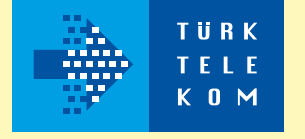


YENİLİKLERLE BÜYÜMEK



İÇİNDEKİLER

KISACA TÜRK TELEKOM

- 02 TÜRK TELEKOM GRUBU
- 06 VİZYON, MİSYON, DEĞERLER
- 07 TARİHÇE 2013

BİR BAKIŞTA 2013

- 08 ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER
- 12 TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 18 OPERASYONEL GÖSTERGELER
- 22 ÖDÜLLER

YÖNETİM

- 24 YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI
- 26 YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ
- 28 TÜRK TELEKOM YÖNETİM KURULU
- 32 YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
- 33 DENETİM KURULU
- 34 TÜRK TELEKOM GRUP CEO MESAJI
- 36 TÜRK TELEKOM YÖNETİMİ
- 40 TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ
- 42 ORGANİZASYON YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER
- 43 SERMAYE YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER

2013 FAALİYETLERİ

- 44 EKONOMİK GÖRÜNÜM
- 47 SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER
- 56 TÜRK TELEKOM GRUBU'NUN FAALİYETLERİ
- 62 TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ
 - 62 AVEA
 - 72 TTNET
 - 80 İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ
 - 82 ASSİST
 - 83 ARGELA
 - 84 SEBİT
 - 86 TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL
- 88 TÜRK TELEKOM YATIRIMLARI VE ALTYAPI PROJELERİ
- 91 TÜRK TELEKOM ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ
- 92 TÜRK TELEKOM İNSAN KAYNAKLARI
- 94 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
- 95 KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
- 97 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

KURUMSAL YÖNETİM

- 99 FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER
- 100 KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ
- 102 BAĞLILIK RAPORU SONUCU
- 103 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
- 119 BAĞIMSIZLIK BEYANI

FİNANSAL BİLGİLER

- 121 SORUMLULUK BEYANI
- 123 BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR İLETİŞİM BİLGİLERİ

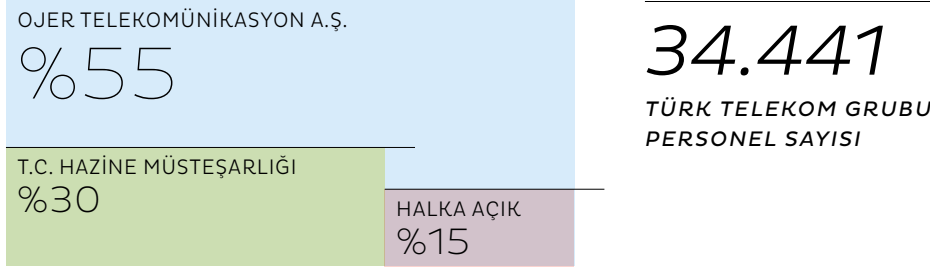
GELECEĞE VE BÜYÜMEYE YAKINDAN BİR BAKIŞ

TÜRK TELEKOM,
TELEKOMÜNİKASYON
ALANINDA TÜM DÜNYADA
BUGÜNÜ VE GELECEĞİ
BELİRLEYEN “YAKINSAMA”
KAVRAMINI 2009 YILINDA
STRATEJİSİ OLARAK
BELİRLEYEREK, BU
KAVRAMIN TÜRKİYE’DE
YERLEŞMESİNİ
SAĞLADI. TEKNOLOJİ VE
YENİLİKLERLE GELECEĞİ
BUGÜNE DAHA DA
YAKINLAŞTIRDI.

BU RAPORLA, TÜRKİYE’NİN
ÖNCÜ İLETİŞİM VE
YAKINSAMA TEKNOLOJİLERİ
ŞİRKETİ TÜRK TELEKOM’UN
BAŞARILARINA VE GELECEĞİ
ŞEKİLLENDİRECEK YENİLİKÇİ
PROJELERİNE DAHA
YAKINDAN BAKABİLİRSİNİZ.

KISACA TÜRK TELEKOM

TÜRK TELEKOM GRUBU



TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

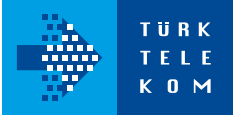
				
KURULUŞ YILI	1995	2004	2006	2010
FAALİYET ALANI	Telekomünikasyon	Mobil iletişim	İnternet servis sağlayıcısı	Uluslararası ses ve data altyapı ve taşıyıcı hizmetleri
TÜRK TELEKOM ORTAKLIK PAYI	--	%90	%100	%100
ÇALIŞAN SAYISI	21.849	1981	675	319
WEB SİTESİ	www.turktelekom.com.tr	www.avea.com.tr	www.ttnet.com.tr	www.turktelekomint.com

Türkiye'nin iletişim ve yakınsama teknolojileri lideri Türk Telekom Grubu, çatısı altında yer alan şirketleriyle hızlı, kaliteli, ekonomik ve katma değer yaratan hizmetler sunmakta ve iletişimi geleceğe taşımaktadır.

			
1999	2007	2004	1988
Bilişim çözümleri ve entegrasyonu	Müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi	Telekomünikasyon altyapıları ve hizmetleri	Bilgisayar destekli eğitim yazılımları geliştirme
%100	%100	%100	%100
868	8.292	178	279
www.innova.com.tr	www.assistt.com.tr	www.argela.com	www.vitaminegitim.com www.adaptivecurriculum.com www.sebit.com.tr

TÜRK TELEKOM GRUBU

TELEKOMÜNİKASYON



MOBİL İLETİŞİM



14,5 MİLYON
abone

3,8 MİLYAR TL
satış geliri

584 MİLYON TL
FAVÖK

İNTERNET SERVİS SAĞLAYICISI



6,3 MİLYON
Toplam Abone
Sayısı

620 BİN
Fiber Abone
Sayısı

1,8 MİLYON
Toplam TV
Abone Sayısı

**YURT DIŞINDA
40.000 KM'Yİ
AŞKIN FİBER AĞ**

ULUSLARARASI
SES VE DATA
ALTYAPI VE
TAŞIYICI
HİZMETLERİ



**15 ŞEHİRDE
8.292 ÇALIŞAN**

Türkiye'de 15
şehirde 8.292
çağrı merkezi
çalışanı ile
Türkiye'nin önde
gelen şirketlerine
çağrı merkezi
hizmeti

MÜŞTERİ
HİZMETLERİ
VE ÇAĞRI
MERKEZİ
HİZMETİ

assist

BİLİŞİM
ÇÖZÜMLERİ

innova

TELEKOM
ALTYAPILARI

ARGELA

BİLİŞİM
ÇÖZÜMLERİ



Türkiye, ABD,
Avrupa, Orta
Doğu ve Asya
ülkelerinde
uluslararası
e-egitim
çözümleri sunan
25 yıllık tecrübe

20'DEN
fazla ülkede
projeler

**3 KITADA
28 ÜLKEYE**
ihracat

Türki
Cumhuriyetler,
Güney ve Kuzey
Afrika, Orta
Doğu, Balkanlar,
Avrupa, ABD ve
Latin Amerika'da
gelecek nesil
telekomünikasyon
çözümleri

VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

Türk Telekom; iletişimi geleceğe taşıyan anlayışıyla her zaman ve her yerde müşteri odaklı, entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

VİZYONUMUZ

İletişimde Müşterilerimizi Geleceğe Taşıyan En Doğru Adres Olmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman, her yerde müşterilerimize hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmaktır.

GÜÇ ODAKLARIMIZ

Dayanışma ve takım ruhu

DEĞERLERİMİZ

- Müşteri Odaklı
- Güvenilir
- Yenilikçi
- Sorumlu ve Özverili

TARİHÇE 2013

MAYIS 2013

Türk Telekom'un %100 hissesine sahip olduğu bağlı ortaklığı Sobee Yazılım Ticaret Ltd. Şti., bütün aktif ve pasifi ile yine Türk Telekom'un bağlı ortaklığı TTNET A.Ş.'ye birleşme yoluyla devr oldu. Söz konusu birleşme işlemi 13.05.2013 tarihi itibarıyla tescil edildi.

Hissedarlara 2012 yılı kârından toplam brüt 2.413.279.823 TL nakit temettü ödemesi yapıldı.

HAZİRAN 2013

Türk Telekom Grubu şirketi ve çağrı merkezi sektörünün liderlerinden AssisTT'in 17. lokasyonu ile Türk Telekom Amasya İl Müdürlüğü'nün yenilenen binası, düzenlenen törenle açıldı. Toplam 261 masa kapasitesine sahip Amasya Çağrı Merkezi'nde ilk etapta 145 kişiye istihdam sağlanacak.

EKİM 2013

Türk Telekom Yönetim Kurulu, tahvil ve/veya sukuk yapısında, toplam tutarı azami 1 milyar ABD Doları tutarı eşdeğerine ve azami 10 yıl nihai vadeye kadar, yabancı para ve/veya Türk Lirası cinsinden bir veya birden fazla yurt dışı sermaye piyasası borçlanma aracı ihracının, Sermaye Piyasası Kurulu'nun bu konuda vereceği karar tarihinden itibaren bir yıl içinde halka arz edilmeksizin yurt dışında gerçekleştirilmesini kararlaştırarak Sermaye Piyasası Kurulu'na gerekli başvuruda bulundu. Tahvil ihracı için Barclays Bank Plc, BNP Paribas, Emirates NBD Capital Limited, J.P. Morgan Securities Plc ve Standard Chartered Bank resmen yetkilendirildi.

Türk Telekom, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yetkilendirilerek telekomünikasyon sektörünün ilk e-fatura özel entegratörü oldu. Türk Telekom, bu yenilikçi hizmetle farklı ölçeklerdeki şirketlere, KOBİ'lere, kamu kuruluşlarına ve büyük kurumlara maliyet avantajı sağlayarak zamanı ve iş gücünü verimli kullanma fırsatı sunacak.

KASIM 2013

Türk Telekom, ABD'li Akamai ile dev bir iş ortaklığına imza attı. Mevcut internet altyapısının en yüksek verimlilikte kullanılmasını sağlayacak olan iş ortaklığı, Londra'da düzenlenen bir basın toplantısı ile duyuruldu.

Dijital yaşam dönüşümünde yeni bir dönem başlatan Türk Telekom, dünyada bir operatörün tasarlayıp geliştirdiği ilk akıllı ev telefonu, akıllı yaşam teknolojilerini herkes için ulaşılabilir hale getirdi. Ev telefonu kullanım alışkanlıklarını kökten değiştirecek Türk Telekom akıllı ev telefonu ile internete girmek, televizyon seyretmek, oyun oynamak, müzik dinlemek ve sosyal ağlara bağlanmak mümkün.

ARALIK 2013

Türk Telekom Yönetim Kurulu 10 Aralık 2013 tarihinde aldığı kararla, üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Genel Müdürlük pozisyonlarının birleştirilmesini ve Grup CFO pozisyonunun kaldırılmasını içeren bir değişiklik gerçekleştirdi. Yeniden yapılanma kapsamında, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Oger Telecom CEO'su olarak görev yapan Rami Aslan, 10 Aralık 2013 itibarıyla Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne getirildi.

ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Dünyanın sayılı iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketleri arasında yer alan Türk Telekom'da, 2013'te birçok önemli gelişme yaşanmıştır.



MART 2013

Türk Telekom iki Stevie Ödülü aldı

Türk Telekom, ABD'nin en prestijli ödül organizasyonlarından olan Stevie® Awards for Sales & Customer Service'te iki kategoride ödül kazandı. ABD'nin Las Vegas kentinde 25 Şubat'ta düzenlenen törende Türk Telekom'a "Yılın Müşteri Hizmetleri Şikâyet Takımı" ve "Müşteri Hizmetlerinde Yenilikçilik" kategorilerinde bronz ödülleri verildi.

Türk Telekom, Bulut Güvenlik Birliği'ne üye oldu

Türk Telekom, bulut bilişim endüstrisinin en prestijli kuruluşu Bulut Güvenlik Birliği'ne (Cloud Security Alliance-CSA) üye oldu. Bulut Güvenlik Birliği, online etkinlikler ve birlik üyesi kuruluşlar aracılığı ile bu alanda sektör için güncel bilgi paylaşımına olanak sağlıyor ve üyelerine özel "Bulutta Güvenlik" eğitimleri veriyor. Bulut bilişimde güvenlik standartlarının yükseltilmesine yönelik Ar-Ge çalışmaları da yürüten birlik; web sitesi, sektörel bloglar, gazeteler ve sosyal medya aracılığı ile bulut ekosistemini bilgilendiriyor. Bulut bilişimde güvenliğin sağlanması, bu alanda sektörün ihtiyaç duyduğu eğitimlerin sunulması ve bilgilerin tüm sektörcü paylaşılması için kâr amacı gütmeyen çalışan Bulut Güvenlik Birliği'nin, bu alanda çözüm geliştiren sektör şirketlerinden ve konuyla ilgili kuruluşlardan oluşan 130'dan fazla üyesi bulunuyor.

Türkiye İş Kurumu ile önemli iş birliği

Türk Telekom ve iş gücü piyasasının öncü kurumu Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) iş birliğiyle, 946 gence eğitim verilecek. İŞKUR'un İşbaşı Eğitim Programları kapsamında gerçekleştirilecek "Stajyer Eğitim Projesi" ile iletişim sektörünün kalifiye eleman ihtiyacı karşılanacak. Proje kapsamında eğitim alan gençlerden 473'ü Türk Telekom'da tekniker olarak istihdam edilecek.

NİSAN 2013

Türk Telekom dünya çocuklarını ağırladı

TRT tarafından 1979'dan bu yana aralıksız olarak düzenlenen 23 Nisan Uluslararası Çocuk Şenlikleri'nin ana sponsorluğunu, altı yıldır Türk Telekom üstleniyor. Bu yıl 15-23 Nisan tarihleri arasında İzmir'de düzenlenen etkinliklere, 45 ülkeden 750 çocuk katıldı.



7'den 7'ye GSM Bedava

Müşterilerinin sesini dinleyerek onların ihtiyaçları doğrultusunda kampanyalar geliştirmeye devam eden Türk Telekom, 2013'ün ikinci çeyreğinde "7'den 7'ye GSM Bedava" kampanyasını hayata geçirdi. Kampanya kapsamında yurt içi cep telefonu araması yapan bireysel müşteriler, akşam 7'den sabah 7'ye ayda 1.000 dakika ücretsiz konuştu.

Türk Telekom iletişimde engelleri kaldırıyor

Türk Telekom'un "İletişimde Engelleri Kaldırıyoruz Projesi" kapsamında geliştirilen Engelsiz Mesaj Servisi, Nisan ayında Ankara'da düzenlenen bir törenle Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım tarafından kamuoyuna tanıtıldı. Türkiye'de bir ilk niteliğindeki bu servis sayesinde, işitme ve konuşma engelli bireyler, ev ve cep telefonlarından kısa mesaj (SMS) ile kamu ve özel sektördeki kurum ve kuruluşların sabit telefonlarına ücretsiz olarak ulaşabiliyor; istek, şikâyet ve önerilerini kolayca iletebiliyor. Belediye hizmetleri, ulaşım, güvenlik ve sağlık gibi geniş bir yelpazede birçok hizmetten faydalanan projeje dahil olan kuruluşların sayısı her geçen gün artıyor.

**İLETİŞİMDE
ENGELLERİ
KALDIRIYORUZ!**



MAYIS 2013

Avea inTouch 2 lansmanı gerçekleştirildi

Avea, kendi markasını taşıyan 4 inç ekrana, 1 GHz işlemciye, 5 MP kameraya ve üç boyutlu Avea tema ve ön yüklü uygulamaya sahip ikinci akıllı telefonu "Avea inTouch 2"yi tanıttı. Türkiye'deki akıllı telefon kullanıcı tabanını daha da genişletmeyi amaçlayan Avea, Avea inTouch 2 ile hedefini "daha fazla hayata dokunmak" olarak belirledi.

Türk Telekom, sektörünün birincisi

2009 ve 2010 yıllarında Türkiye'nin en yüksek sosyal güvenlik primi ödeyen şirketi, 2011'de en çok prim ödeyen iki şirketten biri, sektöründe ise birinci olan Türk Telekom, 2012'de de Türkiye'nin en çok sosyal güvenlik primi ödeyen ikinci şirketi ve telekomünikasyon sektörünün birincisi oldu.

Pantel artık Türk Telekom International

2010'da Türk Telekom'un o zamanki adıyla Inuitel International'ı satın alması ile Türk Telekom Grubu'na katılan ve Pantel International markası ile hizmet veren şirket'in marka ve logosu, Mayıs 2013'te Türk Telekom International (TTI) olarak değiştirildi.

HAZİRAN 2013

Hakam Kanafani En İyi CEO seçildi

Türk Telekom, yatırımcı ilişkileri alanındaki en prestijli profesyonel araştırma ve anketlerini gerçekleştiren Thomson Reuters Extel'in 2013 Yatırımcı İlişkileri Araştırması'nda büyük bir başarı elde etti. Türk Telekom Grup CEO Hakam Kanafani, Thomson Reuters Extel 2013 Yatırımcı İlişkileri Araştırması sonuçlarına göre, "Yatırımcı İlişkileri Alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su" seçildi. Bu araştırma kapsamında 2012'de de aynı unvanı elde eden Kanafani'nin yatırımcı ilişkilerine verdiği önem ve bu alandaki başarısı, yatırım dünyası tarafından iki yıl üst üste tescillenmiş oldu.

TEMMUZ 2013

Digitürk'e teklif verildi

Türk Telekom, Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.'nin (Digitürk) %53 oranındaki hissesinin satın alınması için 530 milyon dolar tutarında bağlayıcı olmayan teklif verdi.

2013 yılında da birçok ilke imza atmayı başaran Türk Telekom Grubu; sektöründeki açık ara liderliğini sürdürmüştür.

AĞUSTOS 2013

Türk Telekom şikâyet yönetiminde en başarılı şirket

Bağımsız şikâyet yönetim sitesi www.sikayetvar.com'un "2012 GSM Sektörü ve Telekomünikasyon Karşılaştırmalı Şikâyet Analizleri" çalışmasına göre Türk Telekom, şikâyet yönetiminde telekomünikasyon sektörünün en başarılı şirketi seçildi.

EYLÜL 2013

PİLOTT ile girişimcileri aranyor

Türk Telekom, girişimcileri desteklemek için "PİLOTT-TT Girişimleri Hızlandırma Programı"nı başlattı. Yenilikçi fikri olan girişimcileri destekleyen PİLOTT ile girişimciler Türk Telekom ile iş birliği yapma fırsatı yakaladı.



EKİM 2013

Hakam Kanafani sektörün en etkili isimleri arasında

Türk Telekom Grup CEO Hakam Kanafani, telekomünikasyon sektörünün en prestijli yayınlarından Global Telecoms Business tarafından hazırlanan "GTB Power 100-En Güçlü 100 Yönetici" listesine bir kez daha girdi. Kanafani, üst üste dördüncü kez telekomünikasyon sektörünün dünya çapındaki en güçlü 100 yöneticisi arasında yer aldı.

KASIM 2013

Ev telefonları, Türk Telekom'la akıllanıyor

Dijital yaşam dönüşümünde yeni bir dönem başlatan Türk Telekom, dünyada bir operatörün tasarlayıp geliştirdiği ilk akıllı ev telefonu, akıllı yaşam teknolojilerini herkes için ulaşılabilir hale getirdi. Ev telefonu kullanım alışkanlıklarını kökten değiştirecek Türk Telekom akıllı ev telefonu ile internete girmek, televizyon seyretmek, oyun oynamak, müzik dinlemek ve sosyal ağlara bağlanmak mümkün. Dünyada 4" ekran genişliğine sahip, en güncel Android Jelly Bean işletim sistemli ilk ve tek akıllı ev telefonu TT E4 ile kullanıcılar dilerlerse evde ve ofiste bulunan internet bağlantısı üzerinden internete girerek maillerini görebilecek, ofis dosyalarını açarak üzerinde çalışabilecek, Facebook, Twitter gibi sosyal medya uygulamalarını kullanabilecek.





En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

Türk Telekom, bu yıl 15.'si düzenlenen ve yatırımcı ilişkileri alanında dünyanın önde gelen ödül programlarından birisi olan IR Global Rankings tarafından yapılan "En İyiler" sıralamasında, "Dünya Telekomünikasyon Sektörü En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülü aldı. Türk Telekom aynı zamanda "Dünyada En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üçüncülük ve "Avrupa'da En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üçüncülük ödüllerini de alarak birçok sektörden dünya çapındaki 300'den fazla şirketi geride bıraktı.

Tahvil ihracı için SPK başvurusu yapıldı

Türk Telekom, yurt dışında azami 1 milyar ABD Doları veya muadili yabancı para veya Türk Lirası tutarına kadar ve azami 10 yıl vadeye kadar tahvil ihraç edilmesi için, Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulundu.

Akamai ile iş ortaklığı imzalandı

Türk Telekom, ABD'li Akamai ile önemli bir iş ortaklığına imza attı. Mevcut internet altyapısının en yüksek verimlilikte kullanılmasını sağlayacak olan iş ortaklığı, Türk Telekom ve Akamai CEO'sunun katılımıyla Londra'da düzenlenen bir basın toplantısı ile duyuruldu. İş ortaklığıyla hayata geçirilecek olan içerik dağıtım ağı, yüksek veri trafiğine sahip sosyal medya ve video sitelerine erişimde büyük hız ve performans artışı sağlayacak. Türk Telekom, bu iş ortaklığı ile Akamai altyapısına sahip seçkin telekomünikasyon şirketlerinden biri oldu.

Türk Telekom International, En İyi Taşıyıcısı

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin %100 iştiraki olan, Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Kafkaslar ve Orta Doğu bölgesinin önde gelen telekomünikasyon operatörlerinden biri olan Türk Telekom International (eski adı ile Pantel), 19 Kasım 2013 tarihinde Amsterdam'da gerçekleştirilen ve uluslararası veri ve toptan ses sektörünün önemli etkinliklerinden biri olan Capacity Europe 2013'te "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Taşıyıcısı" ödülünü aldı.

ARALIK 2013

TASIM Projesi için imzalar atıldı

Türk Telekom'un öncülük ettiği konsorsiyum, Bakü'de TASIM Projesi'ni imzaladı. Fikir önderliğini Türk Telekom'un yaptığı TASIM Projesi ile Batı Avrupa ve Doğu Asya arasında 15 bin kilometrelik yüksek kaliteli ve korumalı, dünyanın en uzun fiber optik internet ve veri iletişim ağı oluşturulacak. Yaklaşık dörtte biri Türk Telekom altyapısı üzerinden geçecek hat, İstanbul'u bir fiber iletişim kauşağı haline getirecek.

Türk Telekom'da Üst Yönetim Değişikliği

Türk Telekomünikasyon A.Ş. yönetim kurulu üyesi ve Oger Telecom CEO'su olarak görev yapan Ramî Aslan, 10 Aralık 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Türk Telekomünikasyon A.Ş. CEO'su ve İcra Komitesi üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır.

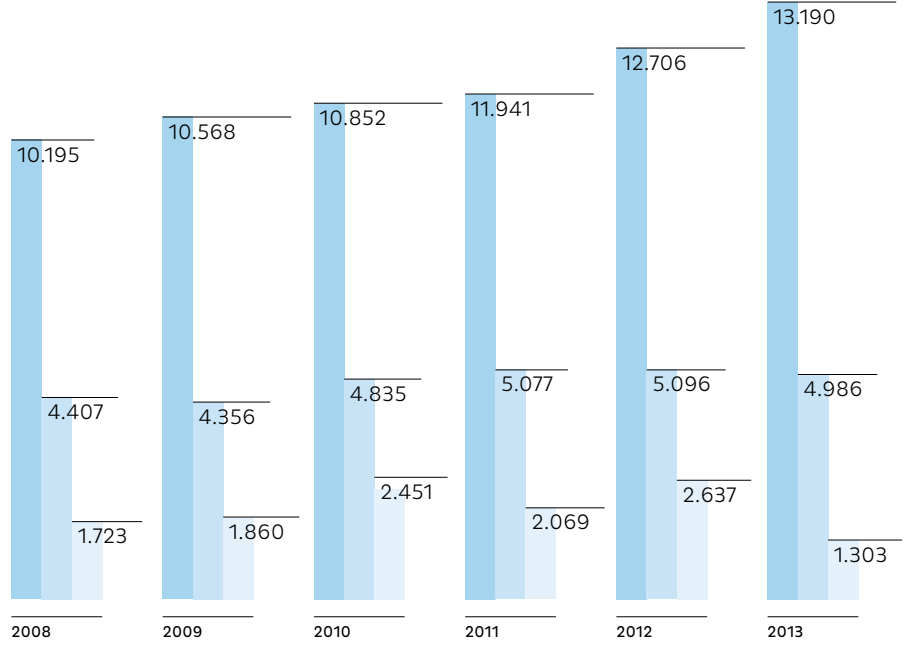
TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

KONSOLİDE PERFORMANS

ÖNEMLİ GÖSTERGELER: SATIŞ GELİRLERİ, FAVÖK VE NET KÂR (MİLYON TL)

Satış Gelirleri FAVÖK Net Kâr*

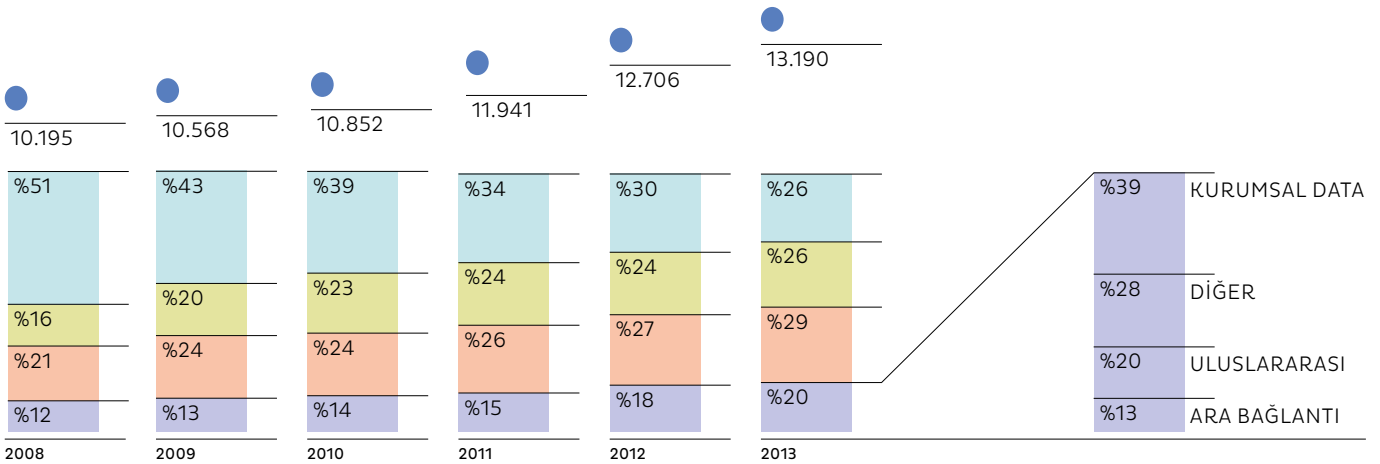
Türk Telekom'un satış gelirleri 2008'den 2013 yılı sonuna kadar %5,3 birleşik büyüme kaydetmiştir. FAVÖK seviyesini korumayı başaran Türk Telekom, Grup bazında satış gelirlerini artırmayı da başarmıştır. Şirketin satış gelirleri 2013'te bir önceki yıla göre %4 artış göstermiştir. Satış gelirleri üzerindeki mobil ara bağlantı ücretlerindeki düşüş etkisi gözardı edildiğinde %5 artış yaşanmıştır. Diğer yandan FAVÖK ise 2013 içinde uygulanan gönüllü emeklilik programının etkisiyle satış gelirlerindeki büyümeyi gösterememiş, programın etkisi çıkarıldığında bir önceki yıla göre yatay seviyede gerçekleşmiştir. Türk Telekom Grubu'nun net kârı, TL'nin EUR ve USD karşısında değer kaybetmesinden olumsuz etkilenmiş ve 2013'te 2012'ye göre %51 düşüş kaydederek 1,303 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



* Azınlık hisseleri sonrası net kâr

KONSOLİDE SATIŞ GELİRLERİNİN KIRILIMI (MİLYON TL)

Sabit Ses Genişbant Mobil Diğer Satış Geliri

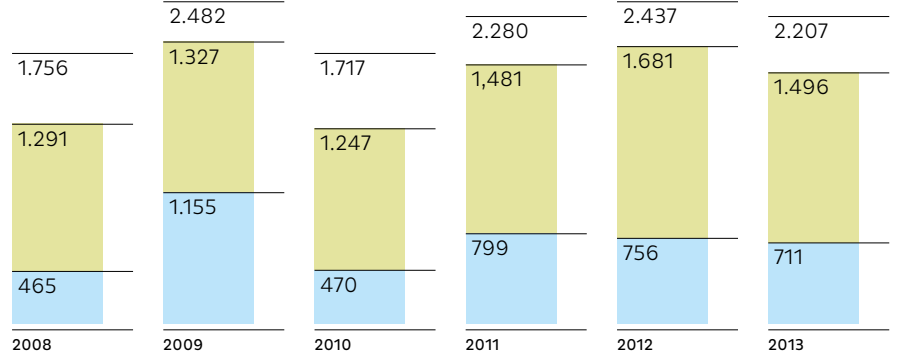


Satış gelirlerini artıran Türk Telekom Grubu, segmentlerin satış gelirlerinden aldığı payı daha hızlı büyüyen mobil ve genişbant hizmetlerine doğru değiştirmeyi başarmıştır. 2008'de satış gelirleri içinde %16 paya sahip olan genişbant gelirleri, 2013'te %26 pay almayı başarmıştır. 2008'de %21 paya sahip olan mobil segmentin payı da 2013'te %29'a yükselmiştir. Sabit ses gelirleri şirketin gelir kompozisyonuna bakıldığında, üçüncü büyük gelir kalemi olma yolunda ilerlerken, gelirlerin %55'lik kısmı mobil ve genişbant gelirlerinden oluşmaktadır.

YATIRIM HARCAMALARI (MİLYON TL)

Mobil Sabit Hat - Konsolide Yatırım Harcamaları*

Türk Telekom Grubu'nun yatırım harcamaları 2013'te öngörüldüğü şekilde gerçekleşmiştir. Konsolide bazda yatırım harcamaları 2,2 milyar TL olmuştur. 2008'den bu yana olduğu gibi, yatırım harcamalarından sabit hat faaliyetleri daha fazla pay almıştır.

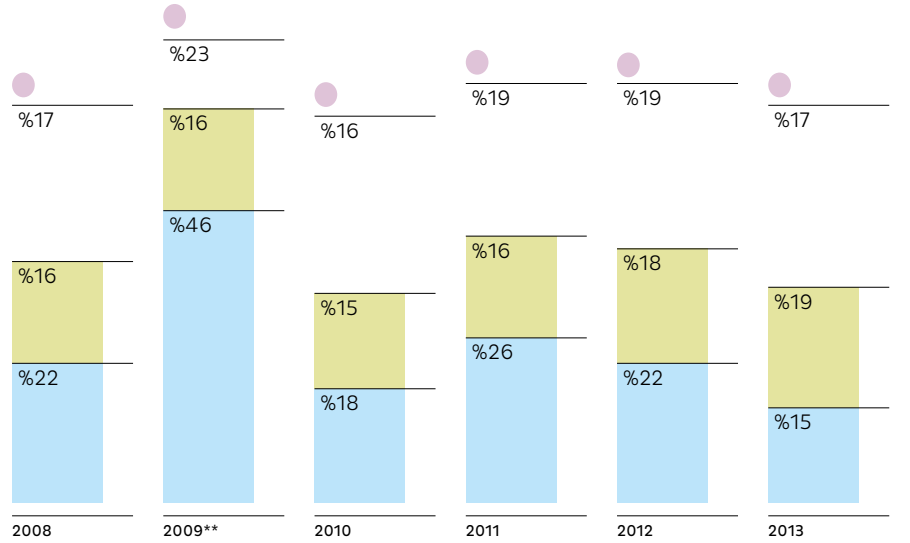


*Sabit hat ve mobil arasında bazı eliminasyonlar mevcuttur.

YATIRIM HARCAMALARI/SATIŞLAR (%)

Mobil Sabit Hat Konsolide

Yatırım harcamalarında görülen bu gerileme ile Türk Telekom Grubu'nun yatırım harcamaları/satışlar oranı da önceki yıllara göre daha düşük bir seviyede gerçekleşmiştir. Türk Telekom Grubu'nun yatırım giderinden en fazla payı; sabit hat tarafında fiber yatırımları, mobil tarafta ise baz istasyonu yatırımları almaktadır.



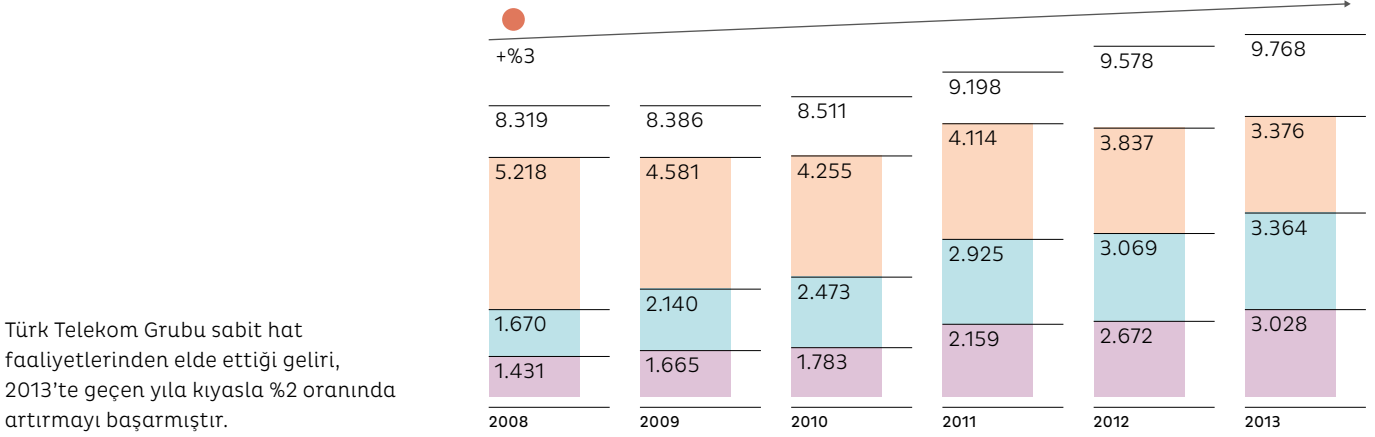
**2009'da kaydedilen mobil yatırım giderleri, 3G lisans ücretini de içermektedir.

→ TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SABİT HAT PERFORMANSI

SABİT HAT FAALİYETLERİ GELİRİNİN KIRILIMI (MİLYON TL)

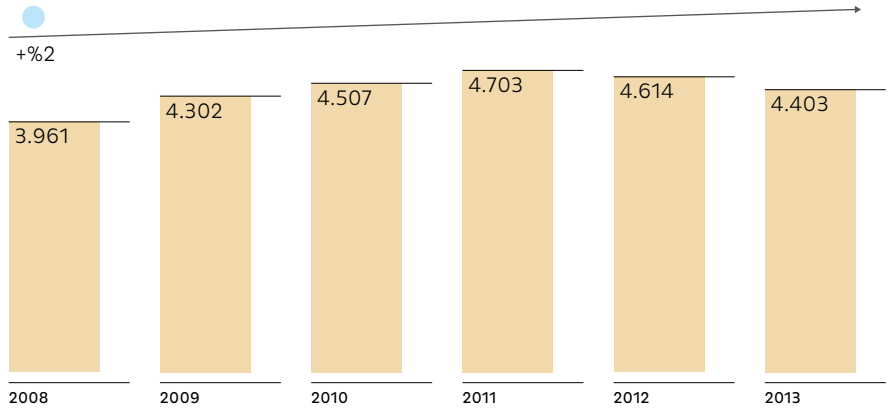
PSTN Genişbant Diğer YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı)



SABİT HAT FAVÖK (MİLYON TL) VE FAVÖK MARJİ (%)

YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı)

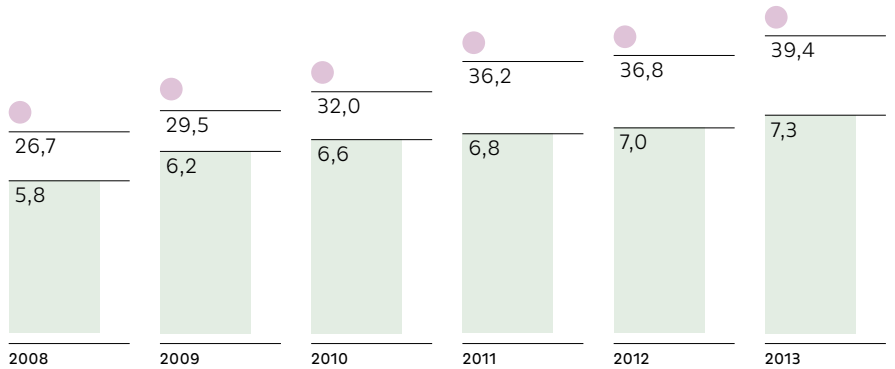
Sabit hat faaliyetlerinin FAVÖK'ü 4.403 milyon TL ve FAVÖK marjı ise %45 olarak gerçekleşmiştir. Sabit hat tarafında genişbantın satış gelirlerine bir önceki yıla göre daha fazla katkı sağlaması, hem abone sayısındaki artıştan hem de ARPU artışından kaynaklanmıştır.



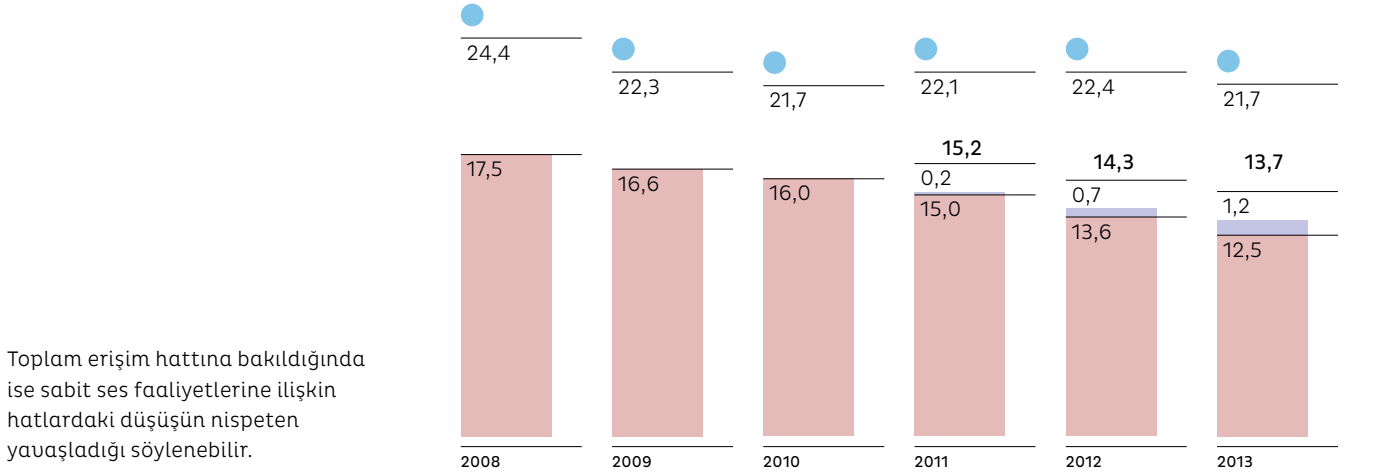
GENİŞBANT ARPU VE ABONE

Genişbant Abone (Milyon) ARPU (TL)

2013 yılında 2012'ye göre ARPU'nun yükselmesinin nedeni olarak, üst pakete geçen abone sayısının artışı ve fiyatlara enflasyona göre yapılan düzenlemenin etkisinin olduğu söylenebilir.



TOPLAM ERİŞİM HATTI VE ARPU



Türk Telekom Grubu, ses abonelerine sağladığı marka iş birliği kampanyaları ile hat kaybındaki düşüşü azaltmayı başarmıştır. Yalın DSL abonelerinin 2013 yılında 2012'ye göre %70 artması sayesinde, sabit ses hatlarındaki düşüşün yavaşlatıldığını da söylemek mümkündür.

Türk Telekom Grubu 182 bin km'lik fiber hattı ile Türkiye'nin 81 iline erişmeyi başarmıştır. Bu kapsamda Grup, 2013 yılı itibarıyla FTTC ve FTTH/B rakamlarını sırasıyla 6,5 milyon ve 2,5 milyona yükseltmiştir. Bir önceki yıla göre fiber abone sayısını %100'ün

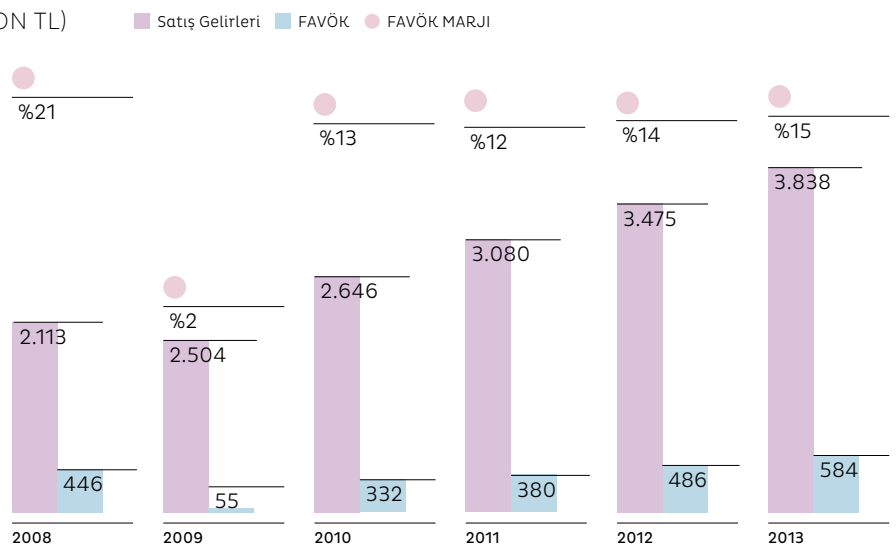
üzerinde artırarak 624 bine yükseltmiştir. Fiber abonelerin de katkısı ile aylık ortalama data tüketim oranı 38 GB'a ulaşırken, abonelerin %84'lük kısmı ise daha fazla data tüketmek isteyen limitsiz paketlerde yer almıştır.

Sabit hatta en fazla katkı sağlayan genişbant faaliyetlerinden ayrı olarak kurumsal veri segmenti de sabit hat faaliyetlerine katkıda bulunmuştur. Toplam sabit hat gelirlerinin yaklaşık %7'sini oluşturan kurumsal veri segmentinin satış gelirleri yıllık %26'luk büyüme ile 706 milyon TL'ye ulaşmıştır.

MOBİL PERFORMANS

MOBİL SATIŞ GELİRLERİ VE FAVÖK (MİLYON TL)

Türk Telekom'un çoğunluğuna sahip olduğu mobil operatörü Avea'nın satış gelirleri ve FAVÖK'ü 2013 yılında piyasanın üzerinde artış göstermiştir. Numara taşınabilirliğinin piyasaya sürülmesinin ardından 2009 ve sonrasındaki yıllarda oluşan fiyat savaşından, finansal ve operasyonel performansın olumsuz etkilendiği söylenebilir. Avea 2013'te numara taşımada abone tabanına 916 bin müşteri ekleyerek tartışmasız liderliğini sürdürürken, abone tabanına toplam 1 milyonun üzerinde müşteri ekleyerek abone sayısını 14,5 milyona yükseltmiştir.



→ TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

KONSOLİDE ÖZET GELİR TABLOSU (MİLYON TL)

Türk Telekom Grubu	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Yıllık Bazda Değişim (2012-2013)
Milyon TL							
Satış Gelirleri	10.195	10.568	10.852	11.941	12.706	13.190	%4
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri (-)	(5.788)	(6.213)	(6.017)	(6.864)	(7.610)	(8.204)	(%8)
Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.407	4.356	4.835	5.077	5.096	4.986	(%2)
Amortisman ve İtfa Giderleri (-)	(1.632)	(1.558)	(1.524)	(1.577)	(1.697)	(1.780)	(%5)
Faaliyet Kârı	2.775	2.798	3.311	3.501	3.400	3.207	(%6)
Net Finansal Gelir/(Gider)	(673)	(438)	(184)	(891)	(33)	(1.500)	(a.d)
Vergi Gideri (-)	(502)	(680)	(799)	(710)	(773)	(439)	(%43)
Net Dönem Kârı (Azınlık Payları Öncesi)	1.598	1.680	2.328	1.900	2.593	1.267	(%51)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	1.723	1.860	2.451	2.069	2.637	1.303	(%51)

SATIŞ GELİRLERİ

Grubun konsolide satış gelirleri, 2013'te önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4 (artış: 484 milyon TL) artarak 13,2 milyar TL olmuştur. Satış gelirindeki büyüme, büyük ölçüde mobil gelirler (artış: 363 milyon TL), genişbant gelirleri (artış: 295 milyon TL) artışı ile gerçekleşmiştir.

NET FAALİYET GİDERLERİ

Net faaliyet giderleri (amortisman ve itfa giderleri hariç), büyük ölçüde satışların maliyetinde görülen artış (artış: 156 milyon TL) ve personel giderlerinde uygulanan gönüllü emeklilik programının etkisi ile (artış: 94 milyon TL), 2013'te önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8 (artış: 594 milyon TL) artarak 8,2 milyar TL olmuştur.

AMORTİSMAN VE İTFA GİDERLERİ ÖNCESİNDE FAALİYET KÂRI (FAVÖK)

2013'te Türk Telekom'un konsolide Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 4.986 milyar TL olurken, FAVÖK marjı ise %38 olarak kaydedilmiştir. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK ise önceki yıla kıyasla %20 artarak 486 milyon TL'den 584 milyon TL'ye çıkmıştır ve mobil FAVÖK marjı 2013'te %15 olarak gerçekleşmiştir. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK ise uygulanan gönüllü emeklilik programının negatif etkisi ile önceki yıla kıyasla %5 azalarak 4,4 milyar TL olurken sabit faaliyetlerdeki FAVÖK marjı %45 olmuştur.

AMORTİSMAN VE İTFA GİDERLERİ

2013 yılında toplam amortisman ve itfa giderleri, geçen yıla kıyasla %5 artarak 1.697 milyon TL'den 1.780 milyon TL'ye yükselmiştir.

FAALİYET KÂRI

Türk Telekom Grubu'nun 2013 yılı konsolide faaliyet kârı, amortisman ve itfa giderlerindeki artışın etkisi ile 3.207 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

NET FİNANSAL GELİR/GİDER

2013'te büyük ölçüde TL'nin USD ve EUR karşısındaki değer kaybından kaynaklanan 1.500 milyon TL net finansal gider kaydedilmiştir. Önceki yılın aynı döneminde oluşan net finansal gider ise 33 milyon TL idi.

VERGİ

2013 yılında vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki azalış nedeni ile önceki yıla kıyasla %43 azalarak 439 milyon TL olmuştur. Etkatif vergi oranı ise %26 olmuştur.

NET KÂR

2012'de Türk Telekom konsolide net kârı 2,6 milyar TL iken, TL'de yaşanan değer kaybının etkisi ile 2013'te net kâr 1,3 milyar TL olurken hisse başına kâr ise 37 kuruş olarak gerçekleşmiştir.

KONSOLİDE ÖZET BİLANÇO (MİLYON TL)

TL milyon	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.734	3.286	3.517	3.540	4.050	4.536
Maddi Duran Varlıklar	6.588	6.920	7.435	8.156	8.347	8.350
Diğer Varlıklar	2.295	2.441	2.929	3.499	3.850	4.294
Hazır Değerler (Nakit ve Nakit Benzerleri)	1.042	754	1.219	979	961	1.064
Toplam Varlıklar	12.659	13.401	15.100	16.174	17.208	18.245
Sermaye	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260
Yedekler ve Dağıtılmamış Kârlar	1.853	2.162	2.915	2.509	3.195	2.067
Faize Tabi Yükümlülükler	3.455	3.974	4.199	5.346	6.038	8.334
Kıdem Tazminatı Karşılığı	667	634	607	563	749	585
Diğer Yükümlülükler	3.424	3.371	4.119	4.496	3.965	3.998
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	12.659	13.401	15.100	16.174	17.208	18.245

TOPLAM VARLIKLAR

Toplam varlıklar 2013 yılında 2012'ye göre %5 artışla 18,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam varlıklardaki büyümede UFRYK 12 kapsamında yapılan yatırım harcamalarındaki artış gibi maddi olmayan varlıklar ve diğer varlıklar (ticari alacaklar kalemindeki artış) kalemlerindeki artış etkili olmakla beraber, aktifteki artış büyük ölçüde faize tabi yükümlülüklerdeki artışla karşılanmıştır.

TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Yükümlülükler tarafında ise gönüllü emeklilik programının etkisi ile kıdem tazminatı karşılığında bir miktar gerileme yaşanmıştır.

OPERASYONEL GÖSTERGELER

Türk Telekom, 2013 yılında abone sayısını mobilde net 1 milyonun üzerinde, genişbantta ise net 300 bin artırarak büyüme iumesini yıl boyu sürdürmüştür.

Sabit Ses Operasyonel Göstergeler	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Yıllık Bazda Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı (milyon)	17,5	16,6	16,0	15,2	14,3	13,7	(%4)
Sabit Ses ARPU (TL)	24,4	22,3	21,7	22,1	22,4	21,7	(%3)
Sabit Ses (dakika)	129,7	114,5	114,6	107,3	104,4	102,4	(%2)

2013'te müşterilere sunulan sabah 7'den akşam 7'ye kadar cep telefonları ile bedava konuşmanın sağlandığı kampanya ile PSTN hatlarındaki iptal büyük ölçüde azaltılmaya çalışılmıştır. Ayrıca Eu Avantaj tarifelerini destekleyen kampanyalarla, müşterilerin taahhülle Eu Avantaj Tarifeleri'ne geçmesi sağlanmıştır. Marka iş birlikleri kapsamında abonelere sunulan indirimler ve hediye çekleri ile müşterilerin hatlarını iptal etmesi engellenmeye

çalışılmıştır. Türk Telekom'a borcu olan abonelerin borçlarının tahsil edilmesi çerçevesinde Tatlıya Bağlayalım Kampanyası başlatılmıştır. Bu kampanya ile müşterilere farklı opsiyonlar sunulurken tahsili gecikmiş ya da tahsili mümkün olmayan sınıfına giren faturaların ödemelerinin yapılması sağlanmıştır.

Genişbant Operasyonel Göstergeler	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Yıllık Bazda Değişim
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	5,8	6,2	6,6	6,8	7,0	7,3	%4
Genişbant ARPU (TL)	26,7	29,5	32	36,2	36,8	39,4	%7

Modern iletişim altyapısı ve üstün hizmet

Türk Telekom 2013'te Türkiye'nin 81 ilinde başlattığı fiber dönüşüm çalışmaları ile abonelerine yüksek hızlı internet hizmetini; modern iletişim altyapısı ve üstün hizmet anlayışı ile sunmaya devam etmiştir. 182 bin km fiber uzunluğu ile Türkiye'de fiber şebekenin lideri olan Türk Telekom, 2013'te FTTC (saha dolabına kadar fiber) ile ulaşılan 6,5 milyonu aşkın haneye ek olarak, FTTH/FTTB (eve/binaya kadar fiber) ile ulaşılan 2,5 milyondan fazla haneye fiber altyapı sağlamıştır. Fiber abone sayısı 624 bine ulaşan Şirket'in 2013 sonu itibarıyla toplam genişbant bağlantı sayısı 7,3 milyon olarak gerçekleşmiştir. Pazarda artan veri kullanımı ve daha yüksek hız talebine paralel olarak 2013 sonu itibarıyla şirketin limitsiz internet kullanıcılarının oranı %84'e yükselmiş ve kişi başına düşen

ortalama aylık veri kullanımı Aralık ayında 38 GB olmuştur. 8 Mbps ve üzeri hızdaki internet kullanıcılarının oranı ise toplam abonelerin %89'u olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in 2013 yılı yıllık genişbant ARPU değeri, üst paketlerde sunulan teşvik kampanyaları ve enflasyona bağlı fiyat düzenlemelerinin de desteğiyle 39,4 TL olarak kaydedilmiştir.

Türk Telekom Grubu perakende internet servis sağlayıcısı TTNET, 2013'te de yaptığı yenilikçi kampanya ve ürünler ile pazardaki liderliğini korumuştur. 2013 yılı son çeyreği itibarıyla perakende genişbant pazar payı %76 olan TTNET'in hızını giderek artırarak 1.000 Mbps paketi çıkarması ile okula dönüş kampanyaları kapsamında düzenlenen kampanyalar, öne çıkanlar arasında yer almıştır.

Mobil Operasyonel Göstergeler	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Yıllık Bazda Değişim (%)
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	12,2	11,8	11,6	12,8	13,5	14,5	%8
Mobil Toplam Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	8,1	7,6	7	7,2	7,5	8,0	%6
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	4,1	4,3	4,7	5,6	6,0	6,5	%10
Mobil ARPU-Karma (TL)	15,7	16,7	18,6	20,4	21,6	22,3	%3
Mobil MoU (dakika)	172,9	242,5	262,6	304,7	341,5	366,2	%7
İletişim Kule Sayısı	10.203	13.625	16.040	21.523	24.106	27.415	%14
Kapsanan Nüfus (%) 2G	95,2	96,5	96,7	97,6	97,9	98,2	
Kapsanan Nüfus (%) 3G			63	78,9	79,4	84	

En çok tercih edilen GSM operatörü: Avea

Türk Telekom Grubu mobil operatörü Avea; 1 milyonu aşkın yakın yeni abone kazanımı ile 2013'te 14,5 milyon abone sayısına ulaşmıştır. Şirket, numara taşımada net 916 bin abone ile 2013'te de Türkiye'de en çok tercih edilen GSM operatörü olurken, abone bazında pazar payını üçüncü çeyrek itibarıyla %20,5'e yükseltmiştir. Abonelerinin 45'i faturalı abonelerden oluşan Şirket'in, 2013'te abone başına ortalama geliri 22,3 TL'lik ARPU değerine ulaşmıştır. Avea, aylık ortalama 366,2 dakika konuşma süresi ile 2013'te de abonelerini konuşturmaya devam etmiştir.

Avea; yıllık %10 gelir artışı ve %20 faiz amortisman vergi öncesi kârı büyümesi ile 2013'te de başarılı bir performans sergilemiştir. Hem ses hem data segmentinde güçlü performans gösteren

Şirket'in geliri, 3,83 milyar TL ile rekor seviyeye ulaşmış ve mobil data gelirleri %50 artış ile pazardaki en yüksek büyüme oranını elde etmiştir. 2013'te kalite ve verimliliği desteklemek için mobil ağ ve kanallara 710 milyon TL'nin üzerinde yatırım yapılmış, iletişim kulesi sayısı yılsonu itibarıyla 27 bini aşmıştır.

Türkiye'nin en genç operatörü olan Avea, yenilikçi tekliflerini 2013'te de sürdürmüştür. Eşsiz SEÇ teklifleri ile abonelerine arama, kısa mesaj, data ve cihaz paketlerini kendi ihtiyaçlarına göre oluşturma imkânı veren Şirket, "BİZ" tarifeleri ile grup sinerjisine önemli katkılarda bulunmuştur. 2012'de Avea markasını taşıyan ilk akıllı telefonu "Avea inTouch"ı piyasaya sunan Avea; %37'lik akıllı telefon penetrasyon oranıyla da bu alandaki liderliğini korumuştur.

FİNANSAL RASYOLAR

Başlıca Finansal Rasyolar (%)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Toplam Borç/Özkaynak Oranı (%)	148	147	145	180	167	242
Net Finansal Borç/FAVÖK (%)	55	74	62	86	100	146
Finansal Borç/Özkaynak (%)	68	73	68	93	94	156
Finansal Borç/Toplam Borç (%)	46	50	47	51	56	65
Finansal Borç/Toplam Varlıklar (%)	27	30	28	33	37	71

TL'nin euro ve dolar karşısında değer kaybetmesi nedeniyle artan finansal giderler, 2013 yılı kârında kendisini belli etmiştir. Bu durum Türk Telekom Grubu'nun net kârına negatif etkide

bulunurken kârlılık oranlarını da azaltmıştır. Borçluluk oranları hâlâ sektör ortalamalarının altında seyretmektedir.

YATIRIMLAR

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2012-2013 Değişim
Konsolide Yatırım Harcamaları	1.756	2.482	1.733	2.277	2.435	2.205	-%9

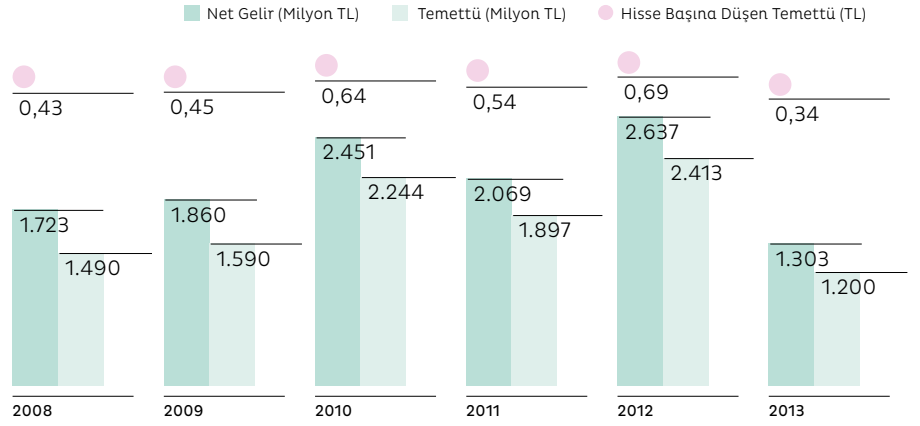
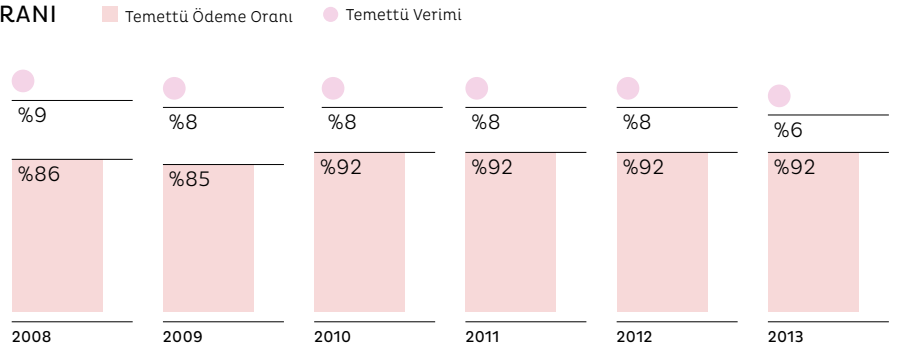
2009 yılındaki rakam mobil taraftaki 450 milyon TL 3G lisans bedelini de kapsamaktadır.

Türk Telekom 2013'te yaptığı 2,2 milyar TL yatırım ile altyapısındaki fiber dönüşümüne devam ederken, mobil ağ ve kanallarındaki kalite ve verimliliğini artırmıştır. Yatırım

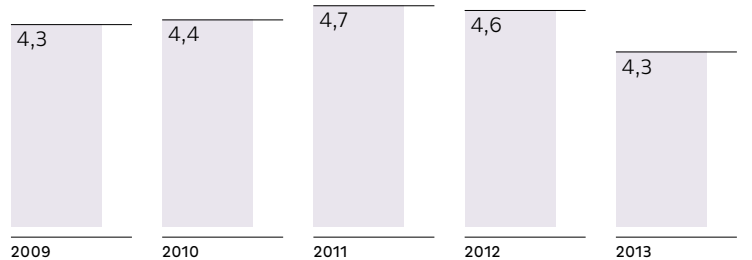
harcamaları 2012'de fiber dönüşümünün çoğunun tamamlanmış olmasının etkisi ile bir önceki yıla göre gerileme göstermiştir.

DAĞITILAN TEMETTÜ

BIST Temettü Endeksi'nin ilk sıralarında yer alan Türk Telekom, 2008'den bu yana 9 milyar TL'den fazla temettü ödemesi gerçekleştirmiştir. 2013 yılı kârı üzerinden 1.200 milyon TL tutarında temettü dağıtılması planlanmaktadır. Bu kâr dağıtım kararı yönetim kurulu tarafından alınmıştır ve genel kurul onayına tabidir.

**TEMETTÜ VERİMİ VE TEMETTÜ ÖDEME ORANI****YILLAR İTİBARIYLA ÖDENEN VERGİ (MİLYAR TL)***

2013 yılında Türk Telekom Grubu, devlete aktarılan vergiler ve Hazine payıyla birlikte kamu maliyesine 4,3 milyar TL üzerinde katkı sağlamıştır.



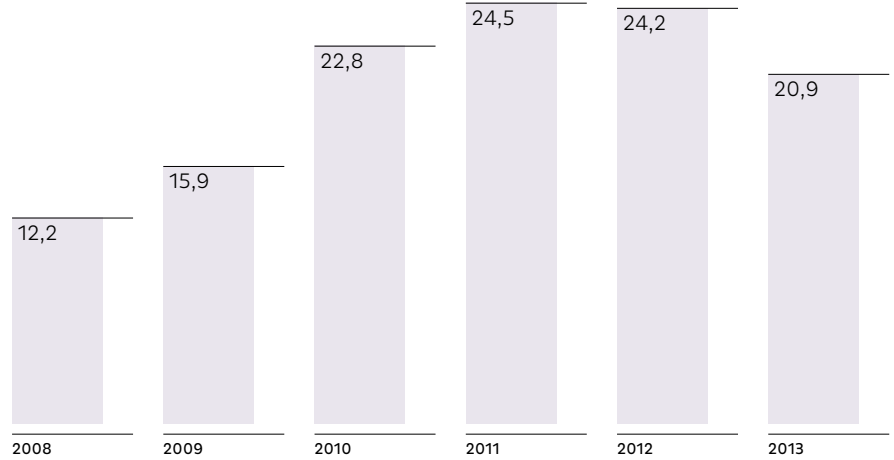
* Sosyal Güvenlik Primleri yer almamaktadır.

Hisse Hakkında Bilgi

Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Hizmetleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BİST)
İMKB Sembolü	TTKOM
Bloomberg Sembolü	TTKOM TI
Reuters Sembolü	TTKOM IS
Halka Arz Tarihi	15 Mayıs 2008
Halka Açıklık Oranı	%15
Halka Açık Hisse Sayısı	525.000.000
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (01.01.2013-31.12.2013)	26,2 milyon TL
Piyasa Değeri (31.12.2013)	21 milyar TL
Ödenen Hisse Başına Brüt Temettü 2013	0,6895 TL
Ödenen Hisse Başına Net Temettü 2013	0,5860 TL
Kapanış Fiyatı (31.12.2013)	5,96 TL
En Yüksek Hisse Değeri (01.01.2013-31.12.2013)	8,88 TL
En Düşük Hisse Değeri (01.01.2013-31.12.2013)	5,70 TL
Uluslararası Menkul Kıymetler Kimlik Numarası (ISIN)	TRETLK00013

PİYASA DEĞERİ (MİLYAR TL)**2013 gerçekleştirmeleri ve 2014 beklentileri**

2013 başında konsolide gelirlerle, FAVÖK marjı ve yatırım harcamalarına ilişkin beklentiler açıklanmıştır. Yapılan açıklamada konsolide gelirlerdeki artışın %5-7 seviyelerinde, konsolide FAVÖK'ün 5,1 milyar TL ve 5,3 milyar TL aralığında ve yatırım harcamalarının ise yaklaşık 2,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşeceği öngörüsünde bulunulmuştur. 2013 sonu itibarıyla konsolide gelirleri 13,2 milyar TL, FAVÖK 5 milyar TL, yatırım harcamaları ise 2,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.



Türk Telekom, her yılın başında Grup'un konsolide mali sonuçlarına ilişkin beklentilerini, Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bu beklentiler oluşturulurken ülkenin makroekonomik durumu, resmi olarak açıklanan büyüme ve enflasyon beklentileri göz önüne alınmaktadır. Grup şirketlerinin faaliyet gösterdiği tüm alanlardaki piyasa koşullarının, geçmiş ve gelecek dönemdeki rekabet şartlarının değerlendirilmesi sonucu, her şirketten gelen beklentiler konsolide edilerek tek bir grup hedefi belirlenmektedir.

Detaylı piyasa analizleri sonucunda, Türk Telekom Grubu'nun "Konsolide Gelir", "Konsolide FAVÖK" ve "Konsolide Yatırım Harcaması" kalemlerine ilişkin bir takvim yılını içine alan vadede beklentiler paylaşılmaktadır. Yıl içerisinde beklentilerde bir değişiklik olması durumunda, revize edilmiş beklentiler en kısa sürede yine Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla hissedarlara ve tüm yatırımcılara duyurulmaktadır.

2014 yılı konsolide mali sonuçlarına ilişkin beklentilerin;

- Konsolide gelirlerdeki artışın 2013 yılına göre %4-5 seviyelerinde olmasını,
- Konsolide FAVÖK tutarının 5 milyar TL- 5,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- Konsolide yatırım harcamalarının ise yaklaşık 2,1 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

ÖDÜLLER

Türk Telekom Grubu, yenilikçi çalışmalarını ve fark yaratan projelerini, 2013'te aldığı ödüllerle taçlandırmıştır.



FİNANS VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ ÖDÜLLERİ

Türkiye'nin En Değerli Markası Ödülü

Uluslararası marka derecelendirme kuruluşu Brand Finance tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin En Değerli Markaları Araştırması 2013 sonuçlarına göre, Türk Telekom Türkiye'nin en değerli markası seçildi.

Capital 500 Ödülleri

Capital Dergisi'nin geleneksel olarak düzenlediği "Capital 500 Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi Araştırması" sonucunda, Türk Telekom "En Büyük Şirket" kategorisinde üçüncü oldu. Türk Telekom, "En Çok İstihdam Sağlayan Şirketler" ve "En Çok Kar Eden Şirketler" kategorilerinde ise birinci sırada yer aldı.



Fortune 500 Ödülleri

Fortune Dergisi'nin geleneksel olarak düzenlediği, Türkiye'nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 sıralamasında, en yüksek kâr açıklayan şirketler kategorisinde birinci olan Türk Telekom, aynı zamanda organizasyonda ödül alan tek telekomünikasyon şirketi seçildi.

2013 Yatırımcı İlişkileri Araştırması

Yatırımcı ilişkileri alanında dünyanın en geniş çaplı profesyonel araştırmalarını ve anketlerini yapan araştırma şirketlerinden Thomson Reuters Extel'in, Avrupa çapında gerçekleştirdiği 2013 Yatırımcı İlişkileri Araştırması sonuçlarına göre, Türk Telekom Grup CEO Hakan Kanafani, Yatırımcı İlişkileri Alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su seçildi.

En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

Türk Telekom, bu yıl 15'si düzenlenen ve yatırımcı ilişkileri alanında dünyanın önde gelen ödül programlarından birisi olan IR Global Rankings tarafından yapılan "En İyi İyiler" sıralamasında, "Dünya Telekomünikasyon Sektörü En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde birincilik ödülü aldı. Türk Telekom aynı zamanda "Dünyada En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üçüncülük ve "Avrupa'da En İyi Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi" kategorisinde üçüncülük ödüllerine de layık görülerek birçok sektörden dünya çapındaki 300'den fazla şirketi geride bıraktı.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLLERİ

Telefon Kütüphanesi Projesi'ne üç ödül birden Türk Telekom ve Boğaziçi Üniversitesi GETEM iş birliği ile geliştirilen Telefon Kütüphanesi Projesi, 2013 yılında da ödüller almaya devam etti.



**Altın Pusula/Telefon
Kütüphanesi/
KSS-Diğer Kategorisi**



**Ethical Corporation/Telefon
Kütüphanesi/Uluslararası
Finalist**



**European Business Award/
Telefon Kütüphanesi/Çevre ve
Kurumsal Sürdürülebilirlik-
Uluslararası Finalist**

BUSINESS ÖDÜLLERİ

Stevie Awards

Türk Telekom, ABD'nin en prestijli ödül organizasyonlarından olan Stevie® Awards for Sales & Customer Service'te iki ayrı kategoride ödül kazandı. ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen törende Türk Telekom, "Yılın Müşteri Hizmetleri Şikâyet Takımı" ve "Müşteri Hizmetlerinde Yenilikçilik" kategorilerinde bronz ödüllerin sahibi oldu.



Inova Awards

Türk Telekom kurumsal iletişim alanında en iyi uygulamaları ödüllendiren Inova Awards 2012 organizasyonunda üç kategoride ödüle layık görüldü. Türk Telekom, "Kurumsal Bloglar" kategorisinde altın, "Intranet Portalı" kategorisinde gümüş, emekli mensuplarıyla iletişim için sürdürdüğü çalışmalarla da "Özel Kategori"de bronz ödüle layık görüldü.



2012 GSM Sektörü ve Telekomünikasyon Karşılaştırmalı Şikâyet Analizleri Ödülü

Türk Telekom, bağımsız şikâyet yönetimi sitesi www.sikayetvar.com'un "2012 GSM Sektörü ve Telekomünikasyon Karşılaştırmalı Şikâyet Analizleri" çalışmasına göre, müşterilerinin sorunlarına hızlı çözüm sağlayarak yarattığı memnuniyet ile telekomünikasyon sektörünün en başarılı şirketi seçildi.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Türk Telekom'daki görevimiz uzun dönemli değer yaratmak ve ekonomik refaha katkıda bulunmaktır. Bu amaca operasyonlarımızda disiplinli olarak, müşterilerimize sunduğumuz teknoloji ve hizmetlerde her zaman yenilikçi olarak ve nihayetinde sürdürülebilirliğe odaklanarak ulaşıyoruz.

2013 yılında bu prensiplere sadık kaldık ve döviz kuru ve Türk Lirası'nın 2013 yılsonunda yaşadığı dalgalanmalara ve son zamanlarda yaşanan bazı siyasi gelişmeler nedeniyle yatırımcı duyarlılığının değişkenlik göstermesinden kaynaklanan engellere rağmen Türk ekonomisinin sağlam temelleri ve süregelen büyümesinden yararlanmaya devam ettik.

İnsanlarının çalışkanlığı ve dinamizminin yanı sıra günümüz Türkiye'sinin coğrafi ve nüfus ile ilgili gerçeklikleri büyüme stratejilerimizi tamamlayan avantajlar olmaya devam etti.

Türk Telekom grubu 2012'ye kıyasla %4 artışla 13,2 milyar TL konsolide satış geliri elde etti. 2013 FAVÖK ve FAVÖK marjı sırasıyla 5 milyar TL ve %38 olarak gerçekleşti. Mobil operatörümüz Avea 2012'ye kıyasla satış gelirlerini %10 oranında artırdı ve abone tabanında önemli bir artış elde etti. Telekomünikasyon sektöründe büyümenin, içerik yönünden zengin, data harcayan ve ileten mobil cihazlar aracılığıyla sağlanması bekleniyor. Abone sayılarındaki büyümenin de kanıtladığı gibi Avea ve TTNET'in yakın zamanda elde ettiği başarılar teknoloji platformlarının ve ara yüzlerinin devam eden yakınsamasından kaynaklanan daha fazla operasyon içerisinde olmamızı sağlıyor.

Değer yaratma yaklaşımımız bizi 2013 yılında Sosyal Güvenlik Kurumu'na en yüksek prim ödeyen iki şirketten biri yaptı. Bu yaklaşım tek başına bir amaç olmaktan ziyade ekonomik ve sosyal ilerlemeye yaptığımız anlamlı katkıyla bir bütündür ve bu nedenle en yüksek prim ödeyen iki şirketten biri olmaktan gurur duyuyoruz. İlerleyen dönemde, Hazine'ye en yüksek vergi ve SGK primi katkısı gerçekleştiren şirketler arasında yer almanın onurunu yaşamaya devam etmeyi hedefliyoruz. Diğer bir onur kaynağımız ise hiç şüphesiz, grubumuz tarafından istihdam edilen 34.441 çalışanımız ve elde ettiğimiz tüm başarılar için kendilerine teşekkür borçluyuz.

13,2 MİLYAR TL KONSOLİDE GELİR

**GÜÇLÜ OPERASYONEL VE FİNANSAL PERFORMANS
SERGİLEDİĞİMİZ 2013 YILINDA, KONSOLİDE
GELİRLERİMİZİ YILLIK %4 ARTIRARAK
13,2 MİLYAR TL'YE ÇIKARDIK.**

Türk Telekom, Grup CEO ve Genel Müdür rollerini tek CEO pozisyonu altında birleştirerek yönetimini Aralık 2013'te yeniden yapılandırdı. Bu rollerin birleştirilmesinin Grup içerisindeki sinerjilerden daha iyi istifade edilmesini kolaylaştıracağına ve operasyonel verimliliği etkileyen daha disiplinli bir yaklaşıma olanak sağlayacağına inancım tamdır.

