

TÜRK TELEKOM GRUBU
2022 YIL SONU
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

22 Şubat 2023

ZORLU BİR YILI KUVVETLİ KAPADIK

Türk Telekom Grubu finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup, genel olarak büyüme ivmesini dördüncü çeyreğe taşıyarak yılı artan bir performansla kapadı. Konsolide gelirlerin 4Ç'22'de yıllık bazda %55,0 büyümesi, 2022 konsolide gelirlerini %40,2 yükselterek 48,0 milyar TL'ye taşıdı. Yıllık FAVÖK, %39,9'luk FAVÖK marjı ile 19,1 milyar TL oldu. 4,1 milyar TL net kar yıllık bazda %28,2 daraldı. Net Borç/FAVÖK rasyosu çeyreklik bazda 1,47x'e geriledi.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şunları söyledi: *"Yakın bir zaman önce Türkiye'nin güneydoğusunu vuran depremlerle sarsıldık. Sevdiklerini trajik bir şekilde kaybedenlere en içten taziyelerimizi sunuyoruz. Biliyoruz ki, bu felaketin onu yaşayanlar üzerindeki etkisi tasavvur edilemez. Afet karşısında Türk Telekom olarak ilk tepkimiz kesintisiz iletişimi tesis etmek, çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve kurtarma ve hasar giderme çalışmalarına elimizden gelen her türlü desteği vermek için tüm kaynaklarımızı seferber etmek oldu. Olayın ilk saatlerinden itibaren yönetim ve bölge ekiplerimizle birlikte yaptığımız yerinde incelemeler, hem hasarın büyüklüğünü anlamamız hem de doğru aksiyonları en verimli şekilde almamız konusunda bize yardımcı oldu. Böylesine yıkıcı bir olayın anlık veya zaman içinde ortaya çıkacak çok boyutlu etkilerini hafife alamayız, ancak durumu iyileştirmek için gece gündüz çalışıyor, etkiyi azaltmak yönünde önemli ilerlemeler kaydediyoruz. Kesinlikle henüz yapacak çok işimiz var. Ne mutlu ki bu yolda, milletimizin hep birlikte iyileşmek için gösterdiği eşsiz ve samimi birlikten güç alıyoruz."*

2022 Yılı Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi 2022 öngörüsü olan %37'nin üzerinde gerçekleşerek yıllık bazda %40,1 oldu.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %16,6 artarak, öngörünün biraz üzerinde, 19,1 milyar TL gerçekleşti. FAVÖK marjı %39,9 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 870 baz puan azalarak %42,2'ye geriledi.

Faaliyet karı yıllık bazda %8,2 artarak 11,0 milyar TL'ye ulaştı.

USDTRY ve EURTRY kurlarındaki ortalama %36,2'lik artışa ve daha yüksek faiz oranlarına rağmen 2022'de net kar yıllık bazda %28,2'lik nispeten sınırlı düşüşle 4,1 milyar TL oldu. Döviz kuru ve faiz oranlarındaki değişimlerin net kar üzerindeki etkisi, yıl boyunca kaydedilen ertelenmiş vergi geliri ile kısmen dengelendi.

Yatırım harcamaları 2022'de 14,0 milyar TL'lik öngörüye çok yaklaşarak 13,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı¹ 2021'de 8,3 milyar TL iken 2022'de 5,1 milyar TL oldu.

¹ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Uzun döviz pozisyonu² 2022 sonunda 375 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 458 milyon USD kısa pozisyonudur.

2022 Yılı 4. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler yıllık bazda %55,0 artarak 15,3 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi yıllık bazda %57,3 oldu.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %30,1 artarak 5,6 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı bir kez daha büyük ölçüde geçen yılki yüksek bazın, faaliyet giderlerindeki artışın ve düşük marjlı iş kollarındaki hızlı büyümenin etkisiyle, yıllık bazda 700 baz puan düşerek %36,6 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %39,5 olarak gerçekleşti.

Faaliyet karı 3,3 milyar TL ile yıllık bazda %23,9 arttı.

Net kar, yıllık bazda %6,7, çeyreklik bazda %13,7 düşüşle 1,0 milyar TL oldu. Artan net finansal maliyetler ile azalan vergi geliri yıllık düşüşe yol açarken, azalan net finansal giderlere karşın azalan vergi geliri çeyreklik değişimi büyük ölçüde açıkladı.

Yatırım harcamaları 4Ç'22'de 6,8 milyar TL oldu.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı 3Ç'22'deki 2,2 milyar TL ve 4Ç'21'deki 3,3 milyar TL'ye kıyasla 4Ç'22'de 1,9 milyar TL oldu.

2022 4. Çeyrek ve 2022 Yılı Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom abone sayısı çeyreklik bazda 52,8 milyon seviyesinde sabit kaldı. Sabit internette 0,5 milyon ve mobilde 1,5 milyon net abone kazanımı dahil olmak üzere 2022'de net abone kazanımı 1,0 milyon oldu.

Sabit genişbant, hem okula dönüş döneminin hem de 1 Ekim'de uygulamaya konulan perakende fiyat revizyonları nedeniyle öne çekilen satın almaların etkisiyle üçüncü çeyrekteki güçlü performansının ardından, çeyreklik 64 bin net abone kazanımıyla yılı 14,8 milyon aboneyle kapattı. Sabit internet ARPU büyümesi art arda dört çeyrekte artış trendini sürdürerek yıllık bazda %37,6'ya ulaştı.

