q3	Q4	Değişim	Değişim
				%	%
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)*	13,7	13,3	13,2	(0,7)	(3,7)
Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)	12,5	11,7	11,4	(2,6)	(9,0)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (milyon)	1,2	1,6	1,8	12,6	51,5
Sabit Ses ARPU (TL)	21,3	21,3	21,3	(0,2)	0,2
Sabit Ses MoU (dk)	98,7	89,8	88,9	(1,0)	(10,0)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,3	7,5	7,6	1,3	3,7
Fiber Abone Sayısı ('000)	624	715	729	2,0	16,9
VDSL Abone Sayısı ('000)	139	308	395	28,2	184,8
Genişbant ARPU (TL)	39,6	41,4	41,3	(0,3)	4,4
TV Abone Sayısı (milyon)**	1,8	1,8	1,9	1,9	2,1
Tivibu Ev (IPTV) Abone Sayısı ('000)	286	289	289	0,0	1,1
Mobil Abone Sayısı (milyon)	14,5	16,2	16,3	0,6	12,4
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	8,0	8,7	8,5	(1,5)	6,7
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	6,5	7,6	7,8	3,0	19,2
Mobil ARPU-Karma (TL)	21,2	22,9	22,5	(1,6)	6,1
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	13,1	14,7	14,3	(2,7)	9,5
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	30,2	30,8	30,9	0,2	2,4
Mobil MoU (dk)	368,7	416,5	415,0	(0,3)	12,6

* Yalın DSL ve Sabit Ses Hattı Sayısını içermektedir.

** IPTV, ve Tivibu Go (Web TV+Mobil TV+Smart TV) abonelerini içermektedir.

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2014 yılında 2,1 milyar TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34.389'dur.

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 31 Aralık 2014 itibarıyla 13,2 milyon sabit erişim hattı, 7,6 milyon geniş bant ve 16,3 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International AT AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom hisseleri Mayıs 2008'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", "amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibarıyla makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na <http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/mali-operasyonel-veriler/finansallar.aspx> adresinden ulaşılabilir.