Bu yıl yeni başlayan ve geçmiş yıllardan gelen bir takım girişimler ile 2013 yılında bazı stratejiler hayata geçirilmeye başlandı. Bireysel ve kurumsal müşteriler için hedeflenen stratejilerin uygulanması ile Türkiye'deki genişbant penetrasyonunu arttırmanın yollarını arıyoruz ve Türk Telekom ve TTNET'in lider pozisyonunu sürdürmesini hedefliyoruz. Türk Telekom toptan internet erişim pazarında, ISS müşterilerinin yüksek değerli toptan tekliflere geçmelerini sağlamaya odaklanmıştır. Ayrıca 2012 yılındaki güçlü atılımla Türk Telekom fiber altyapıya önemli derecede yatırım yapmaya devam etmektedir.

Bununla birlikte sabit seste ki lider pozisyonumuzu koruduk ve tarife yapımızı en uygun hale getirerek ve yeni girişimler sunarak müşterilerimizi elde tutmayı ve kârlılığımızı en yüksek seviyeye çıkarmayı başardık. Dijital TV platformumuzu geliştirmek ve dijitalleşme ve grup içi sinerjiden faydalanarak BIT tekliflerimizi genişletmek 2013'ün kilit stratejileri arasında yer aldı. Sonuç olarak, bütün bu çabalar müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve engin kabiliyetlerimizi ve müşterilerimizin bugünün teknolojisinden beklediği çözümleri sorunsuz bir şekilde vermeyi amaçlamaktadır.

Yenilik Ar-Ge gerektirir, bu yüzden hali hazırda ki bilgi ve becerileri kendi avantajımıza çevirmek için çaba sarf ediyoruz ve üniversiteleri, Ar-Ge üzerine çalışan KOBİ'leri ve uluslararası Ar-Ge ortaklarını içeren bir disiplinler arası ekosistem kurmak için yatırımlarımız devam ediyor.

Türk Telekom'un araştırma ve geliştirme faaliyetleri yenilikçi ürün ve hizmet prototipleri geliştirme, grubun patent portföyünü artırma, çeşitli teknolojileri araştırma, değerlendirme ve uygulama ve son olarak da ürün ve hizmetlerimizde bu teknolojilerin uygulanabilmesinin önünü açmayı içermektedir.

Türkiye'deki okullarda e-egitimi teşvik etmek için devletin uygulamaya aldığı FATİH Projesi'nin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Türkiye'de eğitime katkı yapma taahhüdümüzün göstergesi olarak, Milli Eğitim Bakanlığı ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile yaptığımız protokol uyarınca ülkenin dört bir yanında en az 30.000 öğrencinin faydalanacağı 76 okul inşa ettik.

Buna ek olarak Türkiye İş Kurumu işbirliğiyle gerçekleştirdiğimiz bir proje sayesinde 81 ilde 946 genç grup şirketlerimizde eğitim aldı; bu gençlerin yaklaşık yarısını stajyer veya teknisyen olarak istihdam ettik. Yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz diğer projeler ise WanTTed ve PILOTT projeleri. Gelişme çağında olan girişimci ve teknoloji uzmanlarına mentorluk ve koçluk yapmak ve başlangıç sermayesi sağlamak amacıyla tasarlanmış olan bu

*Son sekiz yılda
gerçekleştirdiğimiz
konsolide yatırım miktarı
14,5 milyar TL'yi aştı.*



MOHAMMED HARIRI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



programlar sayesinde gençlerin kendi işletmelerini kurmalarına bilgi birikimimizle katkıda bulunabiliyoruz. Son olarak 2013 yılında engellilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere görme engelliler için ücretsiz Sesli Kütüphane projesinin yanı sıra, Türkiye'nin tamamında düşük gelirli kişiler için İnternet Evlerimiz aracılığıyla ücretsiz İnternet hizmeti sağladık. Bunlar bizim hizmet verdiğimiz toplumlara onlardan aldığımızı geri verme kararlılığımızın bir parçası olan girişimlerimizden sadece bir kısmı.

Sektörümüzde gelecekte yaşanacak gelişmeler için heyecan duyuyoruz. Biz güçlü bir şirket ve başarılı bir marka yarattık ve sektörün taleplerine karşılık verip uyum sağlayacak kaynaklara sahibiz. İş ortaklarımız, sektör uzmanları ve politika belirleyici organlar ile yakından çalışarak, bilgi ve iletişim teknolojilerinin hızla ilerlemesine katkı sağlamayı kurumsal sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Yarattığımız güven vasıtasıyla, fırsatları değerlendirerek ve operasyonel mükemmelliği amaçlayarak yarının fırsatları için hazır olduğumuza inanıyoruz.

Türk Telekom Grubu'na geçtiğimiz yıl sağladıkları katkılardan dolayı tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve diğer tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, içtenlikle selamlıyorum.

Mohammed Hariri

2,2 MİLYAR TL YATIRIM

TÜRK TELEKOM OLARAK 2013'TE 2,2 MİLYAR TL'LİK YATIRIM İLE GENİŞBANT ALTYAPIMIZDAKİ FİBER DÖNÜŞÜMÜNE DEVAM EDERKEN MOBİL AĞIMIZDAKİ SES VE DATA HİZMETLERİMİZİN DE KALİTESİNİ ARTIRDIK.

YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Türk Telekom Grubu, gösterdiği güçlü finansal ve operasyonel performans ile paydaşları için değer yaratmayı sürdürüyor.

Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Türk Telekom Grubu'nun karşı karşıya olduğu finansal riskler ve fırsatlar, merkezi olarak yönetilmektedir. Hazine Komitesi bu konuda yönetim kademelerine yardımcı olmaktadır. Grup'un likidite, kur ve faiz oranı riski pozisyonları ve piyasa gelişmeleri düzenli olarak takip edilmektedir. Gerekli görüldüğünde politika değişiklikleriyle, maruz kalınan finansal riskler ve karşı karşıya olunan fırsatlar etkin biçimde yönetilmektedir. Bu etkinliğin sağlanması amacıyla; likidite temin edilen kaynaklarda, borçlanılan para birimlerinde ve borçlanma faiz türlerinde (sabit faiz/değişken faiz) çeşitlendirme yapılmaktadır. Gerekirse, üst yönetim tarafından belirlenen politikalar çerçevesinde koruma enstrümanları satın alınmakta ve maruz kalınan risk seviyeleri sınırlandırılmaktadır. Ayrıca; likidite, kur ve faiz oranı risklerinin yönetimi, senaryo analizleri ile desteklenmektedir. Farklı likidite koşulları, kur ve faiz oranı seviyelerinde Grup'un karşı karşıya kalacağı stres test edilmekte ve alınacak tedbirler düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, görev ve çalışma esasları kapsamında şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sevk edecek her türlü potansiyel risklerin tespiti ve belirlenen potansiyel risklerin bertaraf edilmesi için gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risk yönetim araçları ile risklerin bir risk yönetimi sistemi dahilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülüp koordine edilmesi ve Yönetim Kurulu'na raporlanması ile yetkilidir.

2013 yılı içerisinde tamamlanan, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ve Grup'un risklerinin ve fırsatlarının tespiti, tanımlanması ve değerlendirilmesi ile alınması gereken aksiyonları içeren Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi Projesi'nin analizlerinin, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin değerlendirmesine sunulması ile Komite'nin kendi takdirleri doğrultusunda önemli ve öncelikli konularda karar ve aksiyon alması öngörülmektedir. Telekomünikasyon sektöründe teknolojik gelişmeleri ve hızla değişen müşteri trendlerini dikkate alarak ses odaklı bir yapıdan mobil genişbant/data odaklı esnek iş modelinin benimsemesi ile Türk Telekomünikasyon A.Ş. ailesinin öncü olma niteliği daha da güçlenecektir. Şirket, ana faaliyet konusu olan yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle; çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasında yüksek hizmet kalitesini daha da ileriye taşımaya odaklanmıştır. Bu açıdan bakıldığında, pazar kaynaklı risklerin stratejik

hedefler ile uyumlu bir metodoloji çerçevesinde analizi ve önceliklendirilmesi ile satışların artışı sürdürmesi ve gelir hedeflerine ulaşılması desteklenecektir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., öncelikli olarak fiber dönüşüm hamlesi ile şebeke kalitesine yatırımlarını artırmakta ve teknolojiye kaynaklanan hizmet rekabeti riskini minimize etmeye devam etmektedir. Stratejik önceliklerine ve yüksek hizmet değerlerine bağlı odağını sürdürerek müşteri bağlılığını en üst seviyede tutmayı hedeflemektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., inovasyon dinamiklerinin sürekliliğini ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak bireysel ve kurumsal müşterilerinin tercihi olmaya devam etmiş ve abone bazını artırmıştır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, 2014 yılında da bireysel ve kurumsal satışlarını, yenilikçi ürün çeşitliliği ve rekabetçi ürün fiyatları ile artırmaya devam edecektir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organın Değerlendirmesi

Türk Telekom, grup şirketleri de dahil olmak üzere risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yönelik olarak, güvence ve danışmanlık faaliyetlerinde bulunan, uluslararası standartlarda çalışmalarını yürüten ve bunu bağımsız bir kuruluştan aldığı görüş ile belgelendirmiş bir iç denetim birimine sahiptir. İç Denetim Başkanlığı çalışmalarını Denetim Komitesi'ne raporlamakta ve Kurul tarafından onaylanan "İç Denetim Başkanlığı Çalışma Esasları" çerçevesinde görevlerini yürütmektedir.

Düzenli risk değerlendirmeleri yapmak suretiyle denetim alanlarını belirleyen ve yüksek riskli alanlara ilişkin finansal, operasyonel, bilgi sistemleri ve uyum denetimlerini gerçekleştiren İç Denetim Birimi, yapılan bu denetimlerle iş süreçlerindeki mevcut kontrollerin etkinliğini değerlendirilmektedir. Tespit edilen kontrol zafiyetleri hakkında öneriler geliştirilerek yönetim birimlerinin aksiyon planlarını almakta ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığını kontrol etmektedir. Şirket'te çoğunluğu CIA, SMMM, CISA ve CFE gibi sertifikalara sahip denetçiler görev almaktadır.

Sürekli denetim sistemi uygulamalarını yaygınlaştırarak ilgili sistemlerden aldığı verileri, bilgisayar teknolojileri ve veri analiz araçları ile analiz etmeyi hedefleyen İç Denetim Birimimiz, şirketin tüm ana süreçlerindeki iç kontrollerin etkinliğini gözden geçirmeyi planlamaktadır. Bu sistemle, denetim maliyetlerinin azaltılması, örneklemden ziyade tüm denetim evreni üzerinde testler gerçekleştirilerek riske maruz değer hesaplamalarının daha iyi yapılması, daha etkin ve zamanında raporlama yapılması, olası suistimallerin ortaya çıkarılmasını mümkün hale gelecektir.

Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Organının Değerlendirmesi

Türk Telekom Grubu, 2013'te güçlü finansal ve operasyonel performansını sürdürmüştür. Yıl boyunca devam eden yatırımları ile altyapı ve şebekelerini güçlendiren Grup, buna bağlı olarak artan hizmet kalitesi ile özellikle genişbant ve mobil abone sayılarında önemli bir artış sağlamıştır. Grup kârlılığı ise döviz kurlarındaki elverişsiz gelişmelere paralel olarak, nakit çıkışına neden olmayan ancak gider olarak yazılma zorunluluğu olan kur değişimi kaynaklı finansal giderler nedeniyle düşüş göstermiştir.

Türk Telekom, tüm Türkiye'de 81 ile ulaşan fiber altyapı yatırımlarını 2013'te de büyük ölçüde ilerletmiş, eve ve binaya kadar ulaşan fiber hane sayısını artırmıştır. Perakende alanda ise gerek hız gerek kapasite anlamında internet paketlerini güçlendiren Şirket, pazardaki lider konumunu artan abone sayısı ile devam ettirmiştir. Sunduğu yeni nesil teknolojilerle de pazara öncülük eden Türk Telekom, Türkiye'nin ilk ve tek IPTV servis sağlayıcısıdır ve stratejik hedeflerinin önemli bir parçasını oluşturan TV alanında içerik zenginleştirmeye ve TV üzerinden yeni servisler sunmaya devam etmiştir.

2013 yılında kalite ve verimliliği desteklemek için yatırımlarına ağırlık verilen diğer bir iş alanı da mobil segment olmuştur. Özellikle 3G şebekelere yapılan yatırımlar ile mobil data

servisleri desteklenmiş ve başarılı büyüme mobil sonlandırma fiyatlarının düşürüldüğü son regülatif düzenlemelere karşın devam ettirilmiştir.

2013 yılı Türk Telekom için aynı zamanda kurumsal pazarın daha yoğun olarak hedeflendiği bir yıl olmuştur. Grup sinerjisinden alınan güç ile birden fazla üründen oluşan, kapsamlı ve en yeni teknolojilerle desteklenmiş, büyük kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına en iyi çözümü sağlayacak teklifler sunulmuştur. Bu da kurumsal data gelirlerinde çift haneli büyüme kaydedilmesini sağlamıştır.

Güçlü ve sağlıklı bir bilanço yapısına sahip Türk Telekom, bir taraftan da piyasa koşullarının uygunluğunu dikkate alarak borçlanma vadesi uzatma ve borçlanma kaynaklarını çeşitlendirme amacıyla 2013'te özellikle mevcut borç yapısının re-finance'inde kullanılmak üzere bono ve/veya sukuk yapısında azami 1 milyar ABD Doları'na kadar ve azami 10 yıl vadeye kadar sermaye piyasası borçlanma aracı ihracının gerçekleştirilmesi yönünde bir karar almıştır. Şirket, sağlam sermaye yapısını ilerleyen dönemlerde daha da güçlendirerek devam ettirme hedefini sürdürmüştür.

YÖNETİM KURULU

MOHAMMED HARİRİ

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(1958) Türk Telekom'un Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdüren Hariri, Türkiye'de Telecom Limited, TTNET ve Avea'nın Güney Afrika'da Cell C'nin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Mohammed Hariri, 30 yıldan uzun bir süredir yönetiminde yer aldığı Saudi Oger Ltd.'nin Finans ve Yatırımlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı sürdürmektedir. Hariri, Grup Med S.A.L., BankMed S.A.L. ve bu şirketlerin Beyrut ve Cenevre'deki iştirakleri ile Saudi Med Investment Company and Al Mal Investment Holding şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ürdün'deki Arab Bank plc, Güney Afrika'daki 3C Telecommunications (PTY) Ltd., Fransa'daki Entreprise de Travaux Internationaux (ETI), Oger Telekomünikasyon A.Ş., Oger International S.A. ve Saudi Oger Grubu'na bağlı birçok şirketin yönetim kurullarında görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra Lübnan Bankalar Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda da görev alan Hariri, Kasım 2005'te Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiş, Haziran 2008 ile Nisan 2009 arasında Türk Telekom Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapmıştır. Hariri, Nisan 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanı ve Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkanı ve Ekim 2012'den bu yana Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi görevlerini sürdürmektedir.

İBRAHİM ŞAHİN

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (1962) Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan İbrahim Şahin, İçişleri Bakanlığı bünyesinde çeşitli görevlerde bulunmuş; Ulaştırma Bakanlığı Danışmanlığı, PTT Genel Müdürlüğü ve Ulaştırma Bakanlığı Müsteşarlığı görevlerini yapmıştır. İbrahim Şahin, Türk Telekom'da Aralık 2002 ve Haziran 2007 tarihleri arasında Denetim Kurulu Üyeliği, Haziran 2007'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkan Vekilliği görevlerini yürütmektedir. Haziran 2008 Nisan 2009 arasında yerine getirdiği Denetim Komitesi Üyeliği görevine, Ekim 2012'den bu yana devam etmektedir. Kasım 2007 tarihi itibarıyla TRT Genel Müdürü olarak atanmış ve halen bu görevi yürütmektedir.

MEHMET HABİB SOLUK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

(1950) Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu olan Mehmet Habib Soluk, Denizcilik Bankası ve Türkiye Gemi Sanayi A.Ş. Cami altı tersanelerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürlüğü Yatırım Planlama ve İzleme Şube Müdürü, Denizcilik Müsteşarlığı APK Dairesi Başkanı, PTT Genel Müdür Yardımcısı, Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Ayrıca Ulaştırma Bakanlığı Müsteşarı olarak görev yapmaktadır. Mehmet Habib Soluk, Kasım 2008 Mart 2011 arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği ve Nisan 2009-Mart 2011 arasında Denetim Komitesi Üyeliği görevlerini yürütmüştür. Temmuz 2011 tarihinde tekrar Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanan Habib Soluk, halen bu görevini sürdürmektedir.

ABDULLAH TİVNİKLİ

YÖNETİM KURULU ÜYESİ
(1959) Tivnikli, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisans programını tamamlamıştır. Türkiye'de katılım bankacılığı modelinin yasal ve teknik altyapısının hazırlanmasında görev üstlenmiş, ardından aktif bir biçimde Albaraka Türk'ün kuruluş sürecinde yer almıştır. 1989'dan beri Kuveyt Türk Katılım Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Tivnikli, halen Eksim Grubu'nda Murahhas Aza'lık, Türk Telekom'da da Yönetim ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini yapmaktadır. Abdullah Tivnikli ayrıca Türk Telekom'un grup şirketleri olan TTNET ve Avea'nın yönetim kurullarında Yönetim Kurulu Üyesi; Argela, AssisTT, Innova ve Sebit'in yönetim kurullarında ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

RAMİ ASLAN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE CEO
Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Türk Telekom Grubu'nun genişbant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, grubun teknoloji şirketleri Argela, Innova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Türk Telekom International Group'un Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 20 yıldan uzun süre Kuzey Amerika, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da çalışan Aslan, 2005 yılında Oger Grubu'na katılmadan önce, başta telekom ve bilgi teknolojileri alanlarında olmak üzere Citi Group bünyesinde görev yaptı. Oger Grubu'nda görev aldığı sekiz yıl boyunca Aslan, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol aldı ve daha sonra Oger Telecom CEO'su olarak atandı. Güney Afrika'nın üçüncü mobil operatörü Cell C ve Türk Telekom da dahil olmak üzere grubun iştiraklerinin yönetim kurullarında yer aldı. Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde lisans eğitiminin ardından, İşletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamladı.

HAKAM KANAFANI

YÖNETİM KURULU ÜYESİ
(1965) Hakam Kanafani Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Başkanışmanı ve Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Türk Telekom Grubu'nun teknoloji şirketleri Argela, Innova ve Sebit'in yönetim kurulunda yer alan Kanafani, Türk Telekom International Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili'dir. Daha önce Türk Telekom Grup CEO ve öncesinde Oger Telecom İş Geliştirme ve Sinerji Başkanı olarak görev yaptı. Filistin'in ilk özel mobil şebekesi olan JAWWAL'ın Genel Müdürü olan Kanafani, kariyerine NASA'nın Goddard Uzay Uçuş Merkezi'nde başladı. Beta Gamma Sigma onur derecesine sahiptir ve Maryland, College Park'tan mezundur. Genç Global Liderler ve Genç Arap Liderler Kurucu Üyesi olan Kanafani, GSMA, ETNO ve SAMENA yönetim kurullarında Türk Telekom Grubu'nu temsil etmektedir. Kanafani, GTB'nin dünyanın en güçlü 100 telekom yöneticisi listesinde yer almaktadır ve 2011, 2012 ve 2013 yıllarında Yatırımcı İlişkileri alanında Türkiye'nin En İyi CEO'su seçilmiştir.

MAZEN ABOU CHAKRA**YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

(1976) Mazen Abou Chakra, Oger Telecom Limited'de İcraçı Yönetim Kurulu Üyesi ve Hukuk Başkanı olarak görev almaktadır. Ayrıca 3C Telecommunications PTY Limited, Güney Afrika'daki Cell C (Pty) Ltd., Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş.ve Assistt Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Mr. Abou Chakra, Paris'teki DePardieu Brocas & Maffei hukuk bürosunda stajyer olarak başladığı kariyerine Shearman & Sterling hukuk firmasında devam etti. Oger Telecom'a katılmadan önce Beyrut'taki Nabil Abdel-Malek hukuk bürosunda çalıştı. Beyrut Barosu'na kabul edildikten sonra yine Beyrut'taki Saint Joseph Üniversitesi'nde Hukuk alanında yüksek lisans derecesi aldı. Ayrıca Paris'teki Sorbonne Üniversitesi'nde Uluslararası İş Hukuku alanında yüksek lisans derecesi bulunmaktadır.

ADNAN ÇELİK**BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

(1954) 1974-1975 yılları arasında Ankara Gazi Eğitim Enstitüsü Matematik Bölümü'nde, 1975-1982 yılları arasında İTÜ Elektrik-Elektronik Fakültesi'nde öğrenim görmüştür. 1982 yılında İTÜ'den Elektrik Mühendisi olarak mezun olmuş, 1980 yılından itibaren serbest piyasada iş hayatına başlamıştır. Uluslararası düzeyde petrol, bilgisayar ve biyomedikal ürünlerinin ticareti konularında mühendislik ve yöneticilikler yapmış olan Çelik, 1989-1990 yılları arasında Marmara Üniversitesi Çağdaş İşletme Enstitüsü'nde bir yıl İş İngilizcesi eğitimi almıştır. 1994-2003 yılları arasında İstanbul Deniz Otobüsleri A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptığı esnada, 2002-2003'te TDİ (Türkiye Denizcilik İşletmeleri'nde) Yönetim Kurulu Üyeliği de yapmıştır. 2003-2004 yıllarında İstanbul Ulaşım A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Çelik, Temmuz 2004'ten Mayıs 2011'e kadar İstanbul Enerji Sanayi ve Ticaret. A.Ş.'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır. Haziran 2012 tarihinden bu yana Türk Telekom Yönetim Kurulu üyesi olan Çelik, Ekim 2012'den bu yana Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı görevini de yürütmektedir.

İBRAHİM EREN**BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

(1980) 2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Bölümü'nden mezun olmuştur. Kariyerine 2002 yılında öğrenim hayatını sürdürürken başlayan Eren, eğitimden teknolojiye birçok alanda yeni şirketlerin kurulmasında ve yönetiminde görev almıştır. 2005 yılında kurduğu Who Pictures şirketiyle belgeseller, 3D animasyonlar, tanıtım filmleri ve reklamlar olmak üzere çok çeşitli programların yapımcılığını üstlenmiştir. 2009-2010 yılları arasında Westminster Üniversitesi'nde Medya Yöneticiliği yüksek lisansı yapmış, aynı dönemde ATV Avrupa İngiltere Temsilciliğini yürütmüştür. Üstün Yetenek derecesiyle tamamladığı yüksek lisans eğitiminin ardından 2010-2013 yılları arasında ATV Avrupa Genel Müdürü ve ATV Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2013 yılı Temmuz ayından bu yana TRT Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. 29 Ocak 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır.

KHALED BİYARİ**YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

Dr. Khaled Biyari, STC Grubu Teknoloji ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. STC'ye katılmadan önce Dr. Biyari, Advanced Electronics Company (AEC) firmasında Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görev yapmıştır. AEC'den önce, 1990-1995 yılları arasında Kral Fahd Petrol ve Maden Üniversitesi (KFUPM) Elektrik Mühendisliği Bölümünde İletişim Sistemleri Profesörü olarak çalışmıştır. Çeşitli ulusal ve mesleki komite üyeliklerinin yanı sıra, Bakanlar Kurulu tarafından Elektrik ve Kojenerasyon Düzenleme Kurumu (ECRA) yönetim kurulu üyesi olarak atanmıştır. Dr. Biyari, 1990 yılında Los Angeles, ABD'de bulunan Güney Kaliforniya Üniversitesi (USC) Elektrik Mühendisliği bölümünden "İletişim Sistemleri" alanında doktora derecesi ve Akademik Başarı Ödülü almış; lisans ve yüksek lisansını ise 1983 ve 1985 yıllarında aynı alanda KFUPM'de tamamlamıştır.

CENK SERDAR

(1968) 1991 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından University of Pennsylvania-The Wharton School'da İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Superonline'da Tüketici Hizmetleri Bölümü Başkanı olarak başlamıştır. Sonrasında Doğan Medya Grubu'nda İnternet Hizmetleri Direktörlüğü, 1999-2001 yılları arasında Garanti Bankası'nda Doğrudan Bankacılık Kıdemli Başkan Yardımcılığı, 2001-2002 yılları arasında internet servisi sağlayıcısı İxir'in Genel Müdürlüğü'nü yapmıştır. 2002-2004 yılları arasında Garanti Bank International'da Teknolojiden Sorumlu Genel Müdürlüğü görevini yerine getirmiş, 2004 yılında Doğu Otomotiv Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında bir Turkcell iştiraki olan Mapco'nun Genel Müdürlüğü'ne getirilmiş, 2005-2009 yılları arasında Turkcell'de Katma Değerli Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yapmıştır. 2009-2013 yılları arasında Vodafone'da sırasıyla Global Mobil Ödemeler Direktörlüğü, Global Data ve İletişim Hizmetleri Direktörlüğü ve Global Tüketici Ürünleri Direktörlüğü görevlerini yerine getirmiştir. 2013 yılı Mart ayından bu yana TMOB Mobile Technology şirketine Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Serdar, 2013 yılı Eylül ayından bu yana Saudi Telecom Company'de Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı görevini yapmaktadır. 4 Şubat 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır.

2013'te Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu'ndaki Değişiklikler

Jameel Abdullah A. Al Molhem'in 24 Mart 2013 tarihinde istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, 28 Mayıs 2013 tarihinde Genel Kurul onayıyla Khaled Hussain S. Biyari getirilmiştir. 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla görevleri sona eren Denetim Kurulu Üyeleri yerine, 28 Mayıs 2013 tarihinde Genel Kurul onayıyla Zeynep İnce ve Orhan Birdal getirilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi Efkân Ala, 25 Aralık 2013 tarihinde istifa etmiştir. Efkân Ala'nın 25 Aralık 2013 tarihinde istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 29 Ocak 2014 tarihinde İbrahim Eren'in Bağımsız Üye olarak atanmasına karar verilmiştir.

Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere 4 Şubat 2014 tarihinde Cenk Serdar'ın atanmasına karar verilmiştir.

25 Şubat 2014 tarihinde Denetim Kurulu üyesi Zeynep İnce görevinden istifa etmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, Denetim Komitesi üyesi ve Risklerin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Süleyman Karaman Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere Denetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Haziran 2012 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında üç yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

28 Mayıs 2013 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararla; 24 Mart 2013 tarihinde Jameel Abdullah A. Al Molhem'in istifası nedeniyle boşalan yönetim kurulu üyeliğine Khaled Hussain S. Biyari'nin ve 7 Aralık 2012 tarihinde Ameen Fahad A. Alshiddi'nin istifası nedeniyle boşalan yönetim kurulu üyeliğine Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin atanması ve yönetim kurulu üyeliklerinin, Şirket Ana Sözleşmesi'nin 10. Maddesi ile Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi uyarınca ve aynı şartlarla seçim tarihinden itibaren ve Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca geçerli olması oy çokluğu ile kabul edilmiştir.

29 Ocak 2014 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından; 25 Aralık 2013 tarihinde Efkan Ala'nın istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere İbrahim Eren'in Yönetim Kurulu'na Bağımsız Üye olarak atanmasına karar verilmiştir.

4 Şubat 2014 tarihinde ise Yönetim Kurulu tarafından Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası üzerine boşalan üyeliğe Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk genel kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Cenk Serdar'ın gerçek kişi Yönetim Kurulu Üyesi sıfatı ile atanmasına karar verilmiştir.

25 Şubat 2014 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, Denetim Komitesi üyesi ve Risklerin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Süleyman Karaman Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere Denetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

31 Mart 2013 tarihi itibarıyla görev süreleri sona eren Denetim Kurulu üyeleri yerine, 2015 faaliyet yılı sonuna kadar görev yapmak üzere Lütfi Aydın, Zeynep İnce ve Orhan Birdal Denetim Kurulu üyeleri olarak seçilmiştir. 25 Şubat 2014 tarihinde Denetim Kurulu üyesi Zeynep İnce Denetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir.

Şirket'in Denetimden Sorumlu Komite üyeleri 17 Ekim 2012 tarihinde belirlenmiş olup, Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Efkan Ala; üyeleri ise Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri İbrahim Şahin ve Süleyman Karaman olmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri Rami Aslan, Mazen Abou Chakra ve Jameel Abdullah A. Al Molhem Gözlemci Üye olarak seçilmiş olup Jameel Abdullah A. Al Molhem'in istifası nedeniyle boşalan Denetim Komitesi Gözlemci Üyeliğine 23 Ekim 2013 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi seçilmiştir. Efkan Ala'nın istifasıyla boşalan Denetim Komitesi Başkanlığı'na İbrahim Şahin, üyeliğine ise İbrahim Eren getirilmiştir. 4 Şubat 2014 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan gözlemci üyeliğe Khaled Biyari getirilmiş, Rami Aslan'ın istifasıyla boşalan gözlemci üyeliğe ise daha sonraki bir tarihte atama yapılması kararlaştırılmıştır. Süleyman Karaman 25 Şubat 2014 tarihinde Denetim Komitesi üyeliğinden istifa etmiştir.

Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak üzere 17 Ekim 2012 tarihinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Adnan Çelik; üyeliklere ise Yönetim Kurulu Başkanı Mohammed Hariri ve Ameen Fahad A. Alshiddi seçilmiş olup Ameen Fahad A. Alshiddi'nin istifası nedeniyle boşalan Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği'ne 23 Ekim 2013 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi seçilmiştir. Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe, 4 Şubat 2014 tarihinde Cenk Serdar getirilmiştir.

Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sevk edecek her türlü potansiyel risklerin tespiti ve belirlenen potansiyel risklerin bertaraf edilmesi için gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risk yönetim araçları ile risklerin bir risk yönetimi sistemi dahilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi ve koordine edilmesi amacıyla 23 Ekim 2013 tarihinde kurulan Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Karaman, komite üyeliklerine ise Mazen Abou Chakra ve Maziad Nasser M. Al-Harbi seçilmiştir. 4 Şubat 2014 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir. Süleyman Karaman 25 Şubat 2014 tarihinde Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi başkanlığından istifa etmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı kararla 10 Aralık 2013 tarihinde İcra Komitesi kurulmuş olup, Komite Başkanı Mohammad Hariri, Komite Başkan Vekili Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Şahin, komite üyeleri is Rami Aslan, Abdullah Tivnikli ve Khaled Hussain S. Biyari olmuştur.

DENETİM KURULU

LÜTFİ AYDIN

(1960) Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nde tamamladığı lisans eğitiminin ardından yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi'nde Kamu İşletmeleri'nde Yönetim alanında yapmıştır. Yerel idarelerde aldığı çeşitli görevlerin ardından Kültür ve Ulaştırma Bakanlıkları'nda Daire Başkanlığı görevini yürütmüştür. 2003 yılından bu yana Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak hizmet veren Aydın, 9 Şubat 2011 tarihinden bu yana Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

ORHAN BİRDAL

(1958) 1980 yılında İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu'ndan mezun olan Birdal, 1990 yılında ise Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde yüksek lisansını tamamladı. Birdal, iş hayatına 1976 yılında Türkiye Ziraat Donatım Kurumu'nda başladı. 1982 yılında DHMİ bünyesinde Atatürk Havalimanı'nda Hava Trafik Kontrolörü olarak havacılık sektörüyle tanışan Orhan Birdal, daha sonra sırasıyla Erzincan'da Hava Trafik Kontrolörü ve Havaalanı Müdürlüğü, Nevşehir Kapadokya, Trabzon ile İzmir Adnan Menderes Havalimanları Başmüdürlüğü görevlerinin ardından Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü İşletme Daire Başkanlığı görevinde bulundu. 2003 yılında DHMİ Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde de bulunan Birdal, 2007 yılından bu yana DHMİ Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. 28 Mayıs 2013 tarihinden bu yana Türk Telekom Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

SÜLEYMAN KARAMAN

(1956) İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi'nden mezunu olan Karaman, 1981 yılında İTÜ Makine Fakültesi'nde yüksek lisans öğrenimini tamamlayarak, Makine Yüksek Mühendisi unvanını kazanmıştır. 1979-81 yılları arasında; özel sektör tarafından üretilen ilk Türk traktörü ve ziraat makineleri konusunda prototip çalışmaları ve iyileştirme faaliyetleri ile uygunluk testlerinin yapılmasında görev almıştır. 1981 yılında İTÜ Makine Mühendisliği Fakültesi'nde Asistan olarak göreve başlayan Karaman, 1984 yılına kadar doktora çalışmalarının yanı sıra aynı fakültede Yardımcı Öğretim Görevlisi olarak teknik resim ve makine bilgisi dersleri vermiştir. 1984-1994 yılları arasında ise otomotiv yan sanayinde sırasıyla; İşletme Müdür Yardımcısı, İşletme Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış; 1994 yılında, İstanbul Büyükşehir Belediyesi İETT (İstanbul Elektrik, Tramvay ve Tünel İşletmeleri) Genel Müdürlüğü'ne Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Toplam Kalite Yönetimi, Sürekli Gelişme, Sinerjik Yönetim gibi seminerlere katılmış olan Karaman ayrıca, I. ve II. Uluslararası Ulaşım Sempozyumu'nun düzenlenmesinde görev alarak tebliğ sunmuştur. 2001 yılında İETT'de Genel Müdür Danışmanı olarak atanan Süleyman Karaman, 2003 yılında TCDD İşletmesi Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanlığı'na atanmıştır. Karaman, TTNET Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir. Kasım 2011-Şubat 2014 arasında Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Karaman, Ekim 2012-Şubat 2014 arasında Denetim Komitesi Üyeliği görevini ve Ekim 2013- Şubat 2014 arasında Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi başkanlığını yürütmüştür. 25 Şubat 2014 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Denetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

CEO MESAJI

Türkiye'nin lider iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, bağlanabilirliği artıran ve müşterilerin sürekli gelişen gereksinimlerine uyumlu yenilikçi teknolojileriyle Türk telekomünikasyon sektörünün geleceğini şekillendirmeye devam ediyor.

Mobil ve genişbant müşteri tabanımızın büyümesi, fiber ağıımızın daha çok eve ve iş yerine ulaşması ve iştiraklerimizin sunduğu bilgi ve iletişim teknolojilerinin çeşitliliğinin ve rekabet gücünün artması açısından 2013 Türk Telekom grubu için oldukça başarılı bir yıl oldu. Türk Telekom'un 2013 yılında konsolide geliri %4 büyüyerek 13,2 milyar TL'ye ulaştı. 2013 yılında FAVÖK, geçtiğimiz seneye yaklaşık aynı seviyede kalarak 5 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu gelir artışının büyük bölümü genişbant abone tabanımızda gerçekleşen 300 bin abone artışının yanı sıra mobil abone tabanımızın da 14,5 milyona çıkmasından (önceki seneye kıyasla %8'lik bir artış) kaynaklanıyor. Mobil ve genişbant segmentleri artık şirketimizin toplam gelirinin %55'ini oluşturuyor.

13,7 milyon sabit hat, 7,3 milyon genişbant ve 14,5 milyon mobil müşterimizle toplam abone sayısı bakımından Türkiye'nin lider operatörü olmaya devam ediyoruz. Ayrıca, fiber stratejimiz sayesinde 2013 yılsonu itibarıyla toplam 624 bin abone ile fiber internet pazarında da lider konuma geldik.

Türk Telekom grup şirketleri 2013'te çeşitli stratejik adımlar attı. Sabit ve mobil iletişim ağıımızı Türkiye genelinde yaygınlaştırmak, kalitesini artırmak ve abonelerimize günümüzün teknoloji imkânlarından faydalanan rekabetçi teklifler sunmak bu girişimler arasında sayılabilir. En iyi teknoloji çözümlerini sunma taahhüdünün bir göstergesi olarak Türk Telekom, 2013 yılında önemli kısmı, 2,5 milyon eve ulaşan fiber altyapısının yaygınlaştırması için olmak üzere 2,2 milyar TL yatırım yaptı. Fiber yatırımı stratejimizin Türkiye'nin dijital çağa hazır olmasında etkili olacağını düşünüyoruz.

Uzun yıllar boyunca yoğun gayretlerle müşterilerinin güvenini kazanan Türk Telekom bu yıl da en değerli marka olmaya devam etti. Teknolojimiz ve markamızla gurur duyduğumuz kadar, sadece paydaşlarımız için değer yaratmakla kalmayıp Türkiye ekonomisine de büyük katkı sağlayan 34.000 çalışanımızla da gurur duyuyoruz.

2013 yılı, Türkiye'nin en genç mobil operatörü Avea'nın büyüme hızını sürdürdüğü ve pazar payını artırdığı bir yıl oldu. Avea bir önceki yıla kıyasla gelirlerini %10 artırarak 3,8 milyar TL gelire ulaştı ve FAVÖK seviyesini %20 artırdı. Avea'nın rekabetçi tarife teklifleri ve yeni odak noktası olarak müşteri deneyimini belirlemesi 2013 yılında mobil numara taşımadan bir milyona yakın abone kazanmasıyla ödüllendirilmiş oldu. Avea üst üste yedi çeyrek boyunca mobil numara taşımada en fazla abone kazanan operatör oldu.

Avea 2013'te abone bazında pazar payını, özellikle mobil numara taşınabilirliği üzerinden abone kazanımını devam ettirerek artırdı. "Akıllı büyüme" stratejisinin bir parçası olarak Avea 2010 yılından bu yana 2,7 milyar TL yatırım yaparak en iyi ses, data ve katma değerli hizmetleri sağlayan en son teknolojiye sahip altyapıya kavuştu. Bu yatırımın 700 milyon TL'den fazlası 2013 yılında gerçekleştirildi. Müşteri ihtiyaçlarının nasıl değiştiğine ve akıllı telefon kullanımının artış hızına ilişkin bilgi veren bu altyapı genişlemesi sadece abone bazında pazar payı sağlamakla kalmadı, aynı zamanda faturalı abone sayısının artmasına da sebep oldu. 2013 yılsonu itibarıyla Avea abone tabanında akıllı telefon penetrasyonu pazardaki en yüksek oran olan %37 olarak gerçekleşti. Akıllı telefon ve tablet kampanyaları data gelirlerinde artış sağlarken müşteri bağlılığını da güçlendirerek küçük ekrandan mobil internet kullanan abonelerin sayısını önemli ölçüde artırdı. "Akıllı büyüme" stratejisi müşteri temas noktalarındaki müşteri deneyimini iyileştirirken, Avea'nın ürün ve hizmet paketleri ve tamamlayıcı pazarlama kampanyaları Avea'nın entegre iletişim sağlayıcısı olarak konumlandırılmasını ve Avea'nın lider markalarla işbirliği yaparak değer önermesini artırmasını sağladı. Müşteriye odaklanma sadece altyapı kalitesinin iyileştirilmesiyle sınırlı kalmadı aynı zamanda satış ve dağıtım kanallarının verimliliğinin, şeffaflığının ve kalitesinin iyileştirilmesinde de kendini gösterdi. Avea'nın çeşitli markalarla yaptığı ortaklıklar bu şirketlerin 2013 yılında toplam 34 milyon TL'den fazla tasarruf etmesini sağladı.

2013 yılı, Türk Telekom'un internet sağlayıcısı olan TTNET'in abone tabanını genişletmeye devam ettiği ve ürün ve servis portföyünü zenginleştirme başarısı elde ettiği bir yıl oldu. Perakende internet erişimi pazarında TTNET; genişbant, toptan hat kiralama ve yalın internet abonelerini hedefleyen ve eğitim, müzik, oyun, sinema gibi katma değerli servislere odaklanan özel ve kitlesel reklamlarla fiber kampanyalarına da devam etti. Kurumsal segmentte TTNET, KOBİ'lere özel olarak çıkardığı ürün ve servislerde büyüme elde etti ve ardından daha geniş bir kurumsal müşteri tabanına yöneldi.

321 bin net abone kazanımı ile TTNET, genişbant abone sayısını 1,8 milyonu Tivibu web, mobil ve internet tabanlı TV (IPTV) olmak üzere 6,3 milyona çıkardı.

Mobil ve genişbant teknolojilerindeki hızlı ilerlemeye paralel olarak sabit ses hizmetlerinde meydana gelen gerileme dünya çapında kaçınılmaz bir trend haline geldi. Bugün, toplam gelirlerimizin yaklaşık üçte birini diğer faaliyetlerden sağlarken, sabit hat tarafındaki tekliflerimizle talepteki değişiklikleri proaktif bir şekilde

HIZLANAN ABONE KAZANIMI

**TÜRK TELEKOM GRUBUNUN GELİR BÜYÜMESİ
2013 YILINDA HIZLANAN ABONE KAZANIMI İLE
DESTEKLENEREK DEVAM ETTİ.**

13,7 milyon sabit hat, 7,3 milyon genişbant ve 14,5 milyon mobil müşterimizle toplam abone sayısı bakımından Türkiye'nin lider operatörü olmaya devam ediyoruz.



RAMİ ASLAN

CEO VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ



yönetmeye devam ediyoruz. Bu da müşterilerimizi sabit hatlarını korumaları konusunda ikna edebilmek için hem teknoloji hem de teşvik alanında yenilikçi çözümler geliştirmemizi gerektiriyor. Bu çözümlerin en önemli özelliği ise değer yaratan çözümler olması ki buna örnek olarak cazip mobil tarifelerle birlikte sunduğumuz sabit hat çoklu paketleri, ev sigortası uygulaması ve televizyon hizmetlerini verebiliriz. Müşteriyi elde tutma faaliyetlerimizi, diğer telekomünikasyon operatörlerine (TTNET de dâhil olmak üzere) erişim hattını Türk Telekom'dan toptan olarak kiralama ve yeniden satışta hat kiralama ve görüşme ücretini tek faturada sunma imkânı veren, toptan hat kiralama hizmeti ve yalın DSL hizmetlerini içeren ikili, üçlü paket teklifleri ile geliştirmeyi hedefliyoruz.

Grubumuzun uluslararası data ve ses iletişimi faaliyetlerini yürüten Türk Telekom International, 2013 yılında faaliyet gösterdiği ülke sayısını 20'ye çıkarırken fiber optik ağının toplam uzunluğu da 40.000 km'yi aştı. Türk Telekom International müşterilerine sağladığı kaliteli hizmet sayesinde Global Carrier 2013 ödülleri "Orta ve Doğu Avrupa'nın en iyi taşıyıcısı" seçilerek hepimizi gururlandırdı.

Kurumsal müşterilerine yönetilebilir servisler, veri merkezi ve sistem entegrasyon servisleri sağlayan Türk Telekom kendisini uçtan uca Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BIT) servisi sağlayıcısı olarak konumlandırıyor. Anahtar teslim çözüm sağlayıcısı olarak mevcut kapasitesini, bağlantı hizmetleri ile birleştirerek büyük ölçekli sistem entegrasyonu projeleri üretiyor. Türkiye'de artan dijitalleşmenin bir sonucu olarak BIT ve bağlantı altyapısına olan

talep giderek büyüyor. Buna ek olarak, FATİH ve diğer kamu – özel sektör ortaklı gerçekleşen projelere benzer programların sağlık ve eğitim alanındaki BIT harcamalarını teşvik edici bir rol üstlenmesi bekleniyor. Bu alanda faaliyet gösteren Türk Telekom Grubu iştirakleri Innova, Argela ve Sebit artan BIT faaliyetlerinden beklenen payı alabilmek adına doğru konumlandılar ve sektörde yerlerini pekiştirdiler. Kurumsal ve bireysel pazardaki iş verimini artırabilmek adına Türk Telekom bir veri merkezi hizmeti olan bulut bilişim çözümleri geliştiriyor. Müşteri ilişkileri ve çağrı merkezileri hizmetleri ile AsissTT, Türk Telekom'un BIT stratejisini tamamlıyor. Grubun bu segmentteki müşteri portföyünde daha büyük şirketler, kamu kuruluşları ve finans kurumunun yer almasını teminen 2013'te bu segmentte bazı iyileştirmeler yapılmaya devam etti.

Sahip olduğumuz dürüst, şeffaf ve verimli yönetim anlayışı tüketici gruplarından tedarikçilere özel sektörden devlet kurumlarına birçok işbirliğinde öncülük etmemizi sağladı. Yeni nesil uygulamalar, erişim, içerik, yazılım ve diğer teknolojilerin entegrasyonu ve yakınsanmasından kaynaklanan fırsatları değerlendirmek ve ayrıca beklentileri ve ihtiyaçları sürekli değişen müşterilere yeni servisler sunmak için aşmamız gereken zorlukları aşmak için bu paydaşlarla her zamankinden daha fazla el ele çalışıyoruz. Bu ilkelerle kuşatılmış ve 2013'te elde edilen başarılarla cesaretlenen bir ekip olarak başarılarla dolu başka bir yıla umutla bakıyoruz.

TÜRK TELEKOM YÖNETİMİ

RAMİ ASLAN

CEO VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Rami Aslan Türk Telekom CEO'su ve İcra Komitesi ve Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Türk Telekom Grubu'nun genişbant iletişim şirketi TTNET ve mobil iletişim şirketi Avea'nın yönetim kurullarında yer alan Aslan, grubun teknoloji şirketleri Argela, Innova ve Sebit, çağrı merkezi AssisTT ve uluslararası kapasite sağlayıcı Türk Telekom International Group'un Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 20 yıldan uzun süre Kuzey Amerika, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da çalışan Aslan, 2005 yılında Oger Grubu'na katılmadan önce, başta telekom ve bilgi teknolojileri alanlarında olmak üzere Citi Group bünyesinde görev yaptı. Oger Grubu'nda görev aldığı sekiz yıl boyunca Aslan, Türk Telekom'un özelleştirilmesini takip eden hisse devir döneminde aktif rol aldı ve daha sonra Oger Telecom CEO'su olarak atandı. Güney Afrika'nın üçüncü mobil operatörü Cell C ve Türk Telekom da dahil olmak üzere grubun iştiraklerinin yönetim kurullarında yer aldı. Aslan, Kanada McGill Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemleri Bölümü'nde lisans eğitiminin ardından, İşletme dalında yüksek lisans (MBA) eğitimini tamamladı.

MURAT KIRKGÖZ

FİNANS BAŞKANI
Murat Kırgöz, profesyonel kariyerine 1996 yılında Koç Grubu'nda başlamıştır. 2001'de Telecom Italia ve İş Bankası'nın ortak girişimi olan mobil operatör Aria'da çalışmaya başlamış, finans departmanında çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 2004-2010 arasında, Türk piyasasındaki üçüncü ve dördüncü mobil operatörlerin birleşmesiyle oluşan Avea'da birbirini izleyen görevlerde bulunmuştur. 2005'te Bütçe ve Kontrol Direktörü, 2009'da Finans Başkan Vekili ve 2010'da Finans Transformasyon Direktörü olarak atanmıştır. 2011'de kariyerine Oger Telecom'da Finans Başkan Vekili ve Grup Finansal Kontrolörü olarak devam etmiştir. Ekim 2012'den beri Türk Telekom'da Finans Başkanı olarak görev yapmaktadır. Lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden alan Murat Kırgöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

MEHMET ALİ AKARCA

KURUMSAL MÜŞTERİ BAŞKANI
Akarca, Nottingham Üniversitesi'nde Endüstriyel Ekonomi lisansını tamamladıktan sonra University of Surrey'de Turizm ve Pazarlama alanında yüksek lisansını bitirmiştir. Koç Holding Yönetici Yetiştirme elemanı olarak başladığı kariyerine, Koç Grubu içinde değişik kademelerde yöneticilik görevlerinde devam eden Akarca, 2001-2003 yılları arasında BookinTurkey Genel Müdürü, 2003-2011 Koç.net Genel Müdürü olarak görev almıştır. Koç Medya Pazarlama Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı görevinin ardından, 2012 Ekim ayında Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanlığı görevine atanmış ve Aralık 2012 itibarıyla Pazarlama ve İletişim Başkanlığı'nın ismi Kurumsal Müşteri Başkanlığı olarak değişmiştir. Akarca; bu tarihten itibaren Kurumsal Müşteri Başkanı olarak görev yapmaktadır. Mehmet Ali Akarca, evli ve iki çocuk babasıdır.

ALİ YILMAZ

BİREYSEL MÜŞTERİ BAŞKANI
Yılmaz, 1993 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve ardından 2002 yılında Boston Babson College'da yönetici eğitim programını tamamlamıştır. İş hayatına 1993 yılında Siemens'te başlayan Yılmaz, çeşitli yönetim kademeleri ve yurtdışı görevlerinde bulunduğu Siemens'te 14 yıl çalışmıştır. 2000 yılında Siemens Mobile Ülke Müdürü olarak başladığı telekomünikasyon sektörü kariyerine 2005'te BenQ Mobile Genel Müdürü, 2007 yılında KVK Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve 2010'da Avea Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiştir. Ekim 2012 tarihinde Türk Telekom bünyesine katılan Yılmaz, Satış Başkanlığı görevine getirilmiştir. Aralık 2012 itibarıyla Satış Başkanlığı ismi Bireysel Müşteri Başkanlığı olarak değişmiştir. Yılmaz; bu tarihten itibaren Bireysel Müşteri Başkanı olarak görev yapmaktadır. Entegre Prim Sistemleri konusunda patent sahibi olan Yılmaz, evli ve bir çocuk babasıdır.

ŞÜKRÜ KUTLU

İNSAN KAYNAKLARI, DESTEK VE REGÜLASYON BAŞKANI
Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde, yüksek lisansını Gazi Üniversitesi Özel Hukuk Ana Bilim Dalında "Arabağlantı Sözleşmeleri" tez çalışması ile tamamladı. Çalışma hayatına 1992 yılında Sayıştay Denetçi Yardımcısı olarak başlayan Kutlu, sırasıyla Denetçi ve Başdenetçi görevlerinde bulundu. Avukatlık, Noterlik ve Yeminli Mali Müşavirlik belgelerine sahip olan Kutlu, 2003 yılında Türk Telekom A.Ş. de Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı, Ekim 2010'dan bu yana İK, Destek ve Regülasyon Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Türksat, Türkiye Kamu İşverenleri Sendikası ve Türkiye Masa Tenisi Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunan Kutlu; halen Türk Telekom A.Ş.'deki görevleri yanında TCDD Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Telekom Spor Kulübü Asbaşkanlığı görevlerini de yerine getirmektedir. Evli ve üç çocuk babasıdır.

TİMUR CEYLAN

TEKNOLOJİ BAŞKANI
Timur Ceylan Kasım 2010'dan bu yana Türk Telekom'un Teknoloji Başkanı olarak görev yapmaktadır. Bilkent Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü mezunu olan Ceylan, Hacettepe Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği, Bilkent Üniversitesi'nde Ekonomi bölümlerinde master programlarında okumuştur. Daha sonra University of California, Irvine'da Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği dalında yüksek lisans eğitimi almış ve doktora eğitimine de University of California, Irvine'da devam etmiştir. İş hayatına 1997 yılında başlayan Ceylan, Türk Telekom Grubu'na katılmadan önce ABD'de, Silikon Vadisi'ndeki çeşitli teknoloji şirketlerinde yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Türk Telekom Grubu bünyesine Kasım 2007'de Operasyon Başkanı Danışmanı olarak katılan Ceylan, Türk Telekom'un Teknoloji Başkanı olarak atanmasından önce, Mayıs 2008 ile Kasım 2010 arasında TTNET Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

→ TÜRK TELEKOM YÖNETİMİ**MEMET ATALAY****OPERASYON BAŞKANI**

İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Atalay, 1990 yılında transmisyon mühendisi olarak PTT'de çalışmaya başlamıştır. Daha sonra sırasıyla santral mühendisliği, AR-GE mühendisliği, 2000 yılında Telefon Santralleri Proje Müdürü, 2002 yılında da Etüt Proje ve Yatırım Daire Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. Bu süreçte Aycell'i kuran ekipte yer almış ve Türk Telekom'un yeniden yapılandırılmasında strateji birim sorumlusu olarak görev yapmıştır. Atalay, 2004-2005 yılları arasında Devlet Denetleme Kurulu'nda sektör denetçisi olarak çalışmalarda bulunmuştur. 2006 yılında Telekomünikasyon Şebekeleri Direktörü olan Atalay, Operasyon Başkanlığı bünyesinde gerçekleştirilen yeniden yapılandırma neticesinde 2009 yılında Network Direktörlüğü görevini yürütmüş ve 30 Kasım 2010'da Operasyon Başkan Vekilliği'ne, 23 Haziran 2011 tarihinde de Operasyon Başkanlığı görevine atanmıştır. Mehmet Atalay, evli ve 3 çocuk babasıdır.

GÖKHAN KAYALIBAY**STRATEJİ VE İŞ GELİŞTİRME BAŞKANI**

Kayalibay, 1993-1995 yılları arasında Ericsson şirketinde Kablo Tu ve GSM Projeleri Planlama Müdürü olarak görev almıştır. 1995-1997 yılları arasında Turkcell'de Şebeke Planlama Müdürü olarak görev yaptıktan sonra sekiz yıl boyunca Hollandalı KPN firmasının çeşitli kademelerinde görev alan Kayalibay, 2004 yılında Turkcell'e Strateji ve İş Geliştirme Başkanı olarak geri döndükten sonra 2010 yılında Birleşmiş Danışmanlar şirketini kurmuştur. 9 Eylül 2012 tarihi itibarıyla Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı görevine getirilen Kayalibay, evli ve iki çocuk babasıdır.

HAKTAN YAŞAR KILIÇ**SAHA YÖNETİMİ BAŞKANI**

1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kılıç, yüksek lisansını aynı bölümde 2001 yılında tamamlamıştır. 2012'de Bilkent Üniversitesi Executive MBA programını bitiren Kılıç, iş hayatına 1997 yılında Serve A.Ş.'de üretim müdürü olarak başlamış, sonrasında 1997-2007 yılları arasında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de aldığı çeşitli yöneticilik görevlerinin ardından 2007-2008 yıllarında IBM Türkiye'de Kıdemli Yönetim Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2008 yılında Arnavutluk GSM operatörü Eagle Mobile şirketinde Pazarlama Direktörü olarak görev yapmasının ardından 2008'de TTNET Pazarlama Direktörü olarak Türk Telekom grubuna katılan Kılıç, Şubat 2009-Mart 2010 süresince TTNET Müşteri İlişkileri Direktörü olarak görev yapmıştır. Mart 2010-Haziran 2011 tarihleri arasında Müşteri İlişkileri Başkan Vekilliği görevini yürüten Kılıç, Haziran 2011'de Müşteri İlişkileri Başkanlığı görevine atanmıştır. Bu görevi sırasında; The International Business Awards-Stevie Awards tarafından "2011 Yılı Dünyanın En İyi Müşteri Hizmetleri Yöneticisi" ödülünü almıştır. Aralık 2012 itibarıyla Şirket'in yeni yapılanan organizasyonunda tüm bölge müdürlükleri ve il müdürlüklerinden oluşan Saha Yönetimi Başkanlığı görevini üstlenmiş olup, hâlâ bu görevine devam etmektedir.

CAN ESEN**HUKUK BAŞKANI**

1978 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan Can Esen, yedek subaylık görevini Jandarma Genel Komutanlığı'nda Hukuk İşleri Müdür Yardımcısı olarak tamamlamıştır. Can Esen 1980-1994 yılları arasında serbest avukat olarak çalışmış ve 1994-1999 yılları arasında İstanbul Adalar Belediye Başkanı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Türk Telekom bünyesine katılan Can Esen sırasıyla Denetleme Kurulu Üyesi, 1. Hukuk Müşavirliği, CEO Danışmanlığı ve Hukuk Başkanı Baş Danışmanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2012 yılında sırasıyla Operasyonel Hukuk Hizmetleri Direktörlüğü ve ardından Hukuk Başkan Vekilliği görevini ifa eden Can Esen, 2013 yılında Hukuk Başkanı olarak atanmıştır. Can Esen evli ve bir çocuk sahibidir.

DR. NAZİF BURCA**İÇ DENETİM BAŞKANI**

Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden 1990 yılında mezun olan Burca, 1990-2003 yıllarında Maliye Bakanlığı'nda Muhasebat Kontrolörü ve Baş kontrolör olarak çalışmıştır. 2001-2002 yıllarında ABD'de Illinois Üniversitesi'nde finans alanında yüksek lisans yapan Burca, Şubat 2003'te Türk Telekom'a Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış ve Kasım 2006'ya kadar bu görevini sürdürmüştür. Aralık 2006 Aralık-Haziran 2007 Haziran tarihleri arasında CEO Danışmanı olarak çalışan Burca, Temmuz 2007'den bu yana İç Denetim Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Muhasebe-finance alanında doktora sahip olan Burca, evli ve üç çocuk babasıdır.

2013'te Üst Yönetimde Meydana Gelen Değişiklikler

Yönetim Kurulu'nun 5 Nisan 2013 tarihinde aldığı kararla, Hukuk Başkan Vekili olarak görev yapan Can Esen, Hukuk Başkanı olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 10 Aralık 2013 tarihli kararıyla üst yönetim yapılanmasından Grup CEO ve Grup CFO pozisyonları kaldırılmıştır. Rami Aslan, 10 Aralık 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Türk Telekomünikasyon A.Ş. CEO'su olarak atanmıştır. Türk Telekom Grup CEO'su olarak görev yapan Hakam Kanafani, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Başdanışmanı olarak atanmıştır. Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapan Tahsin Yılmaz, Oger Telecom Yönetim Kurulu Başkanı Danışmanı olarak atanmıştır. Türk Telekom Grubu CFO'su olarak görev yapan Mustafa Uysal, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürü Danışmanı olarak atanmıştır.

TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ GENEL MÜDÜRLERİ

ERKAN AKDEMİR

AVEA CEO

Hacettepe Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Akdemir, ABD'deki Colorado Üniversitesi'nde telekom alanında master yapmıştır. Avea'ya katılmadan önce Cisco Systems'in Genel Müdürlüğü görevini yürüten Akdemir, bu görevinden önce Kablo Net'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı, daha önce ise Eurasiasat'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılından özelleştirme sonrasına kadar geçen dönemde Türk Telekom'un Yönetim Kurulu Başkanı olarak önemli çalışmalar gerçekleştiren Akdemir, daha önceki dönemde Telekomünikasyon Kurumu Kurul Üyesi, DPT Müsteşarı Danışmanı, DPT'de telekomünikasyon uzmanı olarak çalışmıştır. Türk Standartları Enstitüsü ve Enka'da çeşitli görevler üstlenen Akdemir, Haziran 2009'dan bu yana Avea CEO'su olarak görev yapmaktadır.

ABDULLAH ORKUN KAYA

TTNET CEO

TTNET Genel Müdürlüğü görevini Kasım 2012'den beri yürüten Kaya, Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1998 yılında mezun olmuştur. İş hayatına Sermaye Piyasası Kurulu'nda (SPK) başlayan Kaya, SPK'da altı yıl görev yaptıktan sonra, Massachusetts Institute of Technology'de işletme alanında yüksek lisans yapmıştır. MBA sonrasında Borçlanma Araçları ve Stratejik Çözümler bölümünde görev alan Kaya, 2008 yılında Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılmıştır. Ağustos 2011'de ise Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak TTNET bünyesine katılmıştır. Uluslararası iş dünyasının saygın organizasyonlarından Crans Montana Forum'un "Yarının Yeni Liderleri" programına UNDP tarafından aday gösterilerek, Türkiye'den davet edilen ilk yönetici olarak kabul edilmiştir. Şubat 2013'ten beri TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Derneği başkanlığı yapmakta olan Abdullah Orkun Kaya, euli ve iki çocuk babasıdır.

ÜMİT ATALAY

İNNOVA CEO

1984 yılında ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Atalay, iş hayatına 1985 yılında Danimarka'da, ITT CR Systems'da başlamıştır. 1989-1992 yılları arasında Almanya'da Alcatel ve İngiltere'de BellNorthernResearch şirketlerinde çeşitli görevler üstlenen Atalay, 1992 yılında Türkiye'ye dönerek Pamukbank'ta Sistem Güvenliği Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamıştır. 1994 yılından itibaren beş yıl süreyle Info Otomasyon A.Ş.'de Kamu Operasyonundan Sorumlu Müdür pozisyonunda çalışan Atalay, 1999 yılından bu yana Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi olduğu Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.'de kamu projeleri, büyük ölçekli projeler ve yeni teknoloji geliştirme alanlarında görev yapmıştır. Ümit Atalay, 2007 yılından bu yana Aydın Ersöz ile birlikte Innova Genel Müdürü olarak hizmet vermektedir.

AYDIN ERSÖZ

İNNOVA CEO

1980 yılında mezun olduğu Robert Kolej'in ardından Princeton Üniversitesi'nde Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği lisans eğitimini tamamladı. Stanford Üniversitesi'nde aynı alanda yüksek lisans eğitimi gördükten sonra Silikon Vadisi'nde çalışmaya başladı. 1988 yılından itibaren beş yıl süreyle IBM Türkiye'de çeşitli pozisyonlarda görev aldı. 1993 yılında katıldığı Info Otomasyon A.Ş.'de son üç yılı Genel Müdürlük olmak üzere çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulundu ve 1999 yılında Innova Bilişim Çözümleri A.Ş.'yi kurdu. Aydın Ersöz, Innova'nın 2007 yılında Türk Telekom A.Ş. tarafından satın alınmasını takiben, şirkette Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

CENGİZ ÖZTELÇANTÜRK TELEKOM
INTERNATIONAL CEO

Cengiz Öztelcan 2013 yılı Haziran ayında, Satış ve Pazarlama Başkanı olarak görev yaptığı Türk Telekom International'a CEO vekili olarak atanmıştır. Lisans ve yüksek lisansını Texas M&A Üniversitesi Makine ve Uçak Mühendisliği bölümünde tamamlayan Cengiz Öztelcan, Washington Üniversitesi'nde de MBA yaptı. Kariyerinin ilk yıllarında Boeing ve Intel'de mühendislik alanında çalıştıktan sonra, satış ve pazarlama alanına yöneldi ve Intel Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölge yöneticisi olarak uzun yıllar görev yaptı. 2010 yılında Uluslararası Yatırımlar Direktörü olarak Türk Telekom'a katılan Cengiz Öztelcan, 2011 yılından itibaren eş zamanlı olarak Türk Telekom Euro GmbH'nin de genel müdürlüğü görevini yürütmekteydi. Cengiz Öztelcan, evli ve iki çocuk babasıdır.

ALİ DÜLGEROĞLU

ASSİSTT CEO

Dülgeroğlu, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde eğitimini tamamladıktan sonra New York Üniversitesi'nde MBA yapmış ve 2001'de ABD'de başlayan iş hayatına çeşitli şirketlerin yönetim kademelerinde görev alarak devam etmiştir. Türk Telekom Grubu'na 2009 yılında TNET Operasyon Birimi'nin Projeler Yönetimi'nde başlayan Dülgeroğlu, 2011'de Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı unvanı ile AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş.'de kariyerine devam etmiştir. 21 Kasım 2012 itibarıyla Genel Müdür görevini yürütmeye başlayan Ali Dülgeroğlu, evli ve iki çocuk babasıdır.

BÜLENT KAYTAZ

ARGELA CEO

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Bölümü'nde tamamlayan Kaytaş Belçika European Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve İşletme (MBA) alanında yüksek lisans yapmıştır. İş faaliyetlerinin yanı sıra İstanbul Marmara Üniversitesi'nde bilgisayar ve haberleşme mühendisliği bölümlerinde konuk eğitmen olarak görev yapan Kaytaş Argela'nın CEO'su ve kurucusu olarak pazar stratejisi, teknoloji vizyonu ve bunların uygulanmasından sorumludur. Nortel'de beş yıl çalıştıktan sonra Alcatel'de Belçika, Norveç ve Türkiye'de 10 yıldan uzun süre olmak üzere iletişim ve internet alanlarında önemli yazılım geliştirme projeleri yönetmiştir. Telekomünikasyon alanında tasarım, geliştirme ve iş geliştirme konularında 25 yılı aşkın bir deneyime sahip olan Kaytaş, bu küresel vizyonu 2000 yılında Türkiye'ye taşımıştır. Daha sonra telekom teknolojisi alanında iki şirket kurmuş ve yoğun Ar-Ge çalışmaları neticesinde her iki firmada yeniliklere öncülük etmiştir. Bülent Kaytaş, Argela'yı kurmadan önce, akıllı ağırlar ile kablosuz ve kablolu iletişim ağlarına yönelik

altyapı elemanlarının sağlayıcısı olacak Oksijen Teknoloji'yi hayata geçirmiştir. Bu şirket, faaliyette olduğu üç yıl içinde yüksek bölgesel büyüme ve küresel görünürlüğü sayesinde, dünyadaki ve Türkiye'deki telekomünikasyon sektörlerine önemli bir tanınırlık sağlamıştır.

AHMET ETİ

SEBİT CEO

SEBİT A.Ş. ve Sebit LLC'nin (Arizona) kurucusu, ödüllü "Vitamin" ve "Adaptive Curriculum"un yaratıcısı Ahmet Eti, Türk Telekom şirketi SEBİT'in Genel Müdürü ve Sebit LLC'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Meslek hayatına, 1988'de TÜBİTAK'ta Araştırmacı olarak başlamış, "Bilgisayar Destekli Eğitim Araştırma Laboratuvarı"nı kurmuştur. 1996'da laboratuvarın Bilim Kurulu kararıyla özelleştirmesinin ardından SEBİT'i kurmuş, "Akademedi" ve Çincesi "Tian-yi" gibi dünya çapında ödül kazanan pek çok projeye imza atmıştır. Sebit'in SBS tarafından satın alınmasıyla, Siemens'in "Dünya E-Öğrenme Direktörü" olarak, Malezya Matematik-Fen Ders Geliştirme Projesi'ni ve AB 6. Çerçeve'nin en büyük eğitim AR-GE projesi olan "iClass"ı hayata geçirmiştir. 2007'de SEBİT'i Türk Telekom'a devretmiştir. "Adaptive Curriculum", Amerika Yazılım ve Bilişim Endüstrisi'nin (SIIA-CODIE) "En İyi Online Eğitim Çözümü" ve "En İyi Sanal Okul Çözümü", Dünya İletişim Ödülleri'nin "En İyi İçerik Hizmeti" ve Amerikan Eğitim Yayıncıları Birliği'nin "Seçkin Başarı Ödülü" dahil olmak üzere 2008-2011 arasında pek çok uluslararası ödülle layık görülmüştür. 2001'de Dünya Genç Girişimciler Yarışması'nda, "Türkiye'nin En Yaratıcı ve Yenilikçi Girişimcisi" seçilmiş, 2004'te "Mustafa Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı Teknoloji Teşvik Ödülü"nü almıştır. ODTÜ Elektrik ve Elektronik Bölümü yüksek lisans derecesine sahiptir. Yenilikçi eğitim çözümleri yaratma ve modelleme deneyimini, tüm dünyada kamu ve sivil toplum kuruluşları için geliştirdiği projelere aktararak eğitimin evrensel dönüşümüne önemli katkı sağlamıştır.

ORGANİZASYON YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER

Türk Telekom'un üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Grup CFO pozisyonunun kaldırılmasını içeren bir değişiklik gerçekleştirilmiştir.

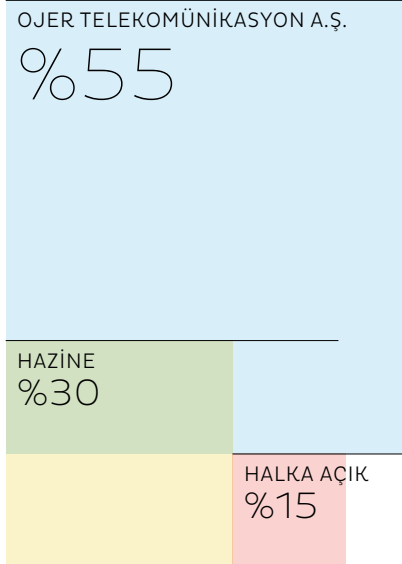
Türk Telekom organizasyon yapısında; Genel Müdür'e bağlı Operasyon, Teknoloji, Strateji ve İş Geliştirme, Kurumsal Müşteri, Bireysel Müşteri, Finans, Saha Yönetimi, İnsan Kaynakları Destek ve Regülasyon ve Hukuk Başkanlıkları olmak üzere dokuz başkanlık bulunmaktadır. Ayrıca Genel Müdür'e raporlayan Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri, Program ve Proje Koordinasyon, Satınalma ve Kurumsal İletişim Direktörlükleri olmak üzere dört direktörlük bulunmaktadır. Şirket'in İç Denetim Birimi, Denetim Komitesi üzerinden Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır.

Türk Telekom Yönetim Kurulu 10 Aralık 2013 tarihinde aldığı kararla üst yönetim yapılanmasında Grup CEO ve Grup CFO pozisyonunun kaldırılmasını içeren bir değişiklik gerçekleşmiştir. Buna göre Grup CEO ve Grup CFO pozisyonlarına daha önce verilmiş olan tüm görev ve yetkilerin sırasıyla Türk Telekom CEO'su ve Türk Telekom CFO'su tarafından kullanılmasına karar verilmiştir.

SERMAYE YAPISI VE DEĞİŞİKLİKLER

Türk Telekom'un sermaye yapısında Ojer Telekomünikasyon'un payı %55, Hazine'nin payı %30, halka açık olan bölümün payı ise %15'tir.

- Hazine'nin B Grubu halka kapalı pay oranı %30, D Grubu halka açık pay oranı ise %1,68'dir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet "C Grubu Altın Hisse"ye sahiptir.
- Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin A Grubu halka kapalı pay oranı %55 olup, Ojer Telecom Ltd. Şirketi'nin D Grubu halka açık hisse grubu pay oranı %0,8'dir.
- D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.
- 30.06.2012'de yapılan ana sözleşme değişikliği ile D Grubu halka kapalı payları temsil eden %2,25'lik payın B Grubu'na aktarılmasıyla, Hazine'nin Türk Telekom sermaye yapısındaki %31,68'in payın dağılımı; B Grubu %30, D Grubu halka açık paylar %1,68 haline gelmiştir.



EKONOMİK GÖRÜNÜM

2013'te gelişmekte olan ülkeler büyük ekonomilerdeki gelişmelerden etkilenmiştir. Türkiye de risklere karşı önlemler alarak temkinli finansal politikalar uygulamıştır.

Küresel ekonomik riskler azaldı

Başta gelişmiş ülkeler olmak üzere, dünya genelinde 2008 yılında meydana gelen krizden bu yana oluşan riskli ekonomik durum hâlâ kendini hissettirmekte ve ülkelerin temkinli makroekonomik kararlar almalarına neden olmaktadır. Küresel ekonomik büyüme hâlâ zayıf görünümünü sürdürmektedir. IMF'nin rakamlarına¹ göre 2012'de %3,2 büyüyen dünya ekonomisinin, 2013'te %2,9 2014'te ise %3,6 büyümesi beklenmektedir.

Krizden sonraki döneme kıyasla gelişmiş ülke ekonomilerinde ciddi farklılık gözlemlense de, bazı gelişmiş ekonomilerde kamu borcu sorunu halen devam etmektedir. Diğer yandan, başta İtalya, İspanya ve Yunanistan olmak üzere çoğu Avrupa ülkesinde işsizlik rakamları hâlâ büyük sorun teşkil etmektedir. İşsizlikteki hızlı yükseliş durulmasına rağmen, rakamlarda memnuniyet verici bir azalma görülemedi. 2013 yılı içerisinde Avrupa Birliği'nde işsizlik ortalama %10,9 iken, Euro Bölgesi'nde rakamlar %12,1 seviyesini göstermektedir. Buna karşın ABD 2009'da %10 rakamını gören işsizlik oranını, 2013'te %8 seviyesinin altına indirmeyi başarmıştır.

Öte yandan 2013 yılında Avrupa ve ABD'nin en büyük sorunu, düşük enflasyon seviyeleri olmuştur. FED ve AMB enflasyonu makul seviyelerde tutabilmek için birtakım temkinli politikalar uygulamaktadır. 2013 yılı içerisinde alınan tedbirler, aylık bazda uzun süreli deflasyon tehlikesinden kaçınan uygulamalarla başarılı olmuştur. Ancak yılsonu itibarıyla Avrupa'da yıllık enflasyon rakamları %1'in altına düşmüş, ABD'de ise %1,5 seviyesinde seyretilmiştir.

Ekonomiyi canlı tutabilme girişimleri

2013 yılında gelişmiş ülkelerin üzerine düştüğü konular genel hatlarıyla fiyat dengesizliklerinin önüne geçmek ve ekonomiyi canlı tutabilmek olmuştur. 2013'ün ilk aylarında, önceki yıllardan süregelen borç krizinin toparlanmasına yoğunlaşırlarken, ikinci yarısında FED'in tahvil alımını yavaşlatma planları küresel ekonominin gündeminde olmuştur. FED'in varlık alımı programında azaltmalara gideceğini belirtmesiyle birlikte, gelişmekte olan ülkelerde sermaye çıkışları gözlemlenmiş; para birimlerinde güçsüzleşmelere ve yerel marketlerde

dalgalanmalara rastlanmıştır. Eylül ayında bu kararın ertelendiğinin açıklanması ise gelişmekte olan ülkelerde ancak kısa bir süreliğine rahatlama yaratabilmiş, Aralık ayına kadar olan süreçte ABD'nin programa başlama tarihinin belirsizliği nedeniyle döviz kurlarında ve iç piyasalarda dalgalanmalar hız kazanmıştır. 2013 yılında, özellikle gelişmiş ülkelerin gidişatını etkileyen durum, varlık alım programının yavaşlatılmasından çok, bu programa başlangıç tarihinin belirsizliği olmuştur. FED tarafından Aralık ayında alınan kararla, 2014 Ocak ayı itibarıyla programa başlanılacağı açıklanmıştır.