Fiber abone sayısı çeyreklik 362 bin net kazanımla 11,5 milyona yükseldi. FTTC abone sayısı 8,0 milyona ulaşırken, FTTH/B abone sayısı 3,5 milyona yükseldi. Sabit genişbant tabanında fiber abonelerin payı bir önceki yıla kıyasla %66,9'dan %77,7'ye yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu, 3Ç'22 itibarıyla 389 bin km'den ve 2021 itibarıyla 366 bin km'den 2022 itibarıyla 403 bin km'ye yükseldi. Fiber ağ, istikrarlı fiber dönüşüm odağını yansıtacak şekilde bir önceki çeyrek 31,1 milyon ve 2021 itibarıyla 30,2 milyon haneye kıyasla 2022 sonu itibarıyla

² Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

31,4 milyon haneyi kapsıyor. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon iken, FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi.

Mobil abone bazı 4Ç'22'de 210 bin net abone kazanımıyla 25,5 milyona yükseldi. Faturalı segment güçlü bir şekilde 374 bin büyürken, faturasız segment aktif olmayan aboneler için yapılan düzeltme nedeniyle 165 bin abone kaybetti. Mobil karma ARPU büyümesi yukarı yönlü seyrini sürdürerek yıllık bazda %52,7'ye yükseldi.

LTE kullanıcısı başına ortalama aylık veri kullanımı 4Ç'21'de 10,2 GB iken 4Ç'22'de %24,1 artarak 12,7 GB'a yükseldi.

Yeni satışta THK yerine yalın-DSL'e odaklanan strateji doğrultusunda sabit ses abone sayısı çeyrek boyunca 330 bin azaldı. Yıl boyunca daralma 974 bine ulaştı. Yalın-DSL dahil toplam erişim hattı sayısı 2021 sonundaki 16,9 milyona kıyasla 17,3 milyona yükseldi.

TV Ev, 4Ç'22'de çeyreklik bazda yatay trendini sürdürdü ve yılı 1,5 milyon abone ile kapattı.

Self servis online işlem uygulaması 'Online İşlemler', 2022 yıl sonu itibarıyla 67,9 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone³ sayısı yükselişini sürdürerek 27,0 milyon ile yeni bir zirveye ulaştı.

2023 Yılı Öngörüsü

2023 yılı için öngörüler⁴ aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) yaklaşık %52-55
- Konsolide FAVÖK yaklaşık 23-25 milyar TL
- Konsolide yatırım harcaması yaklaşık 17-19 milyar TL

	2023 Öngörü
Konsolide Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%52-55
Konsolide FAVÖK	23-25 milyar TL
Konsolide Yatırım Harcaması	17-19 milyar TL

³ 12 ay aktif kullanıcı

⁴ 2023 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder. 6 Şubat 2023 tarihinde güneydoğu Türkiye'de meydana gelen ikiz depremin, erken aşamada yaptığımız analizlere dayalı etkilerini içermektedir. Türkiye, depremden etkilenen 10 ilde OHAL ilan etmiştir. Şirketimiz operasyonları ve finansal performansı; dolayısıyla yaptığımız etki analizi ve paylaştığımız 2023 öngörülerini, ileride OHAL kapsamında alınması mümkün ilave önlemlerden etkilenebilir.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 2022 yıl sonu sonuçlarına yönelik yorumları:

Riskleri azaltmaya ve önümüzdeki fırsatları yakalamaya odaklanıyoruz

2022'yi geride bırakmış olmamıza rağmen geçen yılın zorlukları arasında en üst sıralarda yer alan jeopolitik riskler, yüksek enflasyon, yavaşlayan küresel büyüme ve iklim değişikliği gibi kritik konular gündemleri belirlemeye devam ediyor. Yine de Dünya Ekonomik Forumu'ndan çıkan görüş, Çin'in sıfır Covid politikasını terk etmesi ve ABD ile Avrupa'da yumuşak iniş olasılığının güçlenmesi nedeniyle, 2023'te küresel büyümenin daha önce öngörüldüğü kadar korkutucu olmayabileceğine işaret etti. Buna ek olarak, nihayet dünya genelinde enflasyonun yavaşladığına tanıklık ettik. Ancak, büyük merkez bankaları şimdiye kadar elde ettikleri başarıyı, hedef enflasyon oranlarına ulaşana kadar henüz tamamlanmamış bir iş olarak görüyorlar.

Türkiye'de Ekim ayında %85,5 ile zirve yapan enflasyon, baz etkisiyle yıl sonunda %64,3'e geriledi. Benzer bir tablo çizen ÜFE, Ekim'de %157,7'ye ulaştıktan sonra, Aralık'ta %97,7'ye gerilemiş olmasına rağmen tüketici fiyatlarına geçişkenliğin devamına işaret ediyor. Enflasyonun nihayet doğru yönde hareket ettiğini görmek rahatlatıcı olsa da önümüzdeki yıl içinde önemli bir sorun olmaya devam edeceği görülüyor.

Operatörler, yılın son çeyreğinde sektörün alışık olduğu şekilde hem mobil hem de sabit internette abone kazanımına yoğunlaştı. Mobil, normalden daha sıcak geçen kış aylarında yoğun talep görmeye devam ederken sabit internet, Ekim ayından itibaren uygulamaya konulan yılın en yüksek fiyat revizyonlarını sindirmeye çalıştı.

Okula dönüş sezonu ve öne çekilen taleple güçlenen üçüncü çeyreğin ardından sabit genişbantta net abone kazanımı 64 bin oldu. Mobil segment mevsimsel yavaşlama yaşasa da çeyreklik hedefimizi bir kez daha aşan 210 bin net artışla güçlü kaldı. Operatörler, Aralık sonu/Ocak başında dördüncü fiyat güncellemesini yaparak mobilde enflasyonist fiyatlamaya uyumlu kaldılar. Sabit internet tarafında, diğer İSS'ler perakende fiyat revizyonlarımızı takip etti, ancak yine yavaş ilerleyen süreç bazı örneklerde Ocak ayına sarktı. Segment genelinde yıl sonu teklifleri abone alımını canlandırmayı ve tüketicinin yeni fiyat seviyelerine daha yumuşak geçiş yapmasını amaçladı. ARPU büyümesi, dinamik fiyatlandırma ve upsell (üst pakete geçirme) sayesinde hem sabit genişbantta hem de mobilde öngördüğümüz üzere daha yüksek değerlere ulaştı.

Yılın son çeyreğinde güçlü seyrini sürdüren veri kullanımı, telekomünikasyon ürünlerine olan talebin makroekonomik koşullara karşı dirençli olduğunu gösterdi. Mobil veri kullanımı⁵ yıllık bazda %24,1 artış kaydederek 12,7 GB oldu. Sabit internet tarafında kullanım⁶ çeyreklik bazda %5,4'ün üzerinde arttı ve geçmiş ortalamalara göre oldukça yüksek gerçekleşti.

Birçok açıdan kısıtlayıcı bir iş ortamına rağmen proaktif ve uyarlanabilir önlemlerimiz sayesinde, 2022 yılı boyunca her çeyrek iyileşen bir finansal performans sergiledik. Dinamik fiyatlamaya sadık kalmak, tüketicilerin ve işletmelerin davranışlarını yakından izlemek ve

⁵ LTE kullanıcısı başına ortalama aylık veri kullanımı

⁶ Kullanıcı başına ortalama aylık veri kullanımı

rekabet ortamını doğru okumak, 2023 hedeflerimize ulaşmamızda bizi desteklemeye devam edecektir.

2022, çoğu kişiye göre bir polikrizin tüm özelliklerine sahipti. Bu çerçevede, Türk Telekom olarak bizler, onlarca yıldır bizi rakiplerimizden ayıran, değişken ve belirsiz zamanların üstesinden gelmemize yardımcı olan güçlü yönlerimizi pekiştirmeye olan odağımızı artırdık. Teknolojik yeteneklerimizi, müşteri deneyimi süreçlerimizi ve dijitalleşme gündemimizi daha da geliştirmek için önemli miktarda zaman ve enerji ayırdık. Öğrenme eğrimiz bazen dik ve zorlayıcı olsa da kendimizi gelecekte doğacak risklere ve fırsatlara hazırlamamız açısından da bir o kadar faydalı ve eğiticiydi.

Paydaşlarımıza karşı görevlerimizi yerine getirmek üzere riskleri doğru yönetmek ve yeni fırsatları kazanca dönüştürmek için donanımlı olduğumuza inanıyoruz. Türk telekomünikasyon sektörünün ve sektörde standartları belirleyen, değişime ve dijitalleşmeye öncülük eden Şirketimizin uzun vadeli geleceğine duyduğumuz güveni yinelememiz gerekir.

Büyüme 4. çeyrekte hız kazandı

Beklediğimiz üzere gelir artışı, fiyat revizyonlarının biriken etkisi ve sözleşmesini yenileyen müşteri bazının artmasıyla, son çeyrekte zirve yaptı. 4Ç'22'de konsolide gelirler yıllık bazda %55,0 artarken, operasyonel gelirler %57,3 artış kaydetti.

Abone büyümesi, fiyatlama ve yüksek hız talebi sabit genişbant gelirini yıllık %43,4 oranında artırdı. Öte yandan mobil gelir artışı, abone bazı genişlemesi, daha kısa sözleşme döngüsü ve veri kullanımında devam eden büyüme sayesinde %62,6'ya yükseldi. 2020-2021'deki pandemi destekli büyümenin ardından sabit internet tabanı 2022'de 0,5 milyon net abone kazanırken, mobil taban, Covid sonrası normalleşme döneminde mobilite ve güçlü turizm sayesinde canlanan taleple 1,5 milyon abone ekledi. Kurumsal veri gelirleri ve diğer gelirlerdeki büyüme de sırasıyla %30,9 ve %139,6 artışla hız kazandı. Cihaz satışları, ICT projeleri ve çağrı merkezi gelirleri, diğer gelirlerin itici güçleri olmaya devam etti. Son olarak uluslararası gelirler, trafik artışı ve kur etkisiyle %67,0 büyüdü.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %30,1 artarak 5,6 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı hem çeyreklik hem de yıllık bazda düşüşle %36,6 oldu. FAVÖK marjı, mevsimsellik ve UFRYK 12'nin seyreltici etkisinin daha fazla hissedilmesi nedeniyle genellikle son çeyreklerde en düşük seviyesine ulaşır; bunun dışında, marjdaki yıllık değişimi belirleyen faktörler büyük ölçüde aynı kaldı. Yüksek baz, maliyet enflasyonu ve görece daha düşük marjlı iş kollarının daha yüksek katkı sağladığı gelir büyümesi kompozisyonu bir kez daha yıllık değişimi açıklayan temel nedenler oldu.