2013 yılında gelişmekte olan ülkeler büyük ekonomilerdeki gelişmelerin etkisi altında kalmıştır. Türkiye de bu gelişmeler sonucunda oluşan risklere karşı önlemler alarak temkinli finansal politikalar uygulamıştır.

Türkiye ekonomisi dalgalı bir seyir izledi

Yıl içerisinde yaşanan küresel sıkıntılar, Türkiye ekonomisi üzerinde de etkili olmuştur. 2013 yılında ülkedeki veriler çoğunlukla dış etkenlere bağlı olarak şekillenmiştir. Bu nedenle Türkiye 2013 yılında beklentiler doğrultusunda bir performans göstermiştir.

Enflasyon orta vadeli programının üzerinde, %7,4'lük seviyesinde 2013 yılını tamamlamıştır. 2013'te yıllık bazda 2012'ye göre cari açıkta yükselme gözlenirse de, altın hariç cari işlemler dengesinde iyileşme devam etmektedir. 2012'de altın hariç cari açığın GSYH'ye oranı %6,8 iken 2013'te bu oranın %6,1 olması beklenmektedir. Orta vadeli programda bu rakamın 2016'ya kadar %5,2'ye düşmesi planlanmıştır.

Türk Lirası 2013 yılında aşırı değer kaybı yaşamış ve tarihi rekorlar kırmıştır. Temmuz ve Ağustos aylarındaki değer kaybı, çoğunlukla FED'in varlık alımı azaltımına Eylül'de başlama ihtimaline karşı gelişen tepki sonucunda oluşmuş ve diğer gelişmekte olan ülkelerde de benzer sonuçlar gözlemlenmiştir. TL üzerinde gerçekleşen oynamalar Eylül ayında bir nebze azalsa da; özellikle son aylarda yine ülke dışı etkenler nedeniyle değer kaybeden Lira, Aralık ayının son iki hafta sonunda ülke içi nedenlerden de kaynaklanan hızlı düşüşler yaşanmıştır.

¹ IMF World Economic Outlook, October 2013

Bu nedenle yılsonunda TL, ABD Doları karşısında bir yıl öncesine göre %20,1 değer kaybederek yılı 2,13 seviyesinden; Euro'ya karşı ise bir yıl öncesine göre %25,2 değer kaybederek yılı 2,94 seviyesinden kapatmıştır. FED kararlarına olan tepkinin yanına iç gelişmelerin de eklenmesiyle, döviz kuru açısından 2013 talihsiz bir yıl olsa da alınan tedbirler ve ülkenin sağlam ekonomisi sayesinde TL kısa zamanda değer kazanacaktır.

Yaşanan beklenmedik küresel ve ülke içi gelişmeler doğrultusunda 2013 Orta Vadeli Program büyüme beklentisi %3,6'ya revize edilmiştir. 2014'te %4 olarak planlanan GSYH büyümesi, 2015 ve 2016 için ise %5 olarak belirtilmiştir. 2012 yılında yaşanan %2,2'lik dengelenme sürecinin ardından küresel dalgalanmalara rağmen Türkiye büyüme hızını artırmayı başarmış (1. çeyrek %3, 2. çeyrek %4,5 ve 3. çeyrek %4,4) ve iç ve dış faktörlü gelen şoklara karşılık verebildiğini ispatlamış olmuştur.

İstihdam verileri durağan oldu

2013 yılının ilk aylarında çift rakamlarda bulunan işsizlik değerleri Nisan ayı ile birlikte düşüşe geçse de, bu durum uzun sürmemiş; yılın son aylarında tekrar yükselerek %10 seviyesine geri çekilme yaşamıştır. 2012 yılını %10,1 seviyesinden kapatan işsizlik oranı, 2013 ilk yarısı itibarıyla %8,8 seviyesine düşmeyi başarmıştır. 2009'da %16,1 seviyelerine gelen işsizlik rakamı yavaşlayarak azalmıştır ve ilerleyen yıllarda da azalmaya devam edecektir.

İşsizlik rakamlarındaki azalışın yavaş olmasının en önemli etkenlerinden biri, pazardaki işgücüne katılım oranındaki artıştır. İşgücüne katılım oranındaki artışın da etkisiyle, istihdamdaki iyileşme işsizlik rakamlarına göre zayıf görünmektedir. İşgücüne katılım, istihdam gibi konuların ele alınmasıyla Türkiye'de işsizlik sorununun 2009 yılından itibaren düşüşe geçtiği açıkça gözlemlenmektedir.

Enflasyon beklentilerin üzerinde gerçekleşti

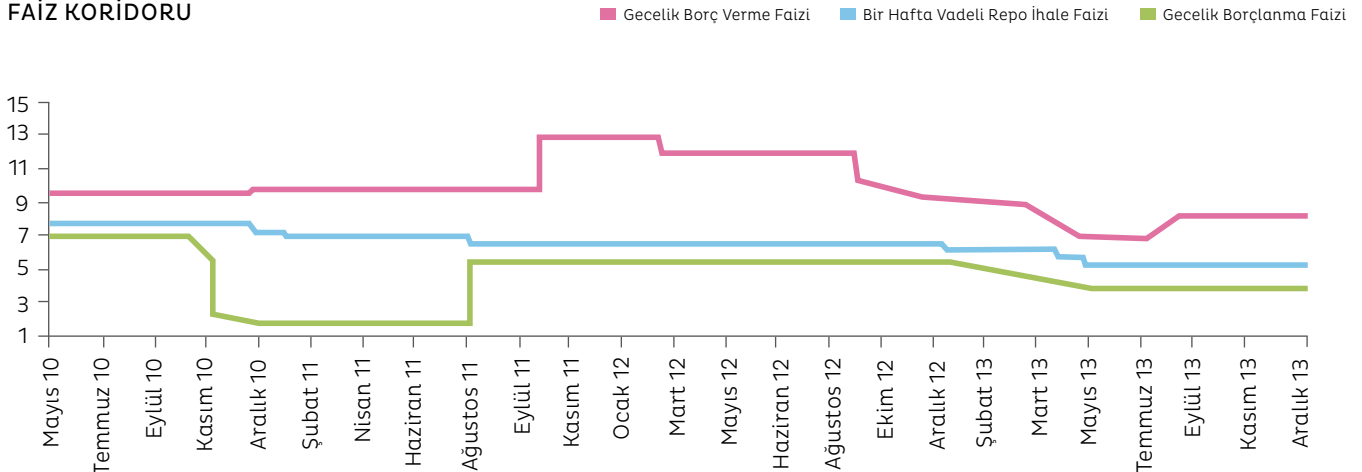
Son 10 yıldaki başarılı politikalar neticesinde çift haneli rakamlardan tek haneli rakamlara düşen enflasyon, 2013'ü %7,4 ile kapatarak, planlanan %5 rakamının üstünde gerçekleşmiştir. 2012 yılını %6,2 ile kapatmasına rağmen 2013 yılı içerisinde fiyatlar yıllık en düşük %6,1 artış göstermiş, yıl ortasında ise %8,9 seviyelerini görmüştür. Orta Vadeli Program'a göre 2014 yılsonu enflasyonu %5,3 olarak hedeflenirken, bu rakamın 2015 ve 2016 yıllarında %5'e düşmesi planlanmıştır. Enflasyon seviyesinde küresel ve iç politikalar ve ekonomik gelişmeler etkili olmaya devam edecektir. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu da temkinli duruşunu koruyarak gerekli önlemleri almaya devam edecektir.

Temkinli para politikası

Yıl içerisinde Para Politikası Kurulu ekonomik dengeyi desteklemek için faiz koridorunu kontrol altında tutarak birtakım önlemler almıştır. Buna göre 2012 yılsonunda %5 ve %12,5 olan gecelik borçlanma ve borç verme faizleri, 2013 yılsonunda %3,5 ve %7,75 olarak daha düşük seviyede ve daha dar bir faiz koridoru sergilemiştir. Faiz koridoru yıl içerisinde %3,5-%6,5 arasına kadar daraltılmış olsa da, yılsonuna doğru gerçekleşen enflasyon artışı ve TL düşüşü sebebiyle Kurul tarafından genişletilmiştir.

Faiz koridoru dışında başka yöntemler de uygulayan Para Politikası Kurulu Kasım ayında bir ay vadeli repo ihalelerine son vererek para piyasasındaki gecelik faiz oranlarını %7,75'e çekmeyi amaçlayarak sıkılaştırıcı yöntem uygulamıştır.

FAİZ KORİDORU



Altın harici cari açıkta gelişme gözlemlendi

Ülkenin büyük sorunu olarak gözlemlenen cari açık 2013 yılında büyüye de altın hariç cari açıkta gelişme gözlemlenmiştir. Orta Vadeli Program'a göre altın harici cari açığın 2013 ve 2014'de %6,1 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. (Bu rakam 2012'de %6,8 olmuştur).

Cari açıkta yaşanan genişlemenin temel nedeni, iç ve dış talepte gözlenen azalmadır. Son yıllarda yaşanan küresel ekonomik problemler nedeniyle dünya genelinde ticarete yavaşlama gerçekleşmiş ve Avrupa genelinde iç talepte yavaşlama yaşanmıştır. Taleplerde gerilemenin en önemli nedenlerinden biri dayanıklı tüketim mallarıdır. Dayanıklı tüketim mallarına olan talep son yıllarda azaldığı ve Türkiye Avrupa'ya dayanıklı tüketim malı ihraç ettiği için, Türkiye'nin cari açığında bu yıl olumsuz etki görülse de; talebin artmasıyla birlikte dış ticaretin tekrar canlanması ve cari açığındaki büyümenin gerilemesi beklenmektedir.

2013 yılında Türkiye ayrıca ihracatta pazar çeşitlemesine de gitmiş, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'da yeni piyasalara girmeye başlamıştır. Merkez Bankası ise ticaretin ilerleyen dönemlerde genişleyeceğini ve ticaret dengesinin daha uygun konuma gelerek cari açık probleminin azalacağını öngörmektedir.

Merkezi yönetim bütçe açığında daralma gösterdi

2012 yılı Ocak-Aralık döneminde 29,4 milyar TL olarak gerçekleşen bütçe açığı (GSYH'nin %2,1'i), 2013 yılında düşerek 18,4 milyar TL olmuştur. Faiz dışı fazla ise 2012 yılında 19 milyar TL (GSYH'nin %1,3'ü) iken 2013 yılında bu rakam 31,5 milyar TL'ye çıkmıştır. Orta Vadeli Program'a göre 19,4 milyar TL bütçe açığı ve 31,1 milyar TL faiz dışı fazla beklendiği için, 2013 yılında bütçe beklentilerin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Ekonomideki büyümenin hızlanması ile birlikte vergi gelirlerinin de artması ve dolayısıyla bütçe gelirlerindeki artış bütçenin dengelenmesine yardımcı olmuş, bu nedenle merkezi yönetim bütçesi geçen yıla göre çok daha iyi bir portföy sergilemiştir. Belirtilen hedeflerin çok üzerinde bir performansla 2013 yılını kapatan bütçe açığının Orta Vadeli Program'a göre 2014 yılında 33,2 milyar TL (GSYH'nin %1,9'u) olması, faiz dışı fazlanın ise 18,8 milyar TL (GSYH'nin %1,1'i) olması beklenmektedir.

Türkiye'nin kredi notu yükseliş seyri devam ediyor

Türkiye'nin sağlam iktisadi temelleri, büyüme potansiyeli ve güçlü duruşu, kredi derecelendirme kurumlarının da dikkatini çekerek not artırımına gitmelerini sağlamaktadır. Bu bağlamda, 2013 Mayıs ayında kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notunu "Ba1"den "Baa3"e yükseltmiş ve not görünümünü durağan olarak güncellemiştir. Böylelikle Fitch'in de 2012 Kasım ayında gerçekleştirdiği not artırımıyla birlikte Türkiye'nin notu ikinci defa yatırım yapılabilir seviyesine yükseltilmiştir. Türkiye'nin kamu maliyesinde ve ekonomisinde gerçekleşen yapısal reformlar Moody's'in Mayıs ayındaki kredi artırımında önemli etken olmuştur.

2013 yılı ikinci yarısı iç ve dış etkenler nedeniyle Türkiye için talihsiz bir yıl olsa da ekonomi açısından güçlü temellere dayanan Türkiye'nin kısa süre içerisinde yapısal reformlarıyla birlikte toparlanması ve önümüzdeki yıllarda iyi bir ekonomik performans sağlayarak başka da not artırımları alması beklenmektedir.

Türkiye'nin Kredi Notları	Standard & Poor's	Moody's	Fitch
2011 Yılı sonu	BB (pozitif)	Ba2 (pozitif)	BB+ (durağan)
01.05.2012	BB (durağan)		
20.06.2012		Ba1 (pozitif)	
05.11.2012			BBB- (durağan)
2012 Yılı sonu	BB (durağan)	Ba1 (pozitif)	BBB- (durağan)
27.03.2013	BB+ (durağan)		
16.05.2013		Baa3 (pozitif)	
24.10.2013			BBB- (durağan)
2013 Yılı sonu	BB+ (durağan)	Baa3 (pozitif)	BBB- (durağan)

SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

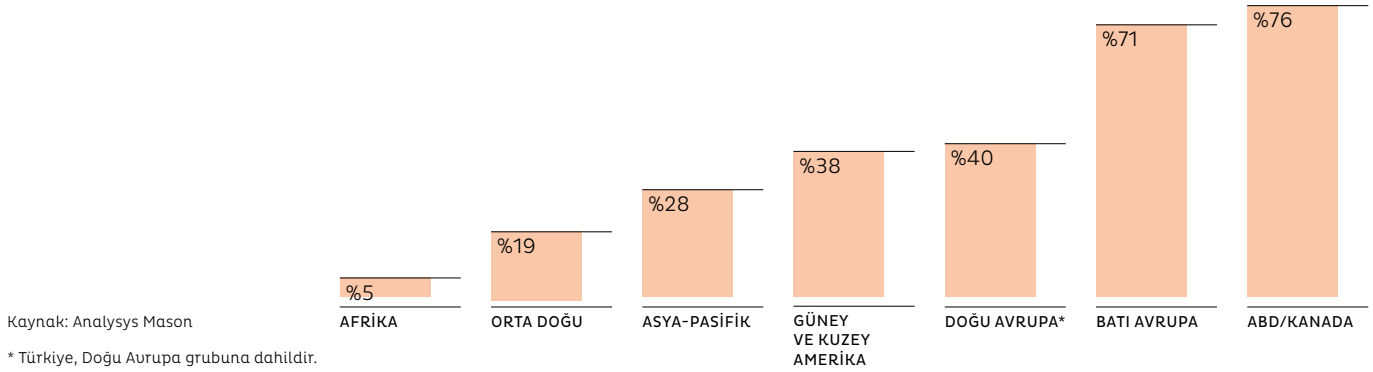
DÜNYA TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ

GENİŞBANT PAZARI

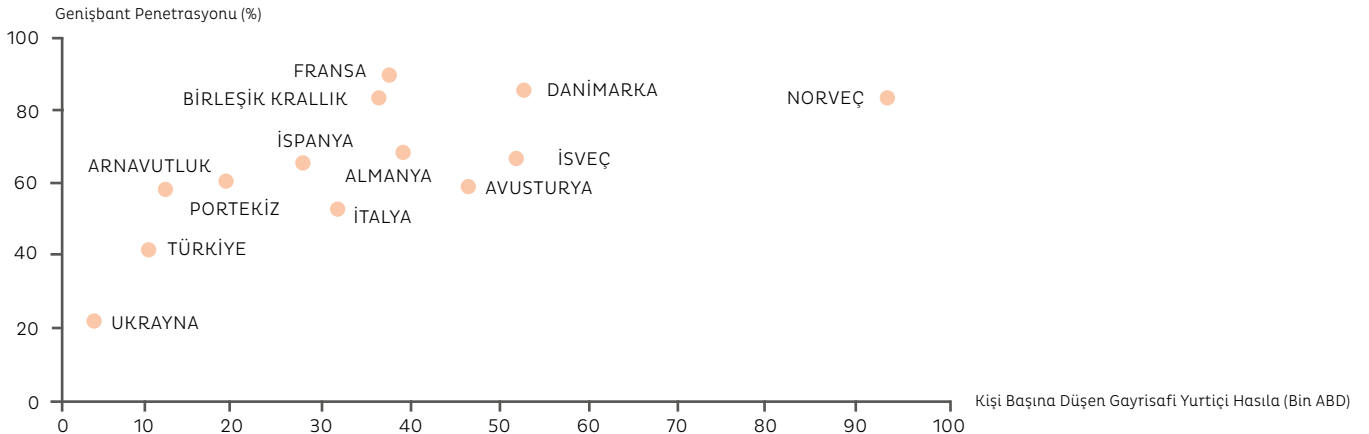
Dünya telekomünikasyon sektöründe, genişbant büyümesi devam etmektedir. Teknoloji dağılımında ise kablo operatörlerinin yüksek hız tekliflerine karşı, operatörler yüksek hızlı fiber teklifleri çıkarmaktadır. Bu nedenle artan hizmet kalitesine bağlı olarak, giderek daha fazla ve kapsamda içeriği genişbanttan talep eden kullanıcı kitlesi ile birlikte, net kazanımlarda yüksek hızlı aboneliklerin ağırlığı artmaktadır. Gelişmiş pazarlarda büyüme potansiyeli daralırken, Türkiye genç nüfusu ve internet bağlantısı olmayan ev sayısı bakımından, gelişmekte olan ülkeler sınıfında olup yüksek büyüme potansiyelini muhafaza etmektedir.

İnternet kullanımının yaygınlaşmasını sağlayan en önemli unsur, internet içeriğinin üssel olarak artmasıdır. Arzın artışı talep tarafında hızlıca tüketime dönüp, ekosistem içinde hem servis sağlayıcıları hem de üreticileri beslemektedir. İnternet üzerinden medya tüketiminin (film, dizi, kısa video) ve sosyal medya ile bilgi kaynaklarının erişiminin artışı sayesinde, kullanım hızla yaygınlaşmaktadır. OTT uygulamaları (özellikle video) kullanıcıları internet kullanımına daha çok teşvik etmektedir. Video uygulamaları (Youtube, Tivibu Web, Netflix vb) kaliteli izleme tecrübesi için hem hızlı hem de sınırsız kota uygulamasına sahip bir bağlantıya ihtiyaç duymaktadır. Her geçen gün artan video kalite standartları ve çeşitlilik ile birlikte, bu ihtiyaçlar daha da artmaktadır. Bu da altyapının sürekli geliştirilmesi ihtiyacını doğurmaktadır.

2013 YILI DÜNYA GENİŞBANT HANEHALKINA GÖRE GENİŞBANT ORANLARI (%)



ÜLKE BAZINDA GENİŞBANT PENETRASYONU (%)



→ SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

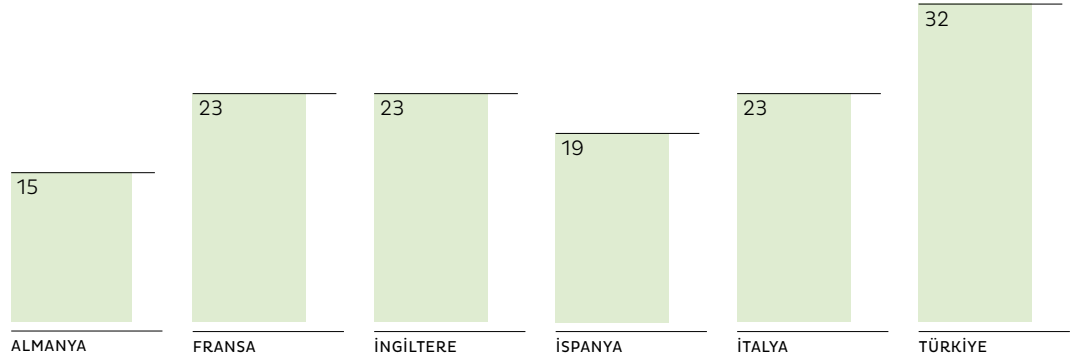
Fiber bağlantı vazgeçilmez bir servis

Dünya örnekleri ile karşılaştırdığında Türkiye, veri harcaması olarak birçok ülkeyi geride bırakmış durumdadır. Bireysel bağlantı dışında evlerin daha akıllı hale gelmesi ve gün geçtikçe daha fazla cihazın internet bağlantısına ihtiyaç duyması göz önünde bulundurulduğunda, yüksek hızlı ve yüksek kapasiteli fiber bağlantı vazgeçilmez bir servistir.

Pay TV pazarlarına bakıldığında IPTV platformu hızlı bir gelişme göstermekle birlikte, fiber altyapısının yayılımına bağımlı bir şekilde ilerlemektedir. Bu nedenle pazarlarda DTH platformu genelde ön plandadır. Operatörlerin fiber altyapılarını

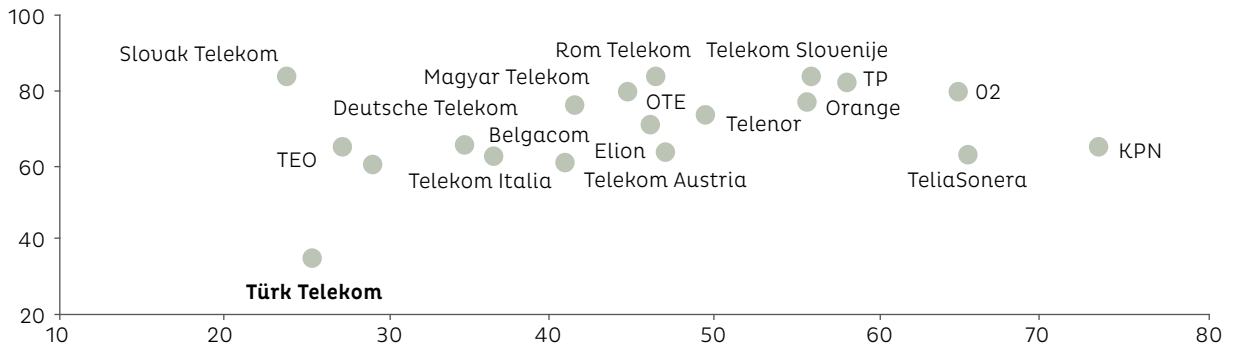
artırmaları ve sundukları içerikleri zenginleştirmeleriyle birlikte, IPTV platformu daha çok haneye girme imkânına erişecektir. Ayrıca IPTV'nin daha interaktif olması, daha hedefli reklam sunabilmesi gibi nedenlerle, DTH platformuna nazaran daha avantajlı olduğu gözlenmektedir.

Gelişmiş telekomünikasyon pazarlarındaki sabit ses pazarında küçülmeler devam etmektedir. Sabit ses artık tek başına bir ürün olarak satılmaktan ziyade, çoklu oyun kapsamında satış ile müşteriye sunulmaktadır. Türkiye sabit ses pazarında VoIP'in PSTN üzerinde negatif bir etkisi olmamakla beraber, pazarın seyrini değiştirmedeği görülmektedir.

ÜLKELERİN İNTERNET AYLIK VERİ KULLANIMI 2013 YILI BEKLENTİSİ (GB)

Kaynak: Analysys Mason

* Türkiye verisi 2013 yılı Eylül ayında gerçekleşen kullanımı göstermektedir.

SABİT SES GELİR KAYBI 2004-2012 (%)

Sabit Ses Abone Kaybı

2004-2012 (%)

Kaynak: Analysys Mason

İnternet, bulut bilişimin gelişimini tetikledi

Dünyada internetin gelişimi ve yaygınlaşması, bulut bilişim çözümlerinin de gelişimini tetiklemiştir. Geleneksel iş uygulamaları da bu bakımdan doğrudan etkilenerek ucuzlamaya, kolay erişilebilir olmaya ve her ölçekten şirkete yardımcı olmaya başlamıştır. Global pazarda büyük ölçekli şirketler bulut çözümlerini destek ve fonksiyonel ihtiyaçları için benimserken, KOBİ'ler ise Bilgi Teknolojileri (BT) altyapı dönüşümü olarak değerlendirmektedir. Pazar araştırma firması IDC'ye göre dünyada 2013'te BT servislerinde beklenen global büyüme %5 dolaylarında iken, Gartner'in bir araştırmasına göre bulut hizmetlerindeki global büyümenin %26 seviyelerinde olacağı tahmin edilmektedir. Gizlilik, güvenlik ve kolay entegrasyon ile ilgili konuların çözülmesi ve mobil cihazlar ile kurumların mobil uygulamaları, bu servislerin adaptasyonuna katkıda bulunacaktır. Operatörlerin de mevcut barındırma hizmetlerini genişleterek bulut bilişim portföylerini genişletmesi beklenmektedir.

Dünyaya bakıldığında akıllı evlerin bütün halinde sunulmasından, parça parça akıllı ev gereçleri (termostat, duman dedektörü, beyaz eşya vs.) olarak sunulmasına kadar değişik modeller bulunmaktadır. Dünya çapında lider şirketlere teknoloji danışmanlığı hizmeti veren Arthur D. Little şirketinin tahminlerine göre, akıllı ev pazarının 2020'ye kadar Avrupa'da %12'lik yıllık büyüme kaydetmesi beklenmektedir. Akıllı ev/şehir konsepti, Türkiye için çok yeni ve gelişime açık bir alandır. Türkiye projeksiyonu enerjiyi doğru kullanan, uzaktan erişilebilen, yaşam konforunu artıran akıllı evler ve bunların oluşturduğu şehircilik kavramını bir üst noktaya taşıyan, sahip olduğu teknolojiyi en üst düzeyde şehir sakinlerinin hizmetine sunan akıllı şehirler şeklinde öngörülmektedir.

MOBİL PAZAR

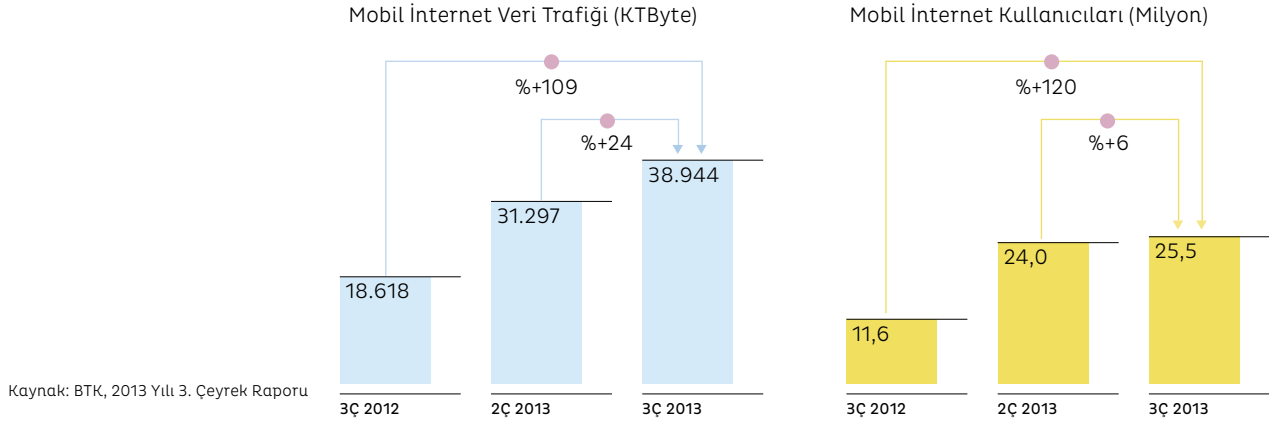
Dünya mobil pazarı gelirlerinin en büyük kalemleri ses ve SMS olurken, data ve dataya bağlı katma değerli servislerin payı da giderek büyümektedir. Global pazarda akıllı telefon penetrasyonu giderek artarken, mobil müşterilerin yönelimi daha smart çözümlere, daha uygun ve kolay ulaşılabilir yönünde olmaktadır. Ericsson Mobilty Kasım ayı raporuna göre; 2013 sonu itibarıyla global pazarda akıllı telefon penetrasyonu %25-%30 aralığında olacak ve 2019'da ise bu oranın %60'lara yükseleceği tahmin edilmektedir. Bu nedenle dataya bağlı katma değerli servislerin önemi giderek artmaktadır. Pazar araştırma firması Ovum'a göre özellikle gelişmekte olan ülkelerde mobil içerik gelirlerinin 2017 itibarıyla bugünkü değerini ikiye katlayarak 30 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Mobil internet kullanıcı sayısı ve toplam trafiğin Türkiye'de ve global pazarda hızla arttığı gözlenirken, 2013 sonu itibarıyla dünya mobil internet trafiğinin toplam internet trafiğinin %20'sini oluşturacağı tahmin edilmektedir. Bu yüksek kapasite talebine abonelerin yüksek hız istekleri eklendiğinde, operatörlerin yönelimi ileri teknolojileri desteklemek yönünde olmaktadır. Bu kapsamda Avea, 3G teknolojisini çift taşıyıcı ve çift anten kullanarak, standart 3G'den dört kat daha hızlı (maksimum 84 Mbps) teknoloji sunan Mobile Plus ürününü lanse etmiştir. 4G için de çalışmalarını sürdüren Avea, LTE Advanced deneme iznini alan ilk operatör olarak, yine Türkiye'de ilk kez Nisan 2013'te 300 Mbps'ye ulaşan test gerçekleştirmiştir ve çalışmalarını sürdürmektedir.

LTE: Telekomünikasyonda 4G, dördüncü nesil kablosuz telefon teknolojisidir. 3G ve 2G standartlarının devamıdır. Bağlantı hızının cep telefonlarında 100 Mbps, WiFi ağlarda 1 Gbps seviyelerinde olması beklenmektedir.

TÜRKİYE MOBİL İNTERNET TRAFİK VE KULLANICILARI

● Değişim Oranı



Pazar araştırma firması Ovum'a göre gelecek beş yılda, pazarda gelir getiren stratejilerin odağının hizmet ve tarife kurgularındaki yenilikçi yaklaşımın olması beklenirken, network optimizasyonu, operasyonel verimlilik ve iş birliklerindeki yaratıcı yaklaşımlar maliyet yönetiminin en önemli unsurları olacaktır. Yine pazar araştırma firması olan Analysys Mason'a göre mobil data trafiği arttıkça ve 3G'yi geliştirmeye yönelik teknolojiler (LTE, MIMO ve HSPA) yaygınlaştıkça, taşınan her bir MB data trafiğinin birim maliyeti düşmektedir. Böylelikle 3G teknolojisine geliştirilmesine ve 4G'ye yönelik yapılan yatırımlar neticesinde, data trafiği taşıma maliyetlerinin giderek azalacağı öngörülmektedir.

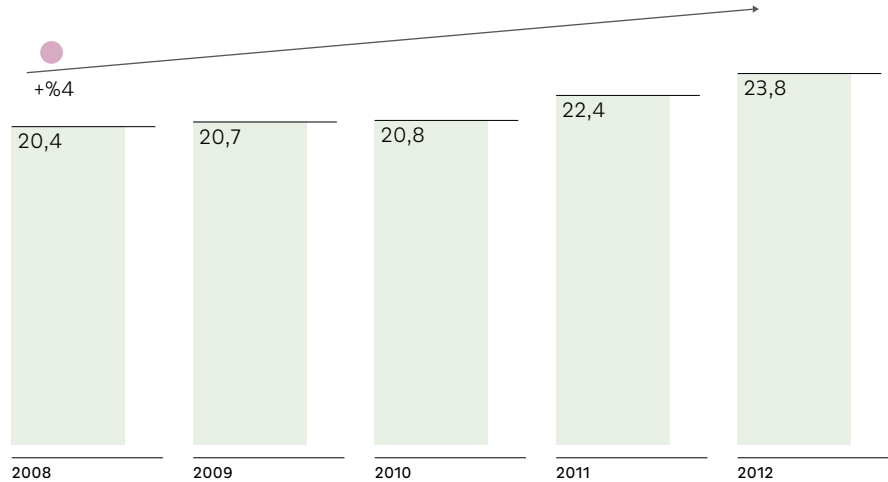
LTE'nin başarılı olması, altyapı kalitesi (spektrum, kapasite...), kapsama genişliği ve kalitesi, pazardaki LTE uyumlu cihaz sayısı, fiyatlandırma gibi faktörlere bağlı olarak değişmektedir. İngiltere'de, ticari olarak rakiplerinden yaklaşık bir yıl önce LTE sunmaya başlayan EE firması; altyapı kalitesi, kapsama genişliği ile rakiplerine oranla daha başarılı performans göstermiştir. Ancak İsveç'te yine rakiplerinden önce LTE sunan TeliaSonera, cihaz sayısı, kapsama gibi nedenlerle aynı başarıyı gösterememiştir. LTE için öncelikli konuların başında spektrum gelmektedir. GSMA verilerine göre dünyada 1.800, 800 ve 2.600 frekanslarında yayılma gözlenmektedir. Türkiye'de de benzer spektrum hazırlığı yapılması gerekmektedir. LTE ile daha da artması beklenen data trafiğini taşımak için, yerleşik operatörün fiber altyapısı kritik öneme sahiptir.

TÜRKİYE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜ GELİRİ (MİLYAR TL)

● YBBO (Yıllık Bileşik Büyüme Oranı)

Türkiye genç ve dinamik demografik yapısı ve büyüyen ekonomisi ile bölgenin en önemli ve en hızlı büyüyen pazarlarından biridir. Türkiye elektronik haberleşme sektörünün, cari fiyatlar ile Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya katkısı 2012 sonu itibarıyla %2 olmuştur. Telekomünikasyon sektörü gelirlerindeki büyüme (Türk Telekom, Avea, Turkcell, Vodafone gelirlerinin toplamıdır) her geçen yıl artarken, 2008-2012 yılları arasında yıllık ortalama %4 büyümüştür. Eylül 2013 itibarıyla dokuz aylık telekomünikasyon gelirleri ise geçen yıla kıyasla %5 büyüme göstermiştir.



SABİT SES PAZARI

Mobil pazardaki penetrasyon oranlarının doygunluğa ulaştığı özellikle gelişmiş ülkelerde, sabit telefon hattından alınan hizmetlerin mobil telefon aboneliği ile yer değiştirdiği gözlenmektedir. Gelişmiş ülkelerde gözlenen bu düşüşe paralel olarak Türkiye’de sabit hat penetrasyon oranı, 2012 sonu hane halkı rakamına göre 2013’ün üçüncü çeyreğinde %69’a gerilemiştir. Ancak, Türkiye’deki ortalama hane halkı sayısının 3,69 kişi olduğu dikkate alındığında, sabit telefon hizmetleri kullanımının Türkiye’nin çoğunluğunda yaygın olduğu gözlenmektedir. %93 pazar payı ile sabit ses pazarının yerleşik operatörü olan Türk Telekom, müşteriye elde tutma ve sabit telefon kullanımını özendirmeye yönelik olarak geçtiğimiz yıllarda sürdürdüğü “akşam 7’den sabah 7’ye sabit hatlar arası bedava görüşme” uygulamasını 2013’te de devam ettirmiştir. Bununla beraber, 2013 yılının Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında “7’den 7’ye GSM Bedava” kampanyasını çıkarmıştır. Bu kampanya sayesinde sabit telefon aboneleri, eu telefonlarından cep telefonları ile belirtilen zaman aralığında sınırsız (3.000 dakika) olarak ücretsiz görüşme yapabilmektedir. 2012’de devreye alınan toptan hat kiralama sayesinde alternatif operatörler kendi oluşturdukları tarife yapıları ile daha esnek teklifleri abonelerine sunabilme imkânına sahip olmuştur. Türk Telekom iştiraki TTNET, bir toptan hat kiralama ürünü olan TTNET Alo ile genişbant hizmetlerini aynı pakette kapsamlı olarak sunabilmektedir.

GENİŞBANT PAZARI

Türkiye, sabit genişbant pazarında yatırımcılar için güçlü fırsatlar sunmaktadır. Eylül 2013 itibarıyla Türkiye’deki hane halkına göre sabit genişbant penetrasyon oranı %41 iken, bu oran %60’lık Avrupa ortalamasına göre düşüktür ve büyüme fırsatlarına işaret etmektedir. xDSL, kablo ve fiber internet kullanıcılarının toplamına bakıldığında, fiber abone sayısının bu toplam içindeki payının giderek arttığı görülmektedir. xDSL’den fibere geçiş, fiber yatırımlarının 2011 sonunda BTK’nın fiber internet erişimi hizmetlerinin yaygınlaşmasının teşviki ve altyapı eksenli rekabetin gelişmesini teminen aldığı karar ile artmıştır. Türk Telekom’un bu süre zarfında yaptığı yatırımlar ile bu artış hız kazanmıştır. 2013’ün üçüncü çeyreği itibarıyla pazardaki fiber abone sayısı 967 bin kullanıcıya ulaşmış ve fiber abonelerin genişbant pazarındaki payı %11,9 olmuştur.

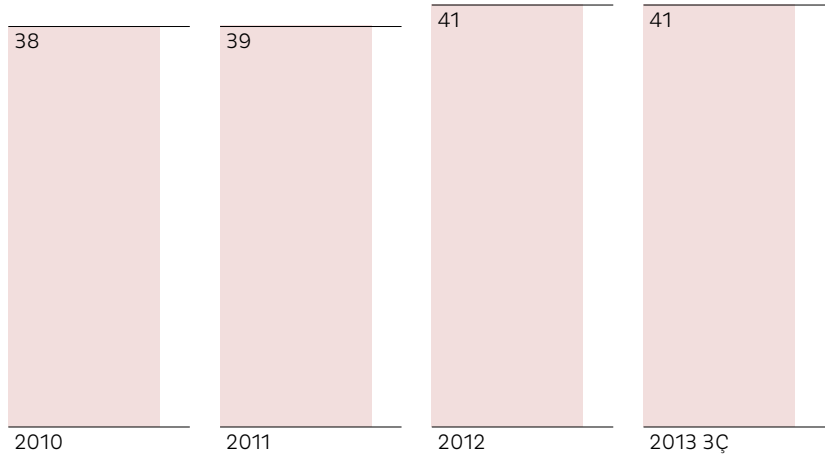
Fiber altyapıda önemli gelişmeler

2013’te de fiber transformasyonu devam etmiş, Türk Telekom’un Türkiye’nin 81 ilindeki fiber altyapısında önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Türk Telekom’un geçen yıl 168 bin km olan fiber altyapısı, 2013 yılsonu itibarıyla 182 bin km’ye ulaşmıştır. Alternatif işletmecilerin ise 2013’ün üçüncü çeyreği itibarıyla toplam fiber uzunluğu 44.725 km’dir. Geçen yıl 1,9 milyon olan fiber hizmeti alabilir durumda olan hane/bina sayısı (homepass), 2013 yılsonu itibarıyla 2,5 milyona ulaşmıştır.

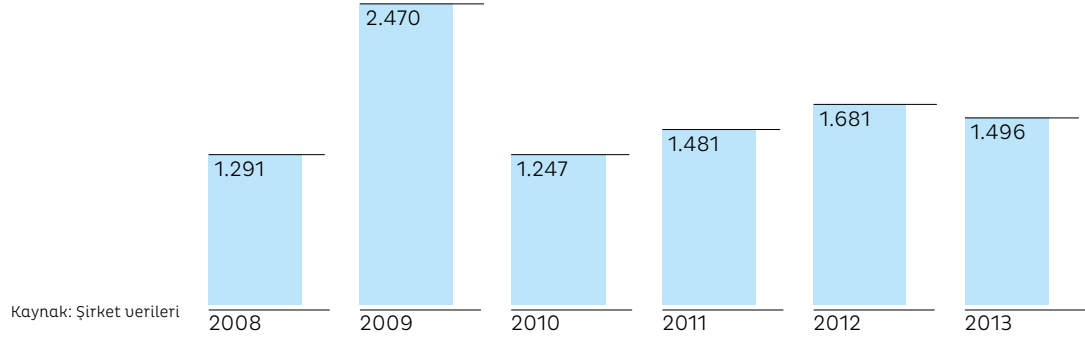
TÜRKİYE HANEHALKI SABİT GENİŞBANT PENETRASYONU (%)

Eğitim için önemli adım

2013’te uygulamaya başlanan FATİH Projesi ile eğitim ve öğretimde fırsat eşitliğinin sağlanması ve okullardaki teknolojinin iyileştirilmesi amacı ile her okula internet altyapısı kurulması, okullarda gerekli donanım ve eğitsel içeriğin sağlanması için gerekli çalışmalar devam etmiştir. Her öğrencinin evine bir tablet girmesinin hedeflendiği proje ile Türkiye’deki internet kullanımının yaygınlaşmasına ve penetrasyon oranının artırılmasına yönelik de önemli adımlar atılmıştır.



TÜRK TELEKOM SABİT HAT YATIRIMLARI (MİLYON TL)

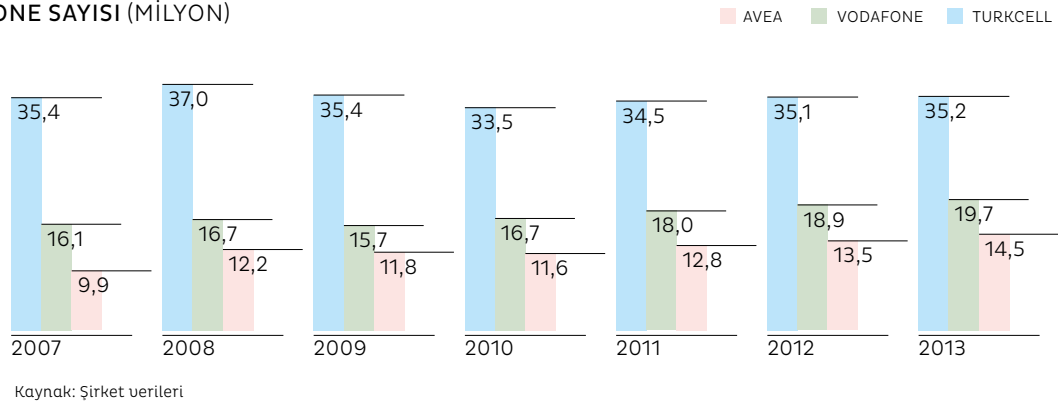
**Sabit genişbant pazarının lideri**

2010'dan bu yana sabit genişbant internet kullanım (indirme ve yükleme) miktarı yaklaşık üç kat artarken, geçen yıla oranla %42 artış yaşanmıştır. Piyasadaki internet erişim hızı da buna paralel olarak artmıştır. 2012'de 8 Mbps'ye kadar olan paket kullanıcılarının pazar payı %80 iken, 2013 üçüncü çeyreği itibarıyla bu oran yaklaşık %72 olmuştur. 2012'de %8 olan 8 Mbps üstü paketi kullanıcılarının oranı, 2013 %16'ya çıkmıştır. 2013 yılında sabit genişbant abonelerinin yönelimi, daha hızlı paket ve daha çok data kullanımına yönelik olmuştur. Türkiye sabit genişbant pazarında %88 pazar payı ile Türk Telekom lider konumundadır. Türk Telekom'un bağlı ortağı TTNET ise %76 pay ile perakende sabit genişbant sektörünün lideridir. TTNET abonelerinin aylık ortalama veri kullanımı 2010'da 15 GB iken, 2013 Aralık ayı itibarıyla bu oran 38 GB'a ulaşmıştır. 2013 yılsonu itibarıyla abonelerin %89'u ise 8 Mbps'ye kadar veya daha

yüksek hız içeren paketleri kullanmaktadır. TTNET ayrıca bu yıl ilk defa 1.000 Mbps hızda fiber tarifesini çıkararak pazardaki en yüksek hızlı interneti sunmaya başlamıştır. Daha hızlı internet ve limitsiz data kullanımının yanında, IPTV ürünü de birlikte sunulmasıyla genişbant pazarında çoklu paket teklifleri yaygınlaşmaktadır. TTNET'in limitsiz data paketi kullanıcıları 2013 yılsonu itibarıyla %84'e ulaşırken, TTNET'in Tivibu markası altındaki TV servislerini kullanan abone sayısı 1,8 milyona ulaşmıştır.

Geçtiğimiz beş yılda 9 milyar TL'nin üzerinde sabit hat yatırımı yapan Türk Telekom'un, 2013 yılı sabit hat yatırımları 1,5 milyar TL'dir. Bu yatırımın önemli bir bölümü fiber transformasyona ayrılmıştır. Bunun yanı sıra bulut servisleri, IT, VPN, IPTV, dijital medya da dikkat çeken yatırımlar arasında yer almıştır.

MOBİL OPERATÖRLER ABONE SAYISI (MİLYON)

**MOBİL PAZAR**

Eylül 2013 itibarıyla Türkiye'de yaklaşık %91,1 penetrasyon oranına karşılık gelen toplam 68,9 milyon mobil telefon abonesi bulunmaktadır. Avrupa'daki ortalama olan %139 penetrasyon oranı ile karşılaştırıldığında, pazarda devam eden ses ve mobil data kullanım trendine bakıldığında, Türkiye pazarı oldukça güçlü bir büyüme potansiyeline sahiptir. Pazarın üçüncü büyük oyuncusu olan Avea, 2007'den bu yana abone tabanını %46 büyütürken, pazar payını %16,2'den %21'e çıkarmıştır.

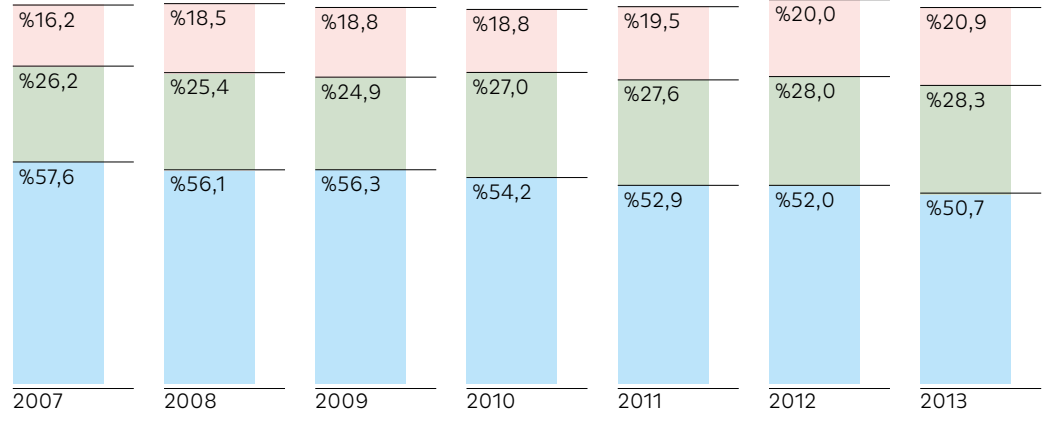
Türkiye'de Kasım 2008'de uygulamaya konulan mobil numara taşınabilirliğinde, 15 Kasım 2013 tarihi itibarıyla yaklaşık 62,1 milyon mobil numara taşıma işlemi gerçekleştirilmiştir. 2013'ün üçüncü çeyreğinde ise numara taşıma işlem sayısı, bir önceki üç aylık döneme göre %28 oranında azalarak yaklaşık 2,5 milyon olarak gerçekleşmiştir. Avea numara taşımada yedi çeyrektir kesintisiz liderliğini sürdürmüştür.

MOBİL OPERATÖRLERİN PAZAR PAYLARI (%)

AVEA VODAFONE TURKCELL

2013 yılsonu itibarıyla pazarda mobil abonelerin %60'ını ön ödemeli abonelerin oluşturduğu, faturalı abone oranının ise %40 olduğu görülmektedir.

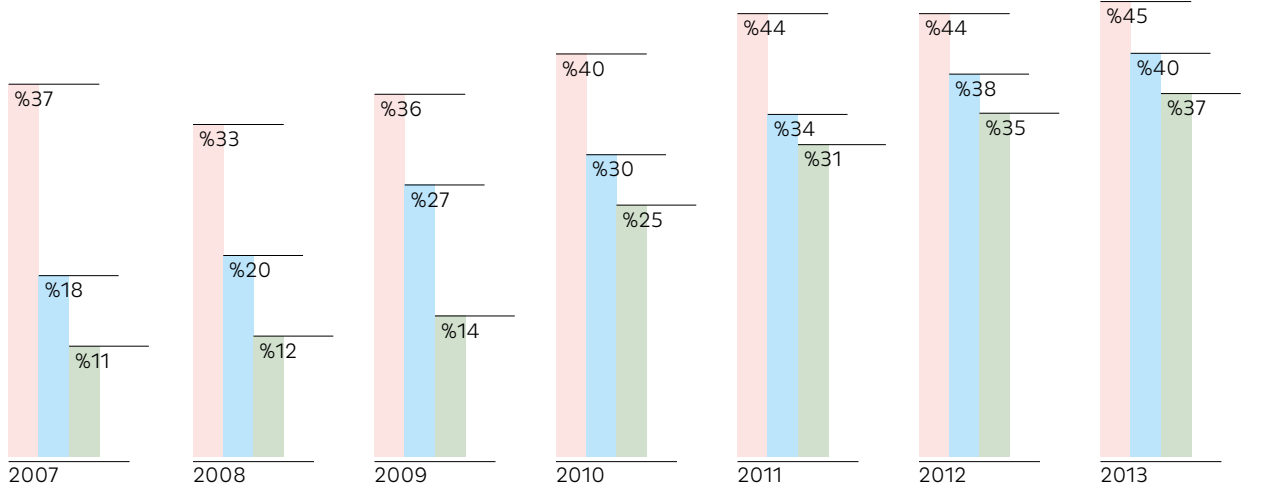
Abonelerinin %45'i faturalı olan Avea, oransal olarak bu alanda lider durumdadır.



Kaynak: Şirket verileri

MOBİL OPERATÖRLERİN FATURALI ABONE ORANLARI (%)

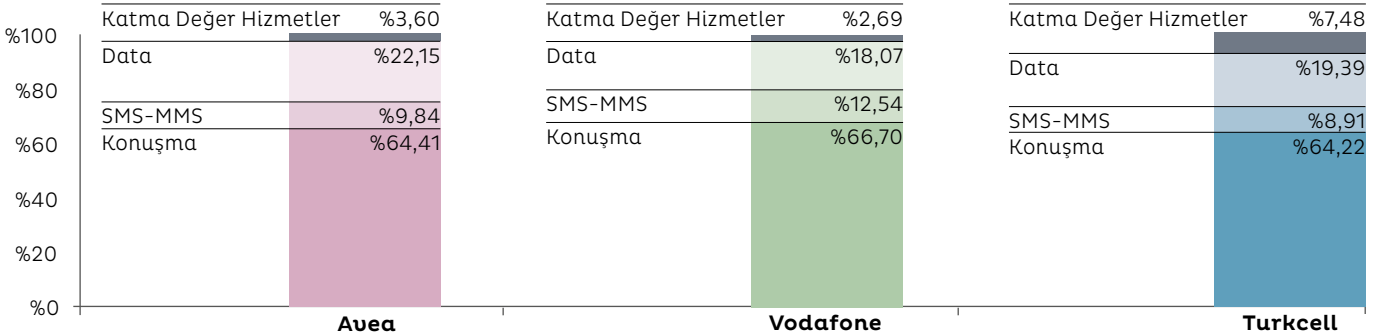
AVEA VODAFONE TURKCELL



Kaynak: Şirket verileri

→ SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

MOBİL İŞLETMELERİN İŞLETMECİ BAZINDA GELİR DAĞILIMI (%)



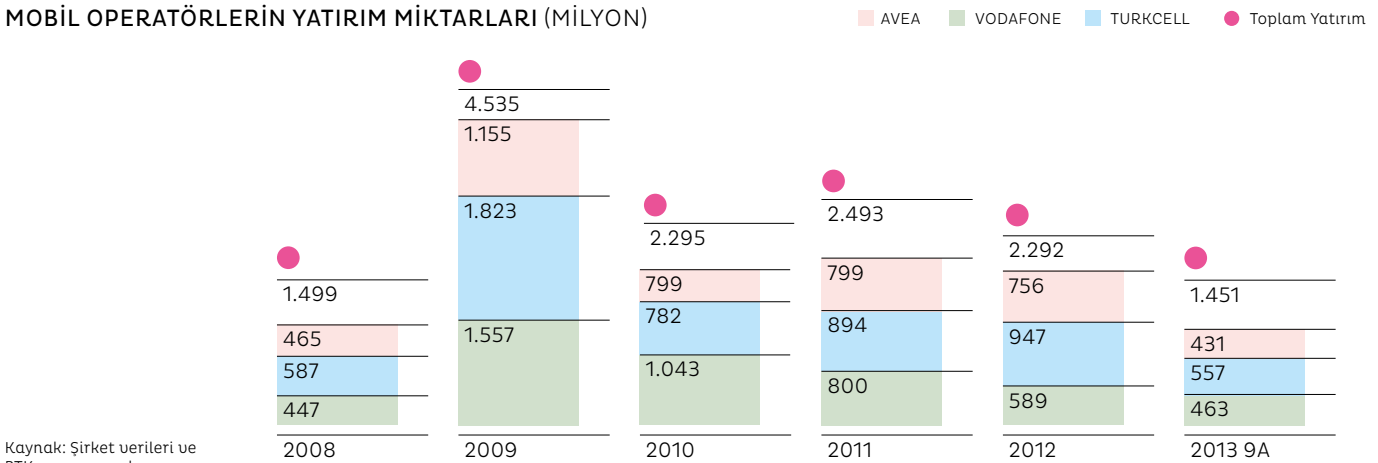
Kaynak: BTK 2013 yılı 3. Çeyrek Raporu

3G abone sayısı 47,5 milyona ulaştı

2013'ün ilk çeyreğinde pazarda diğer çeyreklere göre yoğun bir rekabet yaşanmıştır. Mayıs 2013'ten itibaren operatörlerin çeşitli tekliflerde fiyatlarını artırması ile diğer çeyreklerde ilk çeyrekte görülen yoğun rekabetin nispeten azaldığı görülmüştür. 2009'un üçüncü çeyreğinde yaklaşık 5,4 milyon 3G abonesi varken, 2013'ün üçüncü çeyreği itibarıyla 3G abone sayısı 47,5 milyona ulaşmıştır. Aynı dönemler arasında yaklaşık 219 bin olan mobil genişbant abone sayısı, 25,5 milyon kullanıcıya ulaşmıştır. Bu gelişimde pazardaki akıllı telefon penetrasyonunun giderek artması önemli rol oynamaktadır. Türk Telekom'un mobil kolu Avea 2013 yılsonu itibarıyla %37'lik oran ile pazardaki en yüksek

akıllı telefon penetrasyonuna sahiptir. Sabit genişbant, sunduğu yüksek hız ve limitsiz kota tarifeleri kullanıcılarına limitsiz ve süper hızlı internet deneyimi sağlamaktadır. Mobil genişbant ise sabit genişbantta göre sınırlı kapasite ve hızlardaki teknoloji ve bu bağlamda daha sınırlı olan hizmet çerçevesine karşın sağladığı mobilite ile sabit genişbantı tamamlayıcı bir kullanım alanı olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer taraftan, mobil pazarda da hız gelişimine yönelik 3G teknolojisinin iyileştirmesi ve 4G'nin pazara tanıtılması yönünde çalışmalar ve yatırımlar devam etmektedir. BTK verilerine göre data gelirlerinin payı 2009'da yalnızca %2,3 iken, Eylül 2013 itibarıyla data gelirlerinin payı her bir operatörde %18'in üzerine çıkmıştır.

MOBİL OPERATÖRLERİN YATIRIM MİKTARLARI (MİLYON)



Kaynak: Şirket verileri ve BTK pazar raporları

Türkiye, en fazla konuşma sağlayan ülke

Avea'nın katma değerli servisleri ve data gelirlerinin payı Eylül 2013 itibarıyla %20'ye ulaşırken, data gelirlerinde geçen yıla oranla %44 artış yaşanmıştır. Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında Türkiye aylık ortalama 340 dakika ile en fazla mobil konuşma sağlayan ülke olmuştur. Avea'nın 2012 yılsonu itibarıyla 341 dakika olan kişi başı kullanım süresi 2013 yıl sonu itibarıyla 366 dakikaya ulaşmıştır.

BTK verilerine göre; 3G yetkilendirmelerinin de etkisiyle mobil yatırımlar bakımından en fazla yatırım yapılan yıl 2009 olurken, mobil altyapı hizmetlerinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yönelik yatırımlara 2013'te de devam edilmiştir.

REGÜLASYON

Telekomünikasyon sektöründe düzenleyici otorite olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Telekomünikasyon Kurumu adı altında idari ve mali özerkliğe sahip bir kurum olarak Ocak 2000'de kurulmuş, Ağustos 2000'de faaliyete geçmiştir. 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Haberleşme Kanunu ile şimdiki adını almıştır. BTK özel yetkili bağımsız idari otorite olarak; sektöre girişi ve faaliyetleri, hizmet standartlarını, rekabetin oluşumunu ve korunmasını, tüketicinin ve kişisel bilgilerin korunmasını, işletmecilerin faaliyet esaslarını, uzlaşmazlık çözümlerini ve idari yaptırımları düzenleme ve denetleme görevi ve yetkisine sahiptir.

ORTAK YERLEŞİM VE TESİS PAYLAŞIMI

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun 12.04.2013 tarih ve 187 Sayılı Kurul Kararı ile işletmeci ayırımına gidilmeden sabit elektronik haberleşme altyapısı kurmaya ve işletmeye yetkili işletmecilerin tamamı, 01.09.2013 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere, ilgili haberleşme altyapı ve şebekesinde tesis paylaşımı (boru, kanal, göz vb.) yükümlülüğüne tabi kılınmıştır. Bu şekilde işletmeci sistemleri ile abone dağıtım kutusu arasında mevcut bulunan bütün pasif altyapı paylaşımına açılmıştır.

MOBİL TOPTAN VE PERAKENDE ÜCRET DÜZENLEMELERİ

2013'te hem toptan ve hem perakende ücretlerde önemli düzenlemeler yapılmıştır. Yılın ilk çeyreğinde, mobil şebekelere erişim ve çağrı başlatma pazar analizi tamamlanmış ve bu pazarda Etkin Piyasa Gücü (EPG) sahibi işletmeci ve Sanal Mobil Şebeke Hizmeti (SMŞH) işletmecilerine sunulacak ses ve SMS hizmetlerine yönelik çağrı başlatma, çağrı sonlandırma ve şebeke içi ücretler belirlenmiştir.

Mart 2013 tarihli karar ile rekabeti olumsuz yönde etkileme gücüne sahip olan işletmecinin ortalama şebeke içi tarife ücretlerinin ara bağlantı ücretleri altında kalmamasına yönelik hesaplama yöntemi, ara bağlantı ücretleri ile birlikte çağrı başlatma ücretlerini de içerecek şekilde güncellenmiştir. Kararda bu kuralın SMS hizmeti için de uygulanması gerektiği hükme bağlanmıştır. Bu karar ile birlikte aynı zamanda hesaplamanın kampanyaları da içerecek şekilde yapılması uygulaması da askıya alınmış; fakat sonrasında, yeni bir kararla 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde bunun yeniden uygulanmasına karar verilmiştir. Bunun yanı sıra, ses ve SMS için mobil ara bağlantı ücretleri 1 Temmuz 2013 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde güncellenmiştir.

Nisan 2013'te 1 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere SMS ara bağlantı ücretleri %75 oranında düşürülmüş, Turkcell'in şebeke içi SMS için asgari ortalama ücretinin SMS sonlandırma ücretinin 1,71 ile çarpılması suretiyle elde edilen değer altında kalmaması gerektiği ifade edilmiştir. Haziran 2013 tarihinde ise yine 1 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere tüm mobil işletmecilerin çağrı sonlandırma ücretlerinde ses için %20 oranında düşüş yapılmıştır. SMS ile ilgili olan düzenlemeye benzer şekilde Turkcell'in şebeke içi çağrılarının asgari ortalama ücretinin de çağrı sonlandırma ücretinin 1,71 ile çarpılması suretiyle elde edilen değer altında kalmaması gerektiği ifade edilmiştir.

2013 yılında ayrıca her yıl nisan ve ekim aylarında güncellenen ve perakende hizmet fiyatlarına ilişkin üst limitin belirlendiği azami ücret tarifesi kapsamında, Nisan ayında ulusal ve uluslararası SMS ve detaylı e-fatura hizmetleri hariç tüm kalemlerde %5,7 oranında artış yapılmıştır. Ekim ayında yapılan güncelleme sonrasında ise yurt içi SMS için azami ücret, 1 Ocak 2014'ten itibaren geçerli olacak şekilde %20 oranında düşürülerek 33,25 kuruş olarak belirlenmiştir.

TÜRK TELEKOM GRUBU'NUN FAALİYETLERİ

Türk Telekom, müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak müşterilerine hızlı ve kaliteli hizmetler sunmaktadır.

Farklılaşan Ürünler ile Teknoloji Uzmanı

Müşterilerine dünya standartlarında, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısı olan Türk Telekom Grubu, 2005'te özelleştirilmesinin ve 2008'de halka arz edilmesinin ardından, başarılı bir değişim evresinden geçmiştir. Bunun sonucunda verimlilik oranını artırmış, faaliyet giderlerini önemli ölçüde azaltmış ve müşterilerine sunduğu ürün ve hizmet seçeneklerini artırmıştır. Günümüzde Türk Telekom sabit hat operasyonlarından genişbant hizmetlerine, GSM ve datadan yenilikçi yakınsama teknolojilerine kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Türk Telekom, bilinen bu servislerinin yanı sıra paylaşımlı bilişim kaynaklarına (ağ, sunucu, barındırma, uygulamalar, servisler) talebe göre artan veya azalan biçimde erişilmesini sağlayan, düşük maliyet ve üstün kullanıcı deneyimi odaklı teknoloji hizmetleri bütünü niteliğindeki bulut bilişim kapsamında, 2013'te sahip olduğu birikimi ve teknolojik altyapıyı müşterilerine sunmaya devam etmiştir. Ayrıca Türk Telekom TV faaliyetlerindeki projeleriyle de kendisini bir adım öteye taşımayı başarmıştır.

Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, bilgi teknolojileri çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit, rehberlik ve müşteri hizmetleri veren çağrı merkezi şirketi AssisTT, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç mobil iletişim operatöründen biri olan Avea hisselerinin %90'ına sahiptir. 2013 sonu itibarıyla Türk Telekom Grubu'nun 13,7 milyon sabit hat, 7,3 milyon ADSL hattı (toptan) ve 14,5 milyon mobil hat abonesi bulunmaktadır.

Gelecek Vizyonu ve Stratejik Yaklaşım

Türk Telekom, sahip olduğu güçlü altyapısı, yıldan yıla çeşitlenerek artan katma değerli hizmetleri, sürekli gelişen teknolojiyi hizmetlerine hızla yansıtabilme kapasitesi ve uluslararası iş birlikleriyle bölgesel gücünü artırarak hem bölgesinde hem de dünyada sayılı bilgi ve iletişim şirketleri arasında yer almaktadır. Müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak müşterilerine her zaman ve her yerde, hızlı ve kaliteli hizmetler sunmayı görev edinen Türk Telekom, yenilikçi anlayışla iletişimde müşterilerini geleceğe taşıyan en doğru adres olmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, geleneksel telekomünikasyon servislerine değer katmanın yanı sıra yeni nesil iletişim hizmetlerinde de pazardaki liderliğini devam ettirmeyi hedeflemektedir.

Türk Telekom; "dijital yaşam dönüşümü", "değer odaklı mükemmel müşteri hizmetleri" ve "dünyaya açılım ve bölgesel büyüme" konularını kapsayan "3D vizyonu"na sahiptir. Bu vizyon ile teknolojik altyapısını hayatın her alanına dokunan çözümlerle destekleyerek, Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu hedefleri, bölgesel büyüme ve mükemmel hizmet anlayışı ile tamamlamayı amaç edinmektedir.

Türk Telekom'un Stratejik Öncelikleri

Türk Telekom'un müşteri odaklı ve entegre organizasyona dayalı sürdürülebilir büyüme için stratejik öncelikleri şunlardır:

- Entegre kaliteli iletişim, dijital ve eğlence servislerinde bireysel müşterilerin ilk tercihi olmak,
- Kurumsal müşterilere kaliteli yönetilebilir servisler ve ihtiyaca özel ICT çözümleri ile sektöre özel çözümler sunarak Türkiye'nin önde gelen iş çözümleri ortağı olmak,
- Uluslararası alanda stratejik iş birlikleri, ortaklıklar ve satın alma fırsatları ile ürün ve servisleri yurt dışı pazarlara sunmak,
- Operasyonel verimliliği artırarak hissedarlara maksimum değer sağlamak ve akıllı yatırımlar ile Türkiye'nin bilgi ve iletişim altyapısını en ileri teknolojilere taşımak,
- Tüm müşteri süreçlerinde mükemmel hizmet deneyimi sunarak Türkiye'nin öncü telekomünikasyon grubu olmayı sürdürmek.

TÜRK TELEKOM BİREYSEL HİZMETLER

Bireysel Müşteri Başkanlığı, Türk Telekom bireysel müşteri stratejileri doğrultusunda bireysel müşteri tabanını korumak ve geliştirmek ve portföy gelirlerini artırmak amacıyla yeni ürün, hizmet, tarife, kampanya, sadakat programları, cihaz kampanyaları ve iş ortaklıkları geliştirerek piyasaya sürmek, satış ve müşteri ilişkileri faaliyetlerini tasarlamak ve gerçekleştirmek amacıyla Ocak 2013'te gerçekleştirilen organizasyon değişikliği sonucunda oluşturulmuştur.

Başkanlık, bireysel müşterilere yönelik Türk Telekom ofis, bireysel bayi ve alternatif dağıtım kanallarında satış faaliyetlerini yönetmekte, kanal performansını izlemekte ve kanalları geliştirmek için gerekli aksiyonlar alarak bölge/kanal koordinasyonunu sağlamaktadır. Ayrıca, Türk Telekom ofis, bireysel bayi ve alternatif satış kanallarında bireysel müşterilere sunulan satış sonrası hizmetlerin belirlenen standart ve kalitede sunulmasının sağlanmasından, bu bağlamda müşteri deneyiminin geliştirilmesinden ve kanal performanslarının ölçülmesinden sorumludur.

En üst seviyede müşteri memnuniyeti

Türk Telekom, bireysel müşterilerine segment bazında stratejik kampanyalar ve paketlerle çeşitli faydalar sunarak en üst seviyede müşteri memnuniyeti hedeflemektedir. Hedef müşteriler, makro segmentlerin yanı sıra çeşitli kriterler baz alınarak müşterilerin daha yakından tanınmasına imkân tanıyan mikro segmentlere ayrılmıştır. Pazarlama faaliyetleri geliştirilirken yapılan segmentasyon çalışmalarıyla, müşterinin farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretilmektedir.

Kadınlar, çalışanlar, çiftçiler ve emekliler Türk Telekom Bireysel Müşteri Başkanlığı'nın 2013 yılında odaklandığı ana segmentler olmuştur. Hedef müşterilere yönelik yapılan pazar araştırmaları doğrultusunda ihtiyaçlar belirlenerek gerek marka ortaklıkları gerekse ses teklifleriyle müşterilere fayda sağlayacak farklı seçenekler sunulmuştur.

2013 YILINDA ÖNE ÇIKAN BİREYSEL HİZMET VE TEKLİFLER

TT E4 –Türk Telekom tarafından sunulan yenilikçi akıllı ev telefonu

Türk Telekom, Kasım ayında basın lansmanını gerçekleştirdiği yenilikçi akıllı ev telefonu TT E4'ü, 2013'ün son çeyreğinde piyasaya sürmüştür. Çeşitli telekomünikasyon hizmetlerinin harmanlandığı bir platform ve entegre bir iletişim cihazı olarak tasarlanan Türk Telekom akıllı ev telefonu TT E4 ile tablet ya da akıllı telefonla sağlanan benzer işlemler ev telefonu ve eude/ofiste var olan internet bağlantısı üzerinden yapılabilmektedir. 4" ekran genişliğine ve 4.2.2 Android Jelly Bean işletim sistemine sahip TT E4 ile müşteriler, internete bağlanarak maillerini okuyabilmekte, ofis dosyalarını açarak üzerinde çalışabilmektedir. Ayrıca Facebook, Twitter gibi sosyal medya uygulamalarını kullanabilmekte ve Wirofon üzerinden görüntülü görüşme yapabilmektedir. Türk Telekom ve TTNET uygulamaları Wirofon, TTNET Müzik, Tivibu, BuluTT Rehber, BuluTT Depo, AKTTar, Yardım Rehberim TT E4'ün içine yüklenmiş, kullanıma hazır şekilde satışa sunulmaktadır.



→ TÜRK TELEKOM GRUBU'NUN FAALİYETLERİ



Oyun konsolu teklifi

2013'te de Türk Telekom müşterileri için değer yaratan taahhütlü cihaz kampanyaları, önde gelen cihaz üreticileri ile sürdürülmüştür. 10 marka ile toplam 18 farklı cihazın müşterilere sunulduğu 2013'te, Türk Telekom operatör kanalında abonelere 24/36 ay ödeme seçeneği ile oyun konsolu teklifi de sunulmuştur.

Smart TV teklifleri

Türk Telekom 2013'te yine bir yenilik olarak müşterilerine, Smart TV Kampanyası ile 24/36 ay taahhülle ödemelerin aylık olarak ev telefonu faturasına yapılabileceği Smart TV teklifi sunmuştur. Tarife bağımsız olan kampanyadan, katılım koşullarına uyan tüm Türk Telekom bireysel ve kurumsal müşterileri yararlanmıştır. Kampanya kapsamında LG 32" Smart TV, Samsung 42" Smart TV ve Samsung 46" Smart TV sunulmuştur.

Akşam 7'den Sabah 7'ye GSM Kampanyası

Türk Telekom, bireysel abonelere yönelik olarak 2012'de başlattığı ve kalıcı hale gelen Akşam 7'den Sabah 7'ye kadar bedava görüşme kampanyasını 2013'te de devam ettirmekle birlikte, 2013'ün ikinci çeyreğinde "Akşam 7'den Sabah 7'ye Aylık 1.000 Dakika GSM Bedava Kampanyası"nı da gerçekleştirmiştir. Bu kampanya ile ev telefonunda GSM yönüne bedava dakikalar sağlanmıştır. İkinci aşamada ise özellikle bu kampanyadan faydalanan aboneler hedeflenerek, ses pazarında etkinliğin artırılması amacıyla GSM yönüne de fayda sunan Dört Dörtlük Ek paketler lanse edilmiştir. Bu paketlerle ev telefonu aboneleri mevcut tarife fiyatı üzerine 10 TL daha ödeyerek 1000 dakika her yöne görüşme imkânı kazanmıştır. Bu paketler 28 Mart 2013 itibarıyla 24 ay taahhüt karşılığında 5 TL'ye sunulmuştur. Böylece müşterilere her yöne görüşme imkânı sağlanarak ev telefonunun algılanan değerinin artırılması amaçlanmıştır. Kampanya 2013 yılı boyunca devam etmiştir.

Grup şirketleri ile ortak kampanyalar

Türk Telekom Bireysel Müşteri Başkanlığı, Grup içerisindeki sinerjiyi artırmaya ve Grup performansına katkı sağlamaya yönelik kampanyalarına 2013 yılında da devam etmiştir.

ADSL Alanlara İndirimli PSTN Kampanyası: Kasım-Aralık aylarında düzenlenen kampanya ile herhangi bir internet servis sağlayıcı üzerinden yeni ADSL aboneliği olan yeni müşterilere, Ev Avantaj 100 ve Sade Hatt tarifelerinde indirim yapılmıştır. Bu kampanya için müşterilerden herhangi bir taahhüt alınmamıştır.

Avealılara Ücretsiz Dakikalar: 4 Ekim 2012-31 Aralık 2013 tarihleri arasında düzenlenen kampanya ile tüm bireysel tarifelere abone olan ev telefonu müşterileri, 12 ay ev telefonu aboneliği olarak kalma taahhütleri karşılığında, sahip oldukları Avea hatları ile Avealılarla ücretsiz 500 dakika görüşme fırsatı yakalamışlardır.

Marka iş birlikleri

Türk Telekom, müşteri bağlılığını ve memnuniyetini artırmak amacıyla önceki yıllarda başladığı marka iş birliklerine 2013'te de devam etmiştir. FLO, YKM, KFC, Morhipo, Tepe Home, Jolly Tur, Tekin Acar, Garanti Bankası, Altınyıldız, Soyak İnşaat gibi sektöründe lider markalarla iş birliği yapılarak müşterilere, ev telefonu hizmetine ek alanlarda da avantajlar sağlanmıştır.

Üçüncü Parti Kampanyaları

2013'te de üçüncü parti kampanyalar ile müşterilere ev telefonu sahipliği üzerinden faydalar sunularak müşteri bağlılığı sağlanmıştır. Kampanyalar kapsamında müşterilere Allianz Konut Sigortası'ndan konut sigortası poliçesi, Tepe Güvenlik'ten ev güvenlik sistemleri ve Acıbadem'den Acil Sağlık Paketi, Sağlık Destek Paketi ve Medikal Koçluk gibi imkânlar sağlanmıştır.

Katma Değerli Servisler

Türk Telekom, Katma Değerli Servisler ile müşteri memnuniyetini en üst seviyeye getirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda Wirofon, Telesekreter, SMS, 11811, Kullanım Kolaylıkları, Müzik, Masal, Telefon Kütüphanesi, Kadın ve Çocuk Sağlığı Servisi gibi servisler müşterilere hizmet vermektedir.

Wirofon: Müşterilerin cep telefonu veya bilgisayarlarına yükledikleri bir uygulamayla, yurt içi ve yurt dışında nerede olurlarsa olsunlar mevcut tarifeleri üzerinden faturalandırılarak görüşme yapmalarını sağlayan bir servistir.

TT SMS: Müşterilerin ev veya iş telefonundan ya da internet üzerinden ister cep telefonlarına, ister ev ve iş numaralarına SMS göndermesini sağlayan servistir.

Kullanım Kolaylıkları: Müşterilerin telefonuna ilgili işlemin kodunu tuşlayarak aktif hale getirilen ve telefon hizmetinin etkin kullanılmasını sağlayan işlemlerin tamamına Kullanım Kolaylıkları denmektedir. Kullanım Kolaylıkları ile telefon, başka bir ev veya GSM hattına yönlendirebilmekte, çağrı yönlendirme, bekletme, aktarma yapılabilmekte ve telefon belli arama tiplerine kapatılabilmektedir.

Telesekreter: Yerde olmayan veya meşgul durumdaki telefon abonelerinin, mevcut sesli mesaj kutusu aracılığıyla çağrısı cevaplayabilmesine, acil mesajlardan ve arayan kişiden haberdar olabilmesine imkân tanıyan Türk Telekom servsidir.

11811: En güncel ve en doğru ev ve iş telefonlarına, her yerden, 7 gün 24 saat boyunca yeni numarası 11811'den ulaşılabileceği, "Bilinmeyen Numaraları Sorgulama" servsidir.

Müzik ve Masal Servisi: Türk Telekom'un çocuklar ve çocuklu aileler için verdiği, 08003141166 numaralı telefondan ücretsiz aranarak, 100'den fazla masal ve 20 şarkıya ulaşılabilen servisidir.

Ev Avantaj Tarifeleri

Ev Avantaj 100, 200, 300, 600, Özgür, Uzun, Akşam ve Artı paketlerine sahip Türk Telekom müşterileri, 2013 yılı boyunca da özel kampanyalarla bedava dakikalardan ve fırsatlardan yararlanmaya devam etmişlerdir. Hafta sonu konuşmayı seven ve Ev Avantaj'a geçen müşterilere, ek ücret ve taahhüt olmadan 12 ay boyunca hafta sonları sevdikleriyle konuşabilecekleri aylık 1.000 dakika GSM yönüne bedava konuşma seçeneği sunulmuştur. Yeni abone olan müşteriler ise Ev Avantajlı olmanın ayrıcalığını yaşayarak, yalnızca bir yıl taahhütte bulunmaları karşılığında, hediye kablosuz ev telefonu sahibi olmuşlar ve bir yıl boyunca şehir içi, şehirler arası, GSM ve milletler arası birinci kademe sabit hatlarla 500 dakika konuşma fırsatını yakalamışlardır. Ev Avantajlı'ya özel farklı seçeneklerin sunulduğu 2013'te, mevcut müşteriler isterlerse taahhütte bulunup paket ücretleri üzerinden indirim alarak bedava dakikalara sahip olmuşlardır. Ev Avantaj Dakika veya Ev Avantaj Artı paketlerine geçiş yapan müşteriler ise taahhüt vermeden veya ücret ödemeden üç ay boyunca %25 indirimli konuşma fırsatını yakalamışlardır.

Köy ve GAP Avantaj

Mart 2013'te başlatılan kampanya ile bu yıl yeni abone olan Köy ve GAP Avantaj abonelerine, 24 ay abone sözü olma karşılığında kablosuz ev telefonu verilmiştir.

Tatil Hat

Haziran 2013'te başlatılan kampanya ile Ev Avantaj tarifi kullanıcılarına ana hatlarına ek olarak tanımlayabilecekleri ve yılın istedikleri döneminde kullanabilecekleri ek bir hat olanağı sunulmuştur. Bu hizmetten yararlananlar Tatil Hatları için ilk üç ay hiçbir ücret ödememiştir.

Site İçi Ücretsiz Görüşme Kampanyası

2013'ün son çeyreğinde faaliyete geçen Site İçi Ücretsiz Hizmeti ile site içerisinde yaşayan Türk Telekom müşterileri, herhangi bir taahhüt vermeden hem diğer site sakinleri hem de ortak alanlarla ayda 3.000 dakikaya kadar ücretsiz görüşme fırsatı yakalamıştır. Hali hazırda Akşam 7'den Sabah 7'ye Bedava kampanyası bulunan bireysel müşterilerin, bu kampanya ile beraber ücretsiz görüşme imkânı ayda 6.000 dakikaya ulaşmıştır.

Kazanmakmak-TT&TTNET Sadakat Programı

Türk Telekom ve TTNET'in 2011 yılında lansmanını yaptığı Kazanmakmak Sadakat Programı, 2013'te de devam etmiştir. Program kapsamında Türk Telekom ve TTNET ürün kullanımlarından puan kazanan üyeler, puanları Türk Telekom, TTNET, Avea ürünleri, dergi abonelikleri, futbol kulüplerinin lisanslı ürünleri, formalar, toplar ve hediye çeklerine harcaılabilmektedir.

TÜRK TELEKOM KURUMSAL HİZMETLER

Türk Telekom Kurumsal Müşteri Başkanlığı, toptan ve kurumsal pazardaki fırsatlara odaklanmak, yoğun rekabet ortamında Türk Telekom'un gücünü ve etkinliğini artırmak amacıyla yapılandırılmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 3 milyonun üzerinde kurumsal amaçlı faaliyet gösteren işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerde 10 ve üzerinde çalışan sayısına sahip işletme sayısı 200 bin civarında olup geri kalan işletmeler mikro işletmelerdir. Bu işletmelerin ülke ekonomisinin büyümesine ve globalleşen dünya dinamiklerine paralel iletişim ihtiyaçları giderek artmaktadır. Bu ihtiyaçları karşılamak için kompleks ürün ve servislere ihtiyaç duyulmaktadır. Türk Telekom güçlü altyapısı, temel servislerdeki liderliği ile kurumsal pazarda tüm ekosistemin omurgası durumundadır.

Kurumsal segmentteki müşterilerin ihtiyaçları, işletmenin büyüklüğü, faaliyette bulundukları sektör, lokasyon ve çalışan sayısı gibi parametrelere göre değişmektedir. Bu ihtiyaçlar; data erişim, data network ve ses ana ürün grupları ve ihtiyaçlara özel dikey servislerle adreslemektedir.

İhtiyaçlara yönelik çözümler

Türk Telekom'un müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda bugüne kadar geliştirilen ve kurumsal pazardaki birçok ihtiyacı karşılayan ürünler; Kurumsal, Kamu, KOBİ ve Esnaf olarak gruplandırılmıştır. Her grup için, ihtiyaçlara yönelik çözümler geliştirilmiştir. Bu çözümleri sunarken iş ortaklarından oluşturulan ekosistemden ve Türk Telekom Grup şirket sinerjisinden yararlanılmaktadır. Satış ve büyüme hedefleri gerçekleştirilirken, satış sonrası deneyim ve müşteri memnuniyetinin mükemmelleştirmesine de çok önem verilmektedir.

Kurumsal Müşteri Başkanlığı 2012 sonunda pazar ve kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına odaklanmış bir organizasyon yapısına geçmiştir. Yeni ürün ihtiyaçlarının belirlenmesi, geliştirilmesi, fiyatlandırılması ve müşteri ihtiyaçları ile eşleştirilerek pazara sunulması süreçleri, kurumsal pazarlama ve ürün geliştirme ekipleri tarafından yönetilmektedir.

Satış faaliyetleri

Satış ekipleri pazarla uyumlu bir yapıda, dört segmentte (Kamu, Stratejik&Büyük Müşteriler, KOBİ, Toptan) direkt ve alternatif kanalları kullanarak satış faaliyetlerini yürütmektedir. Müşteri beklentilerine göre farklılaşan satış kanalları 2013'te yeniden yapılandırılmış, çağrı merkezi ve saha ekipleri dahil müşteriye dokunan tüm ekipler yoğun bir eğitim programına alınmıştır.

→ TÜRK TELEKOM GRUBU'NUN FAALİYETLERİ

2013'TE ÖNE ÇIKAN, KURUMSAL MÜŞTERİLERE YÖNELİK HİZMET VE FAALİYETLER

Operatörler ve servis sağlayıcıların, bulut ve veri merkezi hizmetleri alanında yatırımlarını sürdürerek rekabeti ve pazar paylarını büyümeye devam ettiği bir ortamda, 2013 yılı Türk Telekom Kurumsal Müşteri Başkanlığı için kurumsal müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik, müşteriye özel (terzi usulü), ihtiyaca yönelik adreslenmiş çözümlerin ön planda olduğu ve kurumsal tarafta yıl bazında anlamlı bir büyüme yakalanan bir yıl olmuştur.

- Veri Merkezi tarafında, uçtan uca hizmet vermek ve müşteri ihtiyaçlarını adreslemek adına Kurumsal Profesyonel Hizmetler kataloğu oluşturulmuştur. Kurumsal müşterilerin ses ve data hizmetlerinin yanı sıra tüm bilişim ihtiyaçları adreslenerek müşteriye özel çözümlerin ve hizmetlerin bir arada verilebilmesi hedeflenmiştir.
- Kamu kurumlarının veri merkezi ihtiyaçlarını karşılayan ve uçtan uca çözümler sunan pek çok yeni kurumsal profesyonel hizmet projesine imza atılmıştır.
- Tümleşik iletişim çözümleri (unified communication solutions) ile özellikle finans ve bankacılık sektöründe başarılı iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.
- Kamu segmentinde 2013'te kazanılan büyük projelerle, gelirlere önemli katkılar sağlanmıştır. Özellikle TTPVN ürün için uzun soluklu protokoller imzalanarak hizmet sürekliliği taahhüt altına alınmıştır.
- Enerji sektöründe sunulan SCADA altyapı hizmeti ile 1.000'den fazla trafo noktasında otomasyon sağlanmıştır.
- Yıl boyunca sürdürülen proje sonucunda elde edilen "E-Fatura Özel Entegratörlük Lisansı" 2013'ün önemli kazanımları arasındadır.
- BİZ tek paket kampanyaları ve Veri Merkezi teknolojisi üzerine geliştirilmiş farklı Bulutt ürünlerinin 2013 boyunca iletişimi yapılmıştır. Bu ürünler 2013'ün öncelikli ürünleri olmuştur.
- Başta KOBİ'ler olmak üzere kamu ve stratejik müşteriler hedeflenerek 2013'ün üçüncü çeyreğinde sağlık sektörüne yönelik "Bulutt Radyoloji" lansmanı ve "Bulutt Ölçüm" re-lansmanları yapılmıştır. "Bulutt Depo" lansmanı ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin depolama ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunulmuş ve ürün portföyü genişletilmiştir. "Bulutt Akademi" ürünü ile eğitim alanındaki ihtiyaçları cevaplayacak şekilde revize çalışmalar yürütülmüş ve bazı üniversitelerle anlaşmalar gerçekleştirilmiştir. "Bulutt Göz" ile güvenlik alanında şirketlerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çözümler geliştirilmiş ve iyileştirmeler yapılmıştır. Cisco CMSP programının onay sürecinde, Türk Telekom'un bulut ve yönetilebilir servisler alanındaki iş süreçlerinin ve altyapısının bu alanda endüstrinin en yüksek standartlarına sahip olduğu tescillenmiştir.

- Türk Telekom, bulut bilişim endüstrisinin en prestijli kuruluşu Bulut Güvenlik Birliği'ne (Cloud Security Alliance-CSA) üye olmuştur. Bulut bilişim çözümlerinde en üst düzeyde güvenliğin sağlanması amacıyla kurulan uluslararası CSA'ya Türkiye'den katılan ilk şirket Türk Telekom olmuştur.
- KOBİ ve küçük esnaflara yönelik iş ortaklıkları kapsamında sunulan çeşitli kampanya modelleri ile taleplerin karşılanması hedeflenmiştir. TT, TTNET ve AVEA çatısı altında sunulan BİZ teklifleri arasında yer alan "Cepte Bedava" kampanyası, mobil numara taşıma koşulu ile revize edilerek tekrar lanse edilmiştir. Tek paket (sabit ses, genişbant ve mobil ses) ile "Esnafe Bayram" teklifleri lansmanı yapılmıştır.
- Önümüzdeki dönemlerde de müşteri ihtiyaçlarına özel tümleşik iletişim çözümleri ile pazardaki fırsatların en iyi şekilde değerlendirilmesi ve büyümenin sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Tümleşik İletişim Çözümleri

(Unified Communication Solutions): UC her türlü insan cihaz iletişimini otomatikleştirip birleştiren, günümüzde büyük hızla gelişen bir teknolojidir. Amacı iş süreçlerini hızlandırmak, iletişimdeki gecikmeleri azaltmak ve kullanıcılara cihazdan bağımsız çözümler sunmaktır. Farklı sistemler aracılığı ile insanların iletişime geçmesini sağlayan bir model olan UC, firma çalışanlarının yaptıkları işe göre onlara özel çözümler sunulmasına imkân tanıyabilmektedir. Türk Telekom şimdiye kadar yönetilebilir hizmetler kapsamında sunduğu sanal santral, VPN gibi kurumsal hizmetleri, firmalara özel iş gereksinimlerini karşılayacak şekilde yeniden tasarlayarak Unified Communication (Tümleşik İletişim) adı ile yeniden müşterilerin hizmetine sunmaktadır. Bu kapsamda kurumsal müşterilere anahtar teslim projeler yapılarak müşterilerin uçtan uca iletişim ihtiyaçları karşılanmaktadır.

Veri Merkezi ve Bulut Çözümleri: Veri Merkezi ve Bulut Çözümleri ile kurumsal müşterilerin VPN, ses gibi ihtiyaçlarının yanı sıra bilişim ihtiyaçları karşılanmaktadır. 2013'te bazı kamu kurumları için felaket kurtarma sistemlerinin tasarımı, danışmanlığının sağlanması ve veri merkezi ihtiyaçlarının karşılanması için teklifler hazırlanmış ve çözüm konusunda anlaşmalar sağlanmıştır.

Öne çıkan diğer kurumsal hizmetler ve paketler:

Fiberlink: Fiber altyapıları üzerinden simetrik bant genişliği ve noktadan noktaya güvenli erişim imkânı sağlayan Fiberlink, yılbaşında lanse edilen önemli bir bağlantı hizmetidir.

BİZ Paketleri: 2013'te geleneksel sabit ses hizmeti üzerine geliştirilmiş, müşteriye esneklik ve kolaylık getiren tarife seçenekleri ve uygulama kolaylıkları lanse edilmiştir. "İş Avantaj BİZ" ve "İş Avantaj Her Yöne" tarifeleri ile uygun dakika paketleri seçilerek ekstra cihaza gerek duyulmadan, tarifenin ücretsiz dakikaları, paket kapsamındaki her yöne kullanılabilir.

Esnafa Özel Tarife: Özellikle esnaf segmentindeki müşterilerin iletişim ihtiyaçlarına uygun olarak Mart 2013'te "Esnafa Özel" tarifeleri lanse edilmiştir.

Kurumsal Havuz: Müşterinin talep ettiği hatlarının paket dakikalarını ortaklaşa kullanabildiği bir uygulamadır. Bu kolay uygulama sayesinde, birden fazla sabit hattı olan müşteriler, paket dakikalarını ortaklaşa kullanarak tasarruf edebilmektedir.

TT Sanal Centrex: Esnek haberleşme sistemlerine ihtiyaç duyan şirketler için en ideal servis olarak lanse edilen TT Sanal Santral ile mevcut tüm Centrex özelliklerinin yanı sıra kurumsal müşterilerin taleplerini karşılamak üzere birçok katma değerli kullanım kolaylığı da sunmaktadır.



TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

AVEA

“Türkiye’nin en beğenilen ve tercih edilen mobil iletişim şirketi olma” vizyonuylay hayatı kolaylaştıran teknolojiler üzerindeki öncü rolünü sürdüren Avea, mutlu ve yenilikçi çalışanlarıyla, müşterilerinin mobil yaşam ortağı olmaya devam etmektedir.



14,5

MİLYON ABONE

22,3

TL ARPU

3,8

MİLYAR TL SATIŞ GELİRİ

584

MİLYON TL FAVÖK

www.avea.com.tr

Topluma ve gelecek nesillere değer katacak yatırımlar yapma ilkesini benimseyen Avea, gelişmiş altyapısı ve teknoloji yatırımlarıyla müşterilerine yenilikçi ve kaliteli hizmetler sunmaktadır. Son dönemde büyük bir dönüşüm geçiren Şirket, 2013'te de güçlü büyümesini sürdürmüştür. 2013 sonu itibarıyla 14,5 milyon aboneye ulaşan Avea'nın, 205 ülkede 677 operatörle uluslararası dolaşım anlaşması bulunmaktadır.

Avea son yıllarda sadece insana, altyapısına ve mağazalarına değil aynı zamanda markasına da ciddi bir yatırım yaparak fonksiyonel farklılaşma noktalarında; sade, ekonomik ve çeşitlilik sunan bir avantajlar dünyası yaratmış; geleceğe umutla bakan, heyecanlı, rekabete ve başarının önündeki engellere meydan okuyan bir marka kimliğine kavuşmuştur.

Şirket'in yaşadığı dönüşüm kapsamında Avea'nın logosu da Haziran 2013'te yenilenmiştir. Logoya eklenen yeni amblem ve yeni slogan, Avea'nın umut ve mutluluk vaadini temsil ederken fonksiyonel sadelik, bolluk ve çeşitliliği de farklı renklerinde bir arada barındırmaktadır.

2013 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ

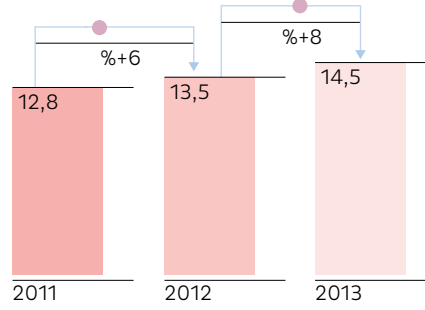
ABONE TABANI VE PAZAR PAYI

Değişim Oranı

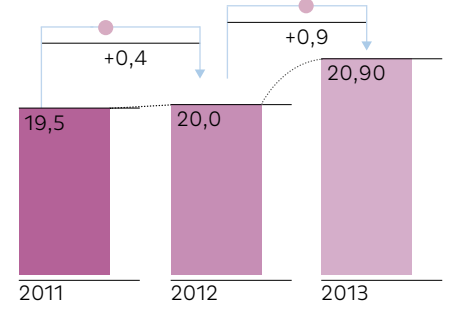
Abone tabanı ve pazar payı artıyor

2013 yılsonu itibarıyla Avea abone tabanı yıllık %8 artış ile 14,5 milyona ulaşmıştır. Buna paralel olarak, Avea 2013'te abone pazar payını en çok artıran operatör olmuştur.

Avea Abone Tabanı Gelişimi (milyon)



Avea Abone Pazar Payı (%)



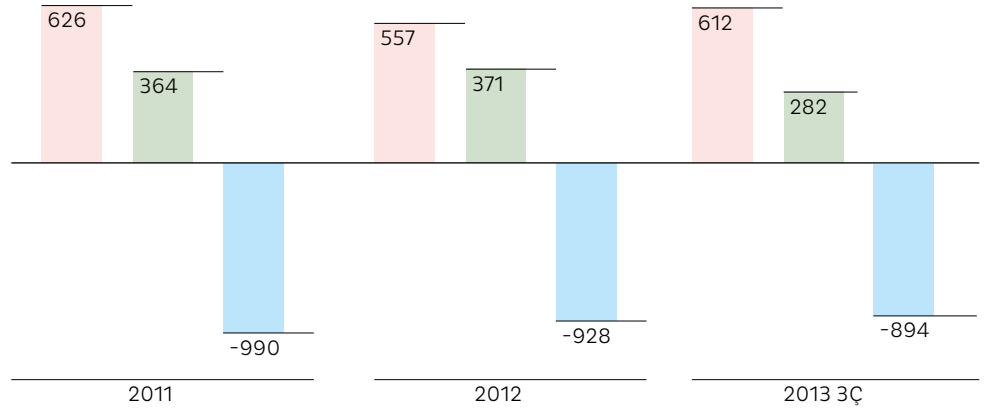
Kaynak: Şirket verileri

NUMARA TAŞIMA NET ABONE KAZANIMI (BİN)

AVEA VODAFONE TURKCELL

Numara taşımada lider

Avea'nın abone artışını destekleyen en önemli etmenlerden biri, numara taşımada son yedi çeyrek boyunca kesintisiz devam eden liderlik olmuştur. Avea, 2011 ve 2012 yıllarından sonra 2013'ü de numara taşımada lider olarak kapatmıştır. 2013 yılsonu itibarıyla numara taşımayla önceki yıla göre %65 artış ile 916 bin net abone büyümesi kaydederek liderliğini devam ettirmiştir.



Kaynak: Şirket verileri

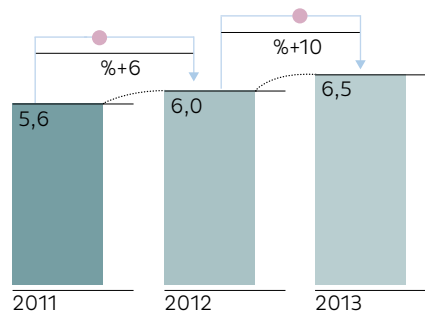
TABAN GELİŞİMİ

Değişim Oranı

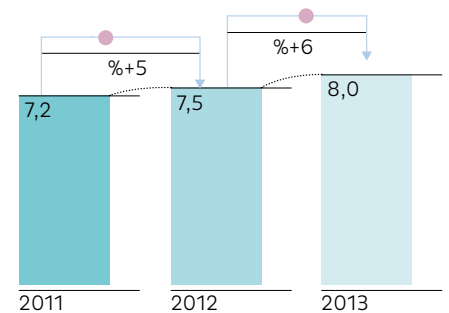
En güçlü abone yapısına sahip operatör

Hem faturalı hem de faturasız pazarda büyümeye devam ederken güçlü abone tabanı yapısını koruyan Avea, %45 faturalı abone oranı ile sektörde en güçlü abone yapısına sahip operatördür. 2013'te de faturalı abone tabanını %10 büyütürken faturalı tabanını 6,5 milyona yükseltmiştir. 2013'te küçülen faturasız pazarda da büyümesini sürdüren Avea'nın, 2013 itibarıyla faturasız abone tabanı, 2012'ye göre %6 büyümüştür.

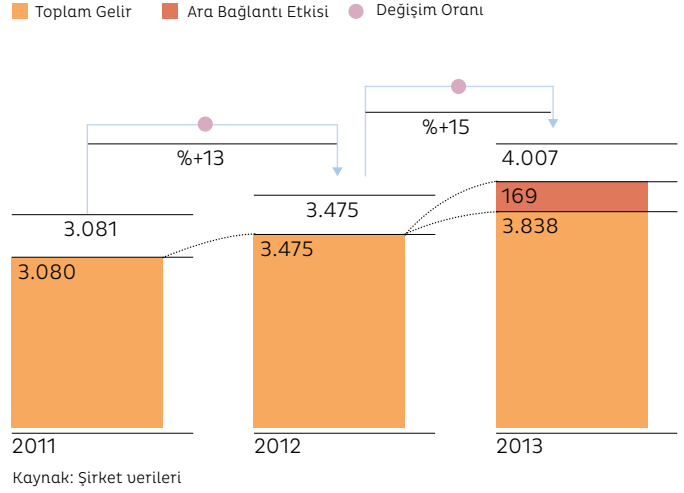
Faturalı Taban Gelişimi (milyon)



Faturasız Taban Gelişimi (milyon)



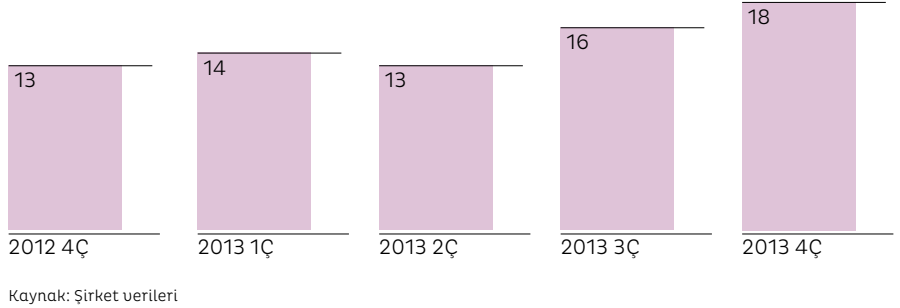
Kaynak: Şirket verileri

AVEA FİNANSAL PERFORMANS**AVEA GELİR BÜYÜMESİ (MİLYON TL)****Güçlü gelir büyümesi**

2013, Avea için güçlü gelir büyüme performansının sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. 2013'ün ilk yarısında, dokuz çeyrek kesintisiz devam eden çift haneli gelir büyüme performansı sürdürülmüş, ikinci yarıylda ara bağlantı ücretlerinde yapılan indirimden rağmen yıl toplamında çift haneli büyüme sürdürülerek, %10 gelir artışı gerçekleştirilmiştir. Ara bağlantı regülasyon etkisi hariç büyüme yıllık %15 olmuştur.

DATA'NIN AVEA'NIN SERVİS GELİRİ İÇİNDEKİ PAYI (%)

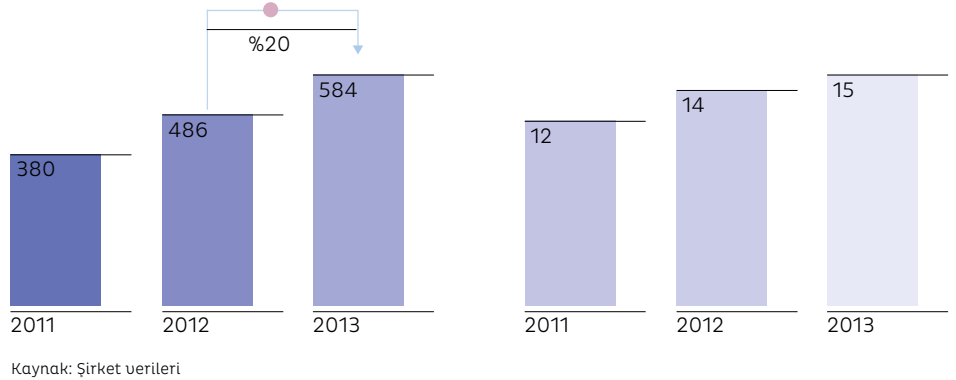
Abone tabanındaki büyüme, pazardaki en yüksek akıllı cihaz penetrasyonu ile desteklenen mobil data gelirlerindeki artış, toplam gelir artışındaki en önemli faktörler olmuştur.

**EBITDA (FAVÖK) GELİŞİMİ**

Değişim Oranı

EBITDA (FAVÖK) Gelişimi (milyon TL)**EBITDA Marjı (%)****Güçlü EBITDA Büyümesi**

Kârlı ve sürdürülebilir gelir artışı stratejisine paralel olarak, gelir büyüme performansı güçlü EBITDA büyümesi ile birlikte gerçekleştirilmiştir. 2013'te EBITDA %20 artış ile 584 milyon TL'ye yükselmiştir. 2012'de %14 olan FAVÖK marjı ise 2013 yılsonunda %15'e yükselmiştir.



Avea hem faturalı hem faturasız pazarda yenilikçi çözümler ile bir adım önde

Avea, yenilikçi ve avantajlı teklifleri ile 2013'de faturalıdaki büyüme imesini arttırarak, önceki yıla göre %10 büyüme ile 6,5 milyon aboneye ulaşmıştır.

- Avea ve Türk Telekom iş birliği ile Türk Telekom sabit hattı bulunan müşterilere özel, cep telefonlarından da avantajlı fiyatlar ile konuşabilmeleri amacıyla Cepte Bayram sinerji teklifi devam ettirilmiştir.
- Yenilenen S.E.Ç. portföyü ile müşterilere tarifelerinin üzerine ek paket almalarına gerek olmadan, ihtiyacı olan faydaları tek bir tarifiede seçme özgürlüğü sağlanmıştır. Müşterilere konuşma, mesajlaşma, mobil data ihtiyaçlarına yönelik S.E.Ç. Konuşmak Lazım, S.E.Ç. Mesaj Ekle, S.E.Ç. İnternet Ekle, S.E.Ç. Full, S.E.Ç. Full Artı Full Tarifeleri olmak üzere beş tarife grubu altında 20 farklı konuşma, SMS ve mobil data teklif kombinasyonu sunulmuştur.
- Kat Kat Ses ve SMS paketlerinin kademeli yapısıyla müşteriler aşım korkusu duymadan tarife dakikaları ya da SMS'leri bitse bile rahatça konuşma ve mesajlaşmaya devam etmişlerdir. 11.000 SMS paketine, 100 MMS de dahil edilmiştir.
- Müşterilerin konuşma, mesajlaşma ve internet kullanma alışkanlıklarına cevap veren Kontrolü S.E.Ç. 250, 500 ve Maksi olmak üzere üç tarife seçeneği sunulmuştur. Bu tarifelerle müşterilere, tarife limitlerine ulaştıktan sonra bile Avealılarla sınırsız konuşma imkânı yaratılmıştır.
- Faturasında kontrol isteyen Avealılar için limitine geldiğinde duran ve aşım korkusuna son veren Kontrolü S.E.Ç. Tarifeleri lanse edilmiştir. Bu tarifelere TL yükleme seçeneği de eklenerek faturasız dünyanın kontrolü faturalının rahatlığıyla birleştirilmiştir.

2013'te Avea, faturasız pazarda sunduğu esnek ve yenilikçi teklifler ile küçülen faturasız pazarda abone tabanını önceki yıla göre %6 büyütmüş ve 2013 sonu itibarıyla pazardaki en yüksek faturasız ARPU seviyesini yakalamıştır.

- 2013'te Avealılar faturasız tarifelerde S.E.Ç. Paketler ile Sade, Ekonomik, Çeşitli paketleri kullanarak özgürce konuşup mesajlaşmışlar ve internete girmişlerdir. Her yöne 250, 500, 750 ve 1.000 dakikalık paketlerden dilediklerini seçen müşteriler, SMS ve internet ihtiyaçlarına da ek paketler ile ekonomik çözümler bulmuşlardır.
- Bütün ihtiyaçlarım tek pakette olsun diyen faturasız Avealılar Yıkılan Paket, Süper Üçlü, Süper İkili Paketler gibi farklı ihtiyaçlara hitap eden paketler ile iletişimlerinde hız kesmemişlerdir. Bu paketlerden ihtiyaçlarına uygun olanı seçerek ses, SMS ve internetin keyfini yaşamışlardır.

- Her ihtiyaca hitap eden farklı, çeşitli ve ekonomik paket portföyü, faturasız Avealılara doyusya konuşma, mesajlaşma ve internet imkânı sunmaya devam etmiştir. Faturasız Avealılar Bal Paketler ile ister SMS göndererek ister bayiden doğrudan yükleme yolu ile bal gibi konuşmayı sürdürmüşlerdir.
- 2013'te müşterilerin lokal olarak farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik GSM teklifleri sunulmuştur.

Farklı meslek gruplarına özel paketler

2013'te farklı meslek ve yaşam tarzlarının ihtiyaç ve beklentilerine uygun çözümler ve avantajlar sunmaya odaklanan Avea, bu kapsamda şu seçenekleri sunmuştur:

- Beyaz yakalı müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik olarak yüksek kotalı cepten internet sunan Profesyonel Tarifeleri lanse edilmiştir. Beyaz yakalı müşterilerin günlük hayatlarına dokunularak, memnuniyetlerini artırmak için dijital projeler ve etkinlikler gerçekleştirilmiştir.
- Kamu kurumları ile yenilenen protokoller kapsamında, kamu çalışanı müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda onlara özel faydalar sağlanmıştır.
- 2013'te ev hanım, emekli ve mavi yakalıları özel teklifler hazırlanmıştır. "Her Yöne 150 Dakika Alana Hediyesi de Yanında!" konsepti ile Hediye 150 paketi üç hediye ile sunulmuştur. Hediyeler, her segmentin iç görülerine ve ihtiyaçlarına göre belirlenmiştir. Ev hanımlarına "Konuştukça Konuşasım Geliyor Diyene 2000 Dakika Hediye!" paketi sunulmuştur. Emekliler dakikalarını bitiremiyor diye paket kullanımlarını bir ay yerine iki aya uzatılmıştır. Mavi yakalıları ise "Mesaide Konuşunca Patron Kızıyor Diyene 250 SMS Hediye" paketi sunulmuştur. Bu teklifler, müşterilerin olduğu spesifik lokasyonlarda tanıtılmıştır.
- Çiftçilerin gelirlerinin yıl içerisinde düzensiz dağılımı göz önünde bulundurularak yıllık iletişim ihtiyaçlarını tek seferde karşılayabilecekleri, onlara özel faturasız bir paket hazırlanmıştır. "Ay hesabını bırakın, tek seferde yılı kapatın" sloganıyla yola çıkılarak çiftçilere 365 gün boyunca kesintisiz her yöne konuşma imkânı sağlanmıştır.
- 2013'te ayrıca müşterilerin lokal olarak farklılaşan ihtiyaçlarına yönelik GSM teklifleri sunulmuştur. Abonelerin günlük hayatlarında ihtiyaç duydukları lokal markalarla iş birliği yaparak ürün ve hizmet yelpazesi çeşitlendirilmeye devam edilmektedir.



Yepyeni gençlik markası Woops

Gençler tarafından daha çok tercih edilmeyi ve onların memnuniyetlerini artırmayı amaçlayan Avea, 7-25 yaş arasındaki gençlik kitlesini yöneteceği yeni markası "Woops"u lanse etmiştir. Woops'un; gençlerin değişen ihtiyaçlarını anında karşılayabilen, ürünleri ve sunduğu yepyeni fırsatlarla onların hızına ayak uyduran, hayatına heyecan ve renk katan bir marka olması hedeflenmektedir.

Woops markasıyla birlikte, gençlerin herhangi bir kısıtlamaya tabi tutulmayacağı, ihtiyaca uygun kullanım süresine ve yönüne göre tercih edilen konuşma, SMS ya da internetin seçilebildiği Paketler Dünyası da lanse edilmiştir. Paketler Dünyası kapsamında gençlere 21 paket sunulmuştur. 21 paketin sadece birinin seçilmesinden tümünün aynı anda seçilmesine kadar hesaplanan tüm kombinasyonlar ile toplam 2.097.151 farklı paket satın alma imkânı sağlanmıştır.



Avea Prime

Avea'nın özel müşterileri için tasarladığı Avea Prime; sunduğu zengin içerikli tekliflere ek olarak, yurt dışı ayrıcalıklarından özel müşteri hizmetlerine, alışveriş fırsatlarından gözde restoran ve kış otellerindeki indirim ve sürprizlerle sayısız birçok ayrıcalığı içinde barındıran, müşterilerinin hayatında fark yaratmayı hedefleyen yepyeni bir marka olarak Aralık 2013'te lanse edilmiştir. Avea Prime, müşterilerine, samimi, özel hizmet ve ayrıcalıklarla dolu bir dünya yaratırken, onların karşısına sıkça çıkarak hayatın tadını çıkaracakları anları çoğaltmayı hedeflemektedir.

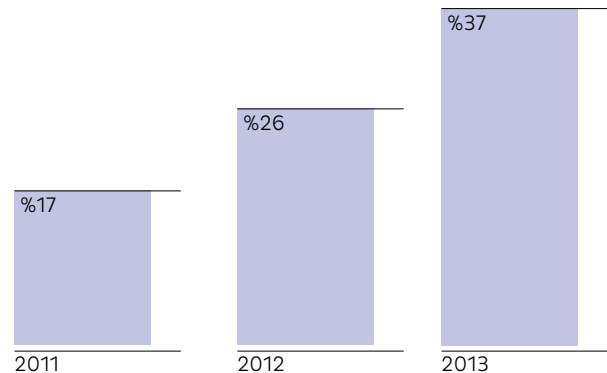
Avea, akıllı telefonda lider

Avea, akıllı telefon odağı sonucunda, üçüncü çeyrek itibarıyla üç operatör arasında akıllı telefon penetrasyonunda dokuz çeyrektir kesintisiz liderliğini sürdürmektedir. 2013'te Avea akıllı penetrasyonunu %37'ye yükseltmiştir. Farklı müşteri segmentlerinin farklı ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan SEÇ cihaz portföyüne, dünyanın en önde gelen cep telefonu markalarının ürünleri eklenerek cihaz portföyü genişletilmiştir.

AVEA AKILLI TELEFON PENETRASYONU (%)

Yenilikçi teknolojilerin lideri olan Avea, kendi markası altında geliştirdiği ikinci akıllı telefonu "Avea inTouch 2"yi Mayıs'ta lanse etmiştir. Avea inTouch 2, kendi sınıfındaki ilk 4 inç akıllı telefon olmasının yanı sıra üç boyutlu teması, siyah ve beyaz renk seçenekleri, ön yüklü Avea uygulamaları, sahip olduğu özelliklerine göre uygun fiyatı ve avantajlı kampanya teklifleri ile piyasada fark yaratmış ve yoğun talep görmüştür. Avea inTouch 2, cihazı alanların %70'inin ilk akıllı telefon deneyimini olmuştur.

Herkesin merakla beklediği, Samsung ve Apple'ın amiral gemisi ürünlerinden Samsung Galaxy S4, Samsung Galaxy Note 3 ve iPhone 5S de Avea'nın çift taşıyıcılı internet teknolojisi ile çok avantajlı tekliflerle müşterilerle buluşturulmuştur.



Kaynak: Şirket verileri

* Data hatları hesaplamasında M2M ve Jet hariç tutulmuştur.

Mobil datada güçlü büyüme

Artan smartphone penetrasyonu, yenilikçi mobil data teklifleri ve güçlü teknik altyapı ile mobil data'daki güçlü büyüme devam etmiştir.

2013'te Avea'da mobil data tarafında yenilikler devam etti:

- Surf&Talk ile Avealılar konuşurken de internete 3G hızında bağlanabilmektedir. Avea "multi rab" teknolojisi ile müşterilerinin telefonla konuşurken de 3G hızında internet keyfine devam edebilmelerini sağlamıştır. Avealılar 3G kapsama alanının tamamında bu teknolojiye ücretsiz faydalanmaktadır.
- MOBILPLUS ile iki kat hızlı mobil internet Avea müşterilerinin hizmetine sunulmuştur. Aynı anda iki farklı taşıyıcı içinden veri transferi imkânı sağlayan çift taşıyıcılı internet teknolojisi MOBILPLUS sayesinde, bu teknolojiyi destekleyen cihazları kullanan müşterilere iki kat hızlı mobil internet hizmeti sunulmaktadır.
- Dört kat hızlı mobil internet teknolojisi devreye alınmıştır. MIMO (Çift anten teknolojisi) ve Dual Carrier teknolojileri birlikte kullanılarak müşterilere dört kat hızlı internet altyapısı sunulmuştur. Bu teknolojiyi destekleyen cihazların yaygınlaşmasıyla, Avealılar internete 86,4 Mbps'ye varan hızla erişebilmektedirler.
- Avea müşterilerini sosyal medyada da yalnız bırakmayarak sosyal medya kullanımına yönelik kampanya yaparak pek çok müşterinin mobil internetle tanışması da sağlanmıştır.
- Bilgisayardan internet kullanan müşterilere, en avantajlı teklifler sunulmuştur. Bilgisayardan internet kullanan müşterilere, 21 Mbps'ye kadar veri indirme hızını destekleyen Avea Jet Mobil modem ile kademeli internet tarifi sunulmuştur. Böylece müşterilerin internet kullanım alışkanlıklarına göre ücretlendirilmeleri sağlanmıştır. Bu tarife çerçevesinde Avea Jet Mobil Modem ile 4GB internet 19TL'ye, 4GB kullanımın aşılması durumunda ek 2GB 10TL'ye sunulmuştur.
- Her müşteri segmentine özel mobil data teklifleri sunulmuştur. Farklı müşteri profillerine özel tarife ve paketlerle müşterilerin internet ihtiyaçlarını adreslerken aynı zamanda ses ve SMS dahil paket yapılarıyla tüm GSM ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri avantajlı teklifler sunulmuştur. Segmentlere özel tarifelerle profesyonellere, kamu çalışanlarına ve gençlere ayrı ayrı seslenilmiştir. "Erken Kalkan Yol Alır" paketi ile beyaz yakalılara sabah saatlerinde geçerli 1GB internet hediye edilmiştir.

Fark yaratan mobil içerik servisleri

Akıllı cihazların yaygınlaşmasıyla mobil uygulamaların önemi daha da artmıştır. Türkiye'nin en yüksek akıllı cihaz penetrasyonuna sahip operatörü olan Avea, kullanıcıların hayatını kolaylaştıracak uygulamaları ile rakiplerinden ayırmaya devam etmiştir. Başta Android ve iOS olmak üzere çeşitli işletim sistemlerine yönelik toplam 16 mobil uygulama ile 1 milyonu aşkın Avea müşterisi uygulamaları kullanmaktadır. 2013'te hayata geçirilen mobil uygulama ve servisleri şöyledir:

Tivibu Cep Avea: Kullanıcıların offline'daki alışkanlıklarını online'a taşıdıkları günümüzde, akıllı telefon ve tabletlerinden TV izleme ihtiyacı bu servis ile adreslenmektedir. Mayıs 2013'ten bu yana Tivibu Cep Avea interneti içinde paket seçenekleri ile kullanıcılara, kablosuz ağa ihtiyaç duymadan akıllı telefon ve tabletlerinden 60'ı aşkın TV kanalını, en sevilen dizi ve programların tekrarlarını, yüzlerce filmi sunmaktadır. Uygulama 40.000'i aşkın kişiye ulaşmaktadır.

Avea Müzik: Avealılara her yerde müzik keyfi yaşatmak amacıyla lanse edilen Avea Müzik; cepten, webden ve tablet üzerinden ulaşılabilen 80.000'i aşkın kullanıcıya sahip bir uygulamadır.

Avea Mobil Dergi: Avealı olsun olmasın herkesin cepten ya da tableten ücretsiz indirebildiği, teknolojik haberlerin, cihaz ve uygulama incelemelerinin yer aldığı Avea Mobil Dergi, 50.000'i aşkın kullanıcı tarafından her ay ilgiyle takip edilmektedir.

Avea Fırsat: Avealıların kendilerini özel hissedecekleri tüm fırsatları tek bir çatı altında toplayan Avea Fırsat uygulaması, Appstore ve GooglePlay ile Kasım 2013'te kullanıcılara sunulmuştur. Bu uygulamayla kullanıcılar "Aveaheryerdekazandırır" marka ortaklığı kampanyalarını takip edebilir, Facebook entegrasyonu ile arkadaşlarının doğum günlerini hatırlayabilir ve uygulama içerisinden ücretsiz hediyeler gönderebilirler. Üstün teknik özellikleri nedeniyle Türkiye'de bir ilk olan bu uygulamanın, GSMA ve patent başvuruları bulunmaktadır.

Avea Film: 2013 yılında lansmanı yapılan Avea Film servisi sürekli güncellenen film koleksiyonu, android ve iPhone kullanıcıları tarafından beğeni ile takip edilmektedir.

FotoFilm: Avea ve Massachusetts Institute of Technology (MIT) iş birliği ile hazırlanan FotoFilm uygulaması, sosyal medya alışkanlıklarını değiştirmektedir. Kullanıcıların peş peşe çektikleri fotoğraflarını birbiri ardına ekleyerek filmler yaratabildiği ve bunları bulundukları lokasyona bağlayarak paylaşabildikleri FotoFilm uygulaması ile kullanıcılara keyif dolu ve yaratıcı bir deneyim sunulmaktadır.



Mobil iş birlikleri

2009'dan bu yana güçlü markalarla iş birliği yapan Avea, başta Fenercell, GSMobile, Kartalcell ve Trabzoncell olmak üzere 20'ye yakın güçlü marka ile gerçekleştirdiği iş birliklerine her geçen gün yeni güçlü markalar ekleyerek büyümeye devam etmektedir. 2002'den bu yana Türk futboluna sponsorluklarıyla kesintisiz destek veren Avea, İzmir kulüpleriyle sunduğu AltayCell, BucaCell, GözGözCell ve KafKafCell markalarına AltınorduCell, MenemenCell ve İzmirsporCell markalarını eklemiştir. İzmir kulüplerinin ardından Bursaspor taraftarlarını takımları ile buluşturan "Bursasporcell Taraftar Hattı" hayata geçirilmiştir.

GSM dışı faydalar

"Avea Her Yerde Kazandırır" platformunda 2013 yılı içerisinde üçüncü çeyrek itibarıyla; giyim, gıda, akaryakıt, otomotiv, inşaat ve eğitim dahil 24 sektörden öncü firmalarla 190 marka ortaklığı kampanyası hayata geçirilmiştir. 724K müşteriye yaklaşık 34 milyon TL fayda sağlanmıştır.

SES GETİREN GLOBAL SPONSORLUKLAR

Avea global iş ortaklıklarına 2013'te ara vermeden devam etmiştir. Üç yıldır Barcelona ile süren iş birliği ile Barcelona kampına katılan çocukların hayatları değiştirmeyi sürdüren Avea, Barcelona Futbol Kulübü'nün resmi Facebook ve Twitter sayfalarından ortak yayınladığı Cumhuriyet Bayramı mesajı ile 20 milyon TL'ye yakın medya değeri elde etmiştir.

2013'te dünyanın en çok ilgi çeken spor organizasyonu NBA ile üç yıllık bir sözleşme imzalayan Avea, markasının mücadele etmeyi seven, takım oyununa inanan ve kazanma hırsını hiç kaybetmeyen yapısına uygun iletişimler gerçekleştirmiştir. NBA deneyimini ALL STAR 2013'te, NBA 3x ile İzmir, Ankara ve İstanbul'da tüm sporseverlere yaşatmıştır. Her geçen gün artarak devam eden iş birlikleri, NBA Avea mobil uygulaması ile 50 binden fazla basketbolseverle buluşmaktadır.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ YATIRIMLARI

Avea, 2013'te de çağrı merkezi teknolojilerine ve insana yaptığı yatırımlarla kaliteli, hızlı, proaktif ve değer yaratan müşteri deneyimini sunmayı sürdürmüştür. Çözüm merkezi olma yönündeki gelişimi, segment bazlı yönetim ve sürekli geliştirme yöntemi ile sağlamaktadır. İstanbul, Ankara, İzmir, Yozgat, Ordu, Bingöl, Uşak, Erzincan ve Düzce olmak üzere dokuz ilde, yaklaşık 3 bin kişilik bir ekiple faaliyetlerini sürdüren Avea Müşteri Hizmetleri, alternatif kanallarda (web, akıllı mobil cihazlar, e-posta, SMS, chat, sesli yanıt sistemleri, sosyal medya) da teknolojisini geliştirerek hizmet vermeye devam etmektedir.

Avea Çağrı Merkezi hizmetleriyle ilgili diğer önemli gelişmeler şöyledir:

- 2012'de telekomünikasyon sektöründe BTK'nın çağrı merkezleri için hizmet kalitesi yönetmeliğindeki tüm hedefleri yakalayan tek operatör olan Avea, 2013'te de BTK Hizmet Kalitesi KPI'larına %100 uyum sağlamıştır.
- Akıllı telefonlara yüklenen mobil uygulama sayesinde müşteriler, cep telefonları üzerinden de Avea Müşteri Hizmetleri'ne kolayca ulaşabilmektedir. Mobil kanalda yapılan işlemler 2012'ye göre beş kat artarak aylık yaklaşık 1 milyon işlem yapılır hale gelmiştir. Müşterilerin yaptığı değerlendirmelerde Avea Mobil uygulama memnuniyeti rakiplerin üzerinde çıkmıştır.
- Avea Müşteri hizmetleri özellikle alternatif kanal kullanımına yaptığı yatırımlar ile müşteri hizmetlerinde self service kanallardan yapılan işlem oranını %87'ye çıkartmıştır.
- Avea Müşteri Hizmetleri, 2013'te teknolojik alanda da önemli yatırımlar yapmıştır. Dış Arama Sistemi, CTI, İş Gücü Hesaplama Sistemi, Retention CRM Sistemi uçtan uca yenilenirken, tüm müşteri görüşmelerinin yazıya aktarılarak detaylı analiz yapılmasını sağlayan Speech Analytics Sistemi de devreye alınmıştır.

STRATEJİK İŞ ORTAKLIKLARI

İş ortaklıklarıyla pazar payı büyüyor

- Avea, Almanya ve Belçika pazarlarında da Türk Telekom Mobile markası ile mobil hizmetleri sağlamaktadır. Avea, bu ülkelerde yaşayan Türk vatandaşları ve ailelerinin, “tek SIM kart tercihi” olmayı hedeflemektedir.
- Gelişen mobil ödeme teknolojileriyle Avea, Mobil Finansal Hizmetler alanındaki yatırımlarını 2013'te sürdürmüştür.
- Hızla gelişen oyun ve dijital içerik sektöründe yapılan düşük montajlı işlem ödemeleri için, 2010'da Avea Mobil Ödeme servisi hayata geçirilmiştir. Yalnızca cep telefonu numarası bilgisi ile alışveriş yapmayı sağlayan servis, hızlı ve kolay kullanımıyla her yıl üstün performans göstererek büyümüştür.
- Avea ve TTNET'in birlikte geliştirdiği “Mobilexpress” hem sektörün öncü firmalarıyla hem de TTNET ve Avea kanallarının kullanımıyla 2013'te hayata geçirilmiştir. Mobilexpress ile kredi kartı bilgisi tek seferde paylaşarak cep telefonu numarası, SMS veya QR kod ile internetten alışveriş yapılabilir. TTNET ve Avea fatura ödeme, Avea TL yükleme imkânları da sunan Mobilexpress; banka, operatör ve cihaz bağımsız altyapısıyla Türkiye'de bir ilk niteliği taşımaktadır.
- Avea'nın PTT ile birlikte geliştirdiği ödeme sistemi A+Para Kart, 2013'te Pttcell müşterilerine sunulmaya başlayan bir ön ödemeli karttır. A+Para Kart, çevrimiçi/fiziksel mağazalarda POS cihazları üzerinden alışveriş yapılmasına imkân sağlamaktadır. Ayrıca işlem hattı “511” sayesinde Avea TL yükleme, Türkiye'deki tüm operatör müşterilerine para gönderimi ve Hızlı Geçiş Sistemi (HGS) ürünlerine yükleme gibi birçok işlevi mobile taşımaktadır.

Kurumsal iş birliklerinde “ilk”ler ve “en”ler

2012'de Türkiye'deki en büyük araç takip projesi ve en kapsamlı mobil sağlık projesini hayata geçiren Avea, yılın üçüncü çeyreğinde de M2M alanındaki iddiasını sürdürmüştür. Arçelik ile iş birliği yaparak TÜBİTAK onaylı, yerli üretim, yazar kasa/pos cihazı uygulamasını gerçekleştiren Avea, böylece Türkiye'nin en büyük M2M projesine de imza atmıştır. Avea, ayrıca Pirelli iş birliğiyle Türkiye'nin ilk Siber Filo Yönetimi Projesi'ni de hayata geçirmiştir. Turizm sektöründe akıllı dönemi başlatan Avea, Rixos Sungate Hotel için tablet aracılığıyla uzaktan yönetilebilen Akıllı Ev, Akıllı Durak ve Akıllı Kiosk'tan oluşan bir sistem kurmuştur.



Mobil sağlık

Avea, “Mobil Sağlık Platformu” (M2M) ile Türkiye'de mobil sağlık alanında birçok ilke imza atan ürün ve servisler sunmaktadır. Gerçekleştirdiği yatırımlarla mobil sağlığı bayilerine de taşıyan Avea, mobil sağlık cihazlarını da sunmaktadır. Avea ayrıca, sağlık çalışanlarının bilgiye erişimlerini hızlandırmak için Sağlık Bakanlığı, SGK gibi kurumların duyurularından haberdar eden, SMS paketlerini ve yine bu kurumların e-reçete gibi elektronik uygulamalarına mobilden güvenli erişim sağlayan Mobil İmza servisini de sunmaktadır.

Türkiye'nin önde gelen sağlık kuruluşları ile yürüttüğü geniş kapsamlı M2M projeleri ile daha iyi bir yaşam kalitesi sunmayı, mobil izleme ile hızlı ve uygun tedavi ve bakım hizmetlerinin verilmesini kolaylaştırmayı hedefleyen Avea, 2013'te mobil sağlık alanında önemli adımlar atmıştır. Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri ile gerçekleştirilen Sağlık Takipçim Projesi ile tansiyon, şeker ve kilo ölçümleri Eczacıbaşı Sağlık Hizmetleri güvencesiyle her an takip edilmekte, acil hallerde ise ücretsiz ambulans ve yönlendirme sağlanmaktadır.

Avea, mobilite sayesinde sağlık personeli ve kaynaklarının daha etkin kullanılması ile hem hasta ve yakınlarının harcadığı zaman ve giderleri azaltmayı hem de Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak yatırımlara destek olmayı amaçlamaktadır.

SATIŞ KANALLARI

Avea 2013'te değişen pazar dinamiklerine uygun olarak sahada daha hızlı aksiyon alabilmek amacıyla hem kendi satış ekibi organizasyonunu hem de sahadaki satış kanallarının müşteriye ulaşım modellerini revize ederek daha verimli ve etkin bir yapıya kavuşturmuştur.

En iyi müşteri deneyimini yaşatma odağıyla 2010 yılı sonunda yeniden dekore edilmeye başlanan Avea İletişim Merkezleri'nin tamamına yakını, Ekim 2013 itibarıyla abonelere çağdaş konseptiyle hizmet vermektedir. 300'ün üzerinde Avea İletişim Merkezi ise daha fazla aboneye ulaşma amacıyla ticari potansiyelin daha yüksek olduğu lokasyonlara taşınmıştır. Sürekli zenginleşen ürün portföyüyle birlikte müşterileri, ürünlerin kategorilere göre ayrıştırıldığı daha ferah mağazalarda ağırlamak hedefiyle geniş alanlara sahip mağazalar tercih edilmiştir.

Son teknoloji ürünler tüketicilerle buluşuyor

Sektördeki en büyük cihaz üreticileriyle yapılan ortak kampanyalarla son teknoloji birçok akıllı telefon ve tablet, Türk tüketicisiyle ilk Avea tarafından buluşturulmuştur. Bağdat Caddesi'ndeki yeni Avea İletişim Merkezi mağazasında gerçekleştirilen iPhone 5S etkinliği gibi ses getiren etkinliklerle Avea, teknoloji konusundaki öncülüğünü bir kez daha vurgulamıştır.

Benzersiz hizmet ve alışveriş deneyimi

Müşterilere benzersiz alışveriş ve hizmet alma deneyimi yaşatmak amacıyla müşteri ve bayilerin ihtiyaç ve talepleri, yapılan anketlerle sürekli takip edilmektedir. Tüm satış kanalları, ihtiyacı en etkin karşılayacak şekilde en son teknolojik altyapı ile donatılmaktadır. Sektörün en genç ve en hızlı büyüyen firması olan Avea, önümüzdeki yıllarda da teknolojisini müşteri odağıyla harmanlayarak geleceğin iletişim sağlayıcısı olma yönünde ilerlemeye devam edecektir.

SOSYAL SORUMLULUK YATIRIMLARI

FCBEscola Camp Avea

Avea'nın, dünyanın en iyi futbol takımı FC Barcelona iş birliği ile Türkiye'nin gelecekteki futbol yıldızlarını yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiği FCBEscola Camp Avea ile Türk futbolu için yepyeni bir vizyon çizmiştir.

Özümüzle Üretiyoruz Projesi

Avea'nın sosyal sorumluluk projelerinden bir diğer önemli çalışma ise 2005 yılından beri destek verdiği Fiziksel Engelliler Vakfı (FEV) iş birliğinde hayata geçirilen Özümüzle Üretiyoruz Projesi'dir. Engelliler için hazırlanmış en geniş kapsamlı proje olma özelliği taşıyan proje ile İŞKUR'a başvuruda bulunmuş engellilere engel, eğitim ve vasıf durumlarına uygun iş ortamlarında istihdam olanağı sunulmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI

Ülkemizin her yerindeki alt yüklenicileri, bayileri, alt bayileri ve tedarikçileriyle büyük bir aile olan Avea, çalışanlarına potansiyellerini hayata geçirmeleri için fırsatlar sunmakta ve en çok tercih edilen işveren olmak vizyonu ile çalışmaktadır.

Farklı birimlerinde değişik bilgi birikimi ve tecrübeleriyle güçlü bir insan kaynağı profiline sahip olan Avea, İnsan Odaklı Yönetim felsefesini benimsemektedir. Bu felsefe içerisinde çalışanların iş stratejileri belirlenmesi sürecine katılımı, sosyal sorumluluk projeleri, öğrenme ve gelişim imkânları, fırsat eşitliği, çalışanların fikirlerine değer verilmesi, iş ve yaşam dengesi, yetenek yönetimi, tanınma ve ödüllendirme gibi kavramlar önemsenmektedir.

Türkiye'de IIP Bronz Sertifikası'na sahip üçüncü şirket ve tek mobil operatörü olan Avea, 2013'te fark yaratan İK projelerini hayata geçirmeye devam etmiştir.

iPhone 5S



AVEA AR-GE FAALİYETLERİ

Türkiye’de GSM sektörünün Ar-Ge sertifikasına sahip ilk operatörü olan Avea, 2013’te Ar-Ge Merkezi’nin kuruluşunun üçüncü yılını kutladı. Avea, Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan AveaLabs Kuluçka Merkezi’nde, bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe şirket kurmak ve işlerini büyütmek isteyen genç girişimcilere altyapı ve pazarlama kanallarını açmanın yanı sıra projelerini büyütüp geliştirebilecekleri bir ekosistem de sunmaktadır. Eylül 2013’te ilk mezunlarını veren AveaLabs Kuluçka Merkezi; Linxa, Intellica, Havooz, Bayt ve Crenno şirketleri ile toplam dokuz proje üzerinde çalışmıştır. Avea, yeni adaylarla Kuluçka Merkezi bünyesinde çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Avea, 2013’te mobil genişbant tarafındaki altyapı yatırımlarını da sürdürmeye devam etmiştir. Avea 2013 yılsonu itibarıyla 27.193 iletişim kulesine sahiptir. Müşterilerine 81 ilde çift taşıyıcılı internet teknolojisi Mobil Plus’ı sunduktan sonra, 3G’yi de çift taşıyıcı ve çoklu anten teknolojisiyle dört kat hızlandırarak 4G seviyesine çıkarmıştır.

LTE Advanced deneme iznini Türkiye’de ilk defa 20 Aralık 2012’de bir yıllığına alan Avea, bu alanda Türkiye’nin de ilk testini 4 Nisan 2013’te gerçekleştirmiştir. Yapılan tüm bu çalışmaların ve testlerin sonucunda Avea, ilk denemesinde tek terminalle 300 Mbps (DL) hıza ulaşan dünyanın üçüncü, Türkiye’nin ise ilk mobil iletişim operatörü olmuştur. Mart ayında ise şu an piyasada satışta olan mevcut yeni teknoloji modemler ile üç taşıyıcı ve üç terminal kullanarak 450 Mbps denemesi gerçekleştirmiştir.

5G teknolojisi için ilk adım

Avea, vizyoner bir yaklaşımla gelecek teknolojilere doğru hızla ilerlerken, 2013’te 5G teknolojisi konusunda da Türkiye’de ilk adımı atmıştır. Kasım 2012’de MOTO yani “Mobile Opportunistic Traffic Offloading” adı verilen ve “Avrupa Birliği Çerçeve Programları Araştırma Fonu” desteğiyle başlatılan projeye 5G’nin yol haritasını çizen konsorsiyuma giren Avea, 2013’te de beşinci nesil mobil iletişim teknolojisi üzerine önemli çalışmalar yürütmeyi sürdürmüştür.

Oluşturduğu Ar-Ge ekosistemiyle yereli küreselle buluşturmayı hedefleyen Avea, 2013’te yurt içi ve yurt dışı üniversite iş birlikleri de gerçekleştirmiştir. Dünyanın en iyi teknoloji üniversitesi Massachusetts Institute of Technology’de (MIT) bulunan Mobile Experience Lab bünyesinde çalışmalar yürüten Avea, bu iş birliği ile kurduğu teknoloji köprüsüyle gençlere de kariyerlerinde yükselebilmeleri için önemli fırsatlar yaratmıştır. MIT iş birliğiyle projeler üretmeye başlayan ABD’deki öğrenciler, bugüne kadar Flıpr (Fotofilm) ve Şehrin Müziği Uygulaması olmak üzere iki projeyi hayata geçirmişlerdir. Avea ayrıca, MIT ile 2012’de kurduğu Ar-Ge iş birliği kapsamında yürüttüğü çalışmalara, 2013’te bir yenisini daha eklemiştir.

Bilkent Üniversitesi ile de iş birliği yapan Avea, üniversite içerisine tüm donanımı Avea tarafından sağlamak ve mobil teknolojiler, telekomünikasyon servisleri, büyük miktarda verilerin işlenmesi ve anlamlandırılması gibi alanlarda ortak çalışmalar yapmak üzere Avea Bilkent Mobil İnovasyon Laboratuvarı’nı kurmuştur.



TTNET

Türkiye’deki dijital dönüşümün öncüsü TTNET, en yüksek abone sayısı ile pazar lideri konumundadır. Tüm iletişim ve eğlence servislerini bir arada sunabilen TTNET, hayatı kolaylaştıracak alanlarda yeni dijital platformları ile öncülüğünü sürdürmeyi hedeflemektedir.



6,3

MİLYON ABONE

620

BİN FİBER ABONESİ

1,8

MİLYON TOPLAM TV ABONESİ

38

GB ARALIK AYI
DATA KULLANIMI

Türkiye’yi internete bağlamak ve dünyayla tanıştırmak amacıyla 2006’da kurulan TTNET, dijital dönüşüme öncülük ederek kısa sürede tüm iletişim ve eğlence servislerini bir arada sunabilen bir teknoloji şirketi haline gelmiştir. Bugün kurumsal ve bireysel hizmetleriyle sektörde öncü rol oynayan TTNET, en yüksek abone sayısı ile pazarın lideri konumundadır. İletişim teknolojilerinin bileşenleri olan Sabit Ses, Sabit Data, Mobil Ses, Mobil Data, TV ve dijital servisleri birlikte sahiplenilen Şirket, yedi yılda birçok yenilikçi ürün, hizmet ve servisi tüketicilerle buluşturmuştur.

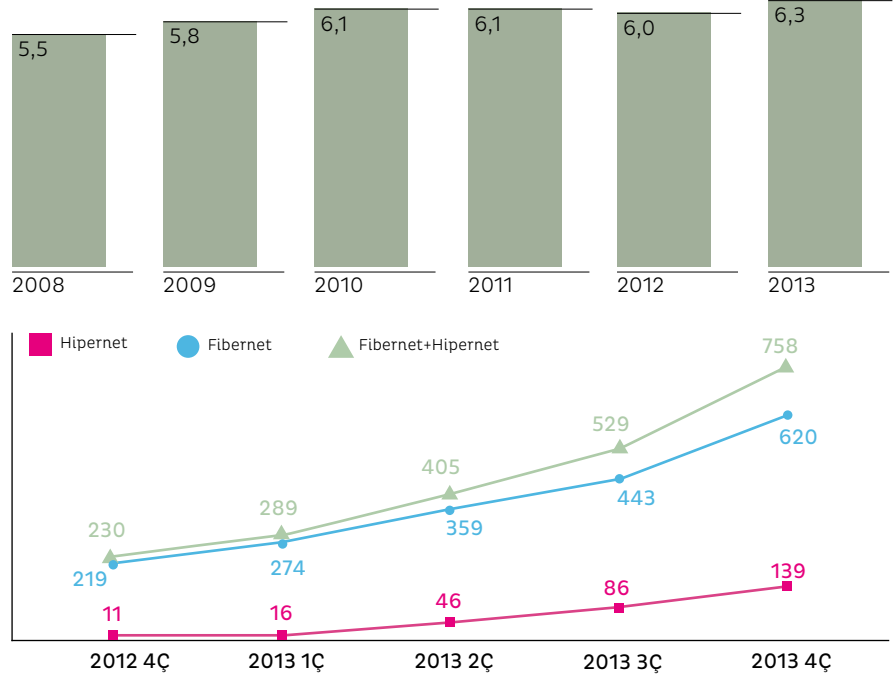
Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek internet, TV, ses ve 3G hizmetlerini tek faturada birleştirerek “dörtlü servis” dönemini başlatan TTNET; eğitim, eğlence, iletişim, güvenlik ve işletmelere özel ürünleriyle de Türkiye’nin tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılamaktadır. IPTV hizmeti olan Tivibu Ev ile Türkiye’de ilk internet üzerinden televizyon hizmetini hayata geçiren TTNET, Tivibu Web ve Tivibu Cep servisi ile sinema ve televizyonu taşınabilir hale getirmiştir.

www.ttnet.com.tr

2013 YILINDAKİ GELİŞMELER

GENİŞBANT ABONE SAYISI (MİLYON)

- TTNET 2013'te hem mevcut iş alanlarında güçlü şekilde büyümüş hem de yeni iş alanlarına adım atarak dijital ekosistemden aldığı payı artırmayı başarmıştır.
- Son beş yılın en yüksek satış performansı ve son üç yılın en düşük iptal rakamlarıyla TTNET, genişbant abone sayısını 321 bin artırarak 6,3 milyona ulaşmıştır.
- Yüksek hızlı Fibernet ve Hipernet aboneleri 758 bin aboneye ulaşmıştır ve TTNET bu alanda da pazar liderliğini elde etmiştir.



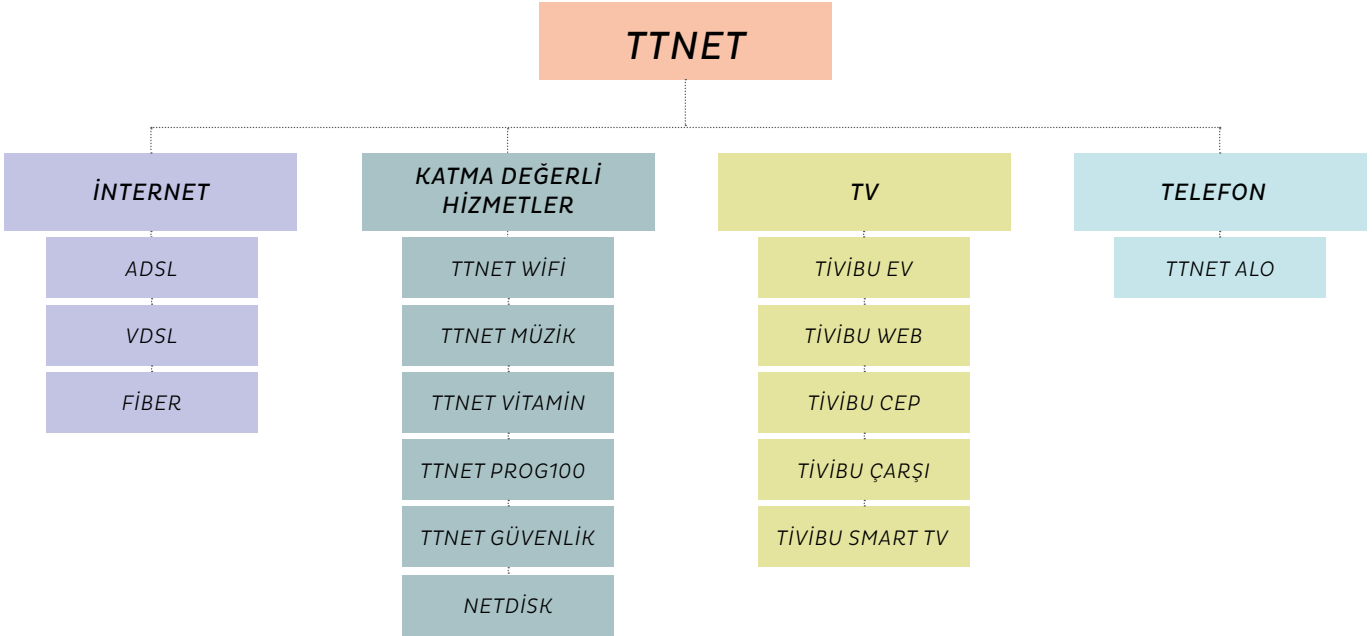
- Türkiye'nin dijital dönüşümünde rolünü sadece internet erişimiyle sınırlı görmeyen TTNET, yeni dijital servisler ve uygulamalar ile ekosistemi büyümeye odaklanmıştır. TTNET, mevcut dijital platformlarının içeriğini daha da zenginleştirirken, e-ticareten dijital ödeme sistemlerine kadar birçok yeni iş alanına yönelmiştir. Dijital hizmetlerden ve yeni servislerden elde edilen gelir bir önceki yıla göre %50 oranında artmıştır.
- TTNET'in Türkiye'de televizyon yayıncılığı anlayışını tamamen değiştiren Tivibu platformu, 2013'te de büyümeye devam etmiştir. Tivibu Ev abone sayısı iki katına çıkarak 286 bin aboneye ulaşmıştır. Tivibu Cep ve Web abone sayısı ise 1,5 milyonu aşmıştır.
- 2013'te Tivibu, yeni içerik ve uygulamalarla zenginleşmiştir. İtalya ve Fransa ligleri ve İngiltere FA Cup canlı yayınları Tivibu'da sporseverlerle buluşmuştur.
- Mastercard ve Cardtek ile dünyada bir ilki gerçekleştiren TTNET, Tivibu Çarşı servisi ile televizyon üzerinden alışveriş dönemini başlatmış ve e-ticaret deneyimini televizyon ekranına taşımıştır.
- Dijital girişimciliği destekleyen entegre bir ekosistemle kapılarını yeni fikirlere açan TTNET'in Teknoloji Vadisi Programı büyük ilgi görmüştür.
- İnternet penetrasyonunu artırmaya yönelik çalışmaları Birleşmiş Milletler tarafından tüm dünyaya örnek gösterilen TTNET, Birleşmiş Milletler Business Call to Action (BCTA) programına kabul edilen ilk Türk şirketi olmuştur.
- Lovemark 2013 Araştırması'na göre TTNET, Türkiye'nin en sevilen ikinci markası ve ISS kategorisinde en sevilen marka

seçilmiştir. Teknoloji sektöründe en çok çalışılmak istenen şirket konulu bir araştırmada ise TTNET, internet şirketleri arasında en çok çalışılmak istenen ikinci şirket olmuştur.

GENİŞBANT PAZARININ GELECEĞİ

Önümüzdeki yıllarda yüksek hızlı internet talebinin artacağı, dolayısıyla sabit internet pazarında fiber bağlantı türünün büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Avrupa ve Amerika'da operatörlerin tekliflerinin yaklaşık %85'inin limitsiz paketler olduğu görülmektedir. TTNET'in 2012 sonunda %70 olan limitsiz abonelerin toplam aboneler içerisindeki payı, 2013 sonu itibarıyla %84'e yükselmiştir. Yakın gelecekte kotalı tekliflerin tamamen hayatımızdan çıkacağı ve sadece limitsiz tekliflerin sunulacağı düşünülebilir. GSM operatörleri daha yaygın limitsiz kota seçenekleri ve daha agresif fiyat teklifleri ile sabit internet pazarına rakip olabilir. Ancak, GSM'deki mobil genişbant teknolojisinin sunabildiği maksimum kapasite ve maksimum hız sabit internet pazarı ile kıyaslandığında oldukça azdır. Bu nedenle TTNET, en iyi internet deneyimi için kişilerin mobil interneti sabit internetin bir alternatifi değil, tamamlayıcısı olarak kullanmaya devam edeceğini düşünmektedir.

İnternet, TV, cep telefonu gibi farklı ürün ve hizmetlerin birlikte sunulması tüketiciler için fiyat avantajı sağlayacak paket tekliflerinin pazara ilerleyen dönemde daha fazla arz edilmesi beklenmektedir. TTNET tarafından "Çoklu Servis" in halihazırda verilebilir olması pazarda TTNET'e rekabet avantajı sağlamaya devam edecektir.



TİVİBU

Tivibu'da 2013'teki yeni teknolojiler: TTNET, yenilikçi yaklaşımıyla ileri teknoloji ürün ve hizmetler sunmaya devam etmektedir.

- TV üzerinden alışveriş: Yeni dönem TV platformu Tivibu ile yıl içerisinde dünyada bir ilk gerçekleştiren TTNET, iş ortakları MasterCard ve CordisNetwork ile birlikte televizyon üzerinden e-ticaret uygulamasını hayata geçirmiştir. Tivibu Ev kullanıcıları Tivibu Çarşı uygulamasıyla artık televizyon ekranı üzerinden ve Tivibu kumandasını kullanarak alışverişlerini rahatlıkla yapabilmektedir.
- İnteraktif kanallar: Tivibu Ev, birden fazla canlı yayının aynı ekranda izlenmesini sağlayan interaktif kanal uygulaması ile rakiplerinde bulunmayan bir teknoloji sunmaktadır. Kullanıcı, tek ekranda, ilgili kanalların o anki yayınlarını canlı olarak parçalara bölünmüş-mozaiik halinde izleyebilirken, kumandası yardımıyla parçalı ekranlar arasında dolaşp üzerinde olduğu kanalın sesini de görüntüsüyle beraber dinleyebilmektedir. Tivibu Spor (6 Kanal tek ekranda)
Discovery (5 kanal tek ekranda)
Dijital Müzik Servisleri (12 servis tek ekranda)

İçerik: Zengin ve farklı bir içerik sunabilmek amacıyla dünyanın önde gelen stüdyoları ile çalışmalarını sürdüren ve birçok kanalı HD görüntü kalitesi ile sunan Tivibu, Amerika'nın ünlü film ve televizyon şirketi Fox International Channels ile yine 2013'te büyük bir iş birliğine imza atmıştır. Büyük izleyici kitlesine sahip olan Fox International Channels bünyesindeki kanalların bir kısmı Tivibu'da yer alırken, programlar Amerika ile eş zamanlı yayınlanmaktadır.