USDTRY ve EURTRY kurları bir önceki çeyreğin kapanışına göre sırasıyla %1 ve %10 arttı. Buna bağlı olarak, çeyreklik bazda daha düşük kur zararı kaydettik. Geçen yıl lirada yaşanan ani düşüşten kaynaklanan yüksek bazın etkisiyle yıllık değişim de aşağı yönlü oldu. Kısa vadeli türev enstrümanlar, kur riskine karşı korunmada (hedge) ana aracımız olmaya devam etti. Yüksek oynaklığın olmadığı faiz ortamı, çeyreklik karşılaştırmada net faiz giderinin yatay seyretmesine

neden oldu. Son olarak, yine vergi geliri kaydetmemize rağmen, enflasyondaki trendin tersine dönmesi ile kaydedilen gelir hem çeyreklik hem de yıllık bazda önemli ölçüde azaldı. Böylelikle net kar yıllık ve çeyreklik bazda sırasıyla %6,7 ve %13,7 daha düşük oldu.

Bir önceki çeyrek 1,54x olan Net Borç/FAVÖK, yabancı para cinsinden borç düşmeye devam ederken liranın nispeten istikrarlı bir seyir izlemesiyle 1,47x'e geriledi.

2022 temettü kararı

Yönetim Kurulumuz 2022 yılı Olağan Genel Kurulu'na Türk Telekom'un 2022 yılı karından kar payı dağıtılmamasını teklif etmeye karar verdi. Karar, son dönemde yaşanan olaylar ışığında daha temkinli olunması gereğini ve finansal piyasalarda küresel ve yurt içi makro belirsizliklerin yaratacağı olası dalgalanmaları da göz önüne almak suretiyle Şirketimizin likidite ve yatırım ihtiyaçlarını yansıtmaktadır.

2023 öngörüsü

6 Şubat'ta Türkiye'nin güneydoğusunda meydana gelen ve on binlerce kişinin hayatını kaybetmesine ve yaralanmasına neden olan depremlerin derin üzüntüsünü yaşıyoruz. Bölgede yüzyıla yakın bir süredir görülenlerin en kötüsü addedilen felaket, ülke genelinde 14 milyondan fazla kişinin ve Türkiye nüfusunun %16'sının yaşadığı 11 ili etkiledi. Elbette, bu ölçekte bir afetin hem makro hem de mikro düzeyde önemli ekonomik sonuçları olacağı çok açık. Makro göstergelerdeki zorlu seyir, iş yapış şeklimizde ve finansal performansımızda bir süre daha etkili olacak gibi görünüyor. Bu görünüm odağında büyüme, yatırım ihtiyaçları ve nakit akışı performansı arasında makul dengeyi gözeterek 2023 bütçemizi oluşturduk.

Buna göre, 2023 yılında faaliyet gelirlerimizin yıllık %52-55 büyümesini, FAVÖK'ümüzün 23-25 milyar TL ve yatırım harcamalarımızın 17-19 milyar TL⁷ olmasını bekliyoruz.

Yıl boyunca dinamik fiyatlama davranışını sürdürmeyi ve yapacağımız revizyonları gerçekleştirecek enflasyon verilerine ve tüketici algısına göre belirlemeyi hedefliyoruz. Veri kullanımında süregelen büyümeyle birlikte güçlü abone gelişiminin mobil gelir performansını destekleyeceğini öngörüyoruz. Öte yandan sabit internet gelirleri, hız upsell'leri ve deprem etkisine bağlı olarak sınırlı net abone kaybı ile şekillenecektir. FAVÖK; tüketici algısı, büyüme kompozisyonu, faaliyet giderlerinin gelişimine ve depreme özel, bir kereye mahsus giderlere duyarlı olacaktır. Faaliyet giderleri tabanının büyük bölümünü oluşturan personel ve network giderlerini ve ticari giderleri etkileyen tahminlerimize makul ölçüde tedbirli yaklaştığımıza inanıyoruz. Personel maliyetindeki değişiklik, olağan yıllık ücret güncellemelerine ek olarak, yakın zaman önce duyurulan EYT düzenlemesinin etkisini yansıtıyor. Network giderleri, yıllık bazda önemli ölçüde daha yüksek birim elektrik maliyeti varsayımı içeriyor. Son olarak, yıllık daha düşük bir yoğunluk oranı (capex intensity ratio) hedefleyen yatırım bütçesi, sabit

⁷ 2023 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder. 6 Şubat 2023 tarihinde güneydoğu Türkiye'de meydana gelen ikiz depremin, erken aşamada yaptığımız analizlere dayalı etkilerini içermektedir. Türkiye, depremden etkilenen 10 ilde OHAL ilan etmiştir. Şirketimiz operasyonları ve finansal performansı; dolayısıyla yaptığımız etki analizi ve paylaştığımız 2023 öngörülerini, ileride OHAL kapsamında alınması mümkün ilave önlemlerden etkilenebilir.

genişbant ve mobil segmentlerinin yanı sıra diğer öncelikli alanlarda büyüme planlarımızı ve deprem hasarları için gereken kaynağın 2023'e düşen kısmını göz önünde bulunduruyor.

Sabit genişbantta yeni fiyat seviyelerine alışma dönemi

Yılın son çeyreği, 1 Ekim'de perakende tarafta en yüksek fiyat revizyonlarını uygulamaya almamızın ardından genele yayılan yıl sonu abone kazanım aktiviteleri ve 2023'ün ilk aylarına kadar uzanan fiyat paritelerinin yeniden dengelenmesi ile geçen karma etkili bir dönemdi. Fiyat güncellemeleri öncesinde, 3Ç'22'deki güçlü mevsimsellik ve öne çekilen alımların ardından sektör bazında yavaşlayan talep, bizim durumumuzda, pazardaki fiyat makasının açılmasıyla daha da yavaş gerçekleşti. Bunun yeni satışlarımız ve abone kaybı performansımız üzerindeki etkisini özellikle perakende tarafta hissettik. Bu durum; Aralık, Haziran ve Ekim aylarında hayata geçirdiğimiz fiyat revizyonlarının her birinde kendini tekrar eden bir trend oldu.