Klasik bir TV platformundan çok öte

Tivibu, alışıldık bir TV platformundan farklı olarak "Seç izle", "Tekrar izle", "Durdur izle", "Geri Al izle" ve "Kırmızı Halı" özellikleri ile kişiye özel kullanıcı deneyimi yaşatmaktadır.

Tivibu, her ekranda tüketicilerin yanında

TV, tablet, PC, cep telefonu ve smart TV'lerde uygulanabilen Tivibu servisi, her ekrandan tüketicilere ulaşmaktadır. Abone sayısını hızla artıran Tivibu, abone sayısını 2013 yılsonu itibarıyla 1,8 milyona çıkararak önemli bir başarı elde etmiştir.

Tivibu Ev: Türkiye'nin ilk ve tek IP üzerinden yayın yapan, çanak zorunluluğu olmadan modem ile yayın alabilen TV platformudur. 2012 yılı başından bu yana dört kat büyüyen abone tabanı, 171 kanal ve 4.500'ün üzerinde arşive sahip olan Tivibu Ev, 2012'nin başından bu yana yaklaşık dört kat büyümüştür.

Tivibu Web: 139 kanal, 2500'in üzerinde içerik, lansmanın yapıldığı 2010 yılı Şubat ayında 1 milyonun üzerinde abone tabanı.

Tivibu Cep: 66 kanal, 2.000'in üzerinde içerik.

Tivibu Smart Tv: 31 kanal, 2.000'in üzerinde içerik.

Tivibu Kanal Sayısı

KANAL	TOPLAM	HD	SİNEMA TV	YERLİ	YABANCI
TİVİBU EV	171	24	3	91	74
TİVİBU WEB	139	0	3	86	50
TİVİBU CEP	66	0	0	58	8
TİVİBU SMART TV	31	0	0	26	5

Her Eve Tivibu Kampanyası ile Tivibu'yu izlemek için TTNET abonesi olma zorunluluğu aranmaksızın interneti olan herkes, Tivibu'nun içeriğinden ve gelişmiş özelliklerinden faydalandırılmaktadır.

TTNET WİFİ

Türkiye’de otomatik bağlantı özelliğini destekleyen ilk ve tek WiFi operatörü olan TTNET, 6.000’e yakın WiFi hotspot noktası ile Türkiye’nin en geniş hotspot ağına sahiptir.

TTNET ALO

TTNET’in sabit ses hizmeti olan TTNET Alo, çoklu paketlerin (bundle) önemli bir parçasıdır. Bu hizmetin abone sayısı sürekli artış eğilimindedir.

KATMA DEĞERLİ HİZMETLER



1. TTNET Müzik

2 milyona yakın üyesi bulunan TTNET Müzik, yerli, yabancı müzik arşivine sahiptir. Aylık 30 milyona yakın sayfa görüntülenmesine sahip olan TTNET Müzik Mobil platformlar üzerinden de kullanılabilir. (www.ttnetmuzik.com.tr)



2. TTNET Playstore

Türkiye’nin dijital oyun platformu olan Playstore ile oyun severler 1.000’den farklı “Bilgisayar”, “Mac” ve “Free to Play” oyunların paketlerine dünya ile aynı anda, uygun ve farklı ödeme seçenekleri ile ulaşabilmektedir. TTNET aboneleri Playstore’dan aldıkları oyunları TTNET faturalarına 12 ay taksit imkânı ile yansıtarak satın alabilmektedir.



3. TTNET Vitamin

TTNET Vitamin ilköğretim ve lise öğrencilerinin satın alma veya ücretsiz kısıtlı kullanım imkanıyla erişebildiği derslerine yardımcı olmak ve sınavlarda gösterecekleri başarıyı artırmak adına geliştirilmiş online eğitim destek hizmetidir.



4. TTNET ProG

Online profesyonel ve kişisel gelişim platformu olan TTNET ProG100’den fazla mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ile her seviyeye uygun yabancı dil eğitimleri ve online sertifikalı eğitim alma imkânı sunmaktadır.



5. TTNET Güvenlik

TTNET Güvenlik, Aile Koruma Şifresi ile özellikle çocuklu ailelerin daha güvenli bir internet kullanımı için internetteki sakıncalı içerik ve zararlı sitelerden korunmalarını sağlayan ücretsiz bir üründür.



6. NETDİSK Bulut Depolama Servisi

Netdisk kullanıcıların dosyalarını yedekleyen ve onlara bu dosyalara her yerden ulaşma ve istedikleri insanlarla paylaşma özelliği veren bir bulut depolama servisidir.

TARİFE VE KAMPANYALAR

İnternet pazarının lideri TTNET, hem hız hem de kapasite anlamında, müşterilerine en yüksek faydayı sağlayacak şekilde pazara öncülük etmektedir. 8 Mbps’ye kadar ADSL paketleri, 100 Mbps’ye kadar HiperNet paketleri ve 1.000 Mbps’ye kadar fiberNet paketleri ile TTNET, çeşitli hızlarda paket seçenekleri sunmaktadır.

İstenilen her yerde, her zaman internet imkânı

TTNET’in PSTN (genel aktarmalı telefon şebekesi) kullanımı gerektirmeyen Yalın İnternet hizmeti, evdeki interneti dışarıda kullanmayı sağlayacak TTNET 3G Mobil hizmeti ve kamuya açık alanlarda abonelerinin faydasına sunulan WiFi hizmeti tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaktadır.

Limiti ve kotayı düşünmeden rahat internet keyfi

Bu yıl ilk 1.000 Mbps hızda fiber tarifesini çıkararak pazardaki en yüksek hızlı interneti sunmaya başlayan TTNET, limitsiz tarifelerinde uygulanan AKN’yi (adil kullanım noktası) artırmıştır. Bilindiği gibi AKN uygulaması, şebeke kaynaklarının tüm kullanıcıların aynı kalitede hizmet alabilmesine imkân sağlamak için devreye alınan bir uygulamadır. Aylık download (indirme) miktarı aşıldıktan sonra, ayın kalan günlerindeki kullanım hızı düşmektedir. Müşterilerinin kota engeline takılmadan, ay boyunca hızlı internet erişimini sağlamak amacıyla adil kullanım noktasını artıran TTNET, ayrıca adil kullanım limiti olmayan tarifeler lanse ederek müşterilerine tamamen limitsiz internet deneyimi yaşatmayı amaçlamıştır.

TTNET 2013 yılında, potansiyel müşterilere ulaşabilmek ve internet okuryazarlığı ve penetrasyonunu artırmak amacıyla ADSL/Fiber ve Hiper paketlerini ilk beş ay ücretsiz sonraki aylarda da standart paketi üzerinden fiyatlandırdığı abone kazanımına yönelik İlk Beş Ay İnternet Bizden Kampanyasını lanse etmiştir. Dönemsel masraflarını ertelemek isteyen abonelere yönelik çıkan bu kampanyanın yanı sıra internet kullanımı düşük uygun fiyata internet aboneliği olmak isteyen PSTN ve PC kullanımı sahibi kullanıcılara yönelik “Her Eve İnternet Kampanyası” da lanse edilmiştir. TTNET ayrıca ev telefonu kullanmayı tercih etmeyen abonelerine yönelik çıkardığı “2’si Bir Arada Kampanyası” ile yalın Net Limitsiz paketini 24 ay taahhülle sabit fiyata sunmaya başlamıştır. Bu kampanyaya benzer “Üniversiteli Kampanyası” ile kısıtlı bütçeye sahip interneti yoğun kullanan üniversite öğrencileri Yalın internet paketlerinden 12 ay taahhülle faydalanabilmektedir. Ev telefonu kullanan abonelere yönelik ise “Konuşturan İnternet Kampanyası” ile hediye dakikaların yer aldığı TTNET Alo ve 12 ay taahhülle internet hizmeti sağlanmıştır. Çoklu oyun tekliflerini tek faturada sunarak rekabet avantajı yaratan ve müşteri deneyimini yüksek hız ve ek faydalarla zenginleştiren TTNET, “3’lü Avantaj Kampanyası” ile Fiber/hiper yüksek hızlı interneti, TTNET Alo ve Tivibu Ev hizmetinden yararlanmak isteyen yeni bireysel müşterilere 12 ay taahhülle sunmaya başlamıştır.

→ TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

Farklı hizmetlerle müşteri deneyimi zenginleşiyor

Analysys Mason tarafından yapılan tahmin çalışmalarına göre, Avrupa'da operatörlerin çoklu paketler (bundle) kapsamında sabit genişbant ile birlikte ek hizmetler sunmasının 2017'ye kadar artış eğiliminde olacağı öngörülmektedir. TTNET de çoklu tekliflerle sabit internetin yanında; televizyon, ses, 3G USB modem (dongle), e-kitap, oyun, telefon, online eğitim ve müzik ürünleri gibi katma değerli hizmetler de sunarak müşteri deneyimini zenginleştirmeyi ve farklılaşmayı hedeflemektedir.

2013 YILI İŞ GELİŞTİRME PROJELERİ

TTNET, elektronik ticaret için de itici güç olmaya devam etmektedir:



TTNET Çarşı

Türkiye'de e-ticaretin gelişimine katkı sağlama ve dijital ekosistemi büyüme vizyonu ile ortaya çıkan TTNET Çarşı, TTNET ürün ve hizmetlerinin avantajlı kampanyalar ile internet kullanıcılarının online olarak sipariş vermelerini sağlayan bir platformdur.



Okacabukaca.com

TTNET, e-ticaret alanındaki yeni platformlarından olan okacabukaca.com ile kullanıcılara fiyat karşılaştırma hizmeti sunmaktadır. Nisan ayında hayata geçirilen platform, aynı kategoride faaliyet gösteren siteler arasında, ziyaretçi sayısı, tekil ziyaretçi ve sayfa görüntüleme bazında dördüncü sıraya yükselmiştir.

Dijital Ödeme Platformları

TTNET Ödeme: TTNET Ödeme, banka kullanmayan kitlelere ulaşan özelliği ve TTNET faturasına yansıtılan ödeme alternatifi ile e-ticaret pazarına destek olmaktadır. Üye işyerleri ve TTNET aboneleri TTNET güvencesi ile çevrimiçi alışveriş yapabilmektedir.



TTNET & Avea Mobilexpress: TTNET, Avea ve Mobilexpress'in üçlü ortaklığı ile yürütülen Mobilexpress, online alışverişlerin kredi kartı bilgilerini her seferinde tekrar tekrar girmeden güvenli bir şekilde yapılmasını sağlayan bir ödeme sistemidir. Mobilexpress servisi e-ticaretin hızlı ve güvenilir olması konusunda sağladığı özellikler ile öne çıkmaktadır.

TTNET, iş ortaklarına ve müşterilerine fayda sağlayacak projeleri ile kullanıcılara yeni iş alanlarında deneyim yaratmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir:



Dijital Yayıncılık, E-kitap

Kültür Yayınları, Ders Kitapları, Çocuk Yayınları gibi kitapların elektronik kitap olarak satışını yapan bir platformdur.

Cloud Çözümleri

- **Netsis Bulut ERP:** KOBİ'lerin iş süreçlerini internet üzerinden 7/24, hızlı ve verimli biçimde yönetebilecekleri bulut bilişim çözümleri sunmaktadır. İş birliği ERP çözümlerinin cloud üzerinden kullanımı artırmayı ve maliyet verimliliğini sağlamayı hedeflemektedir.
- **PlusClouds:** Kobilerin kullandığı yazılımlara tek bir platform üzerinden ulaşmasını ve bulut üzerinden kullanabilmesini amaçlayan proje, Türkiye'de bulut üzerinden yazılım kullanımını artırmayı hedeflemektedir.

Akıllı Ev Çözümü

TTNET, yurt içi ve yurt dışından iş geliştirme şirketleriyle yaptığı görüşmeler neticesinde, izleme, kontrol, ölçme ve asistanlık hizmetlerinin bütünleşik olarak sunulduğu akıllı ev çözümü ekosistemini Türkiye'ye taşımıştır.

İnternet erişimi olan TTNET müşterileri "Tak Çalıştır" çözümlerinin gerçekleştirilebileceği bu ekosistem sayesinde sistemi cep telefonundan ya da bilgisayardan, ev veya ofis içinde ya da dışında kontrol edebilecekler. Ayrıca, Akıllı Ev çözümü kapsamında müşterilere Konut Yardımı ve Alarm İzleme Merkezi hizmetlerini sunarak uçtan uca bütün gereksinimleri karşılanmak ve müşteri memnuniyetini artırmak hedeflenmektedir.

TTNET, akıllı ev çözümlerini Türkiye'ye getiren ilk ve tek operatör olarak hem teknoloji alanında öncü şirket imajını pekiştirmeyi hem de yaygın fiber altyapısı üzerinden verilecek katma değerli servislere bir yenisini ekleyerek müşterilerinin hayatlarına değer katmayı hedeflemektedir. Özellikle kentleşmenin artmasıyla birlikte hızla gelişen inşaat sektöründe bilişim teknolojileri ve yeşil teknolojilerin yoğun bir şekilde kullanılıyor olması, TTNET'in akıllı ev çözümü için önemli bir fırsat olarak görülmektedir.

Temel ürünü olan internete bağlı akıllı ev çözümü ile eski yeni bütün meskenlere ulaşmayı planlayan TTNET, müşterilerin sağlık, güvenlik, konfor ve enerji yönetimi hizmetlerinden en ekonomik şekilde yararlanabilmelerini hedeflemektedir.



2013 YILI MARKA İŞ BİRLİKLERİ

“İyi Ki TTNET’liyim” mottosu ile 2013 yılında 52 marka ile 61 kampanya yapılmıştır. Markafoni.com, Cinemaximum, Aras Kargo, Ulusoy, Cicek.com gibi bilinen e-ticaret siteleri ve çok şubeli markaların yer aldığı kampanyalardan müşterilerimize indirim sağlanmıştır. Ayrıca Aralık ayında yapılan TTNET online alışveriş festivalinde 38 marka ile bir ay boyunca kampanya düzenlenmiştir.

2013 YILI PERFORMANSI

TTNET, 2013 yılının ilk ayından itibaren sürekli pozitif olan performansı ile yılsonu itibarıyla 300 binin üzerinde net abone kazanımı elde etmiştir. Bu süre zarfında pozitif net abone kazanımı performansında; müşteri kazanımı, müşteri bağlılığı ve iptal engelleme kampanyaları etkili olmuştur. Yeni müşteri kazanımında etkili olan faktörler arasında ise; Türk Telekom’un artan fiber yatırımları ile artan fiber abone sayısı, internet okuryazarlığını artırmaya ve pazarı büyümeye yönelik ilk defa abone olacak kişilere sunulan avantajlı teklifler, PC ve internet penetrasyonunu artırmaya yönelik cihaz kampanyaları ve abonelere tek faturada birden fazla hizmeti sunan çoklu oyun teklifleri yer almaktadır. Tüm Türkiye’yi kapsayan hizmet ağı ile

farklı ihtiyaçları olan müşterilerin beklentilerine cevap verebilen TTNET, bağlılık yönündeki etkin çalışmalarla mevcut müşteri memnuniyetini artırmış ve iptal engelleme tarafında çoklu kanal teklifleriyle iyileşme sağlamıştır. Bu çalışmalar, net abone kazanımı performansını olumlu etkilemiştir.

Point Topic verilerine göre, dünya sabit internet pazarına bakıldığında; yüksek hızlı internet talebinin arttığı, fiber bağlantı türünün diğer sabit bağlantı türlerine göre çok daha hızlı büyüdüğü görülmektedir. Türkiye’de de özellikle 2013’te, TTNET’in yoğun pazarlama aktiviteleri ile fiber internet pazarındaki konumu güçlenmiştir. BTK’nın 2013’ün üçüncü çeyreği sonuçlarına göre, sabit internet pazarındaki fiber aboneliği oranı geçen yıl %7 iken, bu yıl %11,9’ye çıkmıştır. Buna göre Türkiye’de fiber abone sayısı Eylül 2013’te %76 büyürken, TTNET’in fiber abone sayısı %156 artarak pazardan daha hızlı bir büyüme göstermiştir.

Avrupa ve Amerika’da operatörlerin tekliflerinin yaklaşık %85’inin limitsiz paketler olduğu görülmektedir. TTNET’in 2012 sonunda %70 olan limitsiz abonelerinin toplam aboneler içindeki payı, 2013 sonu itibarıyla %84’e yükselmiştir.

→ TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

2013 YILI KURUMSAL ÜRÜN VE HİZMETLER

TTNET, daha fazla kurumsal müşteriyle kucaklaşmak için, yıl içinde birçok yeni kampanya lanse etmiştir.

İş yerim paketleri: TTNET iş yerlerine başlangıç, ekonomik, profesyonel, profesyonel ekstra olmak üzere sunduğu dört farklı paket seçeneği ile iş yerlerinin bilgisayarlarını güvenlik ürünü ile virüslere karşı korumakta, webim ürünü ile web sitelerini yapmalarına imkân tanıyarak dünyaya açmaktadır. Ayrıca işletmeler kurumsal e-posta ile kendi işletmelerinin adı uzantılı e-posta adresine sahip olabilmektedir.

2013 YILI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

İnternetle Hayat Kolay

TTNET'in 2013'te Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğü sosyal sorumluluk projesi "İnternetle Hayat Kolay", henüz internetle tanışmamış geniş bir kitleyi internetle tanıştırmayı ve bu kitlenin internet okuryazarı haline gelmesine destek olmayı hedeflemektedir. 1,5 yılı geride bırakan proje kapsamında 2013 yılı sonu itibarıyla 4.000'den fazla kişiye internet okuryazarlığı eğitimleri verilmiştir.

Uluslararası düzeyde de ses getiren Proje, 2013'te dört uluslararası ödüle layık görülmüştür. İnternetle Hayat Kolay; PR News Platinum Awards kapsamında "Toplumla İlişkiler" kategorisinde birincilik ödülünü almıştır. PR Daily, Stevie ve IVCA Clarion ödülleri tarafından da onurlandırılmıştır. Proje, PR News Platinum ve PR Daily gibi iletişim dünyasının en saygın uluslararası ödülleri tarafından 2013'te Türkiye'den ödüle layık görülen tek sosyal sorumluluk projesi olma başarısını göstermiştir.

TTNET Gönüllüleri

TTNET, sosyal sorumluluk projelerine başta çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarını ortak etmektedir. 2013'te TTNET, çalışanlarının bu vizyona katkılarını teşvik etmek amacıyla iki proje geliştirilmiştir:

- Nisan 2013 itibarıyla "İnternetle Hayat Kolay" projesine neredeyse TTNET'in tüm birimlerinin katılım sağladığı "TTNET Gönüllüleri" gönüllü eğitmen olarak katkı vermeye başlamıştır.
- "TTNET'in Gülen Yüzleri" projesi kapsamında ise "TTNET Gönüllüleri", Aksaray'ın Sultanhanı ilçesindeki Şehit Murat Yumuşak İlkokulu ile Sultanı Ortaokulu'na eğitim setleri ve eğitim yardımları ulaştırmıştır.

STK/Paydaş İlişkileri

TTNET 2013'te ilan ettiği 360 vizyonu çerçevesinde, kurumsal olarak üye olduğu altı uluslararası ve 13 ulusal STK ile 2013 yılı boyunca temas halinde olarak faaliyet gösterdiği sektörde ilk olan iş birliklerinin doğuşuna da öncülük etmiştir. Ekosistemine, ürün ve hizmetleri aracılığıyla temas ettiği paydaşlarının yanı sıra kalkınma alanında faaliyet gösteren uluslararası saygın kuruluşları da dahil eden TTNET, 2013'te iki uluslararası (International Telecommunications Union, Business Call to Action) ve üç ulusal STK'ya (Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği, Kurumsal Risk Yönetimi Derneği, İstanbul Proje Yönetim Derneği) üye olmuştur.

Birleşmiş Milletler TTNET'i örnek gösterdi

2013'te TTNET, Birleşmiş Milletler (BM) çatısı altında faaliyet gösteren Business Call to Action (BCTA) tarafından onurlandırılan ilk Türk şirketi olma başarısını göstermiştir. Türkiye'nin internet penetrasyonunu artırmak için attığı adımlar nedeniyle BM tarafından örnek gösterilen TTNET, BCTA ağına Türkiye'den kabul edilen ilk şirket olmuştur. Kalkınmada öncelikli illere sunduğu uygun fiyatlı internet erişimini, online eğitim platformu Vitamin'le birleştiren ve yüz yüze internet okuryazarlığı eğitimlerini de içeren "Herkes İçin İnternet" adlı proje, dünya genelinde örnek projeler arasında yer almıştır. TTNET Genel Müdürü Abdullah Orkun Kaya, BCTA'den aldığı davetle New York'ta, BM bünyesinde faaliyet gösteren ve dünyanın önde gelen 82 şirketinin dahil olduğu BCTA'ye projeyi tanıtmıştır.

TTNET, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'ne kabul edildi

TTNET 2013 yılında, Birleşmiş Milletler kuruluşlarından biri olan ve 148 yıllık tecrübesiyle telekomünikasyon sektörünün en saygın STK'larından Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin kalkınma birimi ITU-D'ye kabul edilmiştir. Böylelikle, kurumsal sorumluluk çalışmalarına yepyeni bir perspektif kazandırmak üzere çalışmalarına başlamıştır.

Üniversitelerle stratejik iş birliği

TTNET, 360 vizyonu doğrultusunda, dijital girişimcilik alanındaki çalışmalarına 2013'te hız kazandırarak girişimcilik alanında önde gelen Sabancı Üniversitesi ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü ile iş birliği anlaşması imzalamıştır ve dünyanın girişimcilik alanındaki en saygın üniversitesi Massachusetts Institute of Technology'e (MIT) girişimcilik eğitimi almak üzere üç öğrenci göndermiştir. İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'ndeki Teknopark'ta kurulan kuluçka merkezine sponsor olan TTNET, bu iki önemli üniversite ile 2013 yılı boyunca girişimcilik alanında eğitim faaliyetleri düzenlemiştir.

Kamu kuruluşlarıyla iş birlikleri

Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Aile Sosyal Politikalar Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile 2013'te ilişkilerini kuvvetlendiren TTNET, 2014'te uygulamaya geçecek yeni projeleri için iş birliklerinin temellerini atmıştır.

2013 ÖDÜLLERİ

TTNET ürün ve hizmetleriyle ulusal ve uluslararası pek çok ödülün sahibi olmuştur.

- Sosyal sorumluluk projesi İnternetle Hayat Kolay ile PR News Platinum Ödülleri, PR Daily Ödülleri, IVCA Clarion Ödülleri ve Stevie Uluslararası İş Ödülleri başta olmak üzere pek çok ödül programından ödül almıştır.
- Dijital müzik platformu TTNET Müzik, Stevie Uluslararası İş Ödülleri'nde iki kategoriden Altın ve Gümüş Stevie almaya hak kazanmıştır.
- TTNET Webim Projesi, Avrupa Bulut Ödülleri'nde En İyi Bulut Hizmeti Ürünü kategorisinde Türkiye üçüncüsü olmuştur.
- TTNET'in Hizmet Mükemmelleştirme Programı (SEP), Avrupa İş Ödülleri'nin ilk aşamasını geçerek Ulusal Şampiyon ilan edilmiştir.
- TTNET Güvenlik Web Sitesi, 11. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde birincilik ödülü almıştır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÇALIŞMALARI

Kendi markasıyla lounge hizmeti veren Türkiye'deki ilk ve tek telekomünikasyon şirketi olan TTNET'in Platin Lounge hizmeti, müşterilerin havaalanındaki bekleme sürelerini daha konforlu, verimli ve eğlenceli geçirmelerini sağlama amacıyla 21 Ağustos 2013 tarihinde Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde platin müşterilerinin hizmetine sunulmuştur.

Fatura, kota, TekŞifre, tarife, ADSL kullanıcı adı gibi anahtar kelimeler üzerinden bilgi alınan SMS İşlem Kanalı olan "6606 SMS" 2013'ün ilk çeyreğinde devreye alınmıştır. Bunların yanı sıra web üzerinden sunulmakta olan Online İşlem Merkezi; mobil cep telefonları, tabletler ve SMS üzerinden devreye alınmıştır.

İNSAN KAYNAKLARI

TTNET, 2013'te genç yetenekleri bünyesine katmak, geleceğin liderlerini yetiştirmek için "TTNET netgelecek" adlı yeni kariyer programını başlatmıştır. Adaylar arasından altı yönetici adayı (MT), TTNET'te kariyerlerine ilk adımı atmıştır. Bir yılın sonunda en başarılı MT, yurt dışı eğitimle ödüllendirilecektir.

TTNET ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

TTNET, yeni vizyonu TTNET 360 doğrultusunda dijital ekosistemi daha da geliştirerek Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini desteklemek üzere 2013'te girişimcilerin yeni iş fikirlerinin hem ticari hem de ulusal değerler haline dönüştürülmesi amacıyla Teknoloji Vadisi programını başlatmıştır.

Dijital girişimcilik projelerine destek olmak amacıyla başlatılan programda; İstanbul, İzmir ve Ankara'daki kuluçka merkezlerinde altyapı, ofis ve mentorluk sağlayarak girişimcilerini desteklenmesi hedeflenmektedir. Bugüne kadar 600'ün üzerinde girişimcinin başvuru yaptığı programda, ön elemeyi geçen 34 girişimci KOSGEB desteği almaya hak kazanmıştır. Eğitim süresi boyunca iş planı, sunum hazırlama, hukuk, teknik, pazarlama gibi farklı alalarda eğitimler verilmiştir. Değerlendirmeler sonrasında sekiz proje kuluçka merkezlerine yönlendirilmek üzere seçilmiştir. Kuluçka süreci sonrasında ise girişimcilerin projeleri gerek TTNET bünyesinde değerlendirilebilecek gerekse potansiyel yatırımcılarla buluşturularak hayata geçirilmesi için destek verilecektir.

TTNET, Sobee birleşmesi ile oyun geliştirme konusunda Sobee'nin başlatmış olduğu Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda bir proje, Tübitak'tan destek almaya devam etmektedir.

İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ

2013 yılsonu itibarıyla üç kıtada, 28 ülkede 36 iş ortağı bulunan Innova, sekiz yıldır Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer almayı başarmıştır.



3 KİTADA

28 ÜLKEYE İHRACAT

**TÜRKİYE'DE 12, DUBAİ'DE 1
OLMAK ÜZERE 13 OFİS**

**ENERJİ BAKANLIĞI İÇİN
GELİŞTİRİLEN TÜRKİYE'NİN
ENERJİ BİLGİ MERKEZİ;
ESİS E-TRANSFORMASYON
PROJESİ**

**KURUMSAL ÖLÇEKTE
MARKALAŞAN PAYFLEX VE
KIOSK İNNOVA ÇÖZÜMLERİ**

www.innova.com.tr

1999'da kurulan Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., 2007'de Türk Telekom bünyesine katılmıştır. İstanbul, Ankara ve Dubai'deki ana ofislerinin yanı sıra Türkiye'nin çeşitli bölgelerine yayılmış 13 ofis ile faaliyetlerine devam eden Innova'nın, 2013 sonu itibarıyla üç kıtada, 28 ülkede 36 iş ortağı bulunmaktadır. Deloitte Technology Fast50 programında, sekiz yıldır Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer almayı başaran Innova; telekomünikasyon, finans, kamu, sağlık, perakende ve spor olmak üzere farklı sektörlerden Türkiye'nin lokomotif şirketlerine altyapı çözümleri, sistem yazılımları, BT yönetimi ve uygulama geliştirme hizmetleri sunmaktadır.

Innova, iş uygulamaları alanında Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), Müşteri İlişkileri (CRM), Kurumsal Performans Yönetimi (EPM), Doküman ve Arşiv Yönetimi, İş Zekâsı (BI) Çözümleri, Alacak Yönetim Sistemi, İş Gücü Yönetim Sistemi, Hukuk Otomasyon Sistemi, Tesis Yönetimi ve E-Fatura çözümleri sunmaktadır.

Innova tarafından geliştirilen ve bir marka haline gelen "PayFlex Innova", yurt içinde ve yurt dışında pek çok finans kuruluşu tarafından tercih edilen sadakat, ödeme ve tahsilat çözümleri platformudur. Innova'nın alanında lider kiosk üretim markası "Kiosk Innova" da yurt içinde ve yurt dışında çok sayıda şirketin tercihi konumundadır.



2013 YILI ÜRÜN/GELİŞTİRMELER

E-Fatura Çözümü

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu'nda yapılan düzenlemeler doğrultusunda, tanımlanan kapsama dahil olan şirketlerin elektronik fatura (e-fatura) uygulamasına geçmesi zorunlu hale getirilmiştir. Innova, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) gerekli izni alarak Özel Entegratör olarak hizmet vermeye başlamıştır.

PayFlex Cloud Loyalty

Innova'nın PayFlex Loyalty markasıyla pazara sunduğu müşteri sadakat sistemi çözümü, 2013 yılı itibarıyla bulut ortamına taşınarak kurumlara hizmet olarak sunulmaya başlamıştır.

SAP'nin Türkiye'deki Gold Partner'ı

Innova, SAP iş ortaklığı ile Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarına, sertifikalı SAP yetkili uzmanlarıyla SAP sistemleri kurulumu, entegrasyonu, lisanslaması ve bakım-destek hizmetleri sağlamaya başladı. SAP'nin Gold Partner seviyesinde hizmet vermeye başlayan Innova, kısa süre içerisinde Türkiye'nin en önemli SAP ERP projelerinden biri olan İGDAŞ ERP Sistemi ihalesini kazanarak pazara güçlü bir giriş yapmış oldu.

2013 YILI PROJELERİ/İŞBİRLİKLERİ

Türkiye'nin Enerji Bilgi Merkezi

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı için Innova tarafından geliştirilen Stratejik Yönetim ve İstatistik Sistemi (ESİS), Türkiye'nin enerji politikalarına yönelik karar alma süreçlerini güçlendirmeyi hedefleyen bir platform sağlamıştır. Kurulan Karar Destek Sistemi ve Yönetim Bilgi Sistemi ile Bakanlık, bakanlığa bağlı ve enerji ile ilgili ve ilişkili 28 ayrı kuruluştan veri akışı sağlamaktadır. Türkiye'nin ortak enerji bilgi merkezi olan ESİS ile aylık 250 milyon veri değerlendirilmektedir. Türkiye'de

enerjinin üretildiği ve tüketildiği her bölgeden elde edilen verileri, tek bir merkezde toplayarak analiz edecek ve geleceğe yönelik doğru stratejileri kurabilmek için gerekli olan karar destek sistemlerinin altyapısını oluşturacak ESİS projesi, enerji politikalarına da yön verecektir.

FATİH Projesi

Türk Telekom Grubu'nun Türkiye'de bugüne kadar gerçekleştirilmiş en büyük eğitim projesi olma özelliğini taşıyan FATİH Projesi kapsamında gerçekleştirilen ihale sonucunda, 2.236 okulun altyapı bileşenlerinden LAN altyapısının kurulması, akıllı tahtalara elektrik çekilmesi, aktif cihazların ve UPS'lerinin kurulmasını Innova gerçekleştirmektedir. Proje ile Türkiye'de daha modern bir eğitim verilmesi, öğrencilerin erken yaşta internetle tanışması, ülkedeki internet okuryazarlığının yaygınlaşması ve halen Avrupa'nın gerisinde olan internet penetrasyonunun artmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin en büyük kablosuz ağ projesi

Kredi Yurtlar Kurumu'nun yurtları, Innova'nın hayata geçirdiği proje ile hızlı, güvenli ve ücretsiz internet erişimine sahip olmuştur. Eğitime destek vermek amacıyla başlatılan Türk Telekom-Kredi Yurtlar Kurumu WiFi Projesi, güvenli ve hızlı kablosuz internet hizmetini öğrencilerin ücretsiz kullanımına sunmaktadır. Türkiye'nin 81 ilindeki yurt binalarında, toplam 21 bin erişim noktasına (Access Point) sahip olan proje, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük kablosuz ağ projesi olma özelliğini taşımaktadır.

2013 yılı ödüllerinden;

Deloitte Technology Fast50 Türkiye 2013 Ödülü

Innova, Deloitte Technology Fast50 programında, sekiz yıldır Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri arasında yer almayı başardı.

ASSISTT

2007’de kurulan AssisTT A.Ş., her biri kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, “değer katan” çağrı merkezi hizmetleri sunmaktadır.

ASSISTT

**ÇAĞRI HİZMETİ
STANDARTLARINI
BELİRLEYEN MARKA**

**115 MİLYON ÇAĞRI İLE
ÇAĞRI SAYISINDA YILLIK
%11 BÜYÜME**

**360 MİLYON DAKİKA İLE
ÜRETİLEN DAKİKADA YILLIK
%13 BÜYÜME**

**15 ŞEHİRDE 17 LOKASYONDA
FAALİYET**

www.assistt.com.tr

2007’de kurulan AssisTT A.Ş., çağrı merkezi hizmetlerinin yanı sıra “stratejik yol arkadaşı” olarak hizmet verdiği tüm kurumsal müşterileri için, satış ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmalarına yönelik veri üreterek, geleneksel çağrı merkezi fonksiyonlarından daha fazlasını sunmaktadır. AssisTT, her biri kendi alanında öncü olan özel şirketlere ve kamu kurumlarına, uçtan uca ve özelleştirilmiş “değer katan” hizmetler sunmaktadır.

2010’da “11818” ve 2011’de “11820” markalarıyla rehberlik hizmetleri alanında fark yaratan AssisTT, 2012’de çağrı merkezi sektörünün en büyük projelerinden biri olarak kabul edilen “T.C. Sağlık Bakanlığı Merkezi Hastane Randevu Sistemi İhalesi” dahil olmak üzere birçok büyük ölçekli projeleri yürütmektedir. Türk Telekom Grubu şirketlerine de çağrı merkezi ve rehberlik hizmetleri sunan AssisTT’in, major müşterileri arasında THY, Sağlık Bakanlığı ve TCDD yer almaktadır. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Multinet ve Türk Patent Enstitüsü, 2013’te edinilen yeni müşteriler arasında yer almaktadır. 2013’te AssisTT’in hizmetlerine bordrolama hizmeti ve 11818 SMS sorgulama hizmeti de dahil edilerek Şirket’in hizmet portföyü genişletilmeye devam etmiştir.

AssisTT, Anadolu’da yaptığı yatırımlar sayesinde, binlerce kişiye istihdam sağlayarak ekonominin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Güçlü teknolojik altyapısıyla etkin insan kaynağı yönetimi ve mükemmeliyetçi hizmet anlayışına sahip AssisTT, çağrı merkezi standartlarını belirleyen marka olma yolunda ilerlemektedir.

Performans Göstergeleri

Çağrı sayısı: 2013 sonunda yaklaşık 115 mio çağrı gerçekleşmiştir. Bu da, bir önceki yıla göre yaklaşık %11’lik büyümeye karşılık gelmektedir.

Üretilen dakika: 2013’te yaklaşık 360 mio dakika üretim gerçekleşmiş olup, buradaki yıllık büyüme yaklaşık %13 seviyesindedir.

Lokasyonlar: 2012 sonunda 15 olan lokasyon sayısı, 2013 sonunda 17’ye ulaşmıştır. Yeni lokasyonlar İzmir-Karşıyaka, Amasya, Gaziantep ve Trabzon’da açılmıştır.

ARGELA

Argela, telekomünikasyon operatörlerinin dünya çapında gelirlerini ve müşteri memnuniyetini artırmak için seçkin ve yenilikçi anahtar teslim çözümleri sunmaktadır.



**TÜRKİ CUMHURİYETLER,
KUZEY VE GÜNEY AFRIKA,
ORTA DOĞU, BALKANLAR,
AVRUPA, ABD VE LATİN
AMERİKA'DA İHRACAT**

**ITV, SMALL CELL ÇÖZÜMLERİ
(3G, LTE), AĞ PERFORMANS
İZLEME (NPM), AKILLI
ŞEBEKE UYGULAMALARI,
MOBİL NUMARA TAŞIMA
ÇÖZÜMÜ, YAZILIM TANIMLI
AĞLAR (SDN) VE SABİT MOBİL
YAKINSAMA HİZMETLERİ**

**SAVUNMA SANAYİİ
MÜŞTƏŞARLIĞI
ÖNCÜLÜĞÜNDE TÜRKİYE'NİN
İLK 4G GELİŞTİRME PROJESİ**

www.argela.com

ARGELA 2004'te Sanko Holding sermayesi ile kurulan ve 2007'de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, gelecek nesil telekomünikasyon çözümleri üreterek yurt içi ve yurt dışında satışını gerçekleştirmektedir. Merkezi İstanbul'da olan Şirket'in, Ankara ve Sunnyvale/ABD'de ofisleri bulunmaktadır. Telekomünikasyon operatörlerinin dünya çapında gelirlerini ve müşteri memnuniyetini artırmak için onlarla iş birlikleri yapan ve maliyetlerin kontrol altına alınmasına yardımcı olan Argela, seçkin ve yenilikçi anahtar teslim çözümleriyle operatörlerin müşteri kaybını azaltmayı hedeflemektedir.

Argela'nın çözüm portföyünde yer alan ürünlerden Argela ITV, altı ay gibi kısa bir sürede 1 milyondan fazla aboneye ulaşmış ve "Winner of IPTV Industry Awards 2011-Best IP TV, Hybrid or Connected TV Service Growth Achievement Award" ödülüne layık görülmüştür. Argela'nın çözüm portföyünde yer alan diğer ürünler; Femtocell ve Small Cell çözümleri, Akıllı Şebeke Uygulamaları ve Ağ Performans İzleme Ürünü, Argela ADz-on Reklam Platformu, Mobil Numara Taşıma Çözümü ve Sabit Mobil Yakınsaması'dır. Argela 2013'te Türk Telekom Grubu sinerjisine dayalı projeleri ile TT Müze ve TTNET WiFi projelerini de hayata geçirmiştir. Ek olarak, Avrupa Birliği FP7 ve Celtic Projeleri kapsamında birçok üniversite ve şirket ile ortak çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar ile Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkıda bulunan Argela, aynı zamanda Ar-Ge çalışmaları için AB desteği ile fon elde etmektedir. Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile gerçekleştirdiği çalışmaların arasında bulut servisleri, insan bilgisayar etkileşimi ve mobil ödeme gibi yeni nesil teknolojide projeler yer almaktadır.

2013'te de yurt dışındaki varlığını, bilinirliğini artırmak, yeni müşteriler elde etmek amacıyla birçok ülkede iş ortaklıkları geliştiren Argela'nın yurt dışındaki müşterilerinin bölgesel dağılımı; Türkiye Cumhuriyetler, Güney ve Kuzey Afrika, Orta Doğu, Balkanlar, Avrupa, ABD ve Latin Amerika şeklindedir.

Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi

2013'te ilk defa telekomünikasyon dışında bir sektöre yönelen Argela, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın (SSM) Dördüncü Nesil (4G/LTE) Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) Projesi'ni yapmaya uygun görülmüştür. Proje kapsamında; Argela, Aselsan ve Netaş firmaları iş birliği yaparak, dördüncü nesil mobil iletişim teknolojilerine sahip baz istasyonlarının tüm donanım ve yazılım bileşenlerinin yurt içinde geliştirilmesi için çalışmaya başlamışlardır. Proje kapsamında geliştirilecek LTE teknoloji baz istasyonları, hem mobil operatörlerin hem de kamu güvenliği kapsamında görev yapan kurumların kullanımına sunulacaktır. Türkiye'nin, mobil iletişim altyapısı ithal eden bir ülke konumundan ihracat yapan bir konuma ulaşması hedefinde, büyük bir kilometre taşı olduğuna inanılan proje, Türkiye'de 4G teknolojisinin yerli sermaye ile geliştirilmesini ve ülkede 4G'ye geçiş sağlanmasını hedeflemektedir.

SEBİT

25 yıllık Ar-Ge deneyimi ve uluslararası örgütlenmesi ile Türkiye'nin en büyük eğitim teknolojileri şirketi olan Sebit, uluslararası alanda da sektöre öncülük etmektedir.



**BİRÇOK ÜLKEDE MİLLİ EĞİTİM
BAKANLIKLARI TARAFINDAN
ÖNERİLEN VE ÜLKE ÇAPINDA
SUNULAN EĞİTİM ÇÖZÜMLERİ**

**AMERİKAN YAZILIM VE
BİLGİ ENDÜSTRİSİ BİRLİĞİ
TARAFINDAN SEÇİLEN 2013
YILI AMERİKA'NIN EN İYİ
SANAL OKUL ÇÖZÜMÜ ÖDÜLÜ**

**WWW.VİTAMİNEGİTİM.COM'DA
AYDA ORTALAMA 3 MİLYON
TEKİL KULLANICI ZİYARETİ
VE 50 MİLYONUN ÜZERİNDE
SAYFA GÖRÜNTÜLEME.**

**4+4+4 EĞİTİM SİSTEMİNE
UYUMLU HALE GETİRİLMİŞ
E-ÖĞRENME ÜRÜNÜ
İÇERİKLERİ**

Sebit, Türk Telekom Grubu'nun sinerjisinden de aldığı güçle, teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla Türkiye'deki eğitimin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. 25 yıllık Ar-Ge deneyimi ve uluslararası örgütlenmesi ile Türkiye'nin en büyük eğitim teknolojileri şirketi olan Sebit, kuruluşundan bu yana geliştirdiği eğitim çözümleri ile hem Türkiye'de hem dünyada etkin olarak yer almaktadır. Toplumsal fayda ve bireylerin ihtiyaçlarına özel ulusal ve uluslararası eğitim çözümleri sunan Sebit, ABD'de Arizona ofisinde ve Türkiye'de Ankara ofisinde görev yapan 300'e yakın yaratıcı ve yetkin çalışanının geliştirdiği eğitim ürünleri ile beş ülkenin pazarında yer almaktadır.

Sebit, "Bilişim Destekli Katılımcı Eğitim" vizyonu ile eğitim sektöründe gerçekleştirilmesi hedeflenen dönüşümün, ülkemizdeki ve dünyadaki baş aktörlerindendir. Şirket'in 1998'den bu yana kullanımda olan, önce AkademiMedia sonra Vitamin markaları altında toplanan ürün ve hizmet portföyü, sürekli yenilenip dönüşüme yön veren bir sürükleyici güçtür. Sebit, tasarladığı yeni eğitim hizmetleri ile mobil bilişim ve internet teknolojilerini kullanarak, eğitimin her aşamasında öğrenmede fırsat zenginliği sunmayı, katılımcı eğitimin önündeki engelleri kaldırmayı planlamaktadır.

Sebit'in ürünleri 2013'te Milli Eğitim Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan 4+4+4 sistemine uyumlu hale getirilmiş ve yeni ürünler piyasaya sunulmuştur. FATİH Projesi kapsamında pilot okullarda gerçekleştirilen çalışmalara da başarılı bir şekilde devam edilmiştir. Win8 Tabletleri üzerinde çalışan ilk sınıf yönetim uygulaması "V-Sınıf", FATİH Projesi kapsamında bir pilot okulda uygulanmaya başlanmıştır.



**İLK SINIF YÖNETİM
UYGULAMASI V-SINIF**

**TÜRKİYE'NİN E-EĞİTİM
ALANINDAKİ İLK VE TEK
PAZAR YERİ, VİTTRİN**

**FATİH PROJESİ PİLOT
OKULLARINA SAĞLANAN
E-EĞİTİM UYGULAMALARI**

www.vitaminagitim.com.tr
www.adaptivecurriculum.com
www.sebit.com.tr

Bulut temelli eğitim teknolojisi

Sebit'in bulut temelli eğitim teknolojisi çözümü olan V-Cloud kapsamında, 2013'te "Collaboration Learning Platform" adı verilen platform geliştirilmiştir. Bu sayede öğrenci ve öğretmenlerin aynı ortamda buluşmaları sağlanarak portfolyo yönetimi, grup çalışmaları, iş birlikli öğrenme metodları, öğretmen eğitimleri ve ekstra aktivite paylaşım imkânlarının tek noktadan sunulabileceği bir platform hazırlanmıştır.

Adaptive Curriculum CODIE

Ödülü'ne Layık Görüldü

Sebit'in Adaptive Curriculum ürünü Amerika'da, 2013'te en iyi sanal okul çözümü kategorisinde yazılım sektörünün Oscar'ı sayılan CODIE Ödülü'ne layık görülmüştür. Ayrıca Türkiye'de e-eğitim konusunda ilk ve tek pazar yeri olan ViTTrin (www.vittrin.com), 2013'te bireysel kullanıcılar arasında bilinirlik kazanmıştır. Ev kullanıcılarına yönelik olan "Uzinggo" ürünü de Amerika'da bireysel kullanıcı pazarındaki yerini almıştır.

TÜRK TELEKOM INTERNATIONAL

2010'da Invitel International'ın satın alınması ile Türk Telekom Grubu'na katılan Türk Telekom International, 20 ülkeyi kapsayan 40.000 km fiber optik ağa sahiptir.



20

ÜLKEDE FAALİYET

**ASYA'DAN AMERİKA'YA KİLİT
NOKTALARDA YAKLAŞIK
70 POP**

40.000

KM'DEN FAZLA
FİBER OPTİK AĞ

**CAPACITY GLOBAL
AWARDS'TA "ORTA VE
DOĞU AVRUPA'NIN EN İYİ
TAŞIYICISI" ÖDÜLÜ**

www.turktelekomint.com

Türk Telekom International, 2010'da Türk Telekom'un Invitel International'ı satın alması ile Türk Telekom Grubu'na katılmıştır. Macaristan'da faaliyet gösteren ikinci büyük servis sağlayıcı olan Invitel'in uluslararası kolunu teşkil eden Şirket, Avusturya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Türkiye, Sırbistan, Ukrayna, Slovenya ve İtalya'da iştiraklere sahiptir. Türk Telekom tarafından satın alındıktan sonra Pantel International markası ile hizmet veren Şirket, 1 Mayıs 2013'te marka ve logosunu Türk Telekom International (TTI) olarak değiştirmiştir. Türk Telekom markası sadece bulunduğu coğrafyada değil, dünya çapında geniş bilinirliği olan bir markadır. Bu markanın gücünü arkasına almak ve Türk Telekom'un tüm uluslararası ses ve data hizmetlerinin satış ve pazarlamasını yöneten tek birimin Türk Telekom International olduğunu vurgulamak anlamında bu değişim, son derece önemli ve faydalı olmuştur.

Türk Telekom International, 20 ülkeyi kapsayan 40.000 km fiber optik ağı ile Türkiye'nin ve Türk Telekom'un Orta Doğu ile Avrupa arasında, karadan ses ve data köprüsü haline gelmesine ve küresel konumunu güçlendirmesine önemli bir katkı sağlamaktadır. Yarattığı alternatif karasal rotalar ile Avrupa-Asya arasında, tamamı Süveyş Kanalı'ndan geçen deniz altı kablolarla ilişkin riskleri azaltmaktadır.

Şirket'in 2013'te gerçekleştirdiği en önemli bağlantılardan biri Hong Kong PoP olmuştur. Bu sayede müşterilere Avrupa ile Asya'nın en önemli data merkezleri olan Frankfurt ve Hong Kong arasında tek servis sağlayıcı olarak tamamıyla korumalı, yüksek kaliteli hizmet sunabilmektedir. Yine bu yıl gerçekleştirilen çalışma ile DWDM omurgasını kanal başına 100 Gbit/s hızla yükselten Şirket, transit kapasitesinde önemli ölçüde artış sağlamıştır.

2013 YILI PROJELERİ/İŞ BİRLİKLERİ

2012 sonunda PalTel ile yapılan iş birliği neticesinde, Orta Doğu'yu Avrupa'ya bağlayan alternatif bir rota elde edilmiştir. Bu rotanın daha da etkin olarak kullanılabilmesi amacıyla, Dubai'deki en önemli iki veri merkezinin sahibi olan Etisalat ve Du operatörleri ile iş birliği görüşmeleri başlatılmıştır.

Orta Doğu'daki bir diğer iş birliği, GBI-Gulf Bridge International ile gerçekleştirilmiştir. Bu sayede mevcut deniz altı kablolarına alternatif, tamamı karasal bir rota, Irak ve Türkiye üzerinden Orta Doğu'yu Avrupa'ya bağlayarak, Türkiye'nin kıtalararası köprü misyonuna katkıda bulunmaktadır. 2013'te resmiyet kazanan bir diğer proje ise Birleşmiş Milletler'in de desteği ile beş ülkenin lider telekomünikasyon operatörlerinin iş birliği ile gerçekleştirilecek olan Trans Avrasya Süper Bilgi Otoyolu (TASIM) Projesi'dir. Türkiye, Azerbaycan, Rusya, Kazakistan ve Çin'in destek verdiği proje ile Avrupa ve Asya alternatif bir karasal rota üzerinden bağlanacak ve Asya'da bulunan denize kıyısı olmayan ülkelere internet erişimi sağlanması hedeflenmektedir. Projenin ön anlaşması Aralık ayı başında Bakü'de yapılan bir tören ile imzalanmıştır.



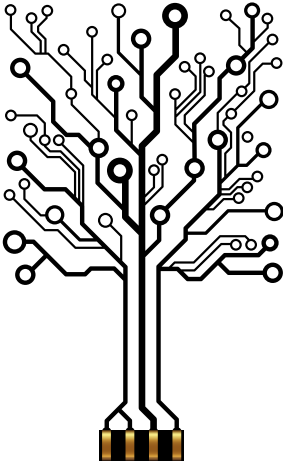
2013 ÖDÜLLERİ

Türk Telekom International, Kasım 2013'te Capacity Magazine tarafından düzenlenen ve toptan telekomünikasyon hizmetleri alanında en prestijli ödül kabul edilen Capacity Global Awards'ta "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Taşıyıcısı" ödülünü kazanmıştır. Bu yıl sekizincisi düzenlenen ve her geçen yıl daha çok operatörün katıldığı bu yarışta zorlu rakiplerini geride bırakan TTI, 2013'te bölgede yaptığı altyapı yatırımları ve marka değişikliği sonrasında gerçekleştirdiği yoğun pazarlama ve iletişim çalışmaları ile bu ödülü almaya hak kazanmıştır.



TÜRK TELEKOM YATIRIMLARI VE ALTYAPI PROJELERİ

Türk Telekom; Türkiye’yi iletişim alanındaki en modern teknolojilerle tanıştırmaya misyonuyla uyumlu yatırımlar yapmaya devam etmektedir.



Türk Telekom; faaliyet gösterdiği iletişim ve bilgi teknolojileri alanının bir gereği olarak sürekli değişime, farklılık yaratmaya, yeniliğe ve iş süreçlerini de buna bağlı olarak yapılandırmaya yönelmektedir.

Türk Telekom; uzmanlığı ve sektördeki öncülük görevi, hız kesmeden sürdürdüğü yatırımları ve yenilikçi vizyonu, Türkiye’yi iletişim alanındaki en modern teknolojilerle tanıştırmaya misyonuyla uyumlu yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

Türkiye’de fiber şebekenin lideri olan Türk Telekom, 2013 yılı sonunda FTTC (saha dolabına kadar fiber) ile ulaşılan 6,4 milyonu aşkın haneye ek olarak FTTH/FTTB (eve/binaya kadar fiber) ile ulaşılan 2,5 milyon haneye de süper hızlı genişbant imkânı veren fiber altyapıyı sağlamıştır.



FiberkenTT Projesi

FiberkenTT Projesi’yle, tüm Türkiye’deki Türk Telekom mevcut bakır erişim altyapısının fiber optik erişim altyapısına dönüştürülmesi 2013 yılında da devam etmiştir.

FiberkenTT ile dönüşüm sonrası mevcut santral binalarında yer ve klima ihtiyaçlarında verimlilik artırılmakta, bakır şebeke arızalarının ve bakır kablo hırsızlıklarının azalması sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2011 ve 2012’de 12 bölgede 152 santral sahasında proje başlatılmıştı. Bu projeye, 2013’te 66 santral sahasında başlatılan projelerle devam edilmektedir.

Türk Telekom’un fiber optik kablo uzunluğu 2013 yılında toplam 182 bin km’ye ulaşmıştır. Türk Telekom’un omurga ve yurt dışı fiber altyapısı, şebekede oluşan trafiği yurt içinde ve yurt dışında kaliteli ve güvenli bir şekilde taşıyarak müşteri ile içerik noktaları arasındaki bağlantıyı gerçek bir otobana dönüştürmektedir. Türk Telekom, müşterilerine bu otobanın kalitesini yansıtabilmek ve sürekliliğini sağlamak için, teknolojiye tüm gelişmelerin içinde yer almakta, bunları düzenli olarak şebekesine kazandıracak çalışmaları yürütmektedir. Yurt dışına çıkış kapasitesi 2005’te 33,6 Gbps iken bugün bu kapasite 2 Tbps’ye ulaşmıştır.

Genişbant erişiminin tamamen fiber optik temelli olduğu eve kadar fiber (FTTH) projeleri ile yeni yerleşim sahalarında (greenfield) abone için internet erişim hızının 1.000 Mbps’ye kadar ulaşabilmesine imkân tanınmış, noktadan noktaya ve noktadan çok noktaya çözümler sunulabilmiştir.

Türk Telekom'un yakınsama vizyonuna uygun olarak; bakır hat mesafesini kısaltmak, müşterilere daha kaliteli hizmet sunmak, genişbant kapasitesini ve kalitesini artırmak amacıyla yürütülen saha dolabına, binaya ve eve kadar fiber (FTTx) uygulamalarının yanı sıra xDSL şebekesi ve IP MPLS yatırımları da gerçekleştirilmektedir. Böylelikle birçok kurumsal müşteri noktadan noktaya, bir noktadan birçok noktaya ya da birçok noktadan birçok noktaya yüksek hizmet kalitesi ile erişim hizmetlerinden faydalanabilmektedir.

100 Gigabit Coherent Teknolojisi

Yüksek bant genişliği ihtiyacına yanıt vermek üzere geliştirilen 100 Gigabit Coherent teknolojisini, optik şebekelerde kesintisiz aktarım için benzersiz bir çözüm sunmaktadır. Telekomünikasyon sektörüne sunulan bu teknoloji, Türk Telekom şebekesinde kullanılarak bir ilke imza atılmıştır. Dünyada ilk kez, tek taşıyıcı 100 Gigabit Coherent teknolojisini ile 6-7 Haziran 2013 tarihlerinde tek fiber çifti üzerinden 8 Terabit'lik veri hızına ulaşarak İstanbul-Ankara arasındaki canlı şebekede rekor kırılmıştır. Ulaşılan hız Guinness tarafından da dünya rekoru olarak tescil edilmiştir. Böylece "Tümleşik Omurga Dönüşümü" (Converged Backbone Transformation) yaklaşımı ile birebir örtüşerek, IP ve optik teknolojilerinin bir arada ve yüksek kapasitede kullanılması sağlanarak yeni bir döneme adım atılmıştır. Mevcut şebekelerde 10 fiber çifti kullanılarak sağlanan kapasiteyi, tek bir fiber çifti üzerinden sağlayan 100G teknolojisi, %40'lık enerji ve %64'lük yer tasarrufu sağlamaktadır. Bu altyapı ile kullanıcılar genişbantın imkânlarından daha fazla yararlanacaktır. Kesintisiz video aktarımı, gelişmiş web uygulamaları, dosya paylaşımı ve yüksek çözünürlüklü filmler izlemek artık çok daha kolay ve hızlı olacaktır.

Yeni Nesil SDH/DWDM Transmisyon Şebekesi Projesi

DWDM projelerinde; 2013 yılı içerisinde Metro ve Bölgesel DWDM projesinde toplamda 12 Tb/s'lik kapasite ilavesi yapılarak toplamda 3624 yönde 73,60 Tb/s'lik kapasiteye, Omurga YN-DWDM Transmisyon Projesi'nde 50,90 Tb/s'lik kapasite ilavesi yapılarak toplamda 680 yönde 117,46 Tb/s'lik bant genişliği sağlanmıştır. Bölgesel, Metro ve Omurga olmak üzere toplam şebekede kurulu yön sayısı 4.304, kapasite büyüklüğü ise 191,06 Tb/s'dir.

SDH Projesi kapsamında 2013 yılı içerisinde Omurga Şebekede ASON (Automatically Switched Optical Network) koruma uygulamalarına devam edilmiş ve ASON uygulaması 44 ile yayılmıştır. Bunun yanı sıra Ankara-İstanbul arasında omurga DWDM şebekesinde 2 Tb/s'lik dalga boyu taşıma testleri başarı ile gerçekleştirilmiştir.

DWDM şebekesinde daha etkin korumanın sağlanması amacı ile DWDM ASON uygulamasına geçiş sağlanmıştır.



Yeni Nesil Şebekeler Projesi

Türk Telekom'un sabit hat altyapısında, yoğun ve düzenli aralıklarda veri transferi yapılmaktadır. Türk Telekom New Generation Network (TTNGN) adı verilen Yeni Nesil Şebekeler Projesi'nin amacı; güvenliğin önemli bir kriter olduğu gerçek zamanlı uygulamaların yürütülmesini sağlayan TDM (time division multiplexing-zaman bölmeli çoklayıcılar) adlı santralleri, yeni nesil teknolojiler (yeni nesil softswitch, gateway ve MSAN ekipmanları) ile değiştirmektir. Böylece santral sayısının ve operasyon giderlerinin azaltılması; insan kaynakları, enerji ve yer tasarruflarının gerçekleştirilmesi, mevcut ve yeni katma değerli servislerin etkin ve daha kısa sürede sunulması sağlanmaktadır.

HAES Uygulamaları

Harici Erişim Sistemleri (HAES) dönüşümü kapsamında, saha dolabına (FTTC) ve binaya kadar fiber (FTTB) uygulamaları yürütülmektedir. 2012 sonunda 14,7 Mbps olan genel internet hız ortalaması, 2013 sonunda 18,5 Mbps'ye yükselmiştir. 2013 sonu itibarıyla HAES dönüşümü kapsamında yaklaşık 69 bin kabin kurulumu gerçekleştirilmiştir. Kurulan yeni küçük kabin türleriyle sokaktan binaya, dolayısıyla müşteriye fiber teknoloji ile mümkün olduğunca yaklaşılmış, müşteri hız potansiyeli yükseltilmiştir.

VDSL Teknolojisi

Fiber uygulamalarına ek olarak daha yüksek hızda erişim imkânı sunan ve yüksek bant genişliği sağlayan VDSL teknolojisi ile saha dolabı ve abone arasındaki kısaltılmış ağlarda, yüksek hızlı VDSL şebekelerine erişim sağlayabilecek nüfus oranı, önemli ölçüde artırılmıştır. Bu teknoloji ile erişim altyapısı, simetrik olarak, yani yükleme ve indirme işlemlerindeki hızın dengelenmesi ile 100 Mbps'ye kadar bant genişliği sağlamaktadır.

→ TÜRK TELEKOM YATIRIMLARI VE ALTYAPI PROJELERİ

Türk Telekom, VDSL dönüşümü çerçevesinde saha dolabına kadar fiber uygulamalarında 1,9 milyona yakın, binaya kadar fiber uygulamalarında ise 1,5 milyona yakın outdoor port'u aktif hale getirmiştir. Bu teknoloji, ADSL2+ ile birlikte yüksek çözünürlüklü TV (HDTV) gibi çok daha yüksek bant genişliğine ihtiyaç duyulan genişbant hizmetlerinin kullanılabilmesine imkân vermektedir. Böylece IPTV gibi yüksek bant genişliği gerektiren servisler için uygun altyapı yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Bu konuda yapılan çalışmalara devam edilecektir.

Türk Telekom IP/MPLS Şebekesi

Farklı ve birbirinden bağımsız ağlar için transmisyon linklerini konsolide ederek, üzerinden son kullanıcıya yüksek hızlı, kaliteli ve çeşitli servislerin sunulabildiği Türk Telekom IP/MPLS şebekesi üzerinden; tüm xDSL şebekesi, IPTV, Yeni Nesil Şebekeler, FiberkenTT, bir Türk Telekom kurumsal hizmeti olan Sanal Santral, Wimax VDSL, eve ve binaya kadar fiber ve Türk Telekom intranet hizmetleri taşınmaktadır.

2013 sonu itibarıyla IPMPLS şebekesi, Türkiye'nin en büyük MPLS şebekesi olma özelliğini korumaktadır. Beş bölgede servise verilen 100 G linklerle (20 adet), IPMPLS şebekesi ana omurgası daha da güçlü bir yapıya kavuşturulmuştur. IPMPLS omurganın bir parçası olarak New York, Londra, Amsterdam, Frankfurt, Milano ve Viyana lokasyonlarında kurulu olan data erişim noktalarında, ilave kapasiteler servise verilerek yurt dışı çıkış kapasitesi 2 Gbps'ye ulaştırılmıştır.

FiberkenTT, IPTV, WebTV, VPN ve yeni nesil şebekeler gibi projelerin taşınacağı şebekede, altyapının güçlendirilmesi için optimizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmaların ardından, 2011 sonunda 31 ilde verilebilen IPTV servisi, 2013 itibarıyla Türkiye genelinde tüm il ve büyük ilçe merkezlerinde olmak üzere; toplamda 1.239 santralde müşterilerimize sunulabilmektedir.

Servis Yönetim Merkezi Projesi

Kurumsal müşteri deneyimini artırmaya yönelik olarak Servis Yönetim Merkezi Projesi yürütülmektedir. Şebekeden bağımsız tüm müşteri servisleri ve omurga ekipmanlarından hata, performans ve arıza yönetimleri gerçekleştirilecek altyapı tamamlanmıştır. Bu şekilde müşteri odaklı, proaktif yönetim modeli de oluşturulmuştur. 2013 sonu itibarıyla toplam yurt dışı kapasitesi 2,2 Terabit/s seviyesine ve kullanılabilir kapasite 1,75 Terabit/s seviyesine ulaşmıştır.

Türk Telekom Coğrafi Bilgi Sistemleri Projesi

Türk Telekom'un Coğrafi Bilgi Sistemleri Projesi (TTCBS Projesi), kurumun her türlü envanterinin sayısal ortamda takibini, planlanmasını ve işletilmesini hedefleyen bir sistemi içermektedir.

TTCBS Projesi; telekomünikasyon altyapı şebeke verileriyle, mekânsal üstyapı bilgilerini sözel bilgilerle sayısal ortamda ilişkilendiren; harita tabanlı bilginin merkezi bir veri tabanında, abone, şebeke altyapısı, bakım ve onarım gibi diğer sistemler arası bilgilerle eşleştirilerek bütünlük bir yapıda toplandığı, sorgulandığı ve analiz edilerek sunulduğu bir sistemdir.

2013'te Eczanen Burada Servisi (08004455050), 112 Sağlık Bakanlığı Acil Hattı için müşteri konum bilgisi iletilmesi ve herhangi bir noktada fiber erişimin olup olmadığını gösteren Fiber Atlas Servisi müşterilerin hizmetine sunulmuştur.

E-Eğitim Destek Projeleri

Türk Telekom, eğitim ve öğretimde fırsat eşitliğini sağlamak ve okullardaki teknolojiyi iyileştirmek amacıyla MEB tarafından başlatılan FATİH Projesi kapsamındaki okulların fiber altyapısının yapılması sağlanmıştır. Böylelikle, Türkiye'de sağlanan fiber altyapı ile okullarda akıllı tahtalar, tabletler ile öğrenciler daha modern bir eğitime sahip olacak ve bugün Avrupa'nın gerisinde olan Türkiye'de internet penetrasyonunun artmasına katkı sağlanacaktır. Ayrıca, Gençlik ve Spor Bakanlığı Kredi Yurtlar Kurumu'nda kalan öğrencilerin hızlı ve kesintisiz internet erişimini sağlamak için başlatılan KYK projesi kapsamında, 375 yurdun fiber altyapısı sağlanmıştır.

TTVPN Projesi

TTVPN, çeşitli erişim teknolojileriyle Türk Telekom MPLS altyapısına bağlanan ve bu altyapı üzerinden kurumların farklı lokasyonlardaki merkezlerini bir sanal özel ağ (VPN) altında toplayarak çok noktadan çok noktaya güvenli, esnek ve yönetilebilir bağlantı hizmeti sunmaktadır. 2010 yılından itibaren Yönetilebilir Servisler kapsamında kamu ve kurumsal bazdaki müşterilere TT Sanal Santral (Centrex) ve TTVPN (+ENX) hizmetleri verilerek müşteri tarafı cihazların tedarik, kurulum ve bakım işlemleri yapılmaktadır.

Wimax Projesi

Ulaştırma Haberleşme ve Denizcilik Bakanlığı tarafından, telekomünikasyon alt yapısı olmayan yerleşim birimlerine haberleşme hizmetinin götürülmesi amacıyla Evrensel Hizmet Kanunu(EHK) kapsamında Evrensel Hizmet Yükümlüsü olarak görevlendirilen Türk Telekom, elektronik haberleşme altyapısı olmayan 2.500 civarındaki yerleşim birimine ses ve internet hizmetini kablosuz olarak WiMAX sistemleri ile sağlamayı hedeflemektedir. 2013 yılı sonu itibarıyla 1.422 yerleşim birimine hizmet verilmiştir.

TÜRK TELEKOM ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

Türk Telekom, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri ile yeni nesil teknolojilerin araştırılması, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi yoluyla müşterilerine yenilikçi çözümler sunmak amacıyla, Türkiye ve yakın coğrafyada iletişim teknolojilerinde lider konumuna gelme vizyonu taşımaktadır. Bu vizyon doğrultusunda, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini daha verimli ve etkin gerçekleştirebilmek amacıyla, Ar-Ge faaliyetlerini tek çatı altında grup şirketlerinden Argela tarafında yürütmektedir.

Türk Telekom, ülkemizdeki mevcut bilgi birikimi potansiyelini mümkün olan en üst seviyede kullanmak için üniversitelerin, Ar-Ge faaliyeti yoğun KOBİ'lerin ve uluslararası Ar-Ge ortaklarının da dahil olduğu güçlü bir ekosistem oluşturmuştur. Yenilikçi ürün ve servis prototipleri geliştirmek, Grup'un patent portföyünü genişletmek, Grup faaliyetlerini etkileyebilecek ileri teknolojileri araştırmak, değerlendirmek ve bu teknolojilerin benimsenmesine katkıda bulunmak için Ar-Ge faaliyetleri aşağıdaki stratejiler izlenerek şekillendirilmektedir:

- Üniversitelerle yakın ilişkilerin oluşturulması ve açık inovasyonun desteklenmesi,
- KOBİ Ar-Ge ortaklarıyla çalışarak, yenilikçi ürünlere ve servislere dönüşebilecek prototiplerin geliştirilmesi ve ürünleşme aşamasına destek verilmesi,
- Temel Ar-Ge çalışmaları ile yeni teknolojilerin değerlendirilip incelenmesi, patentlerin geliştirilmesi ve teknolojik yol haritasının tanımlanması,
- Çok uluslu araştırma projelerine katılarak ileri araştırma projelerinin yürütülmesi.

Üniversite-Sanayi Araştırma İş Birlikleri

Üniversite ve sanayi araştırma iş birlikleri kapsamında, üniversitelerdeki bilgi birikimi Türk Telekom'a aktarılmaktadır. Bunun için dönemsel çağrı konuları belirlenmekte, akademisyenler bu çağrı konularına uygun proje önerileri sunmaktadır. Proje önerileri ilgili birim temsilcilerinden oluşan jüri ile değerlendirilip ortak araştırma projeleri belirlenmektedir. Bu sayede karşılıklı bilgi alışverişi sağlanarak üniversitelerde geliştirilen ileri teknolojilerin ticari faydaya dönüşmesi amaçlanmaktadır.

Ar-Ge Ortakları

Ar-Ge iş ortaklıklarında amaç Ar-Ge faaliyeti yoğun şirketler ile iş birliği içinde ticari faydaya dönüşme potansiyeli olan araştırma ve geliştirme projelerinin hayata geçirilmesidir.

Çok Uluslu Araştırma Projeleri

Çok uluslu araştırma projeleri kapsamında Türk Telekom, Ar-Ge konusunda deneyimli ulusal ve uluslararası üniversiteler, araştırma merkezleri, büyük şirketler ve KOBİ'ler ile çok ortaklı araştırma projeleri gerçekleştirmektedir. Bu projelerde en büyük amaç, belirli konularda yetkinliği bulunan organizasyonlar ile iş birliği yapıp onların bilgi birikiminden faydalanmak ve birlikte ileri teknolojik araştırmalar yapmaktır.

Türk Telekom Girişimleri Hızlandırma Programı-PILOTT

Günümüz bilgi çağında yenilikçi fikirler inovasyonun itici gücü konumundadır. Yenilikçi fikirlerin ana kaynaklarından olan yenilikçi girişimlerin, bir ülkedeki istihdamın ve rekabet gücünün artmasındaki payı büyüktür.

Türkiye'de dijital yaşam dönüşümünü hızlandırmak için bilgi ve iletişim teknolojileri sektörüne öncülük eden Türk Telekom; girişimcileri desteklemek, girişimcilik ekosistemini güçlendirmek ve büyütmek, girişimcilerle iş birliği yaparak yenilikçi ürün ve servisler geliştirmek amacıyla Türk Telekom Girişimleri Hızlandırma Programı-PILOTT'u başlatmıştır. Türk Telekom, PILOTT ile geniş müşteri tabanı ve bilgi birikimini, girişimcilerin hızlı ve yenilikçi fikirleri ile buluşturmayı hedeflemektedir. Böylelikle ticari başarı hikâyelerinin çoğalması, dolayısı ile ülkemizin inovasyon kapasitesinin artmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Öte yandan bu program ile Türk Telekom, müşterilerine sağladığı yenilikçi ürün ve servisleri genişletebileceği çözüm ortağı sayısını artırmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'de bir ilk

Türkiye'de ilk defa bir özel şirket bünyesinde hayata geçen hızlandırma programı özelliği taşıyan PILOTT, girişimcilere çekirdek sermaye, eğitim, teknik altyapıya sahip ofis alanı, mentorluk, yönetim desteği ve Türk Telekom ile iş birliği yapma şansı sunmaktadır. PILOTT'un ilk çağrısına 382 başvuru yapılmıştır. Başvurular Türk Telekom'un ilgili birimlerinin yöneticileri tarafından değerlendirilerek 12 yenilikçi girişim, PILOTT sürecine dahil olmaya hak kazanmıştır.

Girişimciler, 12 haftalık program boyunca fikirlerini sürdürülebilir bir iş modeline oturtup, Türk Telekom'un ilgili birim yöneticileri ile girişimcilik ekosistemindeki başarılı girişimciler ve yatırımcılardan mentorluk almakta ve yönetim desteği ile girişimlerini geliştirmekte ve sonunda ana fonksiyonları çalışan bir ürün ya da servis ortaya koyacaklardır. Türk Telekom jürisi, bu çalışmalar arasından en başarılı olanları ilgili değerlendirme kriterlerine göre seçmektedir. Başarılı girişimler, Türk Telekom çözüm ortaklığı ekosisteminde yer alarak Türk Telekom ile iş birliği yapma şansını yakalamaktadırlar. Ayrıca en başarılı girişim 100 bin TL'lik girişim sermayesinin sahibi olurken, en başarılı ilk üç girişim ise Silikon Vadisi'ndeki başarılı girişimciler ve yatırımcılarla tanışacakları seyahate hak kazanmaktadır.

Avea ve TTNET'in araştırma ve inovasyon faaliyetlerine ilişkin bilgiler Avea ve TTNET ile ilgili bölümlerde yer almaktadır.

TÜRK TELEKOM İNSAN KAYNAKLARI

Farklı coğrafyalardan gelen, farklı geçmişleri ve uzmanlık alanları olan çalışanlara sahip Türk Telekom, 34.441 kişilik büyük bir ailedir.

Türk Telekom, farklı coğrafyalardan gelen, farklı geçmişleri ve uzmanlık alanları olan çalışanlarının; Şirket'in ortak dil ve değerlerini paylaşarak uyumlu, mutlu bir iş ortamında çalışmalarını sürdürebilmeleri için her türlü gelişim imkânını ve desteği sağlamak için çalışmaktadır.

2013 yılsonu itibarıyla Türk Telekom Grubu'nda toplam 34.441 personel çalışmaktadır. Türk Telekom ise %17'si kadın, %83'ü erkek olmak üzere 22 bini aşan personel ile hizmet vermektedir. Çalışanların %5'i yüksek lisans, %30'u lisans, %32'si ön lisans programları mezunlarından oluşmaktadır. Çalışanların %28'i 22-29 yaşları arasında, %45'i 30-44 yaşları arasında ve %27'si 45 ve üstündeki yaş gruplarında yer almaktadır. Yaş ortalaması ise 36,89'dur.

Türk Telekom Grubu Personel Bilgileri	
Türk Telekom	21.849
Avea	1.981
TTNET	675
Argela	178
İnnova	868
Sebit	279
AssisTT	8.292
Türk Telekom International	319
TOPLAM	34.441

WanTTed Genç Yetenek Yönetimi Projesi

WanTTed, Türk Telekom İK ekibi tarafından hayata geçirilen ve üniversiteli yetenekleri keşfederek onları profesyonel yaşama hazırlamaya yönelik Genç Yetenek Yönetimi Programı'dır. Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen WanTTed Genç Yetenek Yönetimi kapsamında üniversitelerde düzenlenen kampüs etkinliklerinde, Türk Telekom'un üst düzey yöneticileri ile üniversite öğrencileri bir araya getirilmiştir.

Program kapsamında tüm Türkiye'den 11.326 başvuru alınmıştır. Başvurular değerlendirilerek belirlenen 800 öğrenciye, Genel Yetenek Sınavı uygulanmıştır. Sınavda başarılı olan öğrenciler ile grup mülakatları ve sonrasında birebir mülakatlar gerçekleştirilerek olumlu değerlendirilen adaylar WanTTed Camp sürecine dahil edilmiştir. Kamp sonunda başarılı bulunan adaylara, nitelikleri ve kariyer hedefleri ile örtüşen bölümler

için iş teklifinde bulunulmuş, en başarılı 19 aday Şirket'in Genel Müdürlük birimlerinde işe başlatılmıştır. WanTTed Camp'ta birinci olan ekip, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Harvard'a gitmeye hak kazanmıştır.

Stajyer Tekniker İşe Alım Projesi

İş-Kur ile birlikte gerçekleştirilen Stajyer Tekniker İşe Alım Projesi kapsamında, 946 tekniker işe başlatılmıştır. Altı aylık staj süresini başarıyla tamamlayan stajyerler, Şirket'te işe alınmıştır. Bu proje ile birlikte yaklaşık olarak 12 milyon TL'lik tasarruf elde edilmiştir.

Teşvik Uygulaması

Sektördeki gelişmeler dikkate alınarak iş gücü değişiminin sürdürülmesinin yanı sıra Şirket'in organizasyonundaki ve norm kadro sayısındaki değişiklikler dikkate alınarak, çalışanlardan ayrılmak isteyenlere yönelik Teşvik Uygulaması hayata geçirilmiştir. Toplamda 3.362 çalışan, Teşvik Uygulaması'ndan yararlanmıştır.

Değişim yönetimi

Şirket'in bölge yapısının norm, unvan ve pozisyon yapıları, güncellenen organizasyon yapısı ve yeni koşullara göre revize edilerek uygulamaya alınmıştır. Bütün rol tanımları hazırlanarak ARİS Platformu'nda yayınlanmış, tüm pozisyon ve norm bilgileri SAP sistemine aktarılmıştır.

Genel Müdürlük için dual (çift) kariyer yolu çalışmaları başlatılmıştır (kıdemli uzman unvanı ihdas edilmiş). Yapılan işleri ve iş yapış biçimlerini ön plana alan, çalışanları motive edici ve Şirket'i çalışan elde tutma konusunda rakiplere karşı güçlendirecek pozisyon yapıları hazırlanmıştır. Yeni pozisyon yapılarının rol tanımları, ARİS Platformu'nda yayınlanmaktadır. Kademe ile pozisyonların örtüştürülmesi sağlanmış, norm çalışmalarının tamamlanması ile birlikte bir üst unvana geçecek çalışanların atamaları gerçekleştirilmiştir. DÖF Sistemi ile Servis Masası entegrasyonu sağlanarak her türlü sürecin güncel olması ve aksaklıkların giderilmesinde etkin bir yapı oluşturulmuştur.

Performans Yönetim Sistemi

Genel Müdürlük birimleri ve Bölge Müdürlükleri'nde bireysel performans notlarının belirlenmesi amacıyla, 2012 yılı performans mutabakat toplantıları gerçekleştirilmiştir. Mutabakat kalınan notlar doğrultusunda, tüm çalışanların ücret ve ödüllendirme süreçleri işletilmiştir. Performans notları

düşük olan çalışanlar için oluşturulan Performans Takip Süreci ile bu çalışanlar takip altına alınmış, yöneticilerinin ve İK İş Ortakları'nın desteği ile gelişim planları oluşturulmuştur.

2013 yılı kapsamında, Bölge Müdürlükleri çalışanların performans mutabakatları Kasım-Aralık ayları içerisinde gerçekleştirilmiştir. Genel Müdürlük mutabakatı ise yılın kapanışını takiben bireysel seviyede çıkarılacak olan Performans Yönetim Sistemi sonuçları üzerinden yapılacaktır.

Yetenek Yönetimi Modeli

SAP sistemine aktarılan insan kaynakları süreçleri daha bütünleşmiş ve verimli bir hale getirilmiştir. "Herkes potansiyeldir" yaklaşımıyla kurgulanan 360° Yetkinlik Değerlendirme Sistemi'ne göre, tüm çalışanların potansiyellerini kullanabilmeleri amaçlanmaktadır. Yetenek Yönetimi Modeli ile çalışanların potansiyeli değerlendirilirken aynı zamanda personelin yetenekleri doğrultusunda kariyer ve gelişim planlamaları yapılmaktadır. 360° Yetkinlik Değerlendirme ve Performans sonuçlarına göre, çalışanların kariyer planları oluşturulmuştur.

81 ilde 24 bin çalışan aynı platformda

Türk Telekom, Performans Yönetimi Sistemi ile yüksek performans gösteren bir organizasyon kültürü yaratmayı amaçlamaktadır. Bunun için iş hedeflerine ulaşmak, yatırımcıları için kârlılık sağlamak ve rekabetçi bir insan gücüne sahip olmak gerekmektedir. Bu unsurları dikkate alan Türk Telekom, çalışanlarının gelişimine en üst düzeyde odaklanmaktadır.

Türk Telekom ailesini kucaklayan "İleTTişim" portalı ile Türkiye'nin 81 ilinde görev yapan 24 binin üzerinde çalışan, kurumsal bilgi ve iş kaynakları, özlük bilgileri, talep yönetimi gibi sosyal yaşamlarında ihtiyaç duydukları birçok bilgiye bu portal üzerinden ulaşabilmekte ve kişisel gelişim olanaklarına sahip olmaktadır.

Türk Telekom Akademisi

Türk Telekom Akademisi, sektörde rekabet üstünlüğü sağlamak, Türk Telekom Grubu entelektüel sermayesinin gelişimini yönlendirmek ve çalışanların kişisel birikimlerini kurumsal bilgiye dönüştürmek amacıyla, eğitim ve gelişim faaliyetleri sürdürmektedir.

Cep Akademisi Projesi

Günümüzde bilgiye hızlı erişim ve çalışanların zaman yönetimini desteklemek giderek önem kazanmaktadır. Bu konudaki yenilikçi çalışmalarına bir yenisini daha ekleyen Türk Telekom, çalışanlarına cep telefonlarından her yerde ve istedikleri zaman eğitim alabilme fırsatı sunmaya başlamıştır. Türk Telekom Akademisi bünyesinde üretilen zengin içerikler aracılığıyla, çalışanların yeni teknolojiler ve servisler, yeni çıkan ürün ve kampanyalar hakkında bilgilenmeleri amaçlanmaktadır. Çalışanların kullandıkları her marka ve model telefon üzerinden erişilebilen bu içerikler ile mobil teknoloji, üstün bir öğrenme platformu haline dönüşmektedir.

2013 YILI EĞİTİM VE SERTİFİKASYON PROJELERİ

IP/MPLS Tiger Team Yetkinlik Geliştirme Sertifikasyon Programı

Bilgi ve iletişim çağı olarak da adlandırılan bu yüzyılda, iletişim alanında çok hızlı gelişmeler yaşanmakta ve yeni teknolojiler aracılığı ile yoğun veri transferleri gerçekleştirilmektedir. Bu nedenle Telekom operatörleri, daha modern ve yüksek kapasiteli anahtarlama sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. IP/MPLS şebekesinin kesintisiz işletilmesi için 7/24 esasına dayalı çalışan personelin teknik yetkinliklerinin artırılarak firma bağımlılığının azaltılması hedeflenmektedir. Bu nedenle Türkiye çapında IP/MPLS omurgasında görev alan personelin, değişik seviyelerde yetkinlik kazanabilmesi amacıyla Alcatel-Lucent Üniversitesi ve Türk Telekom Akademisi iş birliği ile IP/MPLS Tiger Team (Kaplan Takım) Yetkinlik Geliştirme Sertifika Programı hayata geçirilmiştir.

360+ Gelişim Programı

360+ Gelişim Programı, Türk Telekom'un Yetkinlik Modeli kapsamında yer alan davranışların gelişimine yönelik hazırlanmış eğitimlerden oluşan temel yetkinlik gelişim programıdır.

SDH ve DWDM Sertifikasyon Programları

Türkiye çapında Network SMC/Omurga ve R-SMC/Bölgesel operasyonda görev alan çalışanların, değişik seviyelerde yetkinlik kazanabilmeleri amacıyla Huawei Akademisi ve Türk Telekom Akademisi iş birliği ile Kablolü Transmisyon Sistemleri Yetkinlik Geliştirme Sertifika Programları hayata geçirilmiştir.

Üniversitelerle iş birliği

Türk Telekom Akademisi, Türk Telekom Grubu çalışanlarının eğitim ve gelişim faaliyetlerini üniversitelerle kapsamlı iş birliği sözleşmeleri yaparak desteklemeyi, 2013 faaliyet döneminde de sürdürmüştür. Bilkent Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, İstanbul Şehir Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi ve Fatih Üniversitesi ile Türk Telekom arasında iş birlikleri imzalanmıştır. Böylelikle çalışanlar yüksek lisans programlarından indirimli olarak yararlanmaya devam etmiştir. Türk Telekom Akademisi bu iş birlikleri ile personelin yetkinliklerini artırmayı, entelektüel bilgi seviyesini yükseltmeyi ve sektörün gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

2012'de Cambridge Üniversitesi ile gerçekleştirilen iş birliği ile ESOL Sınav Merkezi tarafından hazırlanan ve dünyanın en saygın iş dili testi olarak kabul edilen BULATS (Business Language Testing Service) test hizmeti de 2013'te sunulmaya başlanmıştır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözeten Türk Telekom, pay sahiplerini ve tüm paydaşlarını zamanında ve doğru olarak bilgilendirmektedir.

Müşterilerine sabit hat, mobil, data ve internet hizmetlerini bir arada sunan ve dünya standartlarında, entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayan Türk Telekom Grubu'nun 2013 sonu itibarıyla piyasa değeri yaklaşık 20,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık alanındaki çalışmalarını kurumsal yönetim ilkelerine tam bağlılık içinde sürdüren Türk Telekom, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetmektedir. 2013'te pay sahiplerini ve ilgili tüm paydaşlarını zamanında, doğru ve tam olarak bilgilendirmeye odaklanan Yatırımcı İlişkileri, telefon ve e-posta yoluyla gelen 1.000'in üzerinde bilgi talebine yanıt vermiştir. Aynı dönemde 16 yurt dışı, 5 yurt içi yatırımcı konferansına katılım gerçekleştirilmiş ve 250'nin üzerinde yatırımcının soruları yanıtlanmıştır. Düzenlenen dokuz roadshow'da 64 yatırımcı ile görüşülmüştür. Ayrıca Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü bünyesinde, 31yatırımcı toplantısı yapılarak 50 yatırımcı görülmüştür ve 100'e yakın telekonferans gerçekleştirilmiştir. 200'den fazla pay sahibi ve/veya analistle görüşülmüş, soruların birebir yanıtlanması sağlanmıştır. Bu iletişim faaliyetleri ile 350'nin üzerinde yatırım kuruluşundan 400'den fazla temsilci ile görüşülmüştür.

Tablet ve Mobil Telefon Uyumlu İlk Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi

2011'de dünyadaki en iyi uygulamalar referans alınarak geliştirilen Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri web sitesi, pay ve menfaat sahiplerinin bilgiye en kolay biçimde ulaşmalarını sağlayacak yapıya kavuşmuştur. Türkiye'nin tablet ve mobil telefon uyumlu ilk yatırımcı ilişkileri web sitesi olan sitenin içeriğinin tamamı, hem Türkçe hem İngilizce eşzamanlı olarak güncellenmektedir. Analist raporları ve beklenti anketi sonuçlarına da yer veren sitenin ana sayfasında bulunan Türk Telekom hisse fiyatı bilgisi, otomatik olarak güncellenerek kullanıcılara kolaylık sağlamaktadır.

Türk Telekom Ekonomi Bülteni

Yayın hayatına 2011'de başlayan aylık Türk Telekom Ekonomi Bülteni, yatırımcılardan büyük bir ilgi görerek yurt içi ve yurt dışında kısa süre içinde alanının öncü yayınlarından biri konumuna gelmiştir.

Genişleyen Kurumsal Yatırımcı Tabanı

2013'te Yatırımcı İlişkileri'nin hedefe yönelik yoğun çalışmaları sonucunda Türk Telekom kurumsal yatırımcı tabanında, önceki yıllara göre büyük bir iyileşme kaydedilmiştir. 2013 itibarıyla Türk Telekom'un 230'dan fazla kurumsal yatırımcısı olduğu tespit edilmiştir. Şirket'in kurumsal yatırımcılarının %42'sini ABD bazlı fonlar, %34'ünü İngiltere bazlı fonlar, %13'ünü ise Avrupa bazlı fonlar oluşturmaktadır. Türk Telekom'u aktif olarak takip eden aracı kurum sayısı ise Türkiye'deki şirketler için oldukça yüksek bir düzeye, 30'un üzerine çıkmıştır.

Türkiye'nin İlk Yatırımcı İlişkileri Zirvesi

Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri'nin de katkısı ile TÜYİD tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Yatırımcı İlişkileri Zirvesi, 25 Kasım 2013 tarihinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilmiştir. Zirveye Türkiye'de yatırımcı ilişkileri, aracı kurumlar ve fon yönetimi alanında çalışan 100'den fazla yönetici katılmıştır. Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Onur Öz'ün panelistler arasında yer aldığı zirvede, analistlerin yatırımcı ilişkilerinden ne beklediği tartışılmış, iletişimde en iyi uygulamalar ve yatırımcı ilişkilerinde proaktivite konusunda fikir alışverişi yapılmış ve yatırımcı ilişkilerinin hedef belirlemede nelere dikkat etmesi gerektiği konuşulmuştur. TTNET Genel Müdürü ve dönemin TÜYİD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Orkun Kaya'nın da katıldığı organizasyonun kapanışında Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, SPK Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş ve İMKB Başkanı Dr. İbrahim Turhan, sermaye piyasalarındaki son gelişmeleri ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan yenilikleri anlatmıştır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Ülke çapında hayata geçirdiği “Türkiye’ye Değer” adı verilen sosyal sorumluluk projeleriyle de toplum yaşamına değer katan Türk Telekom, 2013 yılında birçok önemli projeyi hayata geçirdi.

Türk Telekom, teknoloji, altyapı ve insan kaynağına yaptığı yatırımların yanı sıra ülke çapında hayata geçirdiği “Türkiye’ye Değer” sosyal sorumluluk projeleriyle de toplum yaşamına değer katmaktadır.

Telefon Kütüphanesi, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom İnternet Euleri, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri ve E-fatura Ormanları gibi ulusal çapta yürütülen dev sosyal sorumluluk projelerinin yanı sıra Türk Telekom il müdürlüklerinin düzenlediği 100’den fazla yerel sosyal sorumluluk faaliyeti de “Türkiye’ye Değer” projesi kapsamında devam etmektedir.

2013 YILI FAALİYETLERİ

Kurumsal vatandaş sorumluluğuyla sosyal sorumluluk projelerini yürüten Türk Telekom, eğitim başta olmak üzere geleceğe yatırım anlayışı ile gençlere ideallerini gerçekleştirmeleri için destek olmayı hedeflemektedir. Bu anlayış ile bugüne kadar gerçekleştirilen Telefon Kütüphanesi, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri ve İnternet Euleri projeleri 2013’te de hizmet vermeye devam etmiştir.

Türkiye’ye Değer

Türk Telekom, 22 bini aşkın Türkiye’ye Değer Gönüllüleri ordusuyla topluma değer katan projeler üretmeyi sürdürmektedir. Gönüllüler, kan bağışından ilaç toplama kampanyasına, arama kurtarma ekibinden amatör spor kulüplerine, Telefon Kütüphanesi’nde gönüllü kitap okumaktan oyuncak toplamaya kadar pek çok çalışmanın içinde yer almaktadır. Bu kapsamda Türkiye genelinde bugüne kadar gerçekleştirilen kampanyalarla, 3 bin 200 ünite kan bağışına, ayrıca yaklaşık 4 bin kutu ilaç toplanmasına destek olunmuştur.

Telefon Kütüphanesi

Türk Telekom, iletişim teknolojilerinin olanaklarından faydalanarak toplumun tüm bireylerinin hayata eşit koşullarda katılımı prensibinden hareketle, engelli müşterilerinin yaşamını kolaylaştırmak için ürün ve hizmet seçenekleri sunmaya devam etmektedir. İki yılı geride bırakan Telefon Kütüphanesi Projesi, hızla yaygınlaşmaktadır. Soru bankasından romana, şiir kitaplarından hikâyeye pek çok türde içeriğe sahip 350 kitabın yer aldığı Türkiye’nin ilk ücretsiz telefon kütüphanesi, 2013 sonu itibarıyla toplam 3,2 milyon dakika dinlenmiş, 335 binden fazla arama almıştır. 2013’te servisin kullanıcı sayısı bir önceki yıla oranla 13 kat artarak 26 bine ulaşmıştır.

Türk Telekom Okulları

Türk Telekom, Türk Telekom Okulları Projesi’yle Türkiye’nin dört bir yanında eğitim tesisleri inşa etmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı’nın yanı sıra Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen proje, toplam 76 adet eğitim binasını (33 lise ve dengi okul, 18 ilköğretim okul, 25 yurt binası) kapsamaktadır.

Türk Telekom 2011-2012 eğitim öğretim yılında başlamak üzere Türkiye’nin geneline yayılmış Türk Telekom Okulları’nda eğitim gören öğrencilere, karşılıksız eğitim bursu imkânı sunmaya başlamıştır. Burs olanaklarından Türk Telekom Okulları’nda okuyan, aile gelir seviyesi asgari düzeyde olan başarılı öğrenciler faydalanabilmektedir. Bu kapsamda Türk Telekom, 2012-2013 eğitim öğretim yılında 150 başarılı öğrenciye toplam 218 bin 400 TL’lik eğitim bursu vermiştir.

Türk Telekom, Türkiye’de eğitim alanında bugüne kadar hayata geçirilen en büyük sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Türk Telekom Okulları’nı, bu okullara dağıttığı spor gereçleriyle de desteklemektedir. Spor faaliyetlerini desteklemek için eşofman takımı, spor çantası, futbol, basketbol ve voleybol topu gibi spor gereçleri temin eden Türk Telekom, bu destekle öğrencilerin spor yönünden gelişimlerine de katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri

Gençlerin çevreleriyle iletişim becerilerini geliştirmede sporun etkisinden hareket eden Türk Telekom, sporun altyapısına yaptığı yatırımlarla 10 yılda 30 bini aşkın genç sporcunun yetişmesini sağlamıştır. Halen 44 ilde, 46 amatör spor kulübüyle basketbol, eskrim, atletizm, kayak, tenis başta olmak üzere 28 branşta 5 bine yakın sporcu desteklemektedir. Bu sporcuların arasında milli takıma seçilme başarısını göstererek Türkiye’yi yurt dışında temsil eden ve çeşitli derecelerle gurur kaynağı olan yüzlerce genç bulunmaktadır.

→ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**Türk Telekom Spor Okulları**

Türk Telekom'un sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda çocuklara ve gençlere spor sevgisi ve bilincini kazandırmayı amaçlayan Türk Telekom Spor Okulları, çağdaş ve kaliteli yöntemlerle spor yapma alışkanlığının yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Türk Telekom, proje ile profesyonel sporlara verdiği desteğin yanı sıra gerek şirket çalışanlarının gerekse müşterilerin çocuklarının iyi eğitilmiş hocalar eşliğinde dürüst, güvenilir, sağlıklı bireyler olarak yetişmesine katkı sağlamaktadır. İstanbul Yeşilköy ve Ankara Ahlatlıbel'de konumlanan spor okullarında ilk aşamada voleybol, atletizm, taekwondo, izcilik, tenis, güreş, judo, basketbol ve futbol branşlarında faaliyetler hayata geçirilmiştir.

Türk Telekom Arama Kurtarma Ekibi

Türk Telekom bünyesinde faaliyet gösteren ve tamamı çalışanlardan oluşan Türk Telekom Arama Kurtarma Ekibi (TTAKE), her türlü doğal afet, kaza ve diğer olumsuz koşullarda, yetkisi ve imkânı dahilinde görev alarak diğer sivil savunma ekipleriyle bilgi paylaşımında bulunmaya devam etmektedir. TTAKE'de yer alan gönüllüler, geçtiğimiz yıllarda yaşanan Van Depremi'nin ilk saatlerinde bölgeye ulaşarak 32 saatlik çalışma sonucunda bir kişinin enkaz altından çıkartılmasını sağlamıştır. Aynı ekip, Van'ın merkezinde meydana gelen diğer depremde yıkılan otel enkazında ise beş gün boyunca yardım çalışmalarına katkıda bulunmuştur. TTAKE bugün 12 farklı bölgede 140 kişilik ekibi ile göreve hazır, eğitim ve tatbikatlarını devam ettirmektedir.

Kadınlara Mikro Kredi Desteği

Dezavantajlı kişilerin eşit koşullarda hayata katılımını destekleyen Türk Telekom, Türkiye İsrafı Önleme Vakfı, İzmir Sanayici İşadamları Derneği, Gediz Üniversitesi, İzmir Valiliği ve Kadın Ceza İnfaz Kurumu iş birliği ile İzmir Aliağa'daki Şakran Cezaevi'nde kadın hükümlülere yönelik pilot mikro kredi uygulamasını başlatmıştır. Türk Telekom'un katkısı ile 50 kadının yararlanacağı uygulama, hükümlü kadınlara iş kurabilmeleri için başlangıç fonu sağlamaktadır.

Türk Telekom Dijital Türkiye İş Birliği

Türk Telekom, ülkemizin dijital dönüşümüne sunduğu ürün ve hizmetler ile liderlik ederken, diğer yandan bu alanda farkındalık yaratmak üzere ülkemizin önde gelen sivil toplum kuruluşlarının oluşturduğu Dijital Türkiye Platformu'nu desteklemektedir. Platform, Avrupa Birliği Dijital Ajandası'nın esasını oluşturan 2020 Vizyonu ile Türkiye'nin 2023 hedefleri paralelinde kamuoyu oluşturmak, farkındalık yaratmak ve ülkemizin uyum sürecine katkıda bulunmak amacı ile çalışmalar yürütmektedir.

TÜRK TELEKOM SPONSORLUKLARI**Spor Sponsorlukları**

Türk Telekom müşterilerinin hayatına ürün ve hizmetleriyle değer katarken, gerçekleştirdiği sponsorluk ve topluma katkı projeleriyle de Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmayı hedeflemektedir. Bu alanda önemli bir bütçe ile yürüttüğü çalışmalar, Şirket'in tüm tanıtım faaliyetleri içinde geniş bir yer tutmaktadır.

Türkiye'de en çok sevilen ve takip edilen spor branşlarından biri olan futbolda ülkemizin önde gelen kulüpleri Fenerbahçe, Galatasaray ve Trabzonspor ile yapılan ana sponsorluk anlaşmaları, Mayıs 2014 tarihine kadar devam etmektedir. Türk Telekom bu üç büyük kulübün ana sponsoru olarak, formalarının göğsünde bulunan reklam alanında görünürlüğe sahiptir. Ayrıca Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu ve Trabzonspor Hüseyin Aveni Aker Stadyumları'nda Türk Telekom Özel Tribünleri bulunmaktadır. Bir ilk gerçekleştirerek Galatasaray'ın yeni stadı Türk Telekom Arena için yapılan isim sponsorluk anlaşması ise 2020 yılına kadar sürecektir.

Futbol sponsorluklarını daha etkin kılmak adına Galatasaray ile iki yıldır devam eden "Galatasaray Efsanelerini Anıyor, Türk Telekom Dünya'ya Duyuruyor" ve benzeri stadyum ve saha içi aktiviteler, etkinlikler düzenlenmektedir.

Kurumsal Sponsorluklar

Kurumsal sponsorluklarda markanın ticari öncelikleri ve iletişim stratejilerine uygun sponsorluk alanları ve stratejisi belirlenmekte, sponsorluk kararı için bütçe maksimizasyonu ve hedef kitle etkileşimi önemli bir etken olarak görülmektedir. Sponsorluk etkinliklerinde sektörel rakipler ve diğer sponsorlar gözetilerek farkındalık yaratacak içerikler kullanılmaktadır. Türk Telekom, 2013 yılı boyunca 14'ü kurumsal, sekizi kültürel, beşi sektörel, ikisi eğitim ve biri bağış alanında olmak üzere 30 projenin sponsorluğunu üstlenmiştir.

İnteraktif Pazarlama Zirvesi

Eylül 2013'te Marketing Türkiye Dergisi ile Swissotel Bosphorus'ta gerçekleştirilen İnteraktif Pazarlama Zirvesi sponsorluğunda, sosyal medyayı etkin kullanan ünlü futbolcular Dirk Kuyt ve Wesley Sneijder ile Türk Telekom özel paneli düzenlenmiştir. Etkinlik kapsamında düzenlenen çekiliş ile bir kişi, çift kişilik Real Madrid & Galatasaray maç seyahati kazanmıştır. Sosyal medya üzerinden canlı olarak yayınlanan etkinlik geniş kitlelere ulaşmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Türk Telekom, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştürmektedir.



Türk Telekom, sürdürülebilirlik hedeflerini açıkça tanımlayan, iklim değişikliği risklerini ve fırsatlarını yönetmeyi sağlayan sera gazı yönetim stratejisiyle ve bu alanda yaptığı çalışmalarıyla sektörde öncü rol oynamaktadır.

Türk Telekom bu kapsamda, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştürmektedir. Bu süreçte tüm çalışanların, çalışanların ailelerinin, tedarikçilerin ve müşterilerin de dahil edilmesi, stratejisinin bir parçası olarak görülmektedir.

Doğayla Dost İletişim

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakabilmek adına kurumsal sosyal sorumlulukları kapsamında doğayla dost iletişim çalışmalarını da yürüten Türk Telekom, sürdürülebilirlik çalışmalarına 1990'lı yılların başında enerjiyi yedeklemek üzere kurduğu güneş enerjisi panelleriyle başlamıştır. Daha sonra iklim değişikliği ile mücadele için düşük karbonlu teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıracak yenilikçi ve sürdürülebilir politikaları oluşturabilmek amacıyla 2010'da Türk Telekom Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Aynı yıl daha verimli enerji kullanımına yönelik çalışmaları yürütülmesiyle yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılması amacıyla Enerji Verimliliği ve Yeni Nesil Enerji Müdürlüğü de kurulmuştur.

85 Milyon TL'yi Aşkın Tasarruf

Türk Telekom 2010'dan bu yana Karbon Saydamlık Projesi'ne (Carbon Disclosure Project) raporlama yapmaktadır. Halka açık şirketlerin sera gazı stratejileri ile karbon salınım miktarlarını beyan etmesi amacıyla hayata geçirilen CDP, en prestijli çevre projeleri arasında yer almaktadır. 2010'dan bu yana Türkiye'de CDP'ye raporlama yapan ilk ve tek telekomünikasyon şirketi olan Türk Telekom, 2013'te yaptığı raporlama ile CDP 2013 İklim Değişikliği Karbon Saydamlık Lideri Ödülü almıştır. Türk Telekom, Karbon Saydamlık Projesi 2013 Raporu sonuçlarına göre, sürdürdüğü projelerle 85 milyon TL'yi aşkın tasarruf sağlamayı başarmıştır.

→ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

ÇEVRE DOSTU ÜRÜN VE HİZMETLER

E-fatura

Türk Telekom, 1 Şubat 2008 tarihinde başlattığı elektronik fatura dönemiyle, kendi arşivi için düzenlediği nüshayı da elektronik ortamda saklamaya başlamıştır. Bu yöntem sayesinde şirket, iki kat fazla kâğıt tasarrufu gerçekleştirmektedir.

Çevreci telefon

Türk Telekom, sürdürülebilir dönüşüme ortak olmak isteyen müşterileri için, elektrik kullanımı açısından çevre dostu olan dect telefon seçenekleri sunmaktadır.

Vitamin

Türk Telekom Grubu şirketlerinden Sebit'in geliştirdiği online eğitim yazılımı sayesinde klasik sınıf eğitimleri için geliştirilen içerik, internet üzerinden interaktif bir şekilde kullanılmak üzere dönüşmektedir. Yer ve zaman konusunda esnekliği artıran Vitamin, online eğitim yazılımı sayesinde okul sonrası kâğıt, seyahat ve sınıf yeri masraflarından tasarruf sağlayarak karbon emisyonunun azaltılmasına da yardımcı olmaktadır.

Vitamin'in satışını da gerçekleştiren Türk Telekom, Vitamin'i kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamında yaklaşık 9 milyon öğrenciye ücretsiz olarak dağıtmaktadır. Vitamin kullanan öğrencilerin günde sadece bir sayfa kâğıt kullanmadığı varsayıldığında bile, ayda 180 milyon sayfa kâğıttan tasarruf sağlanabilmektedir.

KURUMSAL UYGULAMALAR

Ecofont kullanımında dünyada ilk

2010'da European Environmental Design Award'u kazanan ve yapısındaki delikler sayesinde %25 oranında mürekkep tasarrufu sağlayan Ecofont yazılımını, dünya telekomünikasyon sektöründe ilk kullanan şirket Türk Telekom olmuştur. Ecofont'u Türkiye'de kullanan ilk şirket olan Türk Telekom, bu sayede yılda 22 bin 500 kg karbon tasarrufu sağlamaktadır. Türk Telekom çalışanları, yazıcılardan Calibri, Arial ve Times News Roman yazı karakterlerindeki baskılarını Ecofont formatında alabilmektedir.

Kâğıt geri dönüşümü

Türk Telekom, genel müdürlük binaları ve 12 bölge müdürlüğüne bağlı ofislerde kullanılan kâğıtların geri dönüşüm mekanizmaları sayesinde, ayda ortalama 40 bin kg kâğıdı geri dönüşüme kazandırmaktadır. Böylelikle ayda yaklaşık 640 ağaç kesilmekten kurtarılmaktadır. Türk Telekom'a bağlı 12 bölge müdürlüğü ile Ankara ve İstanbul'da yer alan genel müdürlük binalarından toplanan kâğıtlar, düzenli olarak Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından yetkilendirilen şirketlere teslim edilmektedir.

Telepresence teknolojisi

Beş yıldan bu yana hizmet veren Telepresence teknolojisi, uzak mesafeler arasında aynı odadaymış gibi toplantı olanağı sunmaktadır. Bu sayede gerek uçuşlar gerekse havaalanına gidiş-gelişlerde kullanılacak araçlarının ortaya çıkaracağı karbon salınımı ortadan kalktığı için, iklim değişikliği ile mücadelede katkıda bulunulmuştur.

Uluslararası iş birlikleri ve anlaşmalar

Türk Telekom 2012'de, küresel sıcaklık artış miktarının 2°C'nin altında tutulmasını hedefleyen Durban Bildirgesi'ni imzalamış bulunmaktadır. Dünyanın önde gelen şirketlerinin yöneticilerinin katıldığı Durban Bildirgesi'ni imzalayan Türk Telekom, özel sektörü aksiyon almaya davet eden şirketler arasında yer almıştır. Türk Telekom söz konusu bildirgenin sadece imzalayıcısı değil, geliştiricisi olmak gibi bir görevi de üstlenmiştir.

GeSI üyeliği

Türk Telekom, enerjinin verimli kullanımına ve tasarrufuna yönelik e-sürdürülebilirlikle ilgili konuları organize eden GeSI'ye (Global e-Sustainability Initiative) üye olan ilk Türk şirkettir. Türk Telekom, GeSI çatısı altında faaliyet gösteren Enerji Verimliliği Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, enerji ve IT ekipmanlarının verimli kullanılması için diğer üyelerle bilgi ve tecrübe paylaşımına devam etmektedir.

EUREKA Ar-Ge Programı

Türk Telekom, Avrupa Birliği'nin EUREKA Ar-Ge Programı altında faaliyet gösteren, Eurogia+ Kümesinin Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilen ilk telekomünikasyon operatörü konumundadır. Türk Telekom, bu program üyeliği ile Avrupa'nın enerji verimliliği ve düşük karbon teknolojilerinin belirlenmesi ve geliştirilmesi süreçlerinde söz sahibi olmayı hedeflemektedir.

İklim Platformu

Türk Telekom, iklim değişikliğiyle mücadele ve düşük karbon ekonomisine geçişte iş dünyası tarafından yürütülen çalışmalarını desteklemek amacıyla kurulan İklim Platformu'na 2011'de üye olmuştur. REC ve TÜSİAD iş birliği ile kurulan platform çalışmalarını 2013'te de sürdürmüştür. Türk Telekom, Galler Prensi Charles'in başkanlık ettiği bu platforma üye olarak, uluslararası arenada gezegenin geleceğinin tartışılmasında ve düşük karbon ekonomisine geçişte etkin rol oynamaktadır.

Çevre dostu araç filosu

Çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını "Doğayla Dost İletişim" başlığı altına yürüten Türk Telekom, araç filosuna beş adet Renault Fluence Z.E. elektrikli otomobil takviye etmiştir. Fosil yakıtla çalışan araçların egzoz gazı emisyonlarının çevreye verdiği zararı ve küresel ısınmaya etkisini göz önüne alan Türk Telekom, filosundaki elektrikli araç sayısını zamanla daha da artırmayı hedeflemektedir. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak hedefiyle ofis uygulamalarını ve iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre dönüştüren Türk Telekom, bu hamlesiyle şirketin karbon ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunurken, yakıt maliyetlerinde de önemli bir tasarruf olanağı sağlayacaktır.

KURUMSAL YÖNETİM

FAALİYET DÖNEMİ SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

29 Ocak 2014

Yönetim Kurulu Üye Ataması

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Sayın Efkân Ala'nın istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sayın İbrahim Eren'in gerçek kişi yönetim kurulu üyesi sıfatı ile Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Üye olarak atanmasına karar vermiştir.

4 Şubat 2014

Yönetim Kurulu Üye Ataması

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Maziad Nasser M. Al Harbi'nin istifası üzerine boşalan üyeliğe Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Şirket Genel Kurulu'nun onayına sunulmak üzere Cenk Serdar'ın gerçek kişi yönetim kurulu üyesi sıfatı ile atanmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri'ne Üye Atamaları

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'yle ilgili olarak aşağıdaki kararları almıştır:

Denetim Komitesi: Başkanlığa İbrahim Şahin, boş olan üyeliğe İbrahim Eren, Maziad Al Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan gözlemci üyeliğe Khaled Biyari getirilmiş, Rami Aslan'ın istifasıyla boşalan gözlemci üyeliğe daha sonraki bir tarihte atama yapılması kararlaştırılmıştır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi: Maziad Al Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi: Maziad Al Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir.

5 Şubat 2014

2014 Yılı Beklentileri

- * Konsolide gelirlerimizin 2013 yılına göre %4-5 seviyelerinde artmasını,
- * Konsolide FAVÖK tutarımızın 5 milyar TL-5,2 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini,
- * Konsolide yatırım harcamalarımızın ise yaklaşık 2,1 milyar TL seviyelerinde gerçekleşmesini normal koşullarda beklemekteyiz.

25 Şubat 2014

Yönetim Kurulu Üye istifası, Denetim Kurulu Üye Değişikliği

Şirketimiz Denetim Kurulu üyesi Sayın Zeynep İnce görevinden istifa etmiştir. Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, Denetim Komitesi Üyesi ve Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı Süleyman Karaman Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk genel kurulun onayına sunulmak üzere Denetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir.

KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. 2013 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU			
1)	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		3.500.000.000
2)	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		2.049.087.463
Esas Sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			
	DÖNEM KÂRININ DAĞITIMI	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3)	Dönem Kârı	1.706.582.234,45	1.519.945.962,91
4)	Ödenecek Vergiler (-)	439.484.521,53	242.747.332,11
5)	Net Dönem Kârı (=)	(3-4)	1.303.044.532,95
6)	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7)	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	([5YK-6YK]*0,05)	0
8)	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	(5-6-7)	1.303.044.532,95
9)	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	38.684.176,42	
10)	Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklendiği Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	(8+9)	1.341.728.709,37
11)	Ortaklara Birinci Kâr Payı -Nakit - Bedelsiz-Toplam	([1 veya 10] * ortaklık tarafından belirlenen oran)	268.345.741,87
12)	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde imtiyazlı pay sahiplerine dağıtılacak temettü tutarı)	0
13)	Dağıtılan Diğer Kâr Payı-Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, -Çalışanlara -Pay Sahibi dışındaki kişilere		0
14)	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü		
15)	Ortaklara İkinci Kâr Payı	932.149.288,08	
16)	Genel Kanuni Yedek Akçe	([11+12+13+14+15+20]-[H4*0,05])/10	102.549.503,00
17)	Statü Yedekleri	0	
18)	Özel Yedekler	0	
19)	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	5-(6+7+11+12+13+14+15+16+17+18)	0
20)	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	25.845.902,15

Kâr Dağıtım Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimizin 2013 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere;

1. Şirketimizin 01 Ocak 2013-31 Aralık 2013 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 1.303.044.532,95 TL, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 1.277.198.630,80 TL olduğuna,

2. Aradaki fark olan 25.845.902,15 TL'nin yasal kayıtlardaki geçmiş yıl kârlarından kullanılarak, konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kârdan 1.303.044.532,95 TL'lik kârın Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca kâr dağıtımında esas alınmasına,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesi çerçevesinde yıllık kârın %5'i, ödenmiş sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar genel kanuni yedek akçeye ayrılır. Ancak geçmiş yıllarda yasal tavana ulaşılması nedeniyle 2013 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek olmadığına,

4. Konsolide mali tablolara göre 1.303.044.532,95 TL tutarındaki 2013 yılı dağıtılabilir kârına yıl içinde yapılan 38.684.176,42 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile oluşan 1.341.728.709,37 TL'nin birinci kâr payı matrahı olarak belirlenmesine,

5. Birinci kâr payı matrahı olarak dikkate alınan 1.341.728.709,37 TL'nin %20'sine karşılık gelen 268.345.741,87 TL'nin ortaklara nakit birinci kâr payı olarak dağıtılmasına, 102.549.503 TL tutarındaki genel kanuni yedek akçenin net dağıtılabilir dönem kârının kalan kısmından ayrılmasına ve kalan kısım olan 932.149.288,08 TL'nin ikinci temettü olarak dağıtılmasına,

a. Toplam nakit olarak dağıtılacak 1.200.495.029,96 TL'nin tamamının dönem net kârından dağıtılmasına,

b. Bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,342998 Kuruş olmak üzere toplam brüt 1.200.495.029,96 TL nakit temettü ödenmesine,

6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına; 28.05.2014 tarihinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No:15 Kat:2 34367 Elmadag-Şişli İstanbul adresinde başlanmasına karar verilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. (2013)				
DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ				
PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	A	660.272.266,48	0,342998	34,30
	B	360.148.508,99	0,342998	34,30
	C	0	0	0
	D	180.074.254,49	0,342998	34,30
	TOPLAM	1.200.495.029,96	0,342998	34,30
NET	A*	660.272.266,48	0,342998	34,30
	B**	306.126.232,64	0,291548	29,15
	C***	0	0	0
	D****	153.063.116,32	0,291548	29,15
	TOPLAM	1.119.461.615,44	0,291548	29,15
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (TL)		ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)		
1.200.495.029,96		0,895		

* Şirketimizin A Grubu Hisseleri Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye aittir. Ojer Telekomünikasyon A.Ş., tam mükellef tüzel kişi bir kuruluş olduğu için kendilerine ödenecek temettüden stopaj kesintisi yapılmayacaktır.

** Şirketimiz B Grubu Hisseleri T.C. Hazine Müsteşarlığı'na aittir ve T.C.Hazine Müsteşarlığı stopaja tabidir.

*** Şirketimizin 1 adet C Grubu Hissesi bulunmaktadır. Bu hisse T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ait olup Şirketimiz Esas Sözleşmesi uyarınca kârdan pay alma hakkına haiz değildir.

**** Şirketimizin D Grubu Hisseleri'nin toplam sermaye içindeki payı %15'tir. Bu paylar BIST nezdinde işlem gördüğü için hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine Şirketimiz sahip değildir. D Grubu Hisseleri için brüt temettü-net temettü hesaplaması, bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

01.01.2013-31.12.2013 HESAP DÖNEMİ BAĞLILIK RAPORU SONUCU

“İşbu Raporun,6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 199. maddesinin (1) nolu fıkrasına istinaden, Şirketimizin, 2013 faaliyet yılında, Hâkim Şirketle/Teşebbüsle ve Hâkim Şirkete/Teşebbüse bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Yönetim Kurulumuzun bilgisi dahilinde olan hal ve şartlara göre düzenlemiş olduğunu, Raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirketimizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.”

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM BEYANI

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom yatırımcı ilişkileri web sitesinden kapsamlı bilgiye ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA A.Ş.) tarafından Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmış olup, Şirketimiz kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 8,80 notu ile derecelendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Alt Kategoriler	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	8,09
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	25	9,90
Menfaat Sahipleri	15	8,43
Yönetim Kurulu	35	8,68
Toplam	100	8,80

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA A.Ş.'nin vermiş olduğu 8,80'lik not, Şirketimizin SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dahil ettiğinin bir göstergesidir.

UYGULANMAYAN KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNİN GEREKÇELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır.

Esas sözleşmede pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması:

Özel denetçi atanması ve azınlık hakları ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilecektir.

Pay sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması:

T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi şirketimizin yetkileri dahilinde değildir.

Esas Sözleşme'de pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması:

01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca her Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet etmesini yazılı olarak isteyebilir. Bunun dışında başka bir Yönetim Kurulu'nu toplantıya davet şekli öngörülmemiştir.

Başta Şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin şirketin iç düzenlemelerinde veya Esas Sözleşmesi'nde yer almaması:

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

Denetim Komitesi Tüzüğü'nün henüz kamuya duyurulmamış olması:

Bu konuda hazırlıklar devam etmektedir.

Menfaat sahipleri (düzenleyici kuruluşlar ile kamu otoriteleri) ile olan ihtilafların varlığı:

İhtilafların çözülmesi için çalışmalar devam etmektedir.

PAY SAHİPLERİ

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Türk Telekom'da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdür'e bağlı olan Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü ("Direktörlük") oluşturulmuştur ve yatırımcılar ile ilişkiler bu Direktörlük vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirket'in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Süleyman Kısaç sağlamakta olup, Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü faaliyetlerinin yönetiminden Onur Öz sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, şirket içi ve şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,
- Türk Telekom Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcıların düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- Genel kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve genel kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket'in en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasının sağlanması,
- Ara dönem ve yılsonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk Sermaye Piyasaları'ndaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- Borsa İstanbul'da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/yabancı kompozisyonunu, işlem hacmindeki önemli değişiklikleri takip ederek, şirket içinde hisse duyurularının yayınlanması.

Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü çalışanları:

Adı Soyadı	Unvanı	Telefon	E-posta
Onur Öz	Direktör		
Doç. Dr. Rasim Özcan	Danışman		
Süleyman Kısaç	Müdür		
Özge Kelek	Müdür		
Eren Öner	Müdür	0212 309 96 30	ir@turktelekom.com.tr
Şule Gençtürk	Kıdemli Analist		
Nergis Gündoğdu	Kıdemli Analist		
Sezgi Eser	Kıdemli Analist		
Necla Seyhan Maç	Analist		
Asuman Kemiksiz	Analist		
Ayça Sincan	Direktör Asistanı		

Temettü, Genel Kurul'da oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Süleyman Kısaç ile bağlantı kurulmalıdır.

Direktörlük'ten, 2013 yılı içinde telefon ve e-posta yoluyla 1000'in üzerinde bilgi talebinde bulunulmuştur ve bu taleplerin tamamına cevap verilmiştir. Aynı dönemde dokuz adet

roadshow düzenlenmiş ve roadshowlarda 64 yatırımcı ile görüşülmüştür. Buna ek olarak beşi yurt içinde olmak üzere toplamda 21 konferansa katılmış ve 253 adet yatırımcı ile toplantılar düzenlenmiştir. Bunların dışında Direktörlük, kendi bünyesinde 30'un üzerinde yatırımcı toplantısı ve 100 civarında telekonferans gerçekleştirerek 200'den fazla pay sahibi ve/veya analistle görüşmüş, soruların birebir yanıtlanmasını sağlamıştır.

PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne ulaşan sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili dönemde Türk Telekom'a ulaşan 1000'in üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom'a ilişkin bilgi ve gelişmeler, yatırımcı ilişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe yönelik olarak yayınlanırken veri tabanına kayıt olan kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili olarak, Türk Telekom bilgilerine hızlı ve kolay erişimin sağlanması amacıyla, yatırımcı ilişkileri internet sitesinde bilgiler sunulmaktadır. Bu bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak internet sitesinde mevcuttur. İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi olan www.ttyatirimciiliskileri.com.tr periyodik olarak güncellenmektedir.

"Şirketin Yatırımcı İlişkileri Web-Sitesi ve İçeriği" başlığı altında pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi ve Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2013 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmetleri faaliyetlerini Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. tüzel kişiliği altında yürüten Ernst and Young tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin Esas Sözleşme'mizde hüküm yer almamaktadır. Şirketimiz 2013 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile karşılaşmamış olup, özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan, Şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör itibarıyla ilgili mevzuat kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişimi Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu ve Rekabet Kurumu'nun inceleme ve denetimine tabidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler ilgili kurumlar tarafından çıkarılan bültenler ve özel durum açıklamaları esasları tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır.

Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerine göre düzenlenmektedir.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Esas Sözleşme'nin 19. maddesinde "Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır" hükmü yer almaktadır. Esas Sözleşme'nin 21. maddesinde "Genel Kurul Tarafından Alınacak Önemli Kararlar" ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

- a) Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması,
- b) Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılması,
- c) Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması,
- d) Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması,
- e) Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisi ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselerle dönüştürülmesi hariç hisseler veya menkul kıymete dönüştürülmesi,
- f) Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirket'in hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin itfasi, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi,
- g) Şirket'in başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması,
- h) İşle ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi,
- ı) İşin niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması,
- j) Esas Sözleşme'nin Kârın Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30. maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kâr payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselerle ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması,
- k) Esas Sözleşme'nin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12. maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:
 - Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup Şirketi'ni (her bir işlem için) 50 milyon dolardan fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girilmesi,
 - Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 milyon dolardan fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı,
 - Her bir işlem için toplam değeri 10 milyon doları geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması;
 - İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup Şirketi tarafından yapılan ve bu Grup Şirketi'nin diğer borçlarıyla toplandığında 150 milyon doları aşan borçlanmalar,
 - Bir Grup Şirketi ve herhangi bir Hissedar (B Grubu Hisse Sahibi hariç) veya onun ilgili Şirketleri arasında yapılan ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30.000.000-Dolardan daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Ana Sözleşme Madde 12(g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması,
 - Herhangi bir Grup Şirketi'nin (Şirket veya AVEA hariç) genel kuruluna Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini.

→ KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimiz genel kurul toplantılarına ilişkin düzenlemeler, Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Burada yer alan 18. maddeye göre şirketin genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

2013 Yılı Genel Kurul Toplantısı

28 Mayıs 2013 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkeuler/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %93,92'sinin vekaleten temsil edildiği, menfaat sahipleri ve medyanın toplantılara katılmadığı 2012 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda; hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmış olup, yöneltilen sorulara ilişkin cevaplar toplantı esnasında verilmiş ve soru cevap oturumunda konuşulanlar toplantı tutanağına eklenmiştir. Toplantıda yöneltilen soru ve cevapların yer aldığı toplantı tutanağı <http://www.ttinvestorrelations.com/tr/kurumsal-yonetim/genel-kurul-toplantı-bilgileri.aspx> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantı esnasında herhangi bir gündem önerisi verilmemiştir.

28 Mayıs 2013 tarihli Olağan genel kurul toplantısına ilişkin hususlar 01.07.2013 tarih ve 8353 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca genel kurul toplantısıyla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer alan 31. maddeye göre genel kurul toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanunu'nun 414. Maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır. Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları ve vekaletname örnekleri Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sitesinde de ayrıca yayınlanmaktadır.

Şirketimizin Ojer Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı sahipliğindeki C Grubu Hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır. Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen, Genel Kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren ortaklarımız Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nce pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren genel kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları www.ttyatirimciiliskileri.com.tr adresinde devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı bir işlem gerçekleşmemiştir.

Şirket'in 2012 yılı içerisinde eğitim, sağlık, spor, kültür, sanat ve insani yardım konularında dernek ve vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı 36.141.309 TL olup herhangi bir politika değişikliği olmadığı konusunda genel kurulda pay sahiplerine bilgi verilmiştir.

Şirketimizin bilgisi dahilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, Şirket'in veya bağlı ortaklıkların işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir.

OY HAKLARI VE AZLIK HAKLARI

Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- Ana Sözleşme değişiklikleri,
- Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri,
- Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi gereği C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi, imtiyazlı hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz. 30.06.2012 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsilen 3 yıl görev yapmak üzere Mehmet Habib Soluk Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde azınlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azınlık hissedarları Yönetim Kurulunda temsil edilmemektedir.

Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

KÂR PAYI HAKKI

Şirket kârına katılma konusunda Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir ancak; C Grubu Hisse sahibi kârdan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz, SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenecek dağıtılabilir kârın tamamının dağıtımı şeklinde bir kâr dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirketimiz kâr dağıtım politikası 28.05.2013 tarihinde gerçekleştirilen 2012 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kâr dağıtım önerisini belirlerken Grup Şirketleri'nin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır. 2012 yılı kârının dağıtımı hususunda Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul tarafından karara bağlanmış olup, halka kapalı paylara düşen kâr dağıtımı 29.05.2013, halka açık paylara düşen kârın dağıtımı ise 31.05.2013 tarihinde gerçekleşmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, yıllık kârın hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılmaktadır.

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası" yukarıda yer almakta ve yatırımcı ilişkileri web sitemiz (www.ttyatirimciiliskileri.tr) vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

PAYLARIN DEVRİ

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

A Grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresi'nin sona erme tarihinden ve A Grubu Hisse sahibinin şirketteki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahısa her zaman C Grubu İmtiyazlı Hisse'nin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir.

A Grubu Hisse Sahibi, zaman içerisinde Hisse Rehni'ne¹ tabi olmayacak hisselerinin üzerinde, söz konusu hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A Grubu Hisse Sahibi'nin rehin ve yükümlülüğe tabi olan hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (Söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Aşağıdaki iki paragraf hükümlerine tabi olmak kaydıyla, B grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresi içerisinde hisselerinin tamamını veya bir kısmını, A Grubu Hisse sahibinin önceden rızasını almadan (Söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) üçüncü bir tarafa devreder.

1. Ancak Hazine Şirket'in hisselerinin halka arzı ile ilişkili olarak hisselerinin tamamını veya bir kısmını, bir önceki paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın herhangi bir zamanda borsaya kote ettirerek satabilir.
2. B Grubu Hisse sahibi ilaveten, 406 sayılı Kanun'a uygun olarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir bedelle, bir veya bir dizi ayrı işlemle, devir sırasında Şirket'in toplam hisselerinin %5 veya daha az bir kısmına eşit olan kendisine ait hisseleri, 406 sayılı Kanun'da bahsi geçen çalışanlara ve "küçük tasarruf sahiplerine", birinci paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın devredebilir.

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17. Maddesi ve Şirket Esas Sözleşme'nin 6. maddesinin 4. fıkrası uyarınca C Grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

Stratejik Taahhüt Süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup A Grubu hisse sahibi Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödemiştir.

¹Hisse Satış Sözleşmesi uyarınca Satış Bedeli'nin ödenmemiş olan kısmı ile ilgili olarak A Grubu Hisse sahibinin Şirket'teki 1.540.000.000.000 adet A Grubu nama yazılı hissesi üzerinde (A Grubu nama yazılı hisselerin %80'ine eşittir) teminat teşkil etmek üzere B Grubu Hisse sahibi lehine tesis edilen rehin ifade eder.

→ KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

ŞİRKET BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Türk Telekom bilgilendirme politikası SPK'nın Seri:VIII, No:54 sayılı Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. 06.04. 2010 tarihli Genel Kurul toplantısında ilk defa ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; 23.06.2011 tarih ve 36 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile değiştirilmiş olup, 14.11. 2011 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulmuş ve Şirketimizin yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (www.ttyatirimciiliskileri.com.tr) "Kurumsal Yönetim" başlığı altında yayınlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Yatırımcı İlişkileri Birimi başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler. 2013 yılında Türk Telekom Grup gelirleri 13,2 milyar TL'ye ulaşırken, mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirimin 169 milyon TL'lik negatif etkisi göz ardı edildiğinde 2013 yılı gelir beklentisinin alt limiti olan 13,3 milyar TL'nin üzerine çıktığı görülmektedir. 2013 yılında Grup FAVÖK'ü 5 milyar TL'ye ulaşırken, 115 milyonluk tek seferlik operasyon giderleri göz ardı edildiğinde 2013 yılı FAVÖK beklentisinin alt limiti olan 5,1 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir. 2013 yılında Grup yatırım harcamaları 2,2 milyar TL'ye ulaşırken 2013 yılı beklentisi karşılanmıştır.

ŞİRKETİN YATIRIMCI İLİŞKİLERİ WEB-SİTESİ VE İÇERİĞİ

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve Borsa İstanbul karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom web sitesi etkin olarak kullanılır. Web sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon, misyon ve değerler
- Strateji
- Şirket organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket Üst Yönetimi hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi
- Ticaret sicili bilgileri
- Finansal bilgiler, faaliyet raporları
- Özel durum açıklamaları
- Basın açıklamaları
- Yatırımcılara yapılan sunumlar

- Yatırımcı ilişkileri haberleri
- Hisse senedi performansı bilgisi
- Analist iletişim bilgileri
- Finansal sonuçlara ilişkin analist beklenti anketi sonuçları ve analist raporları
- Genel Kurul'un toplanma tarihi, davet, gündemi ve genel kurul bilgilendirme dokümanları
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazırlan cetveli
- Vekaletname örneği
- Kurumsal yönetim uygulamaları ve uyum raporu
- Kâr dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bağımsız denetçi bilgisi
- İdari sorumluluğu bulunanlar listesi
- Risk yönetimi ve iç denetim
- İlişkili taraf işlemleri
- Bilgilendirme politikası
- Ücretlendirme politikası
- Tazminat politikası
- Bağış politikası
- Telekom sözlüğü
- Halka arza ilişkin kesin talep sirküleri ve izahname
- Türk Telekom Çağrı Merkezi ve iletişim bilgileri
- SP&Yİ iletişim bilgileri
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler

FAALİYET RAPORU

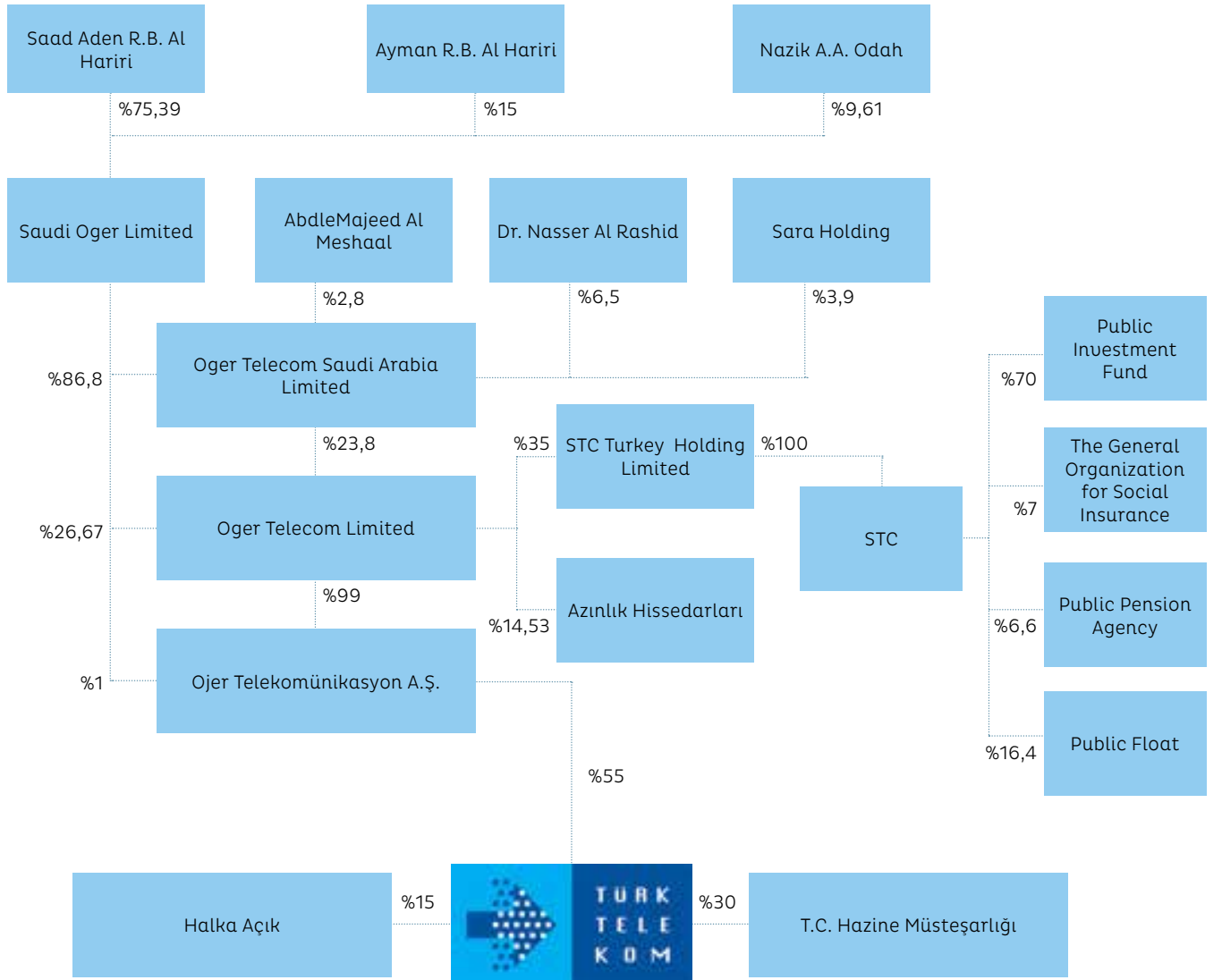
Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatınca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır. Yönetim Kurulu Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasına ilişkin herhangi bir teklifte bulunmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Şirket kamuya açıklanan finansal performans hedeflerine ulaşmasına ilişkin olarak; 2013 yılında Türk Telekom Grup gelirleri 13,2 milyar TL'ye ulaşırken, mobil ara bağlantı ücretlerindeki indirimin 169 milyon TL'lik negatif etkisi göz ardı edildiğinde 2013 yılı gelir beklentisinin alt limiti olan 13,3 milyar TL'nin üzerine çıktığı görülmektedir. 2013 yılında Grup FAVÖK'ü 5 milyar TL'ye ulaşırken, 115 milyonluk tek seferlik operasyon giderleri göz ardı edildiğinde 2013 yılı FAVÖK beklentisinin alt limiti olan 5,1 milyar TL'ye ulaştığı görülmektedir. 2013 yılında Grup yatırım harcamaları 2,2 milyar TL'ye ulaşırken 2013 yılı beklentisi karşılanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında hiçbir idari yaptırım ve ceza verilmemiştir. Şirketin karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sebeple bu yönde faaliyet raporunda yer verilmesi öngörülen bilgi bulunmamaktadır.

GERÇEK KİŞİ NİHAİ HAKİM PAY SAHİBİ/PAY SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

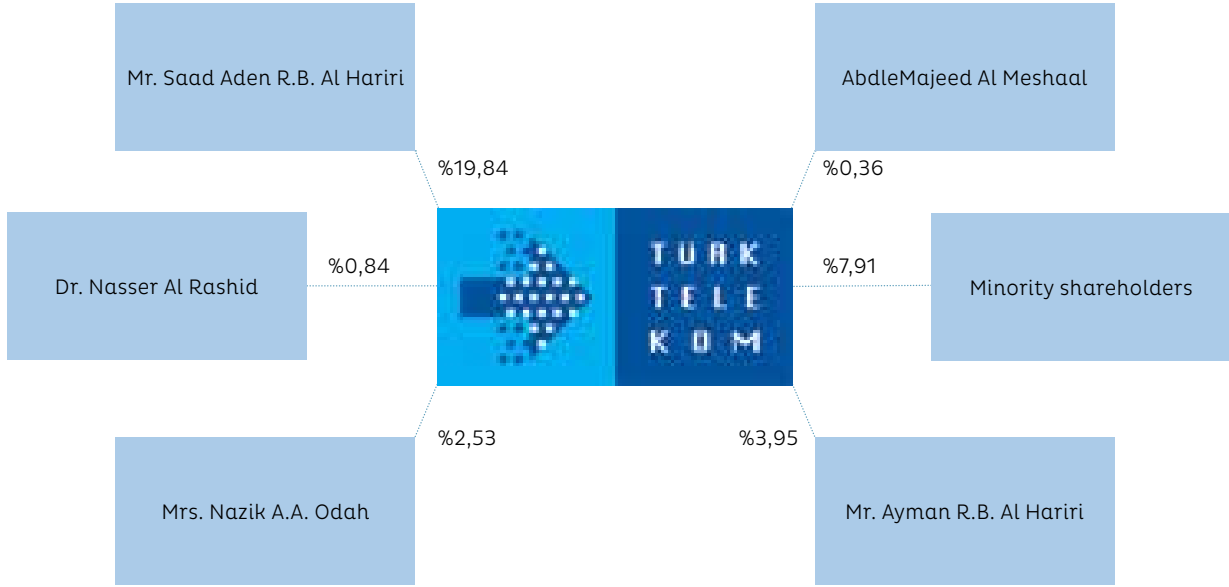
Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirketimizin sermayesi 3.500.000.000 TL olup sermayesinin tamamı ödenmiştir. Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Grubu	Ortak Adı	Sermaye Miktarı (TL)	Payı (%)
A	Ojer Telekomünikasyon A.Ş.	1.925.000.000,00	55
B	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	1.049.999. 999,99	30
C		0,01	
D	Halka açık	525.000.000,00	15
Toplam		3.500.000.000,00	100

Şirketimiz sermayesine dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:



→ KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

**MENFAAT SAHİPLERİ****MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ**

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir. Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünlerimiz hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikâyetleri, müşteri sorunlarının çözümü Şirketimiz Bireysel ve Kurumsal Müşteri Başkanlığı ve Çağrı Merkezi tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir. Teknoloji ve hizmete dayalı ilişki yaklaşımından müşteriye yönelik hizmet yaklaşımına dönüşen bir müşteri ilişkileri yönetimi benimsenmiştir. “One Customer, One View” yaklaşımı ile her bir müşteri bilgisi tek bir merkezde toplanır, analiz edilir ve müşteri deneyiminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılır. 2012 yılında hayata geçirilen “Müşterinin Kahramanı” projesi ile Türk Telekom personelinin müşteri ile yaşanan sorunların kök nedenlerini tespit ederek, şikâyet konularının ortadan kaldırılmasına öncülük edecekleri bir program geliştirilmiştir. Satış Kanallarının Mükemmelleştirilmesi Projesi ile eğitim ve yatırım gerektiren bayi ağına ilişkin sorun ve eksiklerin tespiti kolaylaşmıştır. Bu proje ile bayi ağları bölgesel bazda sınıflandırılarak, satış kapasitesi ve finansal pozisyonlarına göre değerlendirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı altındaki İç İletişim Birimi tarafından yapılmaktadır. Menfaat sahiplerinin Şirket’in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi’ne veya Denetimden Sorumlu Komite’ye iletebilmesine yönelik gerekli mekanizmalar oluşturulma aşamasındadır.

MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli iş gücünün şirkete kazandırılmasını hedeflemektedir.

Kurumumuzca belirlenen insan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamalarında, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir. Personel alımına ilişkin bir kurallar bütünlüğü yaratılmış olup işe alım kriterleri tarafsız ilkeler çerçevesinde oluşturulmuştur. Teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler, mal ve hizmetlerin yakınsaması, organizasyonel ve benzeri şartlarda meydana gelen değişikliklerin izin verdiği oranda ve imkânları dahilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına prensip olarak çalışanların uzun süreli istihdam edilmesi hedeflenmektedir. Şirket’in sürekli başarısı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Bu bağlamda, işin gereklerine uygun kişiler yerel ve uluslararası kaynaklar gözetilerek sağlanır. İlgili tüm mevzuatlar gereğince işe alım süreçleri belirlenmektedir. Şirketin çalışanları ile ilişkilerinin yürütülmesi üzere henüz bir temsilci atanmamış olup, halihazırda süreci İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı altındaki Şirket’in İnsan Kaynakları Partnerleri yönetmektedir.

Çalışma Kültürü

Türk Telekom, “Müşteri Odaklı, Güvenilir, Yenilikçi, Sorumlu ve Özverili Olmak” olarak benimsediği değerleri, saygı ve paylaşıma dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları, yöneticileri ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir. 2013 yılı içinde çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda gelen bir şikâyet olmamıştır.

Türk Telekom ürün ve hizmetlerindeki kaliteyi hep ileride tutmak, tedarik-şirket-müşteri kanalında mutlak memnuniyeti korumak, süreç verimliliğini artırmak Türk Telekom çalışma kültürünün bir parçasıdır. Şirket’in belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçeğe uygun ve zamanlama gözetilerek belirlenen hedefleri iş sonuçlarıyla birlikte değerlendirilir. Müşteri Odaklı Alternatif kanallar ve süreçler devreye alınmış olup, müşteri şikâyetlerinin değerlendirilmesi, çözülmesi, yönlendirilmesi ve takip edilmesine yönelik uygulamalar başlatılmıştır.

Intranet uygulaması ile çalışanların, kurumsal farkındalığa sahip olması, iş kaynaklarına kolaylıkla erişebilmesi ve kariyer gelişimine katkı sağlaması, etkinlik ve sosyal aktiviteler ile sinerji oluşturması hedeflenmektedir. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri ise performans yönetimi birimince çalışanlara bildirilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Türk Telekom, iş yerlerinde İş Kanunu’nun iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin maddeleri ve bu maddelere dayalı olarak çıkarılan mevzuatın zorunlu kıldığı tedbirleri almakla yükümlü olup, belirtilen mevzuatta öngörülen tedbirleri bütün iş yerlerinde yerine getirmeye ve geliştirmeye özen göstermektedir. Türk Telekom İş Sağlığı ve Güvenliği & Çevre Yönetim Sistemi modeli geliştirilerek iş kazalarını önleme ve çalışanlar arasında çevre bilincini geliştirme süreçleri oluşturulmuştur.

Türk Telekom bünyesinde sendikali çalışanlar mevcut olup, imzalanan Toplu İş Sözleşmeleri gereğince işveren ve işçi hakları gözetilmektedir.

Performans Yönetimi ve Sürekli Gelişim

Şirket çalışanları ve kurumsal performansın yönetilmesi ve değerlendirmesi üzere “şirket içi performans değerlendirme” metodları oluşturulmuş olup, objektif kriterler bütünlüğünde, işin niteliği, niceliği, zaman ve maliyeti çerçevesinde çalışanların sorumlulukları, yetkinlikleri, işin geliştirilmesi ve Şirket hedeflerine olan katkısı tespit edilir. Bu süreçte, performans geri bildirimleri sonrası, çalışan eğitim gereksinimleri tespit edilir, objektif kriterler çerçevesinde tayin, terfi ve diğer ödüllendirme mekanizması çalıştırılır. Performans değerlendirmeye ilişkin metot ve mekanizmalar değerlendirme öncesi personelin bilgisine sunulmaktadır. Oluşturulan performans yönetimi modülü ile;

- Şirket hedefleriyle uyumlu şekilde bireysel hedeflerin planlanması ve onaylanması,
- Hedefler, faaliyet planları ve yapılan ölçümler doğrultusunda çalışanın performansının sürekli olarak izlenmesi, geri bildirimde bulunulması,

- Gösterilen performansın değerlendirilmesi,
- Motivasyon ve sürekli gelişime destek sağlanması, gelişim planlarına ilişkin beklentilerin netleştirilmesi, süreçlerinin yönetilmesi ele alınmaktadır.

Çalışanların gelişimine katkı sağlaması amacıyla, bireysel ve profesyonel gelişimleri için eşit fırsatlar sağlayarak, onların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışı yaratmayı, en değerli kaynağı olarak gördüğü “insan kaynağının” Şirket’e bağlılığını artırarak Şirket hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu süreçlerde Türk Telekom Akademi ile ortak çalışılmaktadır.

Ücretlendirme

Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin şimdiki veya gelecekteki hedeflerini gerçekleştirebilmek için nitelikli insan gücünün şirkete çekilmesini, çalışanlarımızın elde tutulmasını, motivasyonunu yüksek tutup hizmetin sürdürülebilir kılınması ve üstün performans gösterenlerin ödüllendirmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda ücretler, ilgili mevzuat, işin tanımı, sorumlulukları, gerektirdiği nitelikler ve piyasa değeri değerlendirilerek belirlenir.

ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK

Şirketimiz yatırımcı ilişkileri internet sayfası vasıtasıyla kamuya duyurulmuş bulunan ve hem Şirketimizin hem de çalışanlarımızın kişisel başarısı için önemli olan etik kurallarımız Yönetim Kurulumuzca onaylanmış ve 06.04.2010 tarihli 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda ortakların bilgisine sunulmuştur. Etik Kuralları, başta Denetim ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Şirketimiz Yöneticileri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uymaları ve diğer çalışanların da bu kurallara uygun hareket etmelerinde öncülük etmeleri gereken kurallar bütünüdür. Etik Kurallarımız Türk Telekom Disiplin Esasları’nın tamamlayıcısı niteliğindedir.

Sosyal Sorumluluk

Geliştirdiği ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yaşamına değer katan Türk Telekom, Türkiye çapında hayata geçirdiği tüm sosyal sorumluluk faaliyetlerini 2012 yılında “Türkiye’ye Değer” çatısı altında toplamıştır.

Türkiye’nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi, gerek teknoloji ve altyapıya, gerekse insan kaynağına yapılan yatırımlarla ülkeye katkıda bulunmak ve değer yaratmayı öncelikli hedefleri arasında bulundurmaktadır.

Türk Telekom, sadece faaliyet gösterdiği telekomünikasyon alanına değil; başta eğitim, kültür/sanat, spor ve çevre alanlarında olmak üzere çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer yaratmaktadır.

“Türkiye’ye Değer” projelerine ilişkin bilgiler Şirketimizin internet sitesinde de kamu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca, www.turkiyeyedeger.com.tr internet adresinden daha detaylı bilgilere ulaşılabilir.