Sabit internet, son çeyrekte 64 bin net abone kazanımının ardından 2022 yılını 14,8 milyon aboneyle tamamladı.

Hem yeni müşteri kazanımlarında hem de sözleşme yenilemelerinde yüksek hızlı paketlere yönelik güçlü iştah, abonenin daha yüksek fiyatlandırma seviyelerine daha yumuşak geçiş yapması için yolu açmamızda bize yardımcı oldu. Yeni kazanımda satışların %70,4'ünü⁸ 24 Mbps ve üzeri paketler oluşturdu. Yeni satışlarda fiyatlama ve yüksek hızlı paketlere yoğunlaşmanın birleşimiyle, 4Ç'22 ARPA'sı⁹ çeyreklik bazda %42,4¹⁰ arttı. Upsell performansı, yine yoğun bir sözleşme yenileme döneminde güçlü seyrini korudu. Sonuç olarak, üçüncü çeyrekte %28,8 olan yıllık ARPU büyümesi %37,6'ya yükseldi ve sabit genişbant gelir artışını %35,5'ten %43,4'e çekerek en yüksek seviyesine çıkardı.

Fiber şebeke 400 bin km'yi aştı

Türkiye'nin fiber gücü olarak, fiber ağ uzunluğumuzun 400 bin km'yi aştığını paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Ülkenin 81 ilinin tamamına yayılan fiber ağ 2022 yılı sonunda 403 bin km'ye ulaştı (3Ç'22 itibarıyla 389 bin km ve 2021 itibarıyla 366 bin km). 2021 itibarıyla 30,2 milyon ve 3Ç'22 itibarıyla 31,1 milyon olan fiber hane kapsamı 31,4 milyona yükseldi. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon olurken FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi. Toplam fiber abone sayısı 11,5 milyona ulaşarak, yıllık bazda 10,8 puan artışla toplam bazımızın %77,7'sini oluşturdu.

Abone bazımızın¹¹ ortalama paket hızı, yıllık bazda %34 artarak 2022 yılı itibarıyla 32 Mbps'yi geçti. Geçtiğimiz çeyrek %57 ve bir yıl önce %43 olan 24 Mbps ve üzeri paketlerde yer alan abone oranı %61'i¹² aştı.

⁸ Bireysel segment için

⁹ Müşteri kazanımı başına ortalama gelir

¹⁰ Bireysel segment için, penetrasyon kampanyası hariç

¹¹ DSL ve fiber aboneleri de dahil toplam perakende bazı

¹² DSL ve fiber aboneleri de dahil toplam perakende bazı

Mobilin parlak yılı daha fazlasının sinyallerini veriyor

Yeni müşteri kazanımı için yarış yılın son çeyreğinde devam etti. Mevsimsel olarak yavaşlamasına rağmen, halen güçlü seyreden talep, operatörlerin enflasyonist fiyatlandırma odaklarını korumasını sağladı. Operatörler, tüm segmentlerde revize edilmiş yeni tarifelerini Aralık sonu / Ocak başında uygulamaya koydu.

MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarı, abonelerin yoğunlaştığı yıl sonu kampanyalarından en avantajlı paketleri bulmaya çalışmasıyla, çeyreklik bazda beş çeyrektir ilk defa büyüdü. Böylece, MNT pazarı aynı zamanda 3Ç'20'den bu yana ilk defa yıllık bazda büyümeye kaydetti. Üst üste beş çeyrekte net portta pazarın zirvesinde kaldık.

4Ç'22'de 210 bin net abone kazanımı gerçekleştirdik. Abone kaybı¹³ oranları, özellikle faturalı bazda olmak üzere, her iki segmentte de düşük kaldı. Faturalı bazdaki 374 bin net abone kazanımı, segment için yılın en iyi çeyreklik performansı oldu. Diğer yandan faturasız segment ise aktif olmayan aboneler için yapılan düzeltme sonucunda yaklaşık 165 bin daraldı. Faturalı baz toplam mobil abonelerin %66,4'ünü oluştururken, Prime bazımız çeyreklik bazda yaklaşık 5,5¹⁴ milyon aboneyle yatay seyretti. 2022'de ARPU'ya önemli katkı sağlayan Prime'ın 2023'te benzer performansı korumasını bekliyoruz.

Faturalı ve faturasız ARPU'daki %46,2 ve %70,8'lik yıllık büyümeler, üçüncü çeyrekte %40,1 olan karma ARPU büyümesini %52,7'ye taşıdı. Mobil gelirdeki %62,6'lık hızlı büyüme, dikkatli ARPU yönetimi ve son 12 ayda kaydedilen 1,5 milyonluk net abone kazanımıyla güçlü şekilde desteklendi.

İştirakler gelir performansına anlamlı katkı sağladı

İştiraklerdeki¹⁵ büyüme, Şirketimizin 2022 yılı için öngörülenden daha iyi operasyonel gelir kaydetmesini kısmen açıklayan faktör oldu. İştiraklerin Grup gelirlerine olan katkısı, son çeyrekte hızlandı. Türkiye'nin lider yazılım geliştiricisi ve sistem entegratörü Innova ve müşteri hizmetleri çözümleri öncüsü AssisTT, ürünlerine ve hizmetlerine güçlü talep görürken, uluslararası toptan hizmet sağlayıcı TTI, ağırlıklı olarak Euro cinsinden elde ettiği gelirlerini sağlıklı bir şekilde büyötmeye devam etti. 2022 yılında iştiraklerimizin grup dışı gelirleri yıllık bazda %83 artarak konsolide gelirlerimizin %11'inden fazlasını oluşturdu.

¹³ Faturasız segment için aktif olmayan hatlara yapılan düzeltme hariç

¹⁴ Hem bireysel hem kurumsal segment

¹⁵ Üçüncü taraf gelir yaratan iştiraklerimiz Argela, Innova, Sebit, AssisTT, TTI, TTES, TT Destek ve TTÖHAŞ.

Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	4Ç'21	4Ç'22	Yıllık Değişim	2021	2022	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	9.864	15.287	%55,0	34.273	48.042	%40,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	8.703	13.690	%57,3	31.702	44.422	%40,1
FAVÖK	4.301	5.594	%30,1	16.415	19.148	%16,6
Marj	%43,6	%36,6		%47,9	%39,9	
Amortisman ve İtfa Gideri	(1.678)	(2.343)	%39,6	(6.202)	(8.101)	%30,6
Faaliyet Karı	2.623	3.251	%23,9	10.213	11.046	%8,2
Marj	%26,6	%21,3		%29,8	%23,0	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(2.176)	(2.276)	%4,6	(4.592)	(9.210)	%100,6
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(1.592)	(1.463)	%(8,1)	(2.557)	(6.557)	%156,4
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(536)	(718)	%33,9	(1.858)	(2.722)	%46,5
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(47)	(94)	%101,2	(177)	69	a.d.
Vergi Geliri / (Gideri)	636	35	%(94,5)	141	2.298	%1534,6
Net Kar	1.084	1.011	%(6,7)	5.761	4.135	%(28,2)
Marj	%11,0	%6,6		%16,8	%8,6	
Yatırım Harcamaları	4.487	6.848	%52,6	8.805	13.931	%58,2

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2022’de yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL’ye yükseldi. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirinde %32,3, mobil gelirinde %42,8, uluslararası gelirlerde %59,0, kurumsal data gelirlerinde %25,3 ve diğer gelirlerde %103,9 artışla faaliyet geliri büyümesi yıllık bazda %40,1 oldu.

Konsolide gelirler 4Ç’22’de yıllık bazda %55,0 artarak 15,3 milyar TL’ye yükseldi. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirinde %43,4, mobil gelirinde %62,6, uluslararası gelirlerde %67,0, kurumsal data gelirlerinde %30,9 ve diğer gelirlerde %139,6 artışla faaliyet geliri büyümesi yıllık bazda %57,3 oldu.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Faaliyet giderleri 2022’de yıllık bazda %61,8 artarak 28,9 milyar TL oldu. UFRYK 12 hariç, faaliyet giderlerindeki büyüme yıllık bazda %64,9 olarak gerçekleşti.

- Arabağlantı giderlerindeki %24,0 artış yıllık enflasyonun altında kalırken uluslararası trafik hacmindeki yükselişle geçen yılki %15,9'luk artışın üzerinde gerçekleşti.
- Vergi giderindeki yıllık %39,8'lik artış, sabit genişbant ve mobil gelirlerdeki büyüme ile uyumluydu.
- Şüpheli alacak karşılığı, 2022'de yıl boyunca kesintisiz devam eden tahsilat performansı sayesinde yıllık bazda sadece %3,9 büyüdü.
- Türk Telekom ve İnnova'nın üstlendiği proje sayısındaki artış ile cihaz ve bu projelere bağlı diğer maliyetlerdeki yükseliş nedeniyle cihaz ve teknoloji satışları maliyetleri yıllık bazda %92,1 arttı.
- Diğer doğrudan giderlerdeki yıllık %66,1'lik artış, büyük ölçüde faturasız yüklemelerde ödenen komisyonların, paylaşılan gelirlerin ve katma değerli servis gelirlerinin yükselmesinden kaynaklandı. Enflasyon ve yükselen hacim komisyonların artmasına neden oldu.
- Network ve teknoloji giderleri; artan enerji fiyatları, yükselen bakım maliyetleri ve zayıflayan lira nedeniyle yıllık bazda %94,2 büyüdü.
- Personel giderleri, i) Ocak ve Temmuz aylarında asgari ücrete yapılan iki ayrı artışın neden olduğu ücret düzenlemeleri ve ii) işçi sendikası ile düzenli olarak yapılan müzakerelerin etkisi dahil olmak üzere yıllık bazda %70,2 arttı.
- Ticari giderler, enflasyon oranının altında fakat pandemi dönemindeki harcamaların düşük bazıyla 2021 büyümesinin üstünde yıllık bazda %47,8 arttı.

4Ç'22'de faaliyet giderleri yıllık bazda %74,2 artarak 9,7 milyar TL'ye yükseldi. Yıllık artış birinci çeyrekte %41,6, ikinci çeyrekte %52,1 ve üçüncü çeyrekte %72,8'di. UFRYK 12 hariç tutulduğunda faaliyet giderlerindeki artış yıllık bazda %82,6 oldu.

- Arabağlantı giderleri, yıllık bazda %38,4, çeyreklik bazda %11,3 yükseldi. Çeyreklik artış, ses trafiğinden kaynaklanan arabağlantı gelirlerindeki artışa paralel gerçekleşti.
- Vergi gideri, sabit genişbant ve mobil gelir artışına paralel olarak yıllık bazda %59,1 ve çeyreklik bazda %12,4 arttı.
- Şüpheli alacak karşılığı, yıllık bazda %33,1, çeyreklik bazda %25,8 büyüdü. Birkaç projede beklenen alacaklar için yıl sonunda karşılık ayrılması çeyreklik değişimi açıklayan etken oldu.
- Yılın son çeyreğinde Türk Telekom ve İnnova'nın aldığı proje sayısındaki artış ile cihaz ve bu projelere bağlı diğer maliyetlerdeki yükselişe paralel olarak, cihaz ve teknoloji satış maliyetleri, yıllık bazda %138,2, çeyreklik bazda %150,1 arttı.

- Diğer doğrudan giderler; faturasız yüklemelerde ödenen komisyonların, paylaşılan gelirlerin ve katma değerli servis gelirlerinin yükselmesiyle yıllık bazda %74,9, çeyreklik bazda %13,7 arttı. Enflasyon ve yükselen hacim komisyonların artmasına neden oldu.
- Ticari giderler, önceki çeyreklerde gözlemlenen trendlerde önemli bir değişiklik olmamakla birlikte yıllık bazda %36,9, çeyreklik bazda %9,0 arttı.
- Network ve teknoloji giderleri, önceki çeyreklerde gözlemlenen trendlerde önemli bir değişiklik göstermemekle birlikte artan enerji fiyatları ve bakım maliyetleri ile yıllık bazda %90,3, çeyreklik bazda %16,3 yükseldi.
- Personel giderleri, önceki çeyreklerde gözlemlenen trendlerde önemli bir değişiklik olmamakla birlikte yıllık bazda %84,9, çeyreklik bazda %7,8 arttı.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

4Ç'22'de konsolide FAVÖK yıllık bazda %30,1 artarak 5,6 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı (i) yüksek baz, (ii) personel, network (enerji dahil), ticari ve cihaz & teknoloji satış maliyetlerinin dahil olduğu büyük faaliyet gideri kalemlerinde görülen yüksek maliyet enflasyonu, (iii) daha düşük marjlı işlerin gelir artışına daha büyük katkısı gibi değişmeyen nedenlerle yıllık bazda 700 baz puan daralarak %36,6 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 840 baz puan düşerek %39,5 oldu.

2022'de yıllık bazda %16,6 artan konsolide FAVÖK, 19,0 milyar TL olan öngörünün biraz üzerinde, 19,1 milyar TL oldu. Yüksek baz, maliyet enflasyonu ve gelir büyümesinin bileşimi, FAVÖK marjını yıllık bazda 800 baz puan düşürerek %39,9'a ulaştıran başlıca nedenler oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Amortisman ve itfa giderleri 4Ç'22'de yıllık bazda %39,6 artarak 2,3 milyar TL'ye ve 2022'de yıllık bazda %30,6 artarak 8,1 milyar TL'ye yükseldi.

Faaliyet Karı

Faaliyet karı 4Ç'22'de yıllık bazda %23,9 artışla 3,3 milyar TL'ye ve 2022'de yıllık bazda %8,2 artışla 11,0 milyar TL'ye yükseldi. Faaliyet kar marjı 4Ç'21'deki %26,6'dan 4Ç'22'de %21,3'e ve 2021'deki %29,8'den 2022'de %23,0'a geriledi.

Net Finansal Gelir/Gider

Net finansman gideri 3Ç'22'de 2,6 milyar TL ve 4Ç'21'de 2,2 milyar TL iken, 4Ç'22'de 2,3 milyar TL oldu. Finansal piyasalardaki dalgalanma, USDTRY ve EURTRY kurlarındaki yıllık ortalama %36,2'lik artış ve yüksek faiz oranları nedeniyle geçen yıl 4,6 milyar TL olan net finansman gideri 2022'de 9,2 milyar TL'ye yükseldi.

Nispeten istikrarlı lira ile çeyreklik bazda daha düşük kur zararı kaydettik. Hedge portföyünü desteklemek için dördüncü çeyrekte kısa vadeli enstrümanları kullanmaya devam ettik. Kur ve

türev giderleri 3Ç'22'deki 1,9 milyar TL ve 4Ç'21'deki 1,6 milyar TL'den 4Ç'22'de 1,5 milyar TL'ye düştü.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyetine göre, TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile gelir tablosu üzerindeki etkisi 4Ç'22 itibarıyla negatif 832 milyon TL'dir (3Ç'22 itibarıyla 970 mn TL negatif etki ve 4Ç'21 itibarıyla 1.238 mn TL negatif etki). Finansal piyasalardaki oynaklığın azaldığı bir dönemde, yabancı para-nötr pozisyonumuza dönmeyi hedefliyoruz.

Vergi Geliri/Gideri

Grup, 3Ç'22'deki 774 milyon TL ve 4Ç'21'deki 636 milyon TL vergi gelirine karşın 4Ç'22'de 35 milyon TL vergi geliri kaydetti. Hem yıllık hem de çeyreklik bazdaki değişim, enflasyon eğiliminin tersine dönmesinden kaynaklandı.

Grup, bir yıl önceki 141 milyon TL vergi gelirine kıyasla 2022'de 2,3 milyar TL vergi geliri kaydetti. Sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ve yatırım teşvikleri ile oluşan vergi gelirlerindeki artış, 2022 boyunca süren yüksek enflasyondan kaynaklandı.

Net Kar

Net kar, 3Ç'22'deki 1,2 milyar TL ve 4Ç'21'deki 1,1 milyar TL'ye kıyasla 4Ç'22'de 1,0 milyar TL oldu. Net kar, bir yıl önceki 5,8 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 4,1 milyar TL oldu. Yıllık bazda artan net finansal zararlar, yıl içinde kaydedilen vergi geliriyle kısmen dengelendi.

Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları 4Ç'22'de 6,8 milyar TL oldu. 13,9 milyar TL'lik yıllık yatırım harcamaları, öngörüye yakın olsa da geçen yılki 8,8 milyar TL'den önemli ölçüde yüksek gerçekleşti. Sabit ve mobil yatırımları, toplam harcamaların sırasıyla %55 ve %20'sini oluşturdu.

Nakit Akışı ve Borçluluk Seviyesi

Kaldıraçsız serbest nakit akışı 4Ç'21'deki 3,3 milyar TL'ye kıyasla 4Ç'22'de 1,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Kaldıraçsız serbest nakit akışı 2021'deki 8,3 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 5,1 milyar TL oldu.

Net borç¹⁶ zayıf lira ile birlikte 2021'deki 18,3 milyar TL'ye kıyasla 2022 itibarıyla 28,1 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 26,6 milyar TL oldu.

3Ç'22'de 1,54x iken 1,47x'e gerileyen Net Borç/FAVÖK¹⁷ oranı; geçen yılki 1,11x'ten daha yüksek gerçekleşse de yıl içinde döviz kurları ve faiz oranlarındaki aşırı oynaklık düşünüldüğünde makul seviyede korundu.

¹⁶ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir

¹⁷ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

Yabancı para cinsinden finansal borç (UFRS 16 etkisi hariç), 2022 itibarıyla yıllık bazda azalarak 1.807 milyon USD'ye geriledi (3Ç'22: 1.867 milyon USD; 2021: 2.102 milyon USD). TL finansmanın payı 3Ç'22 itibarıyla %15,3 ve 2021 itibarıyla %1,2 seviyesindeyken 2022 itibarıyla %16,4 oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonu, 148 milyon USD döviz cinsinden nakit dahil 4Ç'22 itibarıyla 375 milyon USD seviyesinde gerçekleşti (3Ç'22 itibarıyla 450 milyon USD net uzun yabancı para pozisyonu). Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 458 milyon USD kısa pozisyonudur.

Operasyonel Performans

	4Ç'21	3Ç'22	4Ç'22	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn) ¹⁸	16,9	17,2	17,3	%0,1	%1,9
Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)	10,5	9,9	9,5	%(3,3)	%(9,3)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	6,4	7,4	7,7	%4,7	%20,1
Sabit Ses ARPU (TL)	21,7	26,3	29,1	%10,8	%34,1
Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)	14,3	14,8	14,8	%0,4	%3,6
Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)	9,6	11,2	11,5	%3,2	%20,3
Eve/Binaya Kadar Fiber (mn)	2,8	3,3	3,5	%6,6	%24,2
Saha Dolabına kadar Fiber (mn)	6,8	7,9	8,0	%1,8	%18,7
Genişbant ARPU (TL)	67,7	84,8	93,2	%9,8	%37,6
TV Abone Sayısı (mn) ¹⁹	2,9	2,9	2,9	%1,0	%(1,0)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı (mn)	1,5	1,5	1,5	%(0,9)	%(3,2)
TV ARPU (TL)	23,0	28,1	30,0	%6,9	%30,4
Mobil Abone Sayısı (mn)	24,0	25,3	25,5	%0,8	%6,1
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)	15,6	16,6	16,9	%2,3	%8,5
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)	8,4	8,7	8,6	%(1,9)	%1,6
Mobil ARPU-Karma (TL)	42,1	59,1	64,3	%8,8	%52,7
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	49,5	65,4	72,3	%10,6	%46,2
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	27,3	42,9	46,7	%8,8	%70,8

¹⁸ PSTN ve THK aboneleri

¹⁹ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Net Döviz Pozisyonu, (i) yabancı para cinsinden finansal borçlardan, (ii) kur riski koruma (hedge) işlemleri ve (iii) yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerinin çıkarılması ile hesaplanmaktaydı. Yönetim Kurulumuz tarafından 03.02.2021 tarihinde alınan, konsolide kar / zarar tablosunu kur riski bakımından etkileyen tüm kalemlerin Net Döviz Pozisyonu hesabında dikkate alınarak kur riski yönetimi yapılması kararı doğrultusunda, 2021 1.Çeyreğinden itibaren Net Döviz Pozisyonu hesabında yukarıda belirtilen kalemlere (iv) yabancı para cinsinden kiralama borçları (v) yabancı para cinsinden net ticari borç ve (vi) net yatırım koruması (net investment hedge) tutarları da dahil edilmeye başlanmıştır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmakta olup Grup muhasebe raporlamasında 2011 yılından itibaren kullanılmaktadır. Net Döviz Pozisyonu, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans gösterge olup, Net Döviz Pozisyonu hesaplamasında yapılan revizyon Grubun muhasebesel raporlamasında bir değişikliğe sebep olmamaktadır.

Türk Telekom Grubu hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini ‘Türk Telekom’ tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” Türk Telekom, 31 Aralık 2022 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 14,8 milyon genişbant, 2,9 milyon TV ve 25,5 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyl, 81 ilde 39.433 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.’nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.’nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc’in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.’nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.’nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.’nin, dolaylı olarak %100’üne sahiptir.

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Şirket”) tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket’in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmakta olup belli varsayımlar ve tahmini rakamlar içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat vermemektedir.

Ne Şirket, ne Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan herhangi bir zarar için hiçbir sorumluluk kabul etmez.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları’na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari>
adresinden ulaşılabilir.