YÖNETİM KURULU

YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI VE OLUŞUMU

Şirketimiz Yönetim Kurulu yapısı aşağıdaki şekildedir:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	İcracı olup /olmayan	Yer Aldığı Komiteler ve Görevi
Mohammed Hariri	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Üye)
Abdullah Tiwnikli	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
Khaled Hussain S. Biyari	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Gözlemci Üye)
Hakam Kanafani	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
Rami Aslan	Yönetim Kurulu Üyesi, CEO	Bağımsız Üye Değil	İcracı	
Mazen Abou Chakra	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Gözlemci Üye), Risklerin Erken Saptanması Komitesi (Üye)
Cenk Serdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Üye), Risklerin Erken Saptanması Komitesi (Üye)
Mehmet Habib Soluk	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcracı Değil	
İbrahim Şahin	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Denetim Komitesi (Başkan)
Adnan Çelik	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	Kurumsal Yönetim Komitesi (Başkan)
İbrahim Eren	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	İcracı Değil	

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı İlişkilerinin Kurumsal yönetim bölümünde yer verilmiştir. Ana Sözleşme'nin 10. maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi üç yıldır. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında bir görev dağılımı bulunmamaktadır. 30 Haziran 2012 tarihli Şirketimiz Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıkları görüşülüp karara bağlanan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin belirlenmesinde Aday Gösterme Komitesi'nin mevcut Yönetim Kurulu yapısında oluşturulamaması sebebiyle Komite'nin aday gösterme sorumlulukları Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak Denetim Komitesi tarafından yerine getirilmiştir. B Grubu hissedar tarafından Denetim Komitesi'ne dört Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi adayı sunulmuş olup, adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Denetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Bağımsız Yönetim Kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası adaylar Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir. 27 Aralık 2013 tarihinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Efkan Ala'nın istifası üzerine İbrahim Eren, B Grubu hissedar tarafından Aday Gösterme Komitesi görevini yerine getiren Kurumsal

Yönetim Komitesi'ne, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi adayı olarak sunulmuş olup, adayın bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından bir rapor hazırlanmış ve Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru sonucu alınan uygunluk görüşü sonrası, 29 Ocak 2014 tarihinde, Yönetim Kurulu, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Efkan Ala'nın istifası üzerine boşalan üyeliğe, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre, Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca görev yapmak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere İbrahim Eren'in gerçek kişi Yönetim Kurulu üyesi sıfatı ile Yönetim Kurulu'na Bağımsız Üye olarak atanmasına karar vermiştir.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki "EK" bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin şirket dışındaki görevleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı Son Beş Yılda, Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	
Mohammed Hariri - Yönetim Kurulu Başkanı - İcra Komitesi Başkanı - Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Eski: Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., TTNET A.Ş., Oger Telekomünikasyon A.Ş., Oger Telecom Ltd, CELLC, GroupMed sal (Holding), BankMed sal, SaudiMed Investment Company, GroupMed International Holding Limited
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Saudi Oger Ltd., Özel Amaçlı Kurulan Bağlı Ortaklıklar
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Enterprise de Travaux Internationaux, Arab Bank plc., Al Mal Investment Holding, 3C Telecommunications (PTY) Limited, Oger International SA, Lanun Securities S.A.
İbrahim Şahin - Yönetim Kurulu Başkan Vekili - Denetim Komitesi Başkanı - İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Türkiye Golf Federasyonu
	Diğer	TRT Genel Müdürü, Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi
Abdullah Tiunikli - Yönetim Kurulu Üyesi - İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	4TEK İletişim A.Ş., Çeşme Enerji A.Ş., Eksim Elektrik Enerjisi İthalat İhracat ve Toptan Satış A.Ş., Eksim Yapı ve İnşaat A.Ş., Eksim Yatırım Holding A.Ş., Eymir Enerji A.Ş., Fortek Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş., İltek Enerji Yatırım San.ve Tic.A.Ş., Karadeniz Elektrik Yatırım San. Tic. A.Ş., Kartaltepe Enerji A.Ş., Kök Makine San. ve Tic. A.Ş., Körfez Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş., Merzifon Enerji A.Ş., Net Ekran Televizyonculuk Ve Medya Hizmetleri A.Ş., Rewe Enerji A.Ş., Seferihisar Enerji A.Ş., Stoneks Madencilik ve Doğaltaş San.ve Tic.A.Ş., Susurluk Enerji A.Ş., Tam Enerji Yatırım San. ve Tic. A.Ş., Tokat Enerji A.Ş.
	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., Assistt Rehberlik ve Müşteriz Hiz. A.Ş., Batı Hattı Doğalgaz Tic. A.Ş., Hasanbeyli Enerji A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş., RSH Enerji A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Akabe İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., Kat Turizm Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Ticaret A.Ş., Ottoman Gayrimenkul Yatırımları İnşaat ve Ticaret A.Ş., Saf Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş., Sinangil Gıda Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş., TTNET A.Ş.
Rami Aslan - Yönetim Kurulu Üyesi - Genel Müdür-CEO - İcra Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanlığı	Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., Türk Telekom International AT AG.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Oger Telecom Ltd., Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., TTNET A.Ş., Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş., Cell C (Pty), 3C Telecommunications Pty Ltd.
Mazen Abou Chakra - Yönetim Kurulu Üyesi - Denetim Komitesi Gözlemci Üye -Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Oger Telecom Ltd., Cell C (Pty), 3C Telecommunications Pty Ltd., AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş.
	Diğer	Oger Telecom Ltd. Hukuk Başkanı
Hakam Kanafani Yönetim Kurulu Üyesi Eski: TT Grup CEO	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı	Türk Telekom International AT AG.
	Yönetim Kurulu Üyeliği	Oger Telekomünikasyon A.Ş., Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.

→ KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Adı Soyadı Son Beş Yılda, Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler	
Çenk Serdar- Yönetim Kurulu Üyesi - Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş., TMOB Mobile
	Diğer	STC Bireysel Müşterilerden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcılığı
Mehmet Habip Soluk Yönetim Kurulu Üyesi	Diğer	T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı, Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi
Dr. Khaled H. Biyari Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Gözlemci Üye	Yönetim Kurulu Üyeliği	Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.
Adnan Çelik Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Diğer	IPBC Uluslararası Proje Yönetimi ve Müşavirlik A.Ş. Genel Müdürü
İbrahim Eren Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Üyesi	Diğer	TRT Genel Müdür Yardımcısı, Who Pictures Kurucusu ve Sahibi

YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim Kurulu, Ana Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, en az yılda dört defa olmak üzere, Şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu Üyeleri'ne incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağrılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Departman yöneticilerimizin görüş ve önerileri doğrultusunda oluşturularak ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın nihai onayını alarak gerçekleştirilmekte olup, 2013 yılında yedi yönetim kurulu toplantısı yapılmıştır. Bu toplantılara Yönetim Kurulu Üyeleri'nin katılım yüzdesi ortalama %95 olarak gerçekleşmiştir. Ana Sözleşme'nin 12. maddesi gereğince yönetim kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Ana Sözleşme'nin 12. maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az yedi üyeden oluşmak üzere en az bir tanesi Hazine'yi temsil eden yedi üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yöneltilen sorulara ve birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler karar zaptına geçirilmiştir. C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi'nin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup sigorta bedeli limiti 125.000.000 ABD dolarıdır.

YÖNETİM KURULUNDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komite üye yapısı değiştirilmiş, icracı olmayan bağımsız yönetim kurulu üyesi Efan Ala Denetim Komitesi Başkanı, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Şahin ve Süleyman Karaman ise Denetim Komitesi Üyeleri olarak atanmışlardır. İcracı olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Rami Aslan, Mazen Abou Chakra ve Ameen Fahad A Alshiddi ise Gözlemci üye olarak atanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Denetim Komitesi Gözlemci Üyeliği'nden istifa eden Ameen Fahad A Alshiddi'nin yerine 11.12.2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile herhangi bir icracı görevi bulunmayan Jameel Abdullah A Al Molhem atanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Denetim Komitesi Gözlemci Üyeliği'nden 01.04.2013 tarihinde istifa eden Jameel Abdullah A. Al Molhem'in yerine, 23.10.2013 tarihinde Maziad Nasser M Alharbi Denetim Komitesi Gözlemci Üye olarak atanmıştır. 27.12.2013 tarihinde Efan Ala Yönetim Kurulu Üyeliği ve Denetim Komitesi Başkanlığı'ndan istifa etmiştir. Efan Ala'nın istifasıyla boşalan Denetim Komitesi Başkanlığı'na 04.02.2014 tarihinde İbrahim Şahin, Üyeliği'ne ise İbrahim Eren getirilmiştir. Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan gözlemci üyeliğe Khaled Biyari getirilmiş, Rami Aslan'ın istifasıyla boşalan gözlemci üyeliğe ise daha sonraki bir tarihte atama yapılması kararlaştırılmıştır. Süleyman Karaman 25 Şubat 2014 tarihinde Denetim Komitesi üyeliğinden istifa etmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş olup, İcracı Olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Adnan Çelik Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mohammed Hariri ve Ghassan Hasbani ise Komite Üyeleri olarak atanmıştır. Yönetim Kurulu Ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği'nden istifa eden Ghassan Hasbani'nin yerine 11.12.2012 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile herhangi bir icracı görevi bulunmayan Jameel Abdullah A Al Molhem atanmıştır. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Kurumsal Yönetim Komitesi Gözlemci Üyeliği'nden 01.04.2013 tarihinde istifa eden Jameel Abdullah A. Al Molhem'in yerine, 23.10.2013 tarihinde Maziad Nasser M Al-harbi atanmıştır. Maziad Nasser M Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe 04.02.2014 tarihinde Cenk Serdar getirilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 23.10.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetim Komitesi kurulmuş olup, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Karaman Komite Başkanı, İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri Mazen Abou Chakra ve Maziad Nasser M Alharbi Komite Üyeleri olarak atanmıştır. 04.02.2014 tarihinde Maziad Nasser M. Al-Harbi'nin istifası nedeniyle boşalan üyeliğe Cenk Serdar getirilmiştir. Süleyman Karaman 25 Şubat 2014 tarihinde Riskin Erken Saptanması ve Yönetim Komitesi Başkanlığından istifa etmiştir.

Denetim Komitesi'nin toplanma sıklığı yılda dört kezdir. Bu komite; 2013 yılında Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçlerini ile kanun ve mevzuata ve kendi davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları incelemiş ve takip etmiştir. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürleri kapsayan denetim komitesi yönetmeliğindeki değişikliklere ilişkin hazırlıklar devam etmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları komite görev ve çalışma esaslarına göre; en az üç ayda bir gerçekleştirilmektedir. 2013 yılındaki faaliyetleri yönetmelikte yer alan görevler çerçevesinde yürütülmektedir. Bu faaliyetleri yerine getirirken takip ettikleri prosedürlere komite görev ve çalışma esaslarında yer verilmiştir. Riskin Erken Saptanması ve Yönetim Komitesi her iki ayda bir toplanır. Bu komitenin kuruluş amacı şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sevk edecek her türlü potansiyel risklerin tespiti ve belirlenen potansiyel risklerin bertaraf edilmesi için gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risk yönetim araçları ile risklerin bir risk yönetimi sistemi dahilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi ve koordine edilmesi ve Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır. Süleyman Karaman 25 Şubat 2014 tarihinde Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi başkanlığından istifa etmiştir.

RİSK YÖNETİM VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

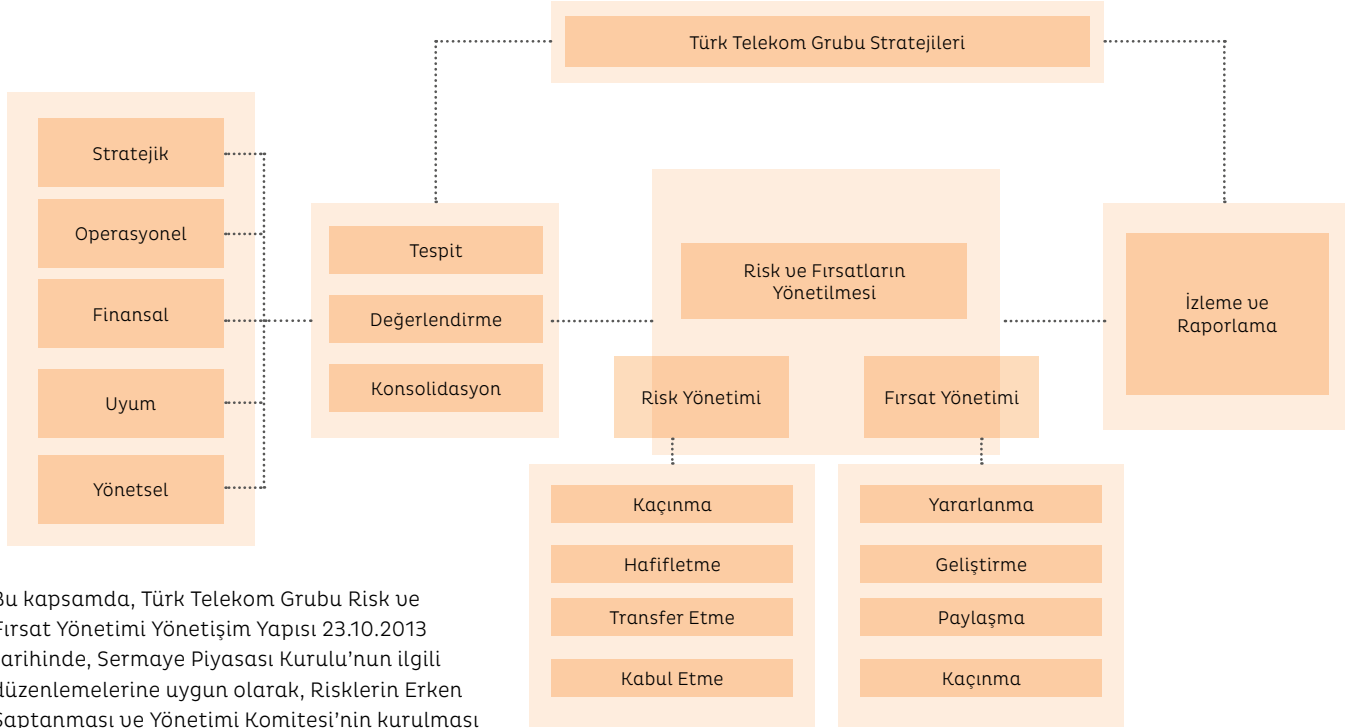
Türk Telekom Grubu risk ve fırsatlarının yönetimi misyonunu, "Değişen iç ve dış dinamiklerin farkındalığını sağlamak suretiyle, karşılaşılabilecek risklerin ve bunlarla ilgili fırsatların en iyi şekilde yönetilmesini sağlamak; Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'ni kurum kültürünün ve stratejik karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirmek", vizyonunu ise "Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi sistemini, Türkiye'de ve dünyada en iyi uygulama modeli olarak Türk Telekom Grubu yönetim sistemi içerisine entegre etmek" şeklinde belirlemiştir.

Grubun yönetim yaklaşımını sadece risk eureninde var olan/ oluşabilecek risklerden doğacak kaybın azaltılması değil; aynı zamanda, fırsatlardan yararlanamamanın doğurduğu/ doğuracağı risklerin de ele alınarak bertaraf edilmesi oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Türk Telekom Grubu Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu, Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi'nin değer yaratıcı rolünü benimsemekte ve sistemin etkinliğinin sağlanması için tam destek sağlamaktadır.

Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi, Grubun stratejik hedeflere ulaşmasına katkıda bulunmak amacıyla yapılandırılmıştır. Stratejik hedefler belirlenirken; her bir seçim ile ilgili riskler ve getirileri değerlendirilmekte, böylece performans hedefleri ile söz konusu riskler arasındaki denge sağlanmaktadır. Stratejik teşebbüsleri engelleyebilecek/ etkinliklerini azaltabilecek riskler belirlenerek, ilgili metriklerle ölçümleri yapılmaktadır. Grup ve Grup Şirketleri'nin kontrolünde bertaraf edilemeyecek dış etkenli risklerin ise etkileri, olasılıkları, gelişim hızları ve Grubun söz konusu risklere hazırlıklı olma durumu değerlendirilerek, stratejilerin ve dolayısıyla hedeflere ulaşma sürecinin en etkin şekilde yönetilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu yapı vasıtasıyla, strateji planlama sürecinde; Grup risk eureninde var olan/ oluşabilecek fırsatlar da tespit edilmektedir.

Grup risk eureninin periyodik olarak, ilgili tüm birimler tarafından tespit edildiği ve hem risklerin doğurduğu, hem de fırsatlardan yeterince yararlanılmamasının yarattığı kaybın azaltılmasına yönelik Grup bazında entegre bir yönetim modeli geliştirilmiştir. Bu kapsamda tüm risk alanları yakından izlenmekte ve riskler, risk sahipleri tarafından yönetilmektedir.

Türk Telekom Grubu bünyesinde maruz kalınan riskler; stratejik, operasyonel, finansal, yönetsel ve uyum riskleri olmak üzere beş temel başlık altında izlenmektedir. Söz konusu riskler nicel ve nitel risk ölçümleri ve yönetimi araçları kullanılarak ölçülmekte ve bu araçlar, hızla değişen global koşullar ve ICT sektörü koşullarına uyum için sürekli olarak geliştirilmektedir.

TÜRK TELEKOM GRUBU KURUMSAL RİSK VE FIRSAT YÖNETİM SÜRECİ

Bu kapsamda, Türk Telekom Grubu Risk ve Fırsat Yönetimi Yönetişim Yapısı 23.10.2013 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uygun olarak, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin kurulması ile geliştirilmiştir.

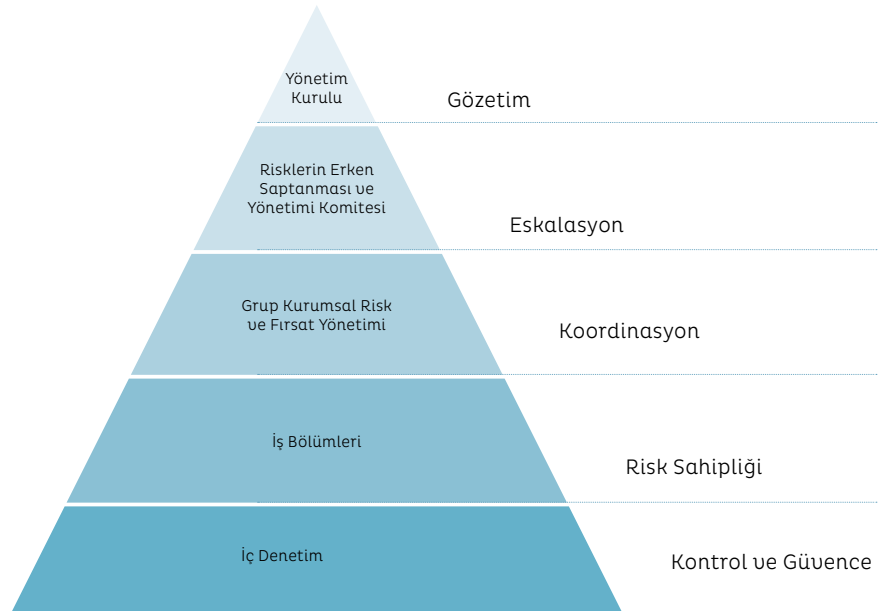
TÜRK TELEKOM GRUBU KURUMSAL RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ YÖNETİŞİM YAPISI

Bu yönetim yapısına göre;

Yönetim Kurulu, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve karşılaştığı fırsatları saptayarak, "Risk ve Fırsat Yönetim Süreci"ni tesis eder. Önemli seviyede gördüğü risk ve fırsatları Yönetim Kurulu'na taşır.

Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi, Türk Telekom Grubu bünyesindeki risk ve fırsat yönetim faaliyetlerini koordine eder. Risk limitlerini ve Türk Telekom Grubu için önem teşkil edecek risk seviyelerini inceler.

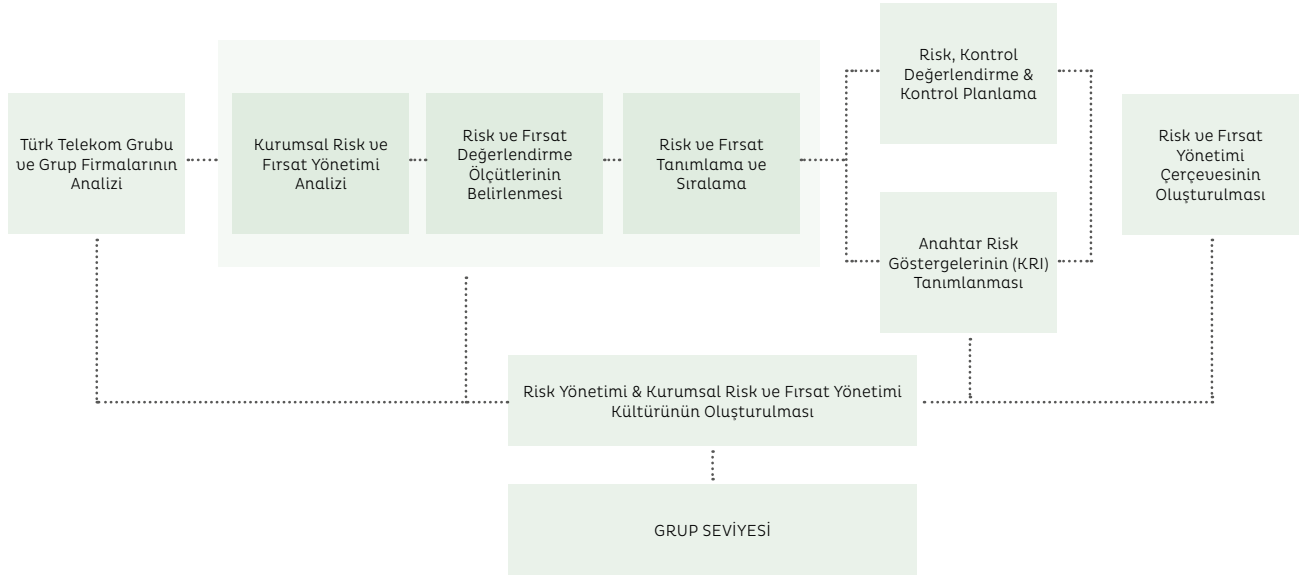


İş Birimleri, risk ve fırsatları sahiplenerek gerekli aksiyonları alır. **İç Denetim**, kontroller ve aksiyonlara dair güvence sağlar. Sistemin işlerliğini kontrol ederek, aksiyon yönlerini raporlar.

Türk Telekom Grubu bazındaki riskler ve fırsatlar, belirlenen yaklaşım mimarisi çerçevesince, Grup Şirketleri ve Şirket iş kolları ile 2013 yılında düzenlenen çalıştaylarda net bir şekilde ortaya konmuştur. Değerlendirme sürecinde riskleri doğuran kök nedenler, riskler arasındaki ilişkiler, sektör faktörleri ve ülkenin makroekonomik dinamikleri de göz önünde bulundurulmuştur.

Bu süreç, Grup Şirketleri'nin iş birimleri ve yönetim kademeleri boyunca aşağıdan yukarıya giden bir yaklaşım izlenerek tasarlanmıştır. Böylelikle analizler her aşamada bir üst yönetici ile tekrar değerlendirilerek, tespit edilen riskler ve ilgili fırsatlar iteratif biçimde üst kademedeki karar alıcılara sunulmuştur. Bu yaklaşım, risk ve fırsatların değerlendirilmesinde ilgili verileri, tüm kaynaklardan titiz ve bütünsel bir yöntem ile bir araya getirmesi ve sürece tüm iş kademelerini dahil etmesinden dolayı risk evrenini en ince detayına kadar belirlemek ile risk ve fırsat yönetimi sahipliğini en üst seviyeye çıkarmak açısından avantajlı olmuştur.

KURUMSAL RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ PROJESİ YAKLAŞIM MİMARİSİ



Aksiyon planlarına ilişkin çalışmalar devam etmekte olup; iş süreçleri ve ilgili risk yönetim yaklaşımları dinamik bir yapıda oluşturulmaktadır. Bundan sonra periyodik olarak benzer uygulamalar Grup Kurumsal Risk ve Fırsat Yönetimi koordinasyonunda yürütülecektir.

ŞİRKETİN MİSYON VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

Şirketimiz misyon, vizyon ve değerleri ile strateji yönetimi bu raporun Strateji bölümünün altında yer almaktadır. Türk Telekom'un stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performansı Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir. Yönetim organının bu konudaki değerlendirmesi faaliyet raporunda sunulmuştur.

ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABETYASAĞI

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30.12.2011 tarihli Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV No: 56 no'lu tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir. 28.05.2013 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda; yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, üst düzey yöneticilerine ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek nitelikte işlem yapabilmeleri, rekabet edebilmeleri hususunda Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği gereği izin verilmiş ve yıl içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

YÖNETİM KURULU'NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 28.05.2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca Şirket'in yatırımcı ilişkileri web sitesinde ayrıca yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408. ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 8. maddesi gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri Genel Kurul'ca tespit edilir. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri aylık net 8.000 TL olarak belirlenmiş ve yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) olmak üzere birer ikramiye ödenmesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi'ne ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise aşağıdaki gibidir:

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar	31 Aralık 2013 (bin TL)	31 Aralık 2012 (bin TL)
Kısa vadeli faydalar	81.739	88.294
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.894	1.718
	83.633	90.642

31.12. 2013 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 23.706 bin TL (31.12.2012-19.617 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 238 bin TL (31 Aralık 2012-351 bin TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi gereğince fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı SaudiOger'dir. Masraf yansıtma ücretinin büyük çoğunluğu Şirket üst yönetimine ait maaşları kapsamaktadır. Sözleşme, 15.04.2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD doları) olmak üzere üç yıl için yenilenmiştir.

BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin 30 Haziran 2012 tarihindeki Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda atanmak üzere yönetim kurulu üyesi adayı gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No:60 ve Seri: IV, No:57 ile değişik Seri IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'in eki olan Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, bağımsız yönetim kurulu üyesi adaylarının bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada yönetim kuruluna sunmaları gerekmektedir. Dolayısıyla Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

1. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ilişkili taraflarından biri veya Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
2. Son beş yıl içerisinde, başta Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan (Bağımsız Denetim Şirketi olan Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş., MCKINSEY Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi gibi) şirketler olmak üzere, ticari şirketlerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü (ortaklık sözleşmesi, yönetim danışmanlığı sözleşmesi ve benzeri adlar altında) yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
3. Son beş yıl içerisinde Türk Telekomünikasyon A.Ş.'ye önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
4. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin hissedarı olmadığımı, (hissedar ise sermayede sahip olduğum payın oranının %1'den fazla olmadığı ve bu payların imtiyazlı olmadığı),
5. Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
6. Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
7. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, ortaklar arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacak, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
8. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek olduğumu,

Komitenizin, Yönetim Kurulu'nun ve ilgili bütün tarafların bilgisine sunarım.
Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu'nun bilgilerine saygıyla arz ederim.

İBRAHİM ŞAHİN

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi'nin 30 Haziran 2012 tarihindeki Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda atanmak üzere yönetim kurulu üyesi adayı gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No:60 ve Seri: IV, No:57 ile değişik Seri IV No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'in eki olan Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca, bağımsız yönetim kurulu üyesi adaylarının bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada yönetim kuruluna sunmaları gerekmektedir. Dolayısıyla Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

1. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ilişkili taraflarından biri veya Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam, sermaye veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
2. Son beş yıl içerisinde, başta Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan (Bağımsız Denetim Şirketi olan Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme A.Ş., MCKINSEY Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi gibi) şirketler olmak üzere, ticari şirketlerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü (ortaklık sözleşmesi, yönetim danışmanlığı sözleşmesi ve benzeri adlar altında) yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
3. Son beş yıl içerisinde Türk Telekomünikasyon A.Ş.'ye önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
4. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin hissedarı olmadığımı, (hissedar ise sermayede sahip olduğum payın oranının %1'den fazla olmadığı ve bu payların imtiyazlı olmadığı),
5. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
6. Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
7. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, ortaklar arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyacak, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
8. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek olduğumu,

Komitenizin, Yönetim Kurulu'nun ve ilgili bütün tarafların bilgisine sunarım.
Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu'nun bilgilerine saygıyla arz ederim.

ADNAN ÇELİK

→ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

1. Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
2. Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

3. Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
4. 31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
5. Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
6. Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
7. Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
8. Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

17.01.2014

İBRAHİM EREN

SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 04.02.2014

KARAR SAYISI: 8

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 28.02.2014

KARAR SAYISI: 15

SERMayE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

a) 31.12.2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların ve 2013 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun tarafımızca incelendiğini,

b) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

İbrahim Şahin

İbrahim Eren

Rami Aslan

Murat Kırkgöz

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Bağımsız denetim çalışmamızın bir parçası olarak, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgilerin ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerinin ve açıklamalarının, bağımsız denetimden geçmiş aynı tarihli konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığını değerlendirmiş bulunuyoruz.
2. Rapor konusu yıllık faaliyet raporunun Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmeliğe uygun olarak hazırlanması Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.
3. Bağımsız denetim kuruluşturularak üzerimize düşen sorumluluk, yıllık raporunda yer alan finansal bilgilerin, bağımsız denetimden geçmiş ve 4 Şubat 2014 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolar ile tutarlılığına ilişkin görüş bildirmektir.

Değerlendirmemiz, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") uyarınca yürürlüğe konulan yıllık faaliyet raporu hazırlanmasına ve yayımlanmasına ilişkin usul ve esaslara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu düzenlemeler, denetimin yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar ve bağımsız denetçinin denetim sırasında elde ettiği bilgiler ile tutarlılığına ilişkin önemli bir hatanın olup olmadığını konusunda makul güvence sağlamak üzere planlanmasını ve yürütülmesini öngörmektedir.

Değerlendirmelerimizin, görüşümüzün oluşturulmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

4. Görüşümüze göre ilişikteki yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmeleri ve açıklamaları Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013 tarihli konsolide finansal tabloları ile tutarlılık göstermektedir.

GÜNEY BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.



Sinem Arı Öz
Sorumlu Ortak Başdenetçi, SMMM

İstanbul, 28 Şubat 2014

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

**31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

İçindekiler

	Sayfa
Konsolide finansal tablolar hakkında bağımsız denetim raporu	125
Konsolide bilanço	126-127
Konsolide kâr veya zarar tablosu	128
Konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu	129
Konsolide özkaynaklar değişim tablosu	130
Konsolide nakit akış tablosu	131
Not 1 Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu	132-134
Not 2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	134-142
Not 3 Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları	142-153
Not 4 Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları	153-155
Not 5 Bölümlere göre raporlama	155-157
Not 6 Nakit ve nakit benzerleri	158
Not 7 Finansal borçlar	159-161
Not 8 Ticari alacak ve borçlar	161-162
Not 9 Finansal ve operasyonel kiralama alacakları ve borçları	163
Not 10 İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar	164-165
Not 11 Azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü	165-166
Not 12 Diğer alacaklar ve borçlar	166-167
Not 13 Stoklar	167
Not 14 Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri	167-169
Not 15 Diğer varlıklar ve diğer yükümlülükler	170
Not 16 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	171
Not 17 Finansal yatırımlar	171
Not 18 Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler	172-175
Not 19 Pozitif/negatif şerefiye	175-177
Not 20 Satış amacıyla elde tutulan varlıklar	177
Not 21 Yatırım amaçlı gayrimenkuller	177-178
Not 22 Maddi duran varlıklar	178-179
Not 23 Maddi olmayan duran varlıklar	179-181
Not 24 Borç karşılıkları	181-183
Not 25 Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları)	184-188
Not 26 Hisse bazlı ödemeler	188
Not 27 Taahhütler ve yükümlülükler	189-197
Not 28 Bilanço tarihinden sonraki olaylar	197
Not 29 Faaliyet giderleri (satışların maliyeti dahil)	197
Not 30 Niteliklerine göre giderler	198
Not 31 Diğer faaliyetlerden gelirler/(giderler)	198
Not 32 Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	199
Not 33 Finansal gelirler/(giderler)	199
Not 34 Vergiler	200-201
Not 35 Finansal risk yönetimi ve politikaları	201-209

Bağımsız denetim raporu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi
Ortakları'na:

Giriş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi (Şirket) ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kâr veya zarar tablosunu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynaklar değişim tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu, ve önemli muhasebe politikalarının özeti ve diğer açıklayıcı dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal tablolarla ilgili olarak şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi bu konsolide finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından ve gerçeğe uygun olarak sunumundan ve bunun için konsolide finansal tabloların usulsüzlük veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanmasını sağlamak amacıyla yönetim tarafından gerekli görülen iç kontrollerden sorumludur.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer ilgili mevzuattan kaynaklanan bağımsız denetçi yükümlülükleri hakkında raporlar

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402. maddesi uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir, ayrıca Grup'un 1 Ocak-31 Aralık 2013 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. maddesine göre, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Aynı kanunun 398. maddesinin 4. fıkrasına göre, denetçinin, yönetim kurulunun şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 378. maddede öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi kurup kurmadığını, böyle bir sistem varsa bunun yapısı ile komitenin uygulamalarını açıklayan esasları KGK tarafından belirlenecek, ayrı bir rapor düzenleyerek, denetim raporuyla birlikte, yönetim kuruluna sunması gerekmektedir. Denetimimiz, bu riskleri yönetmek için Grup Yönetimi'nin, gerçekleştirdiği faaliyetlerin operasyonel etkinliği ve yeterliliğini değerlendirmeyi kapsamamaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla KGK tarafından henüz bu raporun esasları hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Dolayısıyla bu konuya ilişkin ayrı bir rapor hazırlanmamıştır. Bununla birlikte, Grup, söz konusu komiteyi 23 Ekim 2013 tarihinde kurmuş olup, komite üç üyeden oluşmaktadır. Komite kurulduğu tarihten rapor tarihine kadar Grup'un varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacına yönelik bir defa toplanmış ve hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Sinem Arı Öz, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

4 Şubat 2014
İstanbul, Türkiye

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇO

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Varlıklar			
Dönen varlıklar		4.849.061	4.366.561
Nakit ve nakit benzerleri	6	1.063.711	960.788
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	10	35.927	13.403
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	3.091.606	2.615.467
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	12	109.712	138.323
Türev araçlar	18	275	--
Stoklar	13	87.029	128.107
Peşin ödenmiş giderler	16	246.137	241.289
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		3.614	5.155
Diğer dönen varlıklar	15	164.303	242.084
		4.802.314	4.344.616
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	20	46.747	21.945
Duran varlıklar		13.395.454	12.841.289
Finansal yatırımlar	17	11.840	11.840
Ticari alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	8	34.275	31.012
Diğer alacaklar			
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	12	43.273	28.143
Türev araçlar	18	59.786	3.226
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	21	20.230	30.630
Maddi duran varlıklar	22	8.329.666	8.315.882
Maddi olmayan duran varlıklar			
-Şerefiye	19	48.734	48.734
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar	23	4.536.495	4.050.250
Peşin ödenmiş giderler	16	27.792	24.282
Ertelenmiş vergi varlığı	14	264.503	262.531
Diğer duran varlıklar	15	18.860	34.759
Toplam varlıklar		18.244.515	17.207.850

İlişikte 132 ile 209'uncu sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇO

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		5.052.639	4.196.847
Kısa vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	7	55.129	284.766
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
-Banka kredileri	7	2.195.902	1.056.928
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	9	9.743	7.125
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara ticari borçlar	10	9.881	7.603
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	1.737.748	1.637.506
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	105.470	74.155
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	12	459.638	447.198
Türev araçlar	18	8.670	5.754
Ertelenmiş gelirler	16	125.930	120.233
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	34	55.218	125.405
Kısa vadeli karşılıklar			
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	24	829	91.022
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	24	233.938	241.013
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	54.543	98.139
Uzun vadeli yükümlülükler		7.864.267	6.555.855
Uzun vadeli borçlanmalar			
-Banka kredileri	7	6.055.348	4.668.350
-Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	9	17.386	20.625
Diğer finansal yükümlülükler			
-Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	11	483.946	467.561
Ticari borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8	--	16.394
Diğer borçlar			
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	12	8.047	8.956
Türev araçlar	18	15.995	33.177
Ertelenmiş gelirler	16	270.913	236.282
Uzun vadeli karşılıklar			
-Kıdem tazminatı karşılığı	24	585.394	749.489
-Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar	24	64.378	91.435
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	24	8.105	8.783
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	14	354.755	254.803
Özkaynaklar		5.327.609	6.455.148
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	25	3.500.000	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları	25	(239.752)	(239.752)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu	25	(232.807)	(180.715)
-İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	25	(858.134)	(858.134)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	25	(366.997)	(340.679)
-Çalışanlara yapılan hisse senedi bazlı ödemeler fonu	25,26	9.528	9.528
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
-Riskten korunma kayıpları	25	(23.570)	(57.923)
-Yabancı para çevrim farkları	25	58.105	31.353
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		2.049.085	1.825.257
Geçmiş yıllar kârı		129.106	129.106
Net dönem kârı		1.303.045	2.637.107
Toplam kaynaklar		18.244.515	17.207.850

İlişikte 132 ile 209'uncu sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak 2013- 31 Aralık 2013	1 Ocak 2012- 31 Aralık 2012
Hasılat	5	13.189.966	12.706.142
Satışların maliyeti (-)	5,29	(6.834.646)	(6.261.316)
Brüt kar		6.355.320	6.444.826
Genel yönetim giderleri (-)	5,29	(1.572.310)	(1.503.956)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	5,29	(1.729.423)	(1.663.362)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	5,29	(38.934)	(31.177)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	5,31	397.649	465.828
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	5,31	(380.756)	(373.851)
Esas faaliyet karı		3.031.546	3.338.308
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	5,32	225.757	184.385
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	5,32	(10.903)	(12.133)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		3.246.400	3.510.560
Finansman gelirleri	33	555.737	534.661
Finansman giderleri (-)	33	(2.095.554)	(678.819)
Vergi öncesi karı		1.706.583	3.366.402
Vergi gideri/geliri			
- Dönem vergi gideri	34	(352.281)	(761.237)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	14,34	(87.204)	(12.035)
Dönem karı		1.267.098	2.593.130
Dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	25	(35.947)	(43.977)
Ana ortaklık payları		1.303.045	2.637.107
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç (tam Kuruş)	25	0,3723	0,7535
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç (tam Kuruş)	25	0,3723	0,7535

İlişikte 132 ile 209'uncu sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak 2013- 31 Aralık 2013	1 Ocak 2012- 31 Aralık 2012
Dönem kârı		1.267.098	2.593.130
Diğer kapsamlı gelir:			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları	24	(32.957)	(109.173)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları vergi etkisi		6.686	20.822
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevirim farkları		26.752	(9.478)
Konsolide kâr veya zarar tablosuna transfer edilen korunma aracı rayiç bedel zararı	18	2.201	13.220
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçlarda rayiç bedel değişimi	18	91.426	(31.872)
Nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların ertelenmiş vergi etkisi	18	(18.340)	6.635
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları/kayıpları	18	(50.926)	10.410
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları/kayıplarının vergi etkisi	18	10.185	(2.082)
Diğer kapsamlı gelir (vergi sonrası)		35.027	(101.518)
Toplam kapsamlı gelir		1.302.125	2.491.612
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:			
Kontrol gücü olmayan paylar		(35.707)	(42.490)
Ana ortaklık payları		1.337.832	2.534.102

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

	Kar veya zarara sınıflanmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Kar veya zarara sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Birikmiş karlar				
	Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu					Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu					Yurt dışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu				
	Azınlık hisseleri satış opsiyonu	Hisse bazlı ödeme fonu	Sermaye değerleme farkları	Ödenmiş düzeltme farkları	İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	Emeklilik planlarından aktüeryal kazanç ve kayıplar	Korunma fonu	Yabancı Para Çevrim farkları	Kardan ayrılan yedekler	Geçmiş yıl karı	Net dönem ortaktığı alt karı	Ana özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar	
1 Ocak 2012 bakiyesi	3,500,000	(239,752)	(779,383)	9,528	(308,634)	(252,745)	(37,976)	40,831	1,653,106	129,106	2,068,676	5,769,371	--	5,769,371	
Net dönem karı	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2,637,107	2,637,107	(43,977)	2,593,130	
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	--	--	--	--	--	(87,851)	8,327	(9,478)	--	--	--	(103,005)	1,487	(101,518)	
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	--	(87,851)	8,327	(9,478)	--	--	2,637,107	2,534,102	(42,490)	2,491,612	
Geçmiş yıl karlarına transfer	--	--	--	--	--	--	--	--	172,151	--	(172,151)	--	--	--	
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Not 11)	--	--	598,668	--	--	--	--	--	--	--	--	598,668	(286,845)	311,823	
Bağlı ortaklık sahiplik oranında değişimden kaynaklanan düzeltme farkı	--	--	--	--	(549,500)	(83)	--	--	--	--	--	(550,468)	550,468	--	
Temettü ödemesi	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	(1,896,525)	--	(1,896,525)	
31 Aralık 2012 bakiyesi	3,500,000	(239,752)	(180,715)	9,528	(858,134)	(340,679)	(29,649)	31,353	1,825,257	129,106	2,637,107	6,455,148	--	6,455,148	
1 Ocak 2013 bakiyesi	3,500,000	(239,752)	(180,715)	9,528	(858,134)	(340,679)	(29,649)	31,353	1,825,257	129,106	2,637,107	6,455,148	--	6,455,148	
Net dönem karı	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1,303,045	1,303,045	(35,947)	1,267,098	
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	--	--	--	--	--	(26,318)	(40,741)	26,752	--	--	--	34,787	240	35,027	
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	--	(26,318)	(40,741)	26,752	--	--	1,303,045	1,337,832	(35,707)	1,302,125	
Geçmiş yıl karlarına transfer	--	--	--	--	--	--	--	--	223,828	--	(223,828)	--	--	--	
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Not 11)	--	--	(52,092)	--	--	--	--	--	--	--	--	(52,092)	(251,138)	(303,230)	
Temettü ödemesi	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	(2,413,279)	--	(2,413,279)	
31 Aralık 2013 bakiyesi	3,500,000	(239,752)	(232,807)	9,528	(858,134)	(366,997)	(70,390)	58,105	2,049,085	129,106	1,303,045	5,327,609	--	5,327,609	

İlişikte 132 ile 209'uncu sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(PARA BİRİMİ-BİN TÜRK LİRASI [TL])

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2013- 31 Aralık 2013	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 1 Ocak 2012- 31 Aralık 2012
	Dipnot		
Net dönem kârı		1.267.098	2.593.130
Dönem net kârı/zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa gideri	30	1.779.544	1.670.880
Değer düşüklüğü		--	25.772
Vergi gideri/geliri		439.485	773.272
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp/kazançlar	32	(214.854)	(172.252)
UFRYK 12 inşaat gideri/(geliri), net		(53.229)	(65.802)
Faiz gider ve geliri, net		108.118	130.572
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları		1.209.988	(170.216)
Konusu kalmayan şüpheli alacaklar geliri		(204.538)	(189.410)
Şüpheli alacak karşılık gideri	8,12	330.644	203.582
Kıdem tazminatı karşılık gideri	24	98.582	93.330
Kısıntı ve tasfiye kazancı		--	349
Dava karşılıkları değişimi, net	24	57.685	121.712
İzin karşılıkları değişimi	24	(9.397)	12.151
Türev araç gideri/(geliri), net		26.263	11.820
Stok değer düşüklüğü karşılığı/(iptali), net		(1.691)	(7.818)
Diğer karşılıklar		(2.773)	(2.735)
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		4.830.925	5.028.337
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(593.408)	(209.805)
Diğer cari/dönen varlıklar		99.076	10.469
Stoklardaki artış/azalışla ilgili düzeltmeler		41.078	(21.501)
Ticari borçlardaki artış/azalışla ilgili düzeltmeler		138.869	(259.699)
Diğer uzun vadeli varlıklar		(2.585)	(51.361)
Kısa vadeli diğer yükümlülükler ve borç karşılıkları		(90.586)	(283.543)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		(29.373)	(6.511)
Bloke hesaplar		147.442	238.305
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları			
Kıdem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri	24	(295.859)	(15.940)
Karşılık ödemeleri	24	(84.060)	(41.266)
Vergi ödemeleri		(415.896)	(808.789)
Alınan faizler		138.637	160.377
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		3.884.260	3.739.073
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		307.498	171.800
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	22,23	(2.293.168)	(2.347.577)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(1.985.670)	(2.175.777)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları			
Banka kredisi temini		19.098.291	26.517.104
Banka kredisi geri ödemeleri		(18.103.698)	(25.657.102)
Finansal kiralama ödemeleri		(7.339)	(6.513)
Faiz ödemeleri		(270.874)	(309.752)
Temettü ödemeleri	25	(2.413.279)	(1.896.525)
Türev işlemleri		(10.098)	(29.365)
Alınan faizler		48.022	43.782
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(1.658.975)	(1.338.371)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		239.615	224.925
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ KUR FARKI		10.750	(4.508)
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		447.012	226.595
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	6	697.377	447.012

İlişikte 132 ile 209'uncu sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(PARA BİRİMİ-AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esası 23 Ekim 1840'da aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'de ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Oger Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAŞ") Türk Telekom'un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket'in ana şirketi olmuştur.

Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

Şirket'in %55 hissesine sahip olan OTAŞ hisselerinin %99'una da Oger Telecom Limited ("Oger Telecom") sahiptir. Oger Telecom Dubai Finans Merkezi'nin kanunlarına uygun olarak Ağustos 2005'te limited şirket olarak kurulmuş bir şirkettir.

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla, Şirket'i kontrol eden ana ortak Oger Telecom'un ana ortağı olan Saudi Oger Ltd. ("Saudi Oger")'dir.

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu (yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK")) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026'da sonlanacak olup, Şirket telekomünikasyon hizmeti verebilmek üzere kullandığı tüm altyapısını işler bir vaziyette BTK'ya devredecektir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	Şirket'in etkin pay oranı (%)	
				31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	89,99	89,99
Argela Yazılım ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("Assist")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
Argela-USA, Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
IVEA Software Solutions FZ-LLC ("IVEA")	Birleşik Arap Emirlikleri	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
SOBEE Yazılım Ticaret Limited Şirketi ("Sobee") (**)	Türkiye	Veri tabanlı oyun hizmetleri	Türk Lirası	-	100
TT International Holding B.V. ("TT International") (*)	Hollanda	Holding şirketi	Auro	100	100
TT Global Services B.V. ("TT Global") (*)	Hollanda	Hizmet şirketi	Auro	100	100
Türk Telekom International AG ("TTINT Avusturya") (*)	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International Hungary Kft ("TTINT Macaristan") (*)	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
S.C. Euroweb Romania S.A. ("TTINT Romanya") (*)	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International Bulgaria EOOD					
("TTINT Bulgaristan") (*)	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International CZ s.r.o					
("TTINT Çek Cumhuriyeti") (*)	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Pantel Telcom d.o.o Beograd					
("TTINT Sırbistan") (*)	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Pantel Telekomunikacije d.o.o					
("TTINT Slovenya") (*)	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International SK s.r.o					
("TTINT Slovakya") (*)	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
MTCTR Memorex Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ("TTINT Türkiye") (*)	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
Türk Telekom International UA TOV.					
("TTINT Ukrayna") (*)	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International Italia S.R.L.					
("TTINT İtalya") (*)	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Pantel International DOOEL Skopje					
("TTINT Makedonya") (*)	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekom International LLC ("TTINT Rusya") (*)	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Türk Telekomunikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") (*)	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Auro	100	100
Pan Telekom D.O.O. ("TTINT Hırvatistan") (*)	Hırvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Auro	100	100
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TT Euro Belgium S.A. (*)	Belçika	Mobil hizmet pazarlama	Auro	100	100
Fleksus Mobil Finans ve Dağıtım Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Mobil finansman	Türk Lirası	100	-

(*) Bundan sonra TTINT Grup olarak anılacaktır.

(**) 13 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla TTNET ile birleşmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlikevler, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla personel sayısı Not 24'de belirtilmiştir.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 4 Şubat 2014 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul'un ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Grup'un konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında uygulanan belli başlı muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/ Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS/TFRS) ve bunlara ilişkin ek ve yorumlara uygun olarak hazırlanmıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları, bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası (TL)'dir ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ile azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir.

Mali tabloların TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, varlık ve yükümlülükler ile şarta bağlı varlık ve yükümlülüklerle ilişkin açıklayıcı notları etkileyecek belirli varsayımların ve önemli muhasebe tahminlerinin kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahminler, yönetimin mevcut olaylar ve aksiyonlar çerçevesinde en iyi tahminlerine dayansa da, fiili sonuçlar tahmin edilenden farklı gerçekleşebilir. Karmaşık ve daha ileri derecede bir yorum gerektiren varsayım ve tahminlerin finansal tablolar üzerinde önemli etki oluşturabileceği alanlar Not 4'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2012 mali tablolarında yapılan sınıflamalar

SPK'nın 7 Haziran 2013 tarih ve 20/670 sayılı toplantısında alınan karar uyarınca Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği kapsamına giren sermaye piyasası kurumları için 31 Mart 2013 tarihinden sonra sona eren ara dönemlerden itibaren yürürlüğe giren finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi yayınlanmıştır. Yürürlüğe giren bu formatlar uyarınca Grup'un konsolide mali tablolarında çeşitli sınıflamalar yapılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

31 Aralık 2012 mali tablolarında yapılan sınıflamalar (devamı)

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihli konsolide bilançosunda yapılan sınıflamalar şunlardır:

- Diğer dönen varlıklar hesap grubunda gösterilen 218.200 TL peşin ödenmiş giderler ile 23.089 TL tutarındaki stok ve sabit kıymet avansları bilançoda peşin ödenmiş giderler olarak ayrı bir hesaba sınıflanmıştır,
- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar hesap grubunda bulunan 74.155 TL ve 2.580 TL tutarları çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar hesap grubuna sınıflanmıştır,
- diğer dönen varlıklarda gösterilen 502.882 TL tutarındaki gelir tahakkukları ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar hesabına sınıflanmıştır,
- diğer dönen varlıklarda gösterilen 5.155 TL tutarındaki peşin ödenen vergiler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar hesabı olarak ayrı bir hesaba sınıflanmıştır,
- diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabında gösterilen 475.457 TL tutarındaki gider tahakkuklarının 387.015 TL'si ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar hesabına, 88.442 TL'si ise çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar hesabına sınıflanmıştır,
- diğer duran varlıklar hesap grubunda gösterilen 24.282 TL tutarındaki peşin ödenmiş giderler ayrı bir hesaba sınıflanmıştır,
- diğer kısa vadeli yükümlülükler hesap grubunda gösterilen 79.854 TL tutarındaki ertelenmiş gelirler ve 86.798 TL tutarındaki avansların 40.379 TL tutarındaki kısmı kısa vadeli ertelenmiş gelirler hesabı olarak ayrı bir hesaba, 46.419 TL tutarındaki kısmı diğer kısa vadeli karşılıklara sınıflanmıştır,
- ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar hesabında gösterilen 5.388 TL tutarındaki müşteri iadelerinden doğan yükümlülükler, diğer kısa vadeli karşılıklar hesabına sınıflanmıştır,
- diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabında gösterilen toplam 204.680 TL tutarındaki Bilgi Teknolojileri Kurumu ("BTK") katılım payı tahakkukları, hazine payı tahakkukları ve evrensel hizmet fonu tahakkukları ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar hesabına sınıflanmıştır,
- diğer uzun vadeli yükümlülükler hesabında gösterilen 158.717 TL tutarındaki ertelenmiş gelirler ve 77.564 TL tutarındaki avanslar uzun vadeli ertelenmiş gelirler hesabı olarak ayrı bir hesapta gösterilmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihli konsolide kâr veya zarar tablosunda yapılan sınıflamalar şunlardır:

- Finansman gelir hesabında bulunan 337.816 TL tutarındaki cari hesap kur farkı gelirleri, cari hesap faiz gelirleri, ticari alacaklar ile ilgili reeskont gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına sınıflanmıştır,
- finansman gider hesabında bulunan 226.988 TL tutarındaki cari hesap kur farkı giderleri, cari hesap faiz giderleri, ticari borçlar ile ilgili reeskont giderleri esas faaliyetlerden diğer giderler hesabına sınıflanmıştır,
- esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabında bulunan 184.385 TL tutarında sabit kıymet satış kârı yatırım faaliyetlerinden gelirler hesabına sınıflanmıştır,
- esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında bulunan 12.133 TL tutarında sabit kıymet satış zararı yatırım faaliyetlerinden giderler hesabına sınıflanmıştır,
- esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabında bulunan 4.625 TL tutarındaki şüpheli alacak karşılığının ters çevrilmesinden elde edilen gelir, genel yönetim giderine sınıflanmıştır.

Bilançoda ayrıca aşağıdaki sınıflamalar yapılmıştır:

- ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar hesabından 214 TL tutarındaki ilişkili taraf borcu, ilişkili taraflara borçlar hesabına sınıflanmıştır,
- ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar hesabından 7.630 TL tutarındaki ilişkili taraf alacağı, ilişkili taraflardan alacaklar hesabına sınıflanmıştır,

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide kâr veya zarar tablosunda Grup'un maliyet hesaplarını güncellemesinden dolayı satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım, genel yönetim hesapları arasında sırasıyla, (159.241 TL), 201.564 TL, (42.323 TL) sınıflanmıştır.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait nakit akış tablosunda yatırım faaliyetlerinde alınan faizler olarak gösterilen 204.159 TL'nin 43.782 TL tutarındaki mevduatlardan elde edilen faiz gelirleri, finansman faaliyetlerde kullanılan net nakit altında, 160.377 TL tutarındaki müşterilerden elde edilen faiz gelirleri ise, işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit altında gösterilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

31 Aralık 2012 mali tablolarında yapılan sınıflamalar (devamı)

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide bilançoda 91.435 TL tutarındaki izin karşılığını TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Fayda" standardında yapılan ve 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan değişikliklerden dolayı kısa vadeli borç karşılıklarından çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar hesabına sınıflanmıştır. TMS 19'da yapılan değişikliğe göre, çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar, tamamı hizmetin sunulduğu yıllık raporlama dönemini takip eden on iki ay içinde yerine getirilmesi beklenen kısa vadeli faydaları içermektedir. Bu kapsamda, Grup'un beklentisi izin karşılıklarının tamamının yıllık raporlama dönemini takip eden on iki ay içinde yerine getirilmemesi olduğu için söz konusu izin karşılıklarını çalışanlara sağlanan diğer uzun vadeli faydalar olarak sınıflamış ve buna göre önceki dönem mali tablolarında gerekli sınıflamalar yapmıştır.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS standartları ve TFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik işletmenin finansal araçlarını netleştirmeye ilişkin hakları ve ilgili düzenlemeler (örnek teminat sözleşmeleri) konusunda bazı bilgileri açıklamasını gerektirmektedir. Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına,

- i) netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için,
- ii) TFRS'ye göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır.

Yeni açıklamalar TMS 32 uyarınca bilançoda netleştirilen tüm finansal araçlar için verilmelidir. Söz konusu açıklamalar TMS 32 uyarınca bilançoda netleştirilememiş olsa dahi uygulanabilir ana netleştirme düzenlemesine veya benzer bir anlaşmaya tabi olan finansal araçlar için de geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 Finansal Tabloların Sunumu (Değişiklik)-Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. Bundan sonra diğer kapsamlı gelir tablosunda ileriye bir tarihte kâr veya zarar tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemlerin hiçbir zaman kâr veya zarar tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilmesi gerekmektedir. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemiştir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar (Değişiklik)

Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri; tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması, tanımlanmış fayda planlarında aktüeryal kâr/zararının diğer kapsamlı gelir altında yansıtılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Grup, aktüeryal kazanç/kaybını zaten diğer kapsamlı gelir olarak yansıttığı için, aktüeryal kazanç/kaybın muhasebeleştirilmesinde oluşan değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerine bir etkisi olmamıştır. Ancak, kısa ve uzun vadeli personel sosyal haklarının sunumunda oluşan değişiklik kapsamında, kısa vadeli borç karşılıklarında sunulan kullanılmamış izin karşılıkları, geriye dönük olarak uzun vadeli borç karşılıkları olarak sınıflandırılmış ve aktüeryal hesaplama tabi tutulmuştur.

TMS 27 Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

TFRS 10'nun ve TFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, TMS 27'de de değişiklikler yapılmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık TMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

TMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar (Değişiklik)

TFRS 11'in ve TFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, TMS 28'de de değişiklikler yapılmış ve standardın ismi TMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değişmiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

TFRS 10, TMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır ve bu standart ile hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

TFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

TFRS 12 iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklama gerekliliklerini içermektedir. TFRS 12 kapsamında verilmesi gereken açıklamalar TMS 27 kapsamında verilenlerden daha kapsamlıdır; fakat, Grup bünyesinde yapısal işletme bulunmadığı için ve tek kontrol gücü olmayan pay Avea'da olduğu için, TFRS 12 kapsamında verilen ilave açıklamalar Not 25'de belirtilenler ile sınırlıdır.

TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer TFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilirliği ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir ve tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Söz konusu açıklamalar Not 35'de sunulmaktadır. Standardın Grup'un gerçeğe uygun değer ölçümlerine önemli bir etkisi olmamıştır.

TFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriyat (Dekapaj) Maliyetleri

Yorum, üretim aşamasındaki hafriyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceğine ve muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

Uygulama Rehberi (TFRS 10, TFRS 11 ve TFRS 12 değişikliği)

Değişiklikler geriye dönük düzeltme yapma gerekliliğini ortadan kaldırmak amacıyla sadece uygulama rehberinde yapılmıştır. İlk uygulama tarihi "TFRS 10'un ilk defa uygulandığı yıllık hesap döneminin başlangıcı" olarak tanımlanmıştır. Kontrolün olup olmadığı değerlendirilmesi karşılaştırmalı sunulan dönemin başı yerine ilk uygulama tarihinde yapılacaktır. Eğer TFRS 10'a göre kontrol değerlendirilmesi TMS 27/TMSYK 12'ye göre yapılandan farklı ise geriye dönük düzeltme etkileri saptanmalıdır; ancak, kontrol değerlendirilmesi aynı ise geriye dönük düzeltme gerekmez. Eğer birden fazla karşılaştırmalı dönem sunuluyorsa, sadece bir dönemin geriye dönük düzeltilmesine izin verilmiştir. Aynı sebeplerle TFRS 11 ve TFRS 12 uygulama rehberlerinde de değişiklik yapılmış ve geçiş hükümleri kolaylaştırılmıştır. Değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

TFRS'deki iyileştirmeler

1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olan ve aşağıda açıklanan 2009-2011 dönemi yıllık TFRS iyileştirmelerinin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 Finansal Tabloların Sunuşu:

İhtiyari karşılaştırmalı ek bilgi ile asgari sunumu mecburi olan karşılaştırmalı bilgiler arasındaki farka açıklık getirilmiştir.

TMS 16 Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlık tanımına uyan yedek parça ve bakım ekipmanlarının stok olmadığı konusuna açıklık getirilmiştir.

TMS 32 Finansal Araçlar-Sunum:

Hisse senedi sahiplerine yapılan dağıtımların vergi etkisinin TMS 12 kapsamında muhasebeleştirilmesi gerektiğine açıklık getirilmiştir. Değişiklik, TMS 32'de bulunan mevcut yükümlülükleri ortadan kaldırıp şirketlerin hisse senedi sahiplerine yaptığı dağıtımlardan doğan her türlü gelir vergisinin TMS 12 hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirmesini gerektirmektedir.

TMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama:

TMS 34'de her bir faaliyet bölümüne ilişkin toplam bölüm varlıkları ve borçları ile ilgili istenen açıklamalara açıklık getirilmiştir. Faaliyet bölümlerinin toplam varlıkları ve borçları sadece bu bilgiler işletmenin faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciiine düzenli olarak raporlanıyorsa ve açıklanan toplam tutarlarda bir önceki yıllık mali tablolara göre önemli değişiklik olduysa açıklanmalıdır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TMS 32 Finansal Araçlar: Sunum-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi (Değişiklik)

Değişiklik "muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve TMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma (takas büroları gibi) sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS 9 Finansal Araçlar-Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2012'de yayınlanan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. TFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. TFRS 9'da yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRYK Yorum 21 Zorunlu Vergiler

Bu yorum, zorunlu vergiye ilişkin yükümlülüğün, işletme tarafından ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir. Aynı zamanda bu yorum, zorunlu verginin sadece ilgili yasalar çerçevesinde ödemeyi ortaya çıkaran eylemin bir dönem içerisinde kademeli olarak gerçekleşmesi halinde kademeli olarak tahakkuk edebileceğine açıklık getirmektedir. Asgari bir eşik aşılması halinde ortaya çıkan bir zorunlu vergi, asgari eşik aşılmadan yükümlülük olarak kayıtlara alınamayacaktır. Bu yorum 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yorumun geçmişe dönük olarak uygulanması zorunludur. Söz konusu yorumun ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiç önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut UFRS standartlarındaki değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir; fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10 standardı yatırım şirketi tanımına uyan şirketlerin konsolidasyon hükümlerinden muaf tutulmasına ilişkin bir istisna getirmek için değiştirilmiştir. Konsolidasyon hükümlerine getirilen istisna ile yatırım şirketlerinin bağlı ortaklıklarını UFRS 9 Finansal Araçlar standardı hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirmeleri gerekmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde hiçbir etkisinin olması beklenmemektedir.

UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü-Finansal olmayan varlıklar için geri kazanılabilir değer açıklamaları (Değişiklik)

UMSK, UFRS 13 'Gerçeğe uygun değer ölçümleri'ne getirilen değişiklikten sonra "UMS 36 Varlıklarda değer düşüklüğü standardı"ndaki değer düşüklüğüne uğramış varlıkların geri kazanılabilir değerlerine ilişkin bazı açıklama hükümlerini değiştirmiştir. Değişiklik, değer düşüklüğüne uğramış varlıkların (ya da bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinden elden çıkarma maliyetleri düşülmüş geri kazanılabilir tutarının ölçümü ile ilgili ek açıklama hükümleri getirmiştir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu değişiklik açıklama hükümlerini etkilemiştir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmayacaktır.

UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme-Türev ürünlerin devri ve riskten korunma muhasebesinin devamlılığı (Değişiklik)

UMSK, Haziran 2013'de "UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme Standardı"na getirilen değişiklikleri yayınlamıştır. Bu değişiklik, finansal riskten korunma aracının kanunen ya da düzenlemeler sonucunda merkezi bir karşı tarafa devredilmesi durumunda riskten korunma muhasebesinin durdurulmasını zorunlu kılan hükme dar bir istisna getirmektedir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar-Riskten Korunma Muhasebesi ve UFRS 9, UFRS 7 ve UMS 39'daki değişiklikler-UFRS 9 (2013)

UMSK Kasım 2013'de, yeni riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini ve UMS 39 ve UFRS 7'deki ilgili değişiklikleri içeren UFRS 9'un yeni bir versiyonunu yayınlamıştır. İşletmeler tüm riskten korunma işlemleri için UMS 39'un riskten korunma muhasebesi gerekliliklerini uygulamaya devam etmek üzere muhasebe politikası seçimi yapabilirler. Bu Standart'ın zorunlu bir geçerlilik tarihi yoktur, fakat hemen uygulanabilir durumdadır ve yeni bir zorunlu geçerlilik tarihi, UMSK projenin değer düşüklüğü fazını bitirdikten sonra belirlenecektir. Şirket/Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS'deki iyileştirmeler

UMSK, Aralık 2013'de '2010-2012 dönemi' ve '2011-2013 Dönemi' olmak üzere iki dizi 'UFRS'nda Yıllık İyileştirmeler' yayınlamıştır. Standartların "Karar Gereçekleri"ni etkileyen değişiklikler haricinde değişiklikler 1 Temmuz 2014'den itibaren geçerlidir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Yıllık iyileştirmeler-2010-2012 Dönemi

UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler:

Hakediş koşulları ile ilgili tanımlar değişmiş olup sorunları gidermek için performans koşulu ve hizmet koşulu tanımlanmıştır. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Bir işletme birleşmesindeki özkaynak olarak sınıflanmayan koşullu bedel, UFRS 9 Finansal Araçlar kapsamında olsun ya da olmasın sonraki dönemlerde gerçeğe uygun değerinden ölçülerek kâr veya zararda muhasebeleşir. Değişiklik işletme birleşmeleri için ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 8 Faaliyet Bölümleri

Değişiklikler şu şekildedir: i) Faaliyet bölümleri standardın ana ilkeleri ile tutarlı olarak birleştirilebilir/toplulaştırılabilir. ii) Faaliyet varlıklarının toplam varlıklar ile mutabakatı, bu mutabakat işletmenin faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili yöneticisine raporlanıyorsa açıklanmalıdır. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Karar Gereçekleri

Karar Gereçekleri'nde açıklandığı üzere, faiz oranı belirtmeyen kısa vadeli ticari alacak ve borçlar, iskonto etkisinin önemsiz olduğu durumlarda, fatura tutarından gösterilebilecektir. Değişiklikler derhal uygulanacaktır.

UMS 16 Maddi Duran Varlıklar ve UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

UMS 16.35(a) ve UMS 38.80(a)'daki değişiklik yeniden değerlemenin aşağıdaki şekilde yapılabileceğini açıklığa kavuşturmuştur i) varlığın brüt defter değeri piyasa değerine getirilecek şekilde düzeltilir veya ii) varlığın net defter değerinin piyasa değeri belirlenir ve net defter değeri piyasa değerine gelecek şekilde brüt defter değeri oransal olarak düzeltilir. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları

Değişiklik, kilit yönetici personeli hizmeti veren yönetici işletmenin ilişkili taraf açıklamalarına tabi ilişkili bir taraf olduğunu açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Yıllık iyileştirmeler-2011-2013 Dönemi

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri

Değişiklik ile, i) sadece iş ortaklıklarının değil müşterek anlaşmaların UFRS 3'ün kapsamında olmadığı ve ii) bu kapsam istisnasının sadece müşterek anlaşmanın finansal tablolarındaki muhasebeleşmeye uygulanabilir olduğu açıklığa kavuşturulmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü

UFRS 13'deki portföy istisnasının sadece finansal varlık ve finansal yükümlülükler değil UMS 39 kapsamındaki diğer sözleşmelere de uygulanabileceği açıklığa kavuşturulmuştur.

Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır.

UMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Gayrimenkulün yatırım amaçlı gayrimenkul ve sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflanmasında UFRS 3 ve UMS 40'un karşılıklı ilişkisini açıklığa kavuşturmuştur. Değişiklik ileriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu değişikliğin Şirket/Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

KGK tarafından yayınlanan ilke kararları

Yukarıda belirtilenlere ek olarak KGK Türkiye Muhasebe Standartlarının Uygulanmasına yönelik aşağıdaki ilke kararlarını yayımlamıştır. "Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi" yayınlanma tarihi itibarıyla geçerlilik kazanmıştır ancak diğer kararların 31 Aralık 2012 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere uygulanmıştır.

2013-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi

KGK, 20 Mayıs 2013 tarihinde finansal tablolarının yeknesak olmasını sağlamak ve denetimini kolaylaştırmak amacıyla "Finansal tablo örnekleri ve kullanım rehberi" yayımlamıştır. Bu düzenlemede yer alan finansal tablo örnekleri, bankacılık, sigortacılık, bireysel emeklilik veya sermaye piyasası faaliyetlerinde bulunmak üzere kurulan finansal kuruluşlar dışında TMS'yi uygulamakla yükümlü olan grupların hazırlayacakları finansal tablolara örnek teşkil etmesi amacıyla yayınlanmıştır. Grup bu düzenlemenin gerekliliklerini yerine getirmek amacıyla Not 2.2'de belirtilen sınıflama değişikliklerini yapmıştır.

2013-2 Ortak Kontrole Tabi İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi

Karara göre i) ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin hakların birleşmesi (pooling of interest) yöntemi ile muhasebeleştirilmesi gerektiği, ii) dolayısıyla finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemesi gerektiği ve iii) hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tabloların düzeltilmesi ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulması gerektiği hükme bağlanmıştır. Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

2013-3 İntifa Senetlerinin Muhasebeleştirilmesi

İntifa senedinin hangi durumlarda finansal bir borç hangi durumlarda ise özkaynağa dayalı finansal araç olarak muhasebeleştirilmesi gerektiği konusuna açıklık getirilmiştir. Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

2013-4 Karşılıklı İştirak Yatırımlarının Muhasebeleştirilmesi

Bir işletmenin iştirak yatırımı olan bir işletmede kendisine ait hisselerin bulunması durumu karşılıklı iştirak ilişkisi olarak tanımlanmış ve karşılıklı iştiraklerin muhasebeleştirilmesi konusu, yatırımın türüne ve uygulanan farklı muhasebeleştirme esaslarına bağlı olarak değerlendirilmiştir. Söz konusu ilke kararı ile konu aşağıdaki üç ana başlık altında değerlendirilmiş ve her birinin muhasebeleştirme esasları belirlenmiştir.

- i) Bağlı ortaklığın, ana ortaklığın özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu,
- ii) İştiraklerin veya iş ortaklığının yatırımcı işletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına sahip olması durumu
- iii) İşletmenin özkaynağa dayalı finansal araçlarına, TMS 39 ve TFRS 9 kapsamında muhasebeleştirdiği bir yatırımının bulunduğu işletme tarafından sahip olunması durumu.

Söz konusu kararın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olmamıştır.

2.2 Konsolidasyon esasları

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom'un ve Not 1'de verilen bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kâr/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

Tüm Grup içi işlemler, bakiyeler, gelir ve giderler, gerçekleşmemiş kazançlar da dahil olmak üzere konsolidasyon kapsamında elimine edilmiştir.

Konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı azınlık payları Şirket'in öz sermayesinin içinde ayrı bir kalem olarak yer almaktadır. Azınlık payları, ilk satın alma tarihinde hali hazırda azınlık paylara ait olan tutarlar ile satın alma tarihinden itibaren bağlı ortaklığın öz sermayesindeki değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların tutarından oluşur.

Azınlık payları negatif (-) bakiye verse dahi, bağlı ortaklıkların yaptıkları zararlardan pay almaya devam ederler.

Grup'un azınlık pay sahipleri ile bağlı ortaklıktaki kontrol gücünü kaybetmeden yaptığı hisse alım/(satım) işlemleri şirket ortakları arasında yapılan bir işlem olarak değerlendirilmiş ve özkaynaklar altında "bağlı ortaklıklardaki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı" hesabında muhasebeleştirilmiştir

15 Eylül 2006 tarihi itibarıyla, Şirket, Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve İş Bankası tarafından kontrol edilen diğer şirketler ("İş Bankası Grubu") ile ilk olarak 15 Şubat 2004 tarihinde imzalamış olduğu "Ortaklık Sözleşmesi" ve "Halka Açılma ve Hisse Satış Opsiyonu Sözleşmesi"ne dair "Değişiklik Sözleşmesi" imzalamıştır. "Değişiklik Sözleşmesi"ne göre Şirket, Avea'nın azınlık ortağı olan İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu hisseler üzerinde hisse satış opsiyonu vermektedir. Bu sebeple konsolide mali tablolarda ana ortaklık dışı paylar diğer uzun vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflanmıştır, hisse satış opsiyon yükümlülüğü gerçeğe uygun değerine getirilmiştir ve gerçeğe uygun değer düzeltmesi öncesi değer ile gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, Grup'un azınlık paylarının satın alımına ilişkin uyguladığı muhasebe prensipleri çerçevesinde azınlık hakları satış opsiyonu değerlendirme fonu hesabına yansıtılmıştır (Not 11).

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dâhil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir. Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin UFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kâr veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Şerefiye

İşletme satın alması sırasında elde edilen şerefiye, satın alma tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülmüş transfer edilmiş bedel ile satın alınan işletmedeki azınlık payı tutarlarının toplamı ile UFRS 3 kapsamında belirlenen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen yükümlülüklerin satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerinin net tutarları arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir. Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerlerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kâr veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

İştirak

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Şirket, Cetel Telekom İletişim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Cetel)'ndeki %20 oranındaki hissesini konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak sınıflandırmıştır. 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Grup, Cetel'de önemli etkisinin bulunmaması nedeniyle, Cetel'deki iştirak payını eğer varsa değer düşüklüğünü de indirgedikten sonra konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır. Şirket, özsermaye yöntemini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememekte ve bu hususta Cetel üzerine etki edememektedir. Bu sebeple Cetel'de önemli etkisinin bulunmadığı kanısındadır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirildikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Bina ve arazilerin 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerleme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlemesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkları kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katlanılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar UMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

Maddi duran varlıkların kullanıma geçmesinden sonra ortaya çıkan tamir, bakım ve onarım gibi harcamalar gerçekleştikleri dönemde gider olarak kaydedilmektedir. Yapılan harcamaların maddi duran varlıktan gelecekte elde edilmesi beklenen ekonomik faydaları önceden takdir edilen tutarın üzerine çıkardığı açıkça gösterilebiliyorsa, bu harcamalar da ek bir maliyet olarak maddi duran varlıklar üzerinde aktifleştirilir.

Arsa ve yapılmakta olan yatırımlar dışında kalan maddi duran varlıklara ilişkin amortisman, öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal yöntemle göre hesaplanmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Maddi duran varlıklar (devamı)

Maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

Maddi Duran Varlık	Ekonomik ömür yıl (*)
Binalar	21-25 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

(*) Şirket'e ait maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında Şirket'in 2013 alımları için ekonomik ömür en fazla 13 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortismanı tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması ya da bir maddi duran varlığın hizmet dışı bırakılması sonucu oluşan satış geliri ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenen kâr veya zararlar konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Gelir paylaşımli projeler

Gelir paylaşımli projeler kapsamında yapılan maddi duran varlık yatırımlarında, yüklenicilere önceden belirlenmiş sınırlar göz önünde tutularak, proje tamamlandığında ve faaliyete geçirildiği zaman elde edilecek gelirdeki payları ile ilgili ödemeler yapılmaktadır. Gelir paylaşımli projeler kapsamındaki varlıklar, finansal kiralama işlemlerine benzer şekilde proje faaliyete geçtiği zamanki gerçeğe uygun değerleriyle veya asgari ödemelerin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınır. Aynı tutarda oluşan borç, bilançoda yükümlülük olarak gösterilir. Ödemeler, finansman giderleri ve önemli tutarlarda olması durumunda, bakım-onarım giderleri ayrıştırılarak bilançodaki yükümlülükteki azalış olarak dikkate alınır ve böylelikle borcun geri kalan bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanması sağlanır. Finansman giderleri, konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını UMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller (devamı)

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman tabi tutulmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır (İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2013 alımları için ekonomik ömür en fazla 13 yıldır).

Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değeriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca satışın, sınıflandırılma tarihinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanmış bir satış olarak muhasebeleştirilmesinin beklenmesi ve planı tamamlamak için gerekli işlemlerin, planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleşebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Satış işleminin bir yıldan fazla sürmesi durumunda Grup, satış fiyatının net bugünkü değerini belirlemektedir. Net bugünkü değerde bir yıllık sürenin geçmesinden kaynaklanan artışlar konsolide kâr veya zarar tablolarına finansman maliyeti olarak yansıtılmaktadır. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortisman tabi tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kâr veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/gider hesaplarına kaydedilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı, giderleri konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 20 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2013 alımları için ekonomik ömür en fazla 13 yıldır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirilmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

Şerefiye hariç maddi ve maddi olmayan varlıklarda değer kaybı

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Kullanımdaki değer tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleştirilebilir değer düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmin edilen satış fiyatından satış ile ilgili tahmini maliyetlerin düşülmesi sonucunda oluşan değerdir.

Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Finansal araçlar

Finansal varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, finansal yatırımlar, diğer alacaklar, türev finansal varlıklar ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar ise ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar, türev finansal borçlar ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup'un bilançosunda yer almaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilme olanağına sahip ve önemli tutarda değer kaybı riski taşımayan diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Ticari ve diğer alacaklar

Ticari alacaklar öncelikle fatura bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Ancak ilk kayıttan sonra alacaklar fatura bedelleri üzerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmektedir. Ticari alacaklar, ilk kayıt tarihinden sonra, iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden taşınmaktadır. Faiz içermeyen kısa vadeli alacaklar, iskonto tutarı önemli olmadığı ölçüde fatura tutarları ile yansıtılmaktadır.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Faiz içeren finansal borçlar, ilk olarak alınan bedelin gerçeğe uygun değerinden doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri ve geri ödeme sırasındaki indirimler ve primler göz önünde bulundurulduktan sonra muhasebeleştirilir. İlk muhasebeleştirmenin ardından, söz konusu borçlar etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülür; itfa işlemi sırasında ortaya çıkan kazanç ve zararlar konsolide kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, konsolide kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Türev finansal araçlar

Grup, uzun vadeli borçlanmalardan kaynaklanan yabancı para pozisyon riskini ve faiz riskini azaltmak amacıyla türev finansal araç sözleşmelerine girmektedir. Söz konusu türev finansal araçlar, türev sözleşmesine girildiği tarihte gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınmakta, sonraki raporlama dönemlerinde de gerçeğe uygun değerinden değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkının olumlu olması durumunda varlık, olumsuz olması durumunda ise yükümlülük olarak kaydedilmektedir. Korunma muhasebesine göre muhasebeleştirilmeyen türev finansal araçların yıl içinde gerçekleşen gerçeğe uygun değer kayıp ve kazançları konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un girmiş olduğu faiz takası sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri, piyasada gözlemlenebilir verilere dayanan değerlendirme yöntemleri kullanılmak suretiyle belirlenmektedir.

Finansal riskten korunma muhasebesi kapsamında, muhasebeleştirilmiş bir varlık veya yükümlülüğe ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme veya yabancı para riski taşıyan muhasebeleştirilmemiş bir şirket taahhüdüne ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen nakit akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen türev işlemler nakit akış riskinden korunma amaçlı finansal araç olarak sınıflanır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Türev finansal araçlar (devamı)

Finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, işletme finansal riskten korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisini tanımlar ve finansal riskten korunma ilişkisini belgelendirir. Anılan belgelendirme, finansal riskten korunma aracının belirlenmesi, finansal riskten korunma konusu varlık ya da işlemi, korunulan finansal riskin yapısını ve işletmenin ilgili finansal riskten korunma aracının varlığın gerçeğe uygun değerinde veya nakit akışlarında meydana gelen ve korunulan finansal riskle ilişkilendirilebilen değişiklikleri dengelemedeki etkinliğini nasıl değerlendireceğini içerir. Finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değerdeki veya nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemede oldukça etkin olması beklenir. Finansal riskten korunma işlemi tanımlandığı tüm finansal raporlama dönemleri boyunca sürekli olarak gerçekten etkin olduğunun tespiti için değerlendirilir ve belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olması beklenir.

Nakit akış riskinden korunma

Korunma muhasebesinin kurallarına uyan nakit akış riskinden korunma işlemleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilmektedir.

Finansal riskten korunma aracının etkin olan kısmından elde edilen kayıp ve kazançlar diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılırken, etkin olmayan kısım ise konsolide kâr veya zarar tablosunda finansal gelirler ve finansal giderler hesaplarına dahil edilmektedir.

Kapsamlı gelir tablosuna sınıflandırılan korunma işlemine ait tutar, korunan finansal gelirin veya giderin kayıtlara alınması veya öngörülen satışın gerçekleşmesi durumunda konsolide kâr veya zarar tablosuna intikal ettirilir.

Tahmini işlemin veya kesin taahhüdün gerçekleşmesinin öngörülmediği durumlarda, daha önce konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan tutar, konsolide kâr veya zarar tablosuna intikal ettirilmektedir. Finansal riskten korunma araçlarının süresinin bitmesi, satılması, durdurulması, yenisi ile değiştirmeden veya başka bir firmaya aktarılmadan uygulanması ya da feshedilmesi durumlarında, öngörülen işlem ya da şirket taahhüdü kâr ya da zararı etkileye kadar daha önceden diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen toplam gelir ya da giderin, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmesi sürdürülür.

Sermaye araçları

Grup tarafından ihraç edilen sermaye araçları direkt ihraç giderleri düşüldükten sonra kaydedilmektedir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlardan çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: Finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesi.

Grup, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünün transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kâr ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlardan çıkartılması (devamı)

Finansal varlıkların değer düşüklüğü

Her bir raporlama tarihi itibarıyla, Grup, bir varlığın değer düşüklüğüne uğramış olabileceğini gösteren herhangi bir belirtinin bulunup bulunmadığını değerlendirir. İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda veya vadeye kadar elde tutulacak yatırımlarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın orijinal faiz oranı (diğer bir ifadeyle, ilk muhasebeleştirme sırasında hesaplanan etkin faiz oranı) üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın defter değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda (borçlunun kredi derecesinde iyileşme yaşanması gibi), daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan doğruya veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi, ilgili finansal varlığın defter değerinin, değer düşüklüğünün muhasebeleştirilmemiş olması durumunda değer düşüklüğünün iptal edildiği söz konusu tarih itibarıyla oluşacak olan itfa edilmiş değerinden fazla olmasına sebep olmaz. İptal edilen tutar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Vadesi geçmiş tahsil imkanı bulunmayan finansal varlıklara değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Ayrıca, vadesi gelmemiş ticari alacaklar için belirlenen kriterler doğrultusunda portföy karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklükleri tahsil imkanının olmayacağı durumlarda kayıtlardan çıkartılmaktadır.

İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- (ii) İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- (iii) her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- (iv) işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- (v) İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- (vi) İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. İşletme geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydaların muhasebeleştirildiği tarih

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde notlarda açıklanır.

Vergilendirme ve ertelenmiş vergi

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi gelir ve giderinin toplamından oluşur.

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, kâr veya zarar tablosunda belirtilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasalaşmış ya da yasalaşması kesin olan vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kâr veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Vergilendirme ve ertelenmiş vergi (devamı)

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansımışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır ve kâr veya zarar tablosuna gider veya gelir olarak kaydedilir. Bununla birlikte, ertelenen vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen varlıklarla ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Kiralama işlemleri-kiraya veren olarak Grup

Operasyonel kiralama gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak eşit tutarlarda kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Kiraya verme işleminin müzakere edilmesi ve gerçekleşmesi için başlangıç aşamasında katlanılan doğrudan maliyetler de kiraya verilen varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiralama işlemleri-kiracı durumunda Grup

Mülkiyete ait risk ve faydanın tamamının kiracıya devir edildiği kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer bütün kiralamalar operasyonel kiralama olarak sınıflanır. Finansal kiralama yolu ile elde edilen varlıklar, varlığın kiralama tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınmaktadır. Kiralama ile ilgili yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrıştırılır ve böylelikle borcun geri kalan anapara bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanır. Finansman giderleri konsolide kâr veya zarar tablosunda yansıtılır.

Operasyonel kiralama sözleşmesinden kaynaklanan kira borçları kiralama dönemi boyunca konsolide kâr veya zarar tablosunda eşit tutarlarda gider olarak kaydedilir. Operasyonel kiralamaya teşvik amacıyla elde edilen ve edilecek faydalar da aynı şekilde eşit tutarlarda operasyonel kiralama dönemi boyunca kâr veya zarar tablosuna yansıtılır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik mevcut yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda konsolide bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın Grup'a intikal ettiği ve güvenilir bir şekilde ölçüldüğü zaman kayıtlara alınır. Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde mal ve hizmet satışına ilişkin indirimler ve satış ile ilgili vergiler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder. Hizmet gelirleri hizmetin verildiği dönemde gelir kaydedilmektedir.

Sabit hat gelirleri

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman tahakkuk ettirilir. Bağlantı ücretleri, bağlantı maliyetlerinin bağlantı gelirlerini aşması nedeniyle anında gelir olarak kaydedilir aksi halde hizmet süresince gelir kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez Kullanım Hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi (devamı)

GSM gelirleri

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, ekipmanların müşterilere teslim edilmesiyle gelir kaydedilmektedir.

Kampanyalar kapsamında diğer telekomünikasyon hizmetleri ile telefon cihazları ve modemler beraber fiyatlandırılarak da satılabilmektedir. Bu durumda kampanya kapsamında müşteriye sunulan her unsur, gerçeğe uygun değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Kampanya kapsamında elde edilen toplam bedel, kampanya içindeki unsurların gerçeğe uygun değerleri oranında ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Teslim edilen ürüne atfolunan hasılat tutarı diğer ürünün teslimatına bağlı olmayan bedelin toplam tutarı ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

Borçlanma maliyetleri

Özellikli bir varlığın elde edilmesi, inşası veya üretilmesi ile direkt ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilmekte, bu tanımda değerlendirilmeyen maliyetler ise oluştukları dönemlerde konsolide kâr veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Diğer gelirler

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz oranına göre ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri gerçekleştiği yılda konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Abone edinim maliyetleri telefon cihazı sübvansiyonlarını, abonelik vergilerini ve edinim sırasındaki aracı kuruluş komisyonlarını içermektedir.

Kur değişiminin etkileri

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ilgili fonksiyonel para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak ilgili fonksiyonel para birimlerine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin veya parasal kalemlerin fonksiyonel para birimine çevrilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan fonksiyonel para birimine çevirmektedir.

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olmayan bağlı ortaklıkların, varlık ve yükümlülükleri dönemin kâr veya zarar tablosuna yansıtılan gelir ve giderler hariç özsermaye kalemleri bilanço tarihindeki döviz kuru, dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler ise ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özsermaye içerisindeki yabancı çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Kur değişiminin etkileri (devamı)

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevrimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

Yurtdışında mukim işletmelerin satın alınması sonucunda doğan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltme farklılıkları satın alınan işletmenin varlık ve yükümlülüğü olarak değerlendirilmekte ve bilanço tarihindeki kur kullanılarak Türk Lirası'na çevirilmektedir.

4. Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (Tahmin içeren kararlar hariç):

Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri-Kiralayan Durumunda Şirket: Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

Azınlık Hakları Opsiyon Yükümlülüğü: Azınlık hakları opsiyonunu değerlerken; Grup, 1 Ocak 2015 öncesinde Avea için bir halka arz olmayacağını öngörmüş ve dolayısıyla satış opsiyonunun en erken 1 Ocak 2015'de uygulanacağı esası ile hesaplamalarını yapmıştır.

Kampanyalı satış gelirleri: Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup Yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebeleştirilmektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,
- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,
- Tahsilat riskinin tedarikçi ile paylaşıldığı,
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kâr edilmeyen durumlarda.

Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı-İşletmeci Analizi: Avea, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

Komisyon gelirleri: Avea, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımlı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 18 aya kadar olan taksitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Avea'nın fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Avea üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Avea'dan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Avea, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

*İçerik Gelirleri-*Avea, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

Grup'un UFRYK 12 kapsamında aldığı önemli kararları "Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları" bölümünün UFRYK 12 başlığı altında belirtilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

4. Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

- a) Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullandığı değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullanımdaki değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplamasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Not 19).
- b) UFRYK 12'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:
 - i) Şirket, 1 Ocak 2007 tarihinde maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 8.104 TL (2012-8.783 TL) (Not 23-b) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2013 tarihine indirgenmiş tutarıdır. İskonto oranı %12,84 (2012-%12,5) olarak belirlenmiştir.
 - ii) Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kâr marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kâr marjı 31 Aralık 2013 yılı için %13 (2012-%13) olarak uygulanmıştır. 2013 yılı içerisinde edinilen UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen 462.681 TL (2012-571.973 TL) (Not 23) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kâr marjı 53.229 TL'dir (2012-65.802 TL).
- c) Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Avea'nın yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden 238.500 TL (31 Aralık 2012: 238.500 TL) tutarında ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabii tutmaktadır (Not 14).
- d) Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Not 19 'da açıklanmıştır.
- e) Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Grup Yönetimi'nin ticari alacaklar tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsilatı şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Grup Yönetimi'nin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.

Grup, 2013 yılında şüpheli alacak karşılığı hesaplaması ile ilgili tahminlerini değiştirmiştir. Şirket, tahminlerini değiştirmemiş olsaydı 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla şüpheli alacak karşılığı 44.945 TL tutarında daha fazla olacaktı. Şüpheli alacak karşılığı tahmin değişikliğinin ileriki yıllara etkisi, Şirket'in yapacağı tahsilatlara ve toplam faturaladığı gelirlere bağlı olduğu için gelecek dönemlerle ilgili rakamsal etkileri hesaplanamamaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

4. Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

f) Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Not 19'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

g) Ayrıca, ekonomik ömürlerin belirlenmesi, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Not 24) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

h) Grup, azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değerini, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla indirgenmiş nakit akımı yöntemine dayanarak hesaplamaktadır. Değer 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla belirlenmiş ve daha sonra 31 Aralık 2013 tarihine indirgenmiştir (Detaylar Not 11'de açıklanmıştır).

i) TMS 19'da yapılan değişikliğe istinaden, Grup izin karşılığı hesaplamasıyla ilgili tahminlerini değiştirmiştir. Yeni tahminlere göre, Grup çalışanların birikmiş izinlerini ne zaman kullanacakları ile ilgili tahmin yapmakta ve karşılık tutarını bugüne indirmektedir.

5. Bölümlere göre raporlama

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: Sabit hat ve Mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TNet, Argela, Innova, Sebit, Sobee, AssisTT ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, Mobil hizmetlerini Avea yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr ("FVAÖK") üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet kârının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüş karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Şirket yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FVAÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Şirket yönetimi, Şirket performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir:

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

5. Bölümlere göre raporlama (devamı)

	Sabit Hat		Mobil		Eliminasyonlar		Konsolide	
	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Gelirler								
Yurtiçi PSTN	3.375.802	3.836.954	-	-	-	-	3.375.802	3.836.954
ADSL	3.363.836	3.069.320	-	-	-	-	3.363.836	3.069.320
GSM	-	-	3.838.112	3.474.744	-	-	3.838.112	3.474.744
UFRYK 12 gelirleri	462.681	571.973	-	-	-	-	462.681	571.973
Kiralık devre ve data hizmet gelirleri	1.009.482	909.882	-	-	-	-	1.009.482	909.882
Yurtdışı satışlar	532.947	463.605	-	-	-	-	532.947	463.605
Arabağlantı gelirleri	350.142	308.899	-	-	-	-	350.142	308.899
GSM operatörlerinden elde edilen kira gelirleri	83.107	87.882	-	-	-	-	83.107	87.882
Diğer	589.570	329.871	-	-	-	-	589.570	329.871
Eliminasyonlar	-	-	-	-	(415.713)	(346.988)	(415.713)	(346.988)
Toplam gelir	9.767.567	9.578.386	3.838.112	3.474.744	(415.713)	(346.988)	13.189.966	12.706.142
Satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım, genel yönetim, araştırma ve geliştirme giderleri (amortisman, itfa ve değer düşüklüğü gideri hariç)	(5.568.349)	(5.116.904)	(3.245.851)	(2.992.634)	418.430	341.754	(8.395.769)	(7.763.159)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri) ve yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler)	247.490	241.382	(12.209)	26.192	(3.534)	(3.345)	231.747	264.229
Amortisman ve itfa giderleri	(1.059.551)	(1.058.616)	(721.947)	(642.183)	1.954	4.147	(1.779.544)	(1.670.880)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü gideri	-	(21.292)	-	-	-	-	-	(21.292)
Şerefiye değer düşüklüğü gideri	-	(4.480)	-	-	-	-	-	(4.480)
FVAÖK	4.402.866	4.614.333	584.304	486.005	(816)	(3.955)	4.986.354	5.096.383
Şüpheli alacak karşılık gideri, net	50.080	6.190	76.025	12.351	-	-	126.105	18.541
Yatırım harcamaları (*)	1.496.001	1.681.177	711.376	755.760	(1.901)	(1.803)	2.205.476	2.435.134
Konsolide gelire sağlanan katkı (**)	9.440.604	9.306.068	3.749.362	3.400.074	-	-	13.189.966	12.706.142
Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı (***)	4.201.000	4.396.037	785.354	700.345	-	-	4.986.354	5.096.383

(*) Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 53.229 TL'lik (2012-65.802 TL) kâr marjını içermemektedir.

(**) "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlere olan satış gelirlerini ifade etmektedir. Şirket yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(***) "Konsolide FVAÖK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlerle olan işlemlerinden elde edilen FVAÖK tutarını ifade etmektedir. Şirket yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FVAÖK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

5. Bölümlere göre raporlama (devamı)

	1 Ocak 2013- 31 Aralık 2013	1 Ocak 2012- 31 Aralık 2012
Sabit hat bölüm FVAÖK'ü	4.402.866	4.614.333
Mobil bölüm FVAÖK'ü	584.304	486.005
Bölümlerarası eliminasyon	(816)	(3.955)
Konsolide FVAÖK	4.986.354	5.096.383
Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, yabancı para çevrim ve reeskont gelirleri	264.326	337.816
Esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, yabancı para çevrim ve reeskont giderleri (-)	(224.736)	(226.987)
Finansal gelirler	555.737	534.661
Finansal giderler (-)	(2.095.554)	(678.819)
Amortisman ve itfa payları, değer düşüklüğü	(1.779.544)	(1.696.652)
Konsolide vergi öncesi kâr	1.706.583	3.366.402

31 Aralık 2013	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen aktif ve yükümlülükler (*)	Toplam
Toplam bölüm aktifleri	14.788.426	5.422.895	(1.966.806)	-	18.244.515
Toplam bölüm yükümlülükleri	(11.521.606)	(2.882.688)	1.971.334	(483.946)	(12.916.906)

31 Aralık 2012	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen aktif ve yükümlülükler (*)	Toplam
Toplam bölüm aktifleri	13.304.080	5.595.171	(1.691.401)	-	17.207.850
Toplam bölüm yükümlülükleri	(9.282.987)	(2.698.019)	1.695.865	(467.561)	(10.752.702)

(*) 483.946 TL (31 Aralık 2012-467.561 TL) tutarında azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünü içermektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

6. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Nakit mevcudu	854	791
Bankadaki nakit-Vadesiz hesap	385.302	439.694
Bankadaki nakit-Vadeli hesap	667.877	520.232
Diğer	9.678	71
	1.063.711	960.788

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla 1 ay vadeli ve faiz oranları TL hesaplar için %3,75 ve %9,75, ABD Doları hesapları için %0,35 ve %3,25, Euro hesapları için %0,75 ve %3,25 arasındadır (31 Aralık 2012-TL hesaplar için %3,25 ve %12,10 arasında, ABD Doları hesapları için %0,10 ve %4,55 arasında, Euro hesapları için %0,10 ve %5,29 arasındadır).

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla vadeli hesapların 58.944 TL'lik kısmını (31 Aralık 2012-87.816 TL) Türk Silahlı Kuvvetleri Entegre Muhabere Sistemi ("TSKEMS")'nden alınan avanslar oluşturmaktadır. Bu vadeli hesaplardan elde edilen faiz geliri, alınan avanslara eklenmekte ve kuruluşlar arasındaki anlaşma gereği konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmamaktadır (Not 15). Söz konusu vadeli mevduat bakiyeleri sadece TSKEMS projeleri için kullanılabilir.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakde eşdeğer varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Nakit ve nakde eş değer varlıklar	1.063.711	960.788
Eksi bloke tutarlar		
-Tahsilat protokolleri	(280.189)	(284.687)
-TSKEMS projeleri	(58.944)	(87.816)
-Banka kredilerine istinaden bloke tutar	-	(124.411)
-ATM tahsilatı	(8.661)	(6.479)
-Diğer	(18.540)	(10.383)
Serbest Nakit	697.377	447.012

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 280.189 TL'lik (31 Aralık 2012-284.687 TL) kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla banka kredilerine istinaden bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla banka kredilerine istinaden bloke mevduatın tamamı Avea'nın kredi anlaşmalarına istinaden bankalarda bloke olarak tuttuğu vadeli mevduattan oluşmaktadır. Ayrıca, vadesiz mevduatların 8.661 TL'lik (31 Aralık 2012-6.479 TL) kısmı, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ATM tahsilatlarından oluşan ve serbest kullanımda olmayan tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 1.063.711 TL (31 Aralık 2012-960.788 TL) tutarındaki hazır değerlerin 375.563 TL'lik bölümü Avea'ya aittir (31 Aralık 2012-508.809 TL).

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup'un 109.424 Euro (2012-92.582 Euro) ve 711.365 ABD Doları (2012-621.590 ABD Doları) tutarında henüz kullanılmamış, taahhüt edilmiş, kullanım vadeleri 8 Mayıs 2014 ile 29 Mayıs 2016 arasında sona erecek banka kredileri bulunmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

7. Finansal borçlar-net

Banka Kredileri

	31 Aralık 2013			31 Aralık 2012		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,63	54.573	54.573	5,17	284.162	284.162
Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		556	556		604	604
Kısa vadeli finansal borçlar			55.129			284.766
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,10	61.404	131.055	2,98	165.368	294.785
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,08	350.771	748.651	3,47	187.824	334.815
Auro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	2,47	424.456	1.246.415	2,84	166.034	390.462
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)	2,65	1.657.047	33.524	-	-	-
Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar		943	2.013		1.386	2.471
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)		9.805	20.927		8.615	15.357
Auro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)		4.530	13.302		7.769	18.270
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)		735	15		37.201	768
Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı			2.195.902			1.056.928
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			2.251.031			1.341.694
Uzun vadeli finansal borçlar:						
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	3,10	231.545	494.187	2,98	257.611	459.217
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	3,08	1.487.391	3.174.539	3,47	1.010.218	1.800.815
Auro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	2,47	789.909	2.319.575	2,84	980.585	2.306.035
JPY cinsinden değişken faizli finansal borçlar (***)	2,65	3.314.094	67.047	2,82	4.951.728	102.283
Uzun vadeli finansal borçlar			6.055.348			4.668.350
Toplam finansal yükümlülükler			8.306.379			6.010.044

(*) LIBOR faiz oranı + (%0,80-%3,40 aralığı)

(**) EURIBOR faiz oranı + (%0,25-%3,25 aralığı)

(***) Japon YeniLibor faiz oranı + %2,5

Banka kredilerinin 3.467 TL (2012-164.371 TL) tutarındaki bölümü Avea'nın kredilerinden oluşmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

7. Finansal borçlar-net (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013					31 Aralık 2012				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	38.144	16.985	-	-	55.129	272.356	12.410	-	-	284.766
ABD Doları cinsinden sabit faizli	5.926	127.142	452.601	41.586	627.255	2.826	294.430	369.379	89.838	756.473
ABD Doları cinsinden değişken faizli	325.372	444.206	2.338.038	836.501	3.944.117	207.895	142.277	1.333.293	467.522	2.150.987
Auro cinsinden değişken faizli	330.059	929.658	2.003.870	315.705	3.579.292	103.623	305.109	2.079.052	226.983	2.714.767
Japon Yeni cinsinden değişken faizli	15	33.524	67.047	-	100.586	768	-	102.283	-	103.051
	699.516	1.551.515	4.861.556	1.193.792	8.306.379	587.468	754.226	3.884.007	784.343	6.010.044

Faiz takas işlemlerinin etkisi dikkate alınarak hazırlanan finansal borçların TL karşılıklarının yeniden fiyatlandırılma veya vade tarihlerinden erken olanına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013					31 Aralık 2012				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	38.144	16.985	-	-	55.129	272.356	12.410	-	-	284.766
ABD Doları cinsinden sabit faizli	5.926	127.142	452.601	41.586	627.255	2.826	294.430	369.379	89.838	756.473
ABD Doları cinsinden değişken faizli	1.860.417	1.351.551	584.448	147.701	3.944.117	1.004.074	500.721	646.192	-	2.150.987
Auro cinsinden değişken faizli	1.801.161	1.778.131	-	-	3.579.292	1.304.611	1.410.156	-	-	2.714.767
Japon Yeni cinsinden değişken faizli	100.586	-	-	-	100.586	103.051	-	-	-	103.051
	3.806.234	3.273.809	1.037.049	189.287	8.306.379	2.686.918	2.217.717	1.015.571	89.838	6.010.044

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

7. Finansal borçlar-net (devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Avea'ya ait finansal borçlar için aşağıdaki tutarlarda teminat paketi sağlanmıştır:

	31 Aralık 2013			31 Aralık 2012		
	ABD Doları	Auro	TL karşılığı	ABD Doları	Auro	TL karşılığı
Teminat paketi kapsamındaki borçlar	-	-	-	79.871	9.148	163.892

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bu kapsamdaki tüm kredi borçları ödenmiş olup rapor tarihi itibarıyla verilen teminatlar kaldırılmıştır.

TTINT Türkiye, inşa edeceği fiber optik hatların yatırım finansmanı için bir Türk bankasının Bahreyn şubesinden toplam 10.000 Auro tutarında kredi kullanmıştır. TTINT Türkiye, bu kredi karşılığında yaklaşık kalan kredi bakiyesi tutarında alacaklarını söz konusu bankaya temlik etmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla vadesi henüz gelmemiş kredi tutarı 50 Auro'dur.

TTINT Avusturya'nın 10 Mayıs 2011 tarihinde kullanmış olduğu 46.000 Euro kredi ile ilgili olarak Türk Telekom, TTINT Avusturya'nın sözleşme altındaki yükümlülükleri için şirket garantisi temin etmiştir.

8. Ticari alacak ve borçlar-ilişkili olmayan taraflardan

a) Ticari alacaklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kısa vadeli		
Ticari alacaklar	4.008.925	3.462.154
Diğer ticari alacaklar	68.757	46.900
Gelir tahakkukları	545.468	502.882
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(1.531.544)	(1.396.469)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	3.091.606	2.615.467
Uzun vadeli		
Ticari alacaklar	34.275	31.012
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	34.275	31.012

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 30 gündür (2012-30 gün).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak tarihi itibarıyla	(1.396.469)	(1.394.094)
Yıl içinde ayrılan karşılık	(329.387)	(189.055)
Karşılığın ters çevrilmesi-tahsilatlar	193.297	186.257
Şüpheli alacağın kayıtlardan çıkarılması	1.187	373
Kur değişim etkisi	(172)	50
31 Aralık tarihi itibarıyla	(1.531.544)	(1.396.469)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

8. Ticari alacak ve borçlar-ilişkili olmayan taraflardan (devamı)

Şirket, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir. 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla vadesi geçmiş ancak şüpheli olmadığı için karşılık ayrılmamış ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

Vadesi geçen fakat şüpheli olmayan alacaklar								
	Toplam	Vadesi gelmeyen alacaklar	30 gün geçmiş	30-60 gün arası	60-90 gün arası	90-120 gün arası	120-360 gün arası	360 günü geçmiş
31 Aralık 2013	3.125.881	2.048.236	201.826	211.024	105.557	77.995	199.192	282.051
31 Aralık 2012	2.646.479	1.654.326	162.665	229.107	118.151	92.497	222.335	167.398

Grup'un teminat altına alınmış alacaklarının tutarı 22.760 TL (2012-45.664 TL)'dir.

b) Ticari borçlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kısa vadeli		
Ticari borçlar	1.406.103	1.249.391
Gider tahakkukları	318.401	387.015
Diğer ticari borçlar	13.244	1.100
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	1.737.748	1.637.506
Uzun vadeli		
Ticari borçlar	-	16.394
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	-	16.394

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ticari borçların 16.480 TL'lik (2012-235 TL) kısmı TSKEMS projeleri kapsamında tedarikçilere olan borçlardan oluşmaktadır (Not 6).

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 90 gün arasında değişmektedir (2012-30 ile 90 gün).

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla uzun vadeli ticari borçlar, kampanyalı satışlar kapsamında satın alınan ekipmanlar için tedarikçilere abonelerden tahsil edildikçe ödenen ve vadesi 1 yıldan uzun olan tutarlardan oluşmaktadır.

Grup'un kredi riskine ilişkin bilgi Not 35'de verilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

9. Finansal ve operasyonel kiralama alacakları ve borçları

Finansal Kiralama:

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Grup'un finansal kiralama alacağı bulunmamaktadır.

Grup'un finansal kiralama yoluyla elde ettiği şebeke cihazı, araç ve bina alımına ilişkin finansal kiralama yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	Anapara	Faiz	Anapara	Faiz
1 yıla kadar	9.743	1.181	7.125	1.240
1-2 yıl arası	10.567	658	7.029	888
2-5 yıl arası	6.819	156	13.596	675
	27.129	1.995	27.750	2.803

Operasyonel Kiralama:

a) Şirket'in kuruluşundan sonra PTT ile 1997 yılında yapılan anlaşma gereğince ortak kullanımda bulunan binaların karşılıklı olarak 49 yıllığına ücretsiz olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. 2005 yılında sözleşmede düzenlemeye gidilmiş ve Şirket'in PTT'den kullandığı net m² alan için 10 yıl boyunca yılda 35.000 TL ödemesine ve her yıl bu tutarın Maliye Bakanlığı'nın belirleyeceği kira artış oranında arttırılmasına karar verilmiştir (söz konusu net m² alan PTT'nin sahip olduğu ancak Şirket tarafından kullanılan net m² ile Şirket'in sahip olduğu ancak PTT tarafından kullanılan m² arasındaki farktır). Operasyonel kiralama anlaşmasının geçerliliğinin devam edip etmeyeceğine tarafların karşılıklı mutabakatları sonucunda 11 Nisan 2005 tarihinde imzalamış oldukları anlaşmaya göre 10 yıllık sürenin dolum tarihi olan 11 Nisan 2015 tarihinde karar verilecektir. PTT ve Türk Telekom arasındaki işlem ilişkili kuruluşlar arasında yapılan bir işlem olduğundan, rayiç bedelle brüt olarak gösterilmesi yerine net nakit kıstasına göre konsolide finansal tablolarda gösterilmiştir (Not 10).

Bilanço tarihinde yukarıda belirtilen operasyonel kiralama işlemi ve diğer gayrimenkul kiralama işlemleri çerçevesinde Grup'un iptal edilemeyecek operasyonel kiralama taahhütleri vardır. Bu taahhütlerin vadesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013 (*)	31 Aralık 2012 (*)
Bir yıl içerisinde	63.566	63.353
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde (dahil)	21.670	82.657
Beş yıldan fazla	1.876	2.404
	87.112	148.414

(*) Gelecek yıllardaki eskalasyonlar dikkate alınmamış ve gelecek yıl ödemeleri cari dönem kira bedeli baz alınarak hesaplanmıştır.

b) Şirket'in operasyonel kiralamaya konu ettiği kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıl içerisinde elde edilen toplam kiralık devre geliri 424.507 TL (2012-463.887 TL)'dir.

c) Grup'un operasyonel kiralama yoluyla kullandığı baz istasyon alanları ve kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıl içerisinde toplam ödenen operasyonel kiralama tutarı 272.574 TL (2012-278.973 TL)'dir.

Grup'un baz istasyon alanları ve kiralık devreler için kiralama taahhütleri ve bunların vadeleri şöyledir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Bir yıl içerisinde	70.715	146.673
İkinci ve beşinci yıllar içerisinde (dahil)	221.383	100.561
Beş yıldan fazla	38.252	25.110
	330.350	272.344

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

10. İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar-net

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası kârlar, gerçekleşmemiş kâr ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %30'una ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'de tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Ana ortaklıklar		
Saudi Telecom Company ("STC") ⁽²⁾	34.260	12.870
Diğer ilişkili taraflar		
Oger Telekom Yönetim Hizmetleri Limited Şirketi ("OTYH") ⁽¹⁾	189	151
Cell C Ltd. ⁽¹⁾	304	-
Oger Systems Company Ltd. ⁽¹⁾	978	348
Diğer	196	34
	35.927	13.403
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Ana ortaklıklar		
STC ⁽²⁾	1.656	998
Diğer ilişkili taraflar		
OTYH ⁽¹⁾	8.012	6.552
Diğer	213	53
	9.881	7.603

⁽¹⁾ Oger Telecom'un iştiraki

⁽²⁾ Oger Telecom'un ortağı

Hissedarlarla işlemler:

Şirket'in, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren ara hesap döneminde bir önceki takvim yılına ilişkin Hazine'ye yaptığı temettü ödemesi brüt 764.535 TL'dir (31 Aralık 2012-600.825 TL). OTAŞ'a yapılan brüt temettü ödemesi ise 1.327.304 TL (31 Aralık 2012-1.043.089 TL)'dir.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirinin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na gelirinin %1'i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir (Not 12) ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

Diğer ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

Şirket, PTT'den posta hizmetleri alımı yapmaktadır. Ayrıca PTT, Türk Telekom ve TNet faturalarının tahsilatını da yapmaktadır ve bu hizmetleri için PTT'ye komisyon ödenmektedir.

Ayrıca Şirket ile PTT arasındaki anlaşma gereği ödenen operasyonel kiralama gideri 61.621 TL'dir (31 Aralık 2012-60.480 TL).

Şirket, STC ile uluslararası ses trafiği taşıma, data hattı kiralama hizmetleri almak ve satmakta ve reklam giderleri paylaşımı yapmakta olup, bu işlemler neticesinde 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren yıl itibarıyla 10.744 TL satış ve 782 TL alış (31 Aralık 2012-satış: 15.669 TL, alış 8.441 TL) yapmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

10. İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar-net (devamı)

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Kısa vadeli faydalar	81.739	88.924
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.894	1.718
	83.633	90.642

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 23.706 TL (31 Aralık 2012-19.617 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 238 TL (31 Aralık 2012-351 TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi gereğince fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. Bu ücretin büyük çoğunluğu Şirket üst yönetimine ait maaşları kapsamaktadır. Sözleşme, 15 Nisan 2012 tarihinde yıllık 12.000 ABD Doları (önceki sözleşme bedeli yıllık 8.500 ABD Doları) olmak üzere 3 yıl için yenilenmiştir.

İlişkili kuruluşlara sağlanan garantiler:

Şirket'in, TTINT'in uzun vadeli finansmanını desteklemek amacıyla verdiği garantiler Not 8'de açıklanmıştır.

Şirket, Cetel'in finansmanını desteklemek amacıyla 8.000 Avro garanti sağlamıştır.

11. Azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü

15 Eylül 2006 tarihinde Şirket, İş Bankası Grubu ve diğer Avea hissedarları ile 2004 yılında imzalanmış olan "Hissedarlık Anlaşması" ve "Halka Arz ve Satış Anlaşması"na yönelik "Değişiklik Anlaşması" imzalamıştır. Değişiklik Anlaşması'na göre, Şirket, İş Bankası Grubu'na, İş Bankası Grubu'nun elindeki Avea hisseleri için bir satış opsiyonu tanımaktadır. Opsiyonun kullanılabilmesi aşağıdaki şartlara bağlıdır:

- Eğer Avea'nın halka arzı 1 Ocak 2011'e kadar gerçekleşmezse, 1 Ocak 2011'den 31 Aralık 2014'e kadar ("İlk dönem") İş Bankası Grubu'nun halka arz talebinde bulunma hakkı vardır. Böyle bir talep gelmesi halinde talebin geliş süresinden itibaren 9 ay içinde sonuçlandırılması gerekmektedir; ancak, Şirket halka arz talebi gelmesinden itibaren 30 gün içinde bu talebin ertelenmesini isteyebilir ve halka arzı "İlk dönemin" sonuna kadar erteleyebilir.
- Eğer halka arz "İlk dönemin" sonunda gerçekleşmezse 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2015 tarihleri arasında İş Bankası Grubu'nun halka arz işleminin başlatılması ve gerçekleştirilmesini talep etme hakları vardır.
- Yukarıda belirtilen yöntemlerden herhangi biri kullanılarak, halka arzdan bağımsız olarak veya halka arz işlemini takiben bir ay içerisinde İş Bankası Grubu'nun ellerinde bulundurdıkları Avea hisselerini Şirket'e satma hakları vardır. Satış fiyatı halka arz sırasında oluşacak fiyattan %5 indirim yapılarak tespit edilecektir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğünün gerçeğe uygun değeri tespit edilirken, İş Bankası Grubu'nun opsiyonu 1 Ocak 2015 'de kullanacağı varsayılmıştır. Şirket, söz konusu opsiyonun gerçeğe uygun değerini, 31 Aralık 2014 sonrası indirgenmiş nakit akımı yaklaşımına dayanarak hesaplamaktadır. Değer 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla belirlenmiş daha sonra 31 Aralık 2013 tarihine indirgenmiştir. Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değeri 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 483.946 TL (31 Aralık 2012-467.561 TL) olarak hesaplanmıştır. Grup'un muhasebe politikaları çerçevesinde, azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü gerçeğe uygun değerinin 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri arasındaki değişimi öz sermaye içindeki azınlık hisseleri satış opsiyon değerlendirme fonu altında muhasebeleştirilmiştir.

Azınlık hisseleri satış opsiyonunu konsolide mali tablolara yansıtmak için, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla taşınan azınlık payı tutarı olan (dönem zararından verilen pay sonrasındaki taşınan değeri) negatif 251.139 TL (31 Aralık 2012-286.846 TL), öz sermayeden, uzun vadeli yükümlülükler içerisinde 'Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü'ne sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla satış opsiyonunun gerçeğe uygun değeri 483.946 TL (31 Aralık 2012-467.561 TL) olarak belirlenmiş olup, aradaki 232.807 TL (31 Aralık 2012-180.715 TL) gerçeğe uygun değer farkı da Grup'un azınlık paylarının satın alınmasına ilişkin muhasebe politikasına istinaden öz sermaye içerisindeki azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu'na yansıtılmıştır (Not 25).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

11. Azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü (devamı)

Azınlık hisseleri satış opsiyonunun değeri, 31 Aralık 2014'ten sonraki indirgenmiş nakit akımları baz alınarak hesaplanmıştır. Satış opsiyonunun gerçeğe uygun değerinin belirlenmesi için baz alınmakta olan işletme değeri, Avea'nın beş yıllık dönemi kapsayan iş planına ait nakit akım tahminleri baz alınarak hesaplanmıştır. Nakit akımları için kullanılan Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen dönemler için %14,68 ve öngörülmeyen dönemler için %15,59'dur. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%1/-%1 duyarlılığı ile test edilmiştir. Avea'nın işletme değeri 2029 yılına kadar oluşturulmuş olan indirgenmiş nakit akım yöntemi ile belirlenmiştir. 1 Ocak 2015'e göre ortalaması alınan değerler, daha sonra 31 Aralık 2013'e göre tekrar indirgenmiştir (Not 35).

12. Diğer alacaklar ve borçlar

Diğer kısa vadeli alacaklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Diğer kısa vadeli alacaklar	109.222	137.926
Verilen depozito ve teminatlar	490	397
Diğer şüpheli alacaklar	23.887	33.872
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	(23.887)	(33.872)
	109.712	138.323

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacaklar içerisindeki 44.215 TL'lik (2012-43.136 TL) kısım Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 1.257 TL (2012-14.527 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 11.242 TL (2012-3.153 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Verilen depozito ve teminatlar	31.638	28.143
Diğer alacaklar	11.635	--
	43.273	28.143

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ödenecek vergi ve borçlar	215.065	225.827
BTK katılım payı tahakkukları	54.506	50.727
Hazine payı tahakkukları	56.005	49.151
Evrensel hizmet fonu tahakkuku ⁽¹⁾	111.330	104.802
Alınan depozito ve teminatlar	2.803	2.651
Diğer borçlar	19.929	14.040
	459.638	447.198

⁽¹⁾ 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TTNET ve AssisTT her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında Ulaştırma Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

12. Diğer alacaklar ve borçlar (devamı)

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Alınan depozito ve teminatlar	7.897	7.761
Diğer borçlar	150	1.195
	8.047	8.956

13. Stoklar

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 87.029 TL (2012-128.107 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo kutusu ve bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlardan oluşmaktadır.

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Avea'dan ve TTINT Grubu'nda kaynaklanan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir kârlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtmaktadır. Avea, geçmiş yıl zararlarından kaynaklanan vergi varlıklarını gözden geçirmiş ve ertelenmiş vergi varlığının 238.500 TL olmasına karar vermiştir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'na ait bağlı ortaklıkların geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 37.262 TL'dir (2012-32.454 TL). 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla TTINT Grubu'n taşıdığı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı ayrılmayan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2013
2020	--
2021	449
Süresiz	106.136
	106.585

31 Aralık 2013 itibarıyla Avea'nın geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 238.500 TL'dir (2012-238.500 TL). 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Avea tarafından taşınan geçmiş mali yıl zararları üzerinden ertelenmiş vergi varlığı ayrılmayan ve matrah olduğu zaman vergiden indirilebilecek mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2013
2014	1.183.769
2015	952.038
2016	849.197
2017	--
2018	254.043
	3.239.047

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri (devamı)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı Türkiye'de kurulu şirketler için %20'dir.

	Ertelenmiş vergi hesaplamasına baz olan matrah 31 Aralık 2013	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri) 31 Aralık 2013	Ertelenmiş vergi hesaplamasına baz olan matrah 31 Aralık 2012	Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri) 31 Aralık 2012
Ertelenmiş vergi varlığı/yükümlülüğü				
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(2.098.954)	(428.535)	(1.877.060)	(422.211)
Gelir tahakkukları	(307.961)	(61.592)	(300.135)	(60.027)
Dava harçlarının silinmesi	(15.072)	(3.014)	(15.072)	(3.014)
Sabit kıymet yenileme fonu	(164.938)	(32.988)	(110.545)	(22.109)
Diğer	(155.569)	(31.141)	(61.982)	(12.370)
	(2.742.494)	(557.270)	(2.364.794)	(519.731)
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı	1.347.760	275.762	1.200.988	273.867
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	571.391	114.297	737.742	147.634
Kullanılmamış izin karşılığı	55.189	11.047	81.075	16.256
Gider tahakkukları	96.340	19.097	102.987	20.597
Şüpheli alacak karşılığı	21.570	4.519	124.598	24.979
Eurensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	137.762	27.552	141.812	28.362
Diğer	73.013	14.744	63.047	15.764
	2.303.025	467.018	2.452.249	527.459
Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü), net		(90.252)		7.728
Ertelenmiş vergi varlığı, net		264.503		262.531
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net		(354.755)		(254.803)

31 Aralık 2013 itibarıyla özkaynağa doğrudan borç/alacak olarak kaydedilen işlemlere ilişkin dönem vergisi ve ertelenmiş verginin toplam tutarı 76.188 TL'dir (2012-77.657 TL).

Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklar ile ilgili henüz muhasebeleştirilmemiş ertelenmiş vergi varlığının toplam tutarı 1.721.968 TL'dir (2012-1.793.139 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri (devamı)

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)		
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	(40.023)	16.364
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	(6.324)	12.058
Eurensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	(810)	6.735
Gider tahakkukları	(1.500)	4.225
Kullanılmamış izin karşılığı	(5.209)	806
Taşınan vergi zararları	1.895	32
Sabit kıymet yenileme fonu	(10.879)	(22.109)
Şüpheli alacak karşılığı	(20.460)	(18.033)
Gelir tahakkukları	(1.565)	(17.954)
Türev araçlar	4.626	645
Kur değişimlerinin etkisi	(879)	(528)
Diğer	(6.076)	5.724
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(87.204)	(12.035)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(254.803)	(269.913)
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gelir/(gideri):		
Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kazanç	6.686	20.822
Korunma amaçlı araçlar	(18.340)	6.635
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar	(89.176)	(12.874)
Kur değişimlerinin etkisi	878	527
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(354.755)	(254.803)
Ertelenmiş vergi alacağı hareketi	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	262.531	261.692
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar	1.972	839
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	264.503	262.531
	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar:		
-Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (gider)/geliri	(89.176)	(12.874)
-Ertelenmiş vergi alacağı gelir/(gideri)	1.972	839
Ertelenmiş vergi geliri (Not 34)	(87.204)	(12.035)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

15. Diğer varlıklar, diğer yükümlülükler ve çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ⁽¹⁾	86.350	131.052
Verilen avanslar ⁽²⁾	41.896	45.821
İndirilecek KDV ve Özel İletişim Vergisi (ÖTV)	29.228	60.685
Diğer dönen varlıklar	6.829	4.526
	164.303	242.084

⁽¹⁾ Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Avea'nın distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

⁽²⁾ Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.

Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ⁽¹⁾	18.858	34.759
Diğer duran varlıklar	2	--
	18.860	34.759

⁽¹⁾ Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Avea'nın distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Alınan avanslar ⁽¹⁾	40.727	85.002
Diğer yükümlülükler	13.816	13.137
	54.543	98.139

⁽¹⁾ Savunma Bakanlığı ve Kuzey Atlantik Paktı Teşkilatı'ndan ("NATO") alınan bakiyeleri kapsamaktadır. Şirket NATO projeleri için aracı konumunda olup, alınan avanslardan yüklenici firmaya yapılan ödemelere aracılık etmekte ve proje yönetimlerini desteklemektedir. Projelerden doğan harcamalar, harcama tarihinde, alınan avanslardan düşülmektedir. Kullanılmayan avanslar, vadeli hesaplarda tutularak elde edilen faiz geliri taraflar arasındaki anlaşmaya göre alınan avanslara alacak kaydedilmektedir (Not 6).

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Personele borçlar	21.568	4.081
Personel gelir vergisi borçları	42.714	32.148
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	41.188	37.926
	105.470	74.155

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

16. Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Peşin ödenen kira giderleri	107.858	101.512
Diğer peşin ödenen giderler	125.889	116.688
Stok ve sabit kıymet avansları	12.390	23.089
	246.137	241.289

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Peşin ödenen kira giderleri	11.268	9.855
Diğer peşin ödenen giderler	16.524	14.427
	27.792	24.282

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ertelenmiş gelirler ^(*)	82.627	79.854
Alınan avanslar ^(**)	43.303	40.379
	125.930	120.233

^(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların tutarıdır.

^(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak Şirket'in ve Avea'nın müşterilerinden aldığı avanslardan oluşmaktadır.

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ertelenmiş gelirler ^(*)	180.620	158.717
Alınan avanslar ^(**)	90.293	77.565
	270.913	236.282

^(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.

^(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmeleri kapsamında aldığı avanslardan oluşmaktadır.

17. Finansal yatırımlar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak bakiyesi	11.840	11.840
31 Aralık bakiyesi	11.840	11.840

Cetel, Arnavutluk'ta yerleşik ve telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren ve Albtelecom Sh.A'nın %76'sını elinde bulunduran özel amaçlı bir şirkettir.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Şirket, öz sermaye yönetimini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememesi ve Cetel'de önemli bir etki olmaması nedeniyle Cetel'deki iştirak payını konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşüldükten sonra taşımaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

18. Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar

Faiz takasları

Avea'nın, değişken faizli borçlanmalarından kaynaklanan faiz riskinden korunmak amacıyla girmiş olduğu faiz riski korunma işlemleri 30 Eylül 2013 tarihi itibarıyla itfa olmuştur.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Avea'nın gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemi (31 Aralık 2012-5.754 TL) ve özkaynakların altında bulunan nakit akış riskinden korunma kazanç/kayıpları fonunda gerçekleşmemiş türev zararı bulunmamaktadır (31 Aralık 2012-1.926 TL). 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla nakit akış riskinden korunma kazanç/kayıpları fonunda muhasebeleştirilen 1.926 TL, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosundan kâr veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Türk Telekom, 11 Nisan-30 Nisan 2012 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 8 parçadan oluşan ve 21 Mart 2022 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 400.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. İlave olarak, Şirket, 8 Nisan-17 Nisan 2013 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 4 parçadan oluşan ve 21 Ağustos 2023 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 200.000 ABD Doları nominal değerli faiz takası işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 1.536 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 58.950 TL tutarındaki rayiç bedel ise uzun vadeli türev araç varlıklarına sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2012-33.177 TL yükümlülük). Faiz takas işlemleri korunma muhasebesi kapsamında etkin bulunmuş ve 90.590 TL rayiç bedel değişiminden oluşan gerçekleşmemiş türev araç kârı (31 Aralık 2012-33.177 TL zarar), diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarıyla gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012- 30 Nisan 2012	19 Mart 2014	Mart 2012 ve Mart 2014 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(1.536)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012- 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	22.356
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013- 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	36.594
					57.414

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

18. Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler (devamı)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Faiz takasları (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	İtfa Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2012 itibarı ile gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012- 30 Nisan 2012	19 Mart 2014	Mart 2012 ve Mart 2014 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(2.029)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012- 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	Mart 2014 ve Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(31.148)
Auea	91.940	28 Eylül 2009	30 Eylül 2013	31 Mart 2009 ve 30 Eylül 2013 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(5.754)
					(38.931)

Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısımdan kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri

Şirket, 11 Nisan-30 Nisan 2012 tarihleri arasında, 8 parçadan oluşan ve 21 Mart 2022 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 400.000 ABD Doları nominal değerli faiz oranı opsiyon işlemlerine girmiştir. İlave olarak, Şirket, 8 Nisan-17 Nisan 2013 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 4 parçadan oluşan ve 21 Ağustos 2023 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 200.000 ABD Doları nominal değerli faiz oranı opsiyon işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 11.766 TL (31 Aralık 2012-3.226 TL türev araç varlığı) tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 14.992 TL (31 Aralık 2012-3.226 TL kâr) tutarındaki gerçekleşmemiş opsiyon zararı da konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

18. Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal tutar (ABD Doları)	Alım tarihi	İtfa tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarıyla gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012- 30 Nisan 2012	21 Mart 2022	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	(4.693)
Türk Telekom	200.000	8 Nisan 2013- 17 Nisan 2013	21 Ağustos 2023	21 Ağustos 2015 ve 21 Ağustos 2023 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	(7.073)
					(11.766)

Şirket	Nominal tutar (ABD Doları)	Alım tarihi	İtfa tarihi	Şartlar	31 Aralık 2012 itibarıyla gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	400.000	11 Nisan 2012-30 Nisan 2012	21 Mart 2022	19 Mart 2014 ve 21 Mart 2022 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,24-%0,27)	3.226
					3.226

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

18. Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler (devamı)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan diğer türev işlemleri (devamı)

Şirket 21 Ağustos-27 Kasım 2013 tarihleri arasında, 30 parçadan oluşan ve 5 Ocak 2015 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 12.800 ton nominal değerli bakır türev işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 7.134 TL tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine, 4.229 TL tutarındaki rayiç bedel, uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine ve 11.363 TL tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç zararı da konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal tutar (ton)	Alım tarihi	İtfa tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarıyla gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	10.100	21 Ağustos 2013- 19 Kasım 2013	30 Haziran 2014	30 Haziran 2014 tarihinde değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(7.134)
Türk Telekom	2.700	19 Kasım 2013- 27 Kasım 2013	1-5 Ocak 2015	Ocak 2015 tarihinde değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(4.229)
					(11.363)

Şirket 11 Kasım 2013 tarihinde, 9 parçadan oluşan ve 25 Eylül 2015 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 5.000.000 JPY nominal değerli forward işlemlerine girmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 275 TL tutarındaki rayiç bedel, kısa vadeli türev araç varlıklarına, 836 TL tutarındaki rayiç bedel, uzun vadeli türev araç varlıklarına ve 1.111 TL tutarındaki gerçekleşmemiş türev araç kârı da diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Şirket	Nominal tutar (JPY)	Alım tarihi	İtfa tarihi	Şartlar	31 Aralık 2013 itibarıyla gerçeğe uygun değer (TL)
Türk Telekom	1.666.667	11 Ekim 2013	26 Eylül 2014	Eylül 2014 tarihinde JPY alımı, TL satımı	275
Türk Telekom	3.333.333	11 Ekim 2013	27 Mart- 25 Eylül 2015	Mart-Eylül 2015 tarihinde JPY alımı, TL satımı	836
					1.111

19. Pozitif/negatif şerefiye

Grup'un şerefiye hesabının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011 bakiyesi	53.400
Yabancı para çevrim farkı	(186)
TTINT şerefiyesi değer düşüklüğü (-)	(4.042)
Sobee şerefiyesi değer düşüklüğü (-)	(438)
31 Aralık 2012 bakiyesi	48.734
Girişler	-
31 Aralık 2013 bakiyesi	48.734

Grup, şerefiye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 30 Kasım itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

19. Pozitif/negatif şerefiye (devamı)

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Avea şerefiyesi	29.694	29.694
Innova şerefiyesi	11.098	11.098
Argela şerefiyesi	7.942	7.942
	48.734	48.734

Türk Telekom ve TTNET nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Türk Telekom ve TTNET nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %12,84'tür. Nakit akımlarının tahmini değeri 2018 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2017-2026 yılları arasındaki dönemler için TL nakit akım tahminlerinde, büyüme iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak büyüme öngörülmemiştir. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının %2 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Sobee, 13 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla TTNET ile birleşmiştir. 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Sobee için yapılan değer düşüklüğü testi sonucunda, 438 TL'si Sobee'nin satın alınması sırasında oluşan şerefiyeden, 295 TL'si maddi duran varlıklardan ve 6.883 TL'si maddi olmayan duran varlıklardan olmak üzere toplam 7.616 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

Avea nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Avea tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefiye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen dönemler için %14,7 ve kurumlar vergisi ödemesi öngörülmemeyen dönemler için %15,6'dır. 2018-2020 arasındaki dönemler için TL nakit akım tahminleri %3 ve 2020 sonrası dönem için %0,35 arasında negatif büyüme oranı, iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%1-%1 AOSM duyarlılığı ile test edilmiştir. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Avea'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir. Avea'nın kullanım değeri 2029 yılına kadar oluşturulmuş olan indirgenmiş nakit akım yöntemi ile belirlenmiştir.

Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela ayrı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıkları ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2018 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı Innova ve Argela için %18,5 olup, +%2/-%2 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

TTINT nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TTINT nakit yaratan birimin değer düşüklüğü testi şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değeri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2018 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %8,5 olup, +%0,25/-%0,25 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir (2012 yılı değer düşüklüğü testi sonucunda, 4.042 TL'si TTINT'in satın alınması sırasında oluşan şerefiyeden ve 3.175 TL'si maddi olmayan duran varlıklardan olmak üzere toplam 7.217 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

19. Pozitif/negatif şerefiye (devamı)

Sebit nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Sebit nakit yaratan biriminin değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %17,2'dir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2018 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Nihai dönem ve sonraki dönemler için TL nakit akım tahminleri iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak %2 büyüme öngörülmüştür. Nakit yaratan birim değeri, nakit akımlarının +%2/-%2 AOSM duyarlılığı ile test edilmiştir. Değer düşüklüğü testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

20. Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Şirket Yönetim Kurulu, Grup'un 91 adet gayrimenkulünü elden çıkarma kararı almıştır. Türk Telekom'a ait söz konusu gayrimenkullerin satışı için aktif pazarlama faaliyetleri devam etmekte olup, ilgili gayrimenkullerin bir yıl içinde satılması beklenmektedir.

Satıştan elde edilen gelirin ilgili varlığın ve yükümlülüğün defter değerini aşması beklendiğinden, satılmak üzere elde tutulan söz konusu faaliyetler için herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı kayda alınmamıştır. Satış amacıyla elde tutulan varlık sınıfına alınan binalar için bu sınıflama yapıldığı andan itibaren amortisman hesaplanmamaktadır.

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	21.945	-
Çıkışlar	(7.575)	-
Transfer	32.377	21.945
31 Aralık kapanış bakiyesi	46.747	21.945

21. Yatırım amaçlı gayrimenkuller

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	41.155	384.481
Satış amacıyla elde tutulan varlıklara transfer	(11.762)	(14.233)
Arsa ve binalara transfer	-	(329.093)
31 Aralık kapanış bakiyesi	29.393	41.155
Birikmiş amortisman		
1 Ocak açılış bakiyesi	10.525	126.880
Arsa ve binalara transfer	-	(113.043)
Satış amacıyla elde tutulan varlıklara transfer	(2.873)	(10.797)
Dönem amortismanı	1.511	7.485
31 Aralık kapanış bakiyesi	9.163	10.525
31 Aralık itibarıyla net defter değeri	20.230	30.630

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

21. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (devamı)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalarından oluşmaktadır. Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşıyan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtmaktadır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri birçok bina ve arsadan oluşmaktadır. Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini her yıl tespit etmemektedir. Her yıl seçilmiş kalemlerin gerçeğe uygun değeri tespit edilmektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri belirtilmemiştir.

22. Maddi duran varlıklar

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	2.098.087	37.910.163	150.744	452.782	311.752	682.914	41.606.442
Transferler	(16.635)	506.705	1.411	14.616	(3.821)	(595.756)	(93.480)
Girişler	21.063	529.733	2.756	46.440	24.148	663.980	1.288.120
Çıkışlar	(2.236)	(759.479)	(4.191)	(6.997)	(3.796)	1.912	(774.787)
Kur değişiminin etkisi	1.659	88.430	105	562	191	3.228	94.175
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	2.101.938	38.275.552	150.825	507.403	328.474	756.278	42.120.470
Birikmiş amortisman değeri							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	838.074	31.792.024	133.523	293.926	233.013	-	33.290.560
Çıkışlar	(5.752)	(673.891)	(3.995)	(5.177)	(1.871)	-	(690.686)
Amortisman gideri	94.704	1.001.472	6.093	66.249	23.258	-	1.191.776
Transferler	(15.788)	(5.287)	(288)	(1.646)	1.493	-	(21.516)
Kur değişiminin etkisi	223	20.318	(320)	284	165	-	20.670
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	911.461	32.134.636	135.013	353.636	256.058	-	33.790.804
Net defter değeri, 31 Aralık 2013	1.190.477	6.140.916	15.812	153.767	72.416	756.278	8.329.666

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı arazi ve binaların net defter değeri 34.893 TL ve şebeke ve cihazların net defter değeri 430 TL'dir (2012-arazi ve binalar 42.575 TL, şebeke ve cihazlar 658 TL).

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (2012-Yoktur).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

22. Maddi duran varlıklar (devamı)

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	1.746.694	37.247.919	157.729	383.634	272.281	752.185	40.560.442
Transferler	329.093	550.382	741	18.350	1.108	(601.554)	298.120
Girişler	33.514	798.956	2.827	55.583	47.414	535.159	1.473.453
Çıkışlar	(10.961)	(674.981)	(10.482)	(4.736)	(9.022)	(2.546)	(712.728)
Kur değişiminin etkisi	(253)	(12.113)	(71)	(49)	(29)	(330)	(12.845)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	2.098.087	37.910.163	150.744	452.782	311.752	682.914	41.606.442
Birikmiş amortisman değeri							
1 Ocak 2012 Açılış bakiyesi	637.785	31.438.053	137.551	227.961	220.269	-	32.661.619
Çıkışlar	(2.572)	(636.978)	(8.228)	(4.447)	(6.113)	-	(658.338)
Amortisman gideri	89.819	974.939	6.873	71.303	19.834	-	1.162.768
Değer düşüklüğü	-	10.941	-	295	-	-	11.236
Transferler	113.043	5.696	(2.671)	(1.320)	(987)	-	113.761
Kur değişiminin etkisi	(1)	(627)	(2)	134	10	-	(486)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	838.074	31.792.024	133.523	293.926	233.013	-	33.290.560
Net defter değeri, 31 Aralık 2012	1.260.013	6.118.139	17.221	158.856	78.739	682.914	8.315.882

23. Maddi olmayan duran varlıklar

	Lisans	Müşteri ilişkileri	Marka	Diğer maddi olmayan duran varlıklar (**)	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet değeri						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2013	1.478.133	998.739	302.540	2.067.087	1.693.264	6.539.763
Transferler	73	-	-	51.774	-	51.847
Çıkışlar	-	-	-	(1.153)	-	(1.153)
Alımlar (*)	14	-	-	507.890	462.681	970.585
Kur değişiminin etkisi	24	21.516	-	48.098	-	69.638
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	1.478.244	1.020.255	302.540	2.673.696	2.155.945	7.630.680
Birikmiş itfa tutarı						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2013	416.145	571.149	98.193	1.139.207	264.819	2.489.513
Çıkışlar	-	-	-	(186)	-	(186)
Transferler	-	-	-	1.517	-	1.517
Dönem itfa gideri	75.754	93.902	15.607	321.376	83.287	589.926
Kur değişiminin etkisi	(3)	4.220	-	9.198	-	13.415
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	491.896	669.271	113.800	1.471.112	348.106	3.094.185
Net defter değeri, 31 Aralık 2013	986.348	350.984	188.740	1.202.584	1.807.839	4.536.495

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

23. Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

	Lisans	Müşteri ilişkileri	Marka	Diğer maddi olmayan duran varlıklar (**)	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet değeri						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2012	1.478.145	1.002.252	302.540	1.608.356	1.121.291	5.512.584
Transferler	-	-	-	14.124	-	14.124
Çıkışlar	-	-	-	(6.275)	-	(6.275)
Alımlar (*)	-	-	-	455.510	571.973	1.027.483
Kur değişiminin etkisi	(12)	(3.513)	-	(4.628)	-	(8.153)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	1.478.133	998.739	302.540	2.067.087	1.693.264	6.539.763
Birikmiş itfa tutarı						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2012	334.521	474.057	82.586	880.177	201.329	1.972.670
Çıkışlar	-	-	-	(1.312)	-	(1.312)
Transferler	-	124	-	929	-	1.053
Dönem itfa gideri	74.742	93.967	15.607	259.404	63.490	507.210
Değer düşüklüğü	6.883	3.175	-	-	-	10.058
Kur değişiminin etkisi	(1)	(174)	-	9	-	(166)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	416.145	571.149	98.193	1.139.207	264.819	2.489.513
Net defter değeri, 31 Aralık 2012	1.061.988	427.590	204.347	927.880	1.428.445	4.050.250

(*) 462.681 TL (2012-571.973 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

(**) Diğer maddi olmayan duran varlıklar sınıfının içerisinde yer alan araştırma geliştirme maliyetlerinin net defter değeri 121.576 TL (2012-95.323 TL)'dir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Grup maddi olmayan duran varlıklarında değer düşüklüğü olmadığına karar vermiştir. Ancak 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Grup maddi olmayan duran varlıklarında 10.058 TL tutarında değer düşüklüğü tespit etmiştir (Not 19).

Önemli maddi olmayan duran varlıkların alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

Avea lisansı	12,1 yıl
Avea müşteri ilişkileri	2,8 yıl
Avea marka ismi	12,1 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	11,8 yıl
TTINT diğer	16,8 yıl

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

3N Lisans ihalesi

İMT-2000/UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren her üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

3 Aralık 2008 tarihinde, BTK onayını takiben, bir taslak imtiyaz sözleşmesi Avea ve BTK tarafından paraflanmıştır ve görüşleri alınmak üzere Danıştay'a teslim edilmiştir. Danıştay görüşünün alınmasının ardından, imtiyaz sözleşmesi buna göre değiştirilmiş ve BTK tarafından onaylanmıştır. Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti Avea tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 3N lisansının net defter değeri 367.685 TL'dir (2012-391.408 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

23. Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi

Kullanılmayan 900 MHz frekans bantlarının yeniden belirlenmesi ihalesi 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve Avea, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları Avea'ya verilmiştir ve nihayetinde Avea'nın toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

Danıştay görüşünün alınması ve BTK'nın onayından sonra, Avea, kalan lisans süresi ve 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanan değiştirilmiş imtiyaz sözleşmesi için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale ücreti ödemesi yapmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 8.549 TL'dir (2012-9.256 TL).

24. Borç karşılıkları

a) Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	233.938	241.013
	233.938	241.013

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla	241.013	155.670
Ödenen karşılıklar	(66.120)	(36.326)
Dönem içi ayrılan karşılıklar	87.980	147.832
Ters çevrilen karşılıklar	(30.295)	(26.120)
Yabancı para çevrim farkı	1.360	(43)
31 Aralık tarihi itibarıyla	233.938	241.013

Karşılıklara ilişkin detaylı açıklama Not 27'de verilmiştir.

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Personel performans primi karşılıkları	829	91.022
	829	91.022

Grup, 2013 yılında 1.818 TL (2012-97.425 TL) karşılık ayırmış, 90.769 TL (2012-79.015 TL) ödeme yapmış ve 1.568 TL tutarındaki karşılığı ters (2012-731 TL) çevirmiştir, ayrıca 326 TL (2012-(10 TL)) tutarında yabancı para çevrim farkı bulunmaktadır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

24. Borç karşılıkları (devamı)

c) Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Kullanılmamış izin karşılıkları	64.378	91.435
	64.378	91.435

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
1 Ocak tarihi itibarıyla	91.435	84.256
Ödenen karşılıklar	(17.940)	(4.940)
Dönem içi ayrılan karşılıklar	60.828	67.037
Ters çevrilen karşılıklar	(70.225)	(54.886)
Yabancı para çevrim farkı	280	(32)
31 Aralık tarihi itibarıyla	64.378	91.435

d) Diğer uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
UFRYK 12 kapsamında giderleştirilecek yatırım karşılığı	8.105	8.783
	8.105	8.783

e) Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışmaları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifaya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 3.254,44 TL (31 Aralık 2012-tam 3.033,98 TL) tavanına tabidir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı ortalama personel sayısı 13.515 (2012-15.338) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan ortalama personel sayısı 19.374 (2012-18.047)'dür. 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 34.441 ve 37.524' dür.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Şirket'in iş, görev, temsil tazminatı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

24. Borç karşılıkları (devamı)

e) Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

i) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
1 Ocak itibarıyla tanımlanan yükümlülükler	749.489	570.298
Hizmet maliyeti	48.719	37.281
Faiz maliyeti	49.863	48.346
Aktüeryal kayıp/(kazanç) ^(*)	32.957	109.173
Grup tarafından yapılan ödemeler	(295.859)	(15.940)
Kısıntı ve tasfiye kazanç (Not 30)	-	349
Yabancı para çevrim farkı	225	(18)
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	585.394	749.489

^(*) 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yılda oluşan 32.957 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2012-109.173 TL).

ii) Kâr veya zarar tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Cari hizmet maliyeti	48.719	37.281
Faiz gideri	49.863	48.346
Geçmiş dönemlere dair hizmet maliyeti	-	7.703
Kâr veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık gideri	98.582	93.330
Kayıtlara alınan tasfiye kazancı	-	349
Kâr veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık geliri	-	349

iii) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İskonto oranı	% 9,0	% 8,5
Maaşlarda beklenen artış oranı	% 5,0	% 5,0

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranları yaşa bağlı olarak %0,62 ile %7,06 (2012-%0,66-%7,08) aralığında değişmektedir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

	İskonto Oranı		Maaş Artış Oranı		İşten Gönüllü Ayrılma Oranı	
Duyarlılık seviyesi	%0,25 azalış (%8,75)	%0,25 artış (%9,25)	%0,25 azalış (%4,75)	%0,25 artış (%5,25)	%0,25 azalış	%0,25 artış
Kıdem tazminat yükümlülüğüne net etkisi	9.158	(7.920)	(8.253)	9.469	3.579	(3.520)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

25. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2013		31 Aralık 2012	
	%	TL	%	TL
Hazine	30	1.050.000	30	1.050.000
OTAŞ	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	525.000
		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 kuruş olan 350.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. OTAŞ, A grubu hisselerinin, Hazine ise B ve C grubu hisselerin sahibidir. D grubu hisseleri halka açık olup, C Grubu hisse bir adet imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye belirli haklar tanır. Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla OTAŞ'ın sahip olduğu, toplam Şirket hisselerinin %55'ine tekabül eden 192.500.000.000 adet A Grubu hisse bir kısım kredi sözleşmelerinin alacaklıları adına ve yararına temsilci sıfatıyla hareket eden Citicorp Trustee Company Limited lehine rehnedilmiş bulunmaktadır.

OTAŞ kredi sözleşmeleri, OTAŞ'ın, Şirket'in ve Avea'nın hisselerinin satışına, transferine ve dilüsyonuna kısıtlamalar getirmektedir.

Şirket ana sözleşmesi uyarınca, Yönetim Kurulu on iki (12) üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu, hissedarlar tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek on iki (12) üyeden oluşur.

(a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere yedi (7) kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 4 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır; veya
- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
- Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine'nin B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan 2 kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve "a" bendinde belirtilen 7 kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

25. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim Kurulu'nun toplantı yeter sayısı, en az bir A Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin ve bir B Grubu Hisse sahiplerince aday gösterilen Yönetim Kurulu üyesinin hazır bulunması şartıyla, Yönetim Kurulu üyelerinin yedisinin toplantıda hazır bulunmasıdır. Eğer toplantı nisabı toplantı için belirlenen saatten sonra yarım saat içinde sağlanamazsa veya mevcut toplantı nisabı bozulursa, hazır olan Yönetim Kurulu üyeleri toplantıyı, en az beş iş günü sonra belli bir yerde ve zamanda toplanmak üzere ertelerler. Ertelenen toplantıda toplantı yeter sayısı, bu toplantının üç iş günü önceden yazılı olarak tüm Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmiş olması kaydıyla, Yönetim Kurulu üye sayısının (hangi hissedarın Yönetim Kurulu üyesi oldukları nazara alınmaksızın) yarısından bir fazlasıdır.

Daha üstün çoğunlukla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Yönetim kurulu her yıl, makul karşılıkların ve yedeklerin ayrılmasının ardından kanunen mümkün olan azami oranda kâr dağıtımını gerçekleştirmeyi önermektedir. Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılabilmektedir:

- Kâr dağıtımına ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya
- Yönetim Kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse;
 - iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya
 - ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kâr dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari kârından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır. Şirket'in 2013 yılı konsolide dönem kârı Şirket'in yasal kayıtlarındaki dönem kârı ile karşılaştırılmış olup, 1.303.045 TL tutarın kâr dağıtımına konu edilebileceği tespit edilmiştir.

Temettüler:

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2012 yılı net dağıtılabılır dönem kârının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinin tamamı olan toplam 2.413.279 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,6895 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sona eren yıl içinde, 2011 yılı net dağıtılabılır dönem kârının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyesinin tamamı olan toplam 1.896.525 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,5419 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve tamamı ödenmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

25. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

Diğer fonlar

Kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerlendirme fonu (Not 11)	(232.807)	(180.715)
Hisse bazlı ödemeler fonu (Not 26)	9.528	9.528
İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı	(858.134)	(858.134)
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(70.388)	(29.648)
Finansal riskten korunma fonu	46.818	(28.275)
Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp fonu (Not 24)	(366.997)	(340.679)
Yabancı para çevrim farkları	58.105	31.353
	(1.413.875)	(1.396.570)

İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı

Şirket'in Avea hisselerini satın alması farklı yıllarda oluşan 4 aşama ile gerçekleşmiştir (%40'ı Şubat 2004'te Avea'nın bağlı ortaklığı olan Aycell ile Aria'nın birleşmesinden, Mayıs 2005'te %0,56'lık sermaye artırımından ve %40,56'sı da 15 Eylül 2006 tarihinde yeni hisselerin alınmasından ve %8,87 'si 2012 yılında yapılan sermaye artırımından). Bu nedenle, 15 Eylül 2006 tarihinde en son alınan %40,56'lık hissenin satın alınması kayıtlara yansıtılırken, daha önceki alımdan kaynaklanan (%40,56'lık hisse payı) ve 15 Eylül 2006 tarihine kadar özsermaye yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmış olan iştirak bedeli, satın alım bedeli dağılımının UFRS 3'e göre gerçekleştirilebilmesi için 15 Eylül 2006 tarihi itibarıyla hesaplanan rayiç bedeline getirilmiştir. Bu durumda özsermaye yöntemi ile hesaplanmış olan iştirak değeri ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan 294.065 TL tutarındaki fark özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı olarak yansıtılmıştır. Daha sonra, 2009 ve 2012 yılı içerisinde Şirket Avea'da sermaye artışı yolu ile sahiplik oranını %0,19 ve %8,87 oranında arttırmış ve azınlık paylarında oluşan 14.569 TL ve 549.500 TL tutarındaki değişim yine özsermaye içerisinde iştiraklerdeki pay oranı değişiminden kaynaklanan düzeltme farkı hesabına yansıtılmıştır.

Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Not 18).

Finansal riskten korunma fonu

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Not 18).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

25. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

Ana ortaklık dışı paylar

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla %10,01 oranındaki azınlık hakları İş Bankası Grubu'nun Avea'daki hisselerini ifade etmektedir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hesaplanan ana ortaklık dışı paylar, Grup'un azınlık hisseleri satın alma opsiyonu muhasebeleştirilmesi sırasında uyguladığı muhasebe prensibi uyarınca diğer uzun vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflandırılarak gerçeğe uygun değerden yansıtılmıştır. Ana ortaklık dışı payların hareketi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla	-
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	(221.133)
1 Ocak 2012-31 Aralık 2012 tarihleri arasında oluşan kârdan azınlık payı	(43.977)
Özkaynaklar altında gösterilen gerçekleşmeyen türev araç zararından azınlık haklarının payı	1.987
Özkaynaklar altında gösterilen emeklilik planlarından aktüeryal kayıp ve kazançlar azınlık payları	(500)
İştirak sahiplik oranında değişimden kaynaklanan düzeltme farkı	550.468
Uzun vadeli diğer yükümlülükler yapılan sınıflandırma (Not 11)	(286.845)
31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla	-
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	286.845
1 Ocak 2013-31 Aralık 2013 tarihleri arasında oluşan kârdan azınlık payı	(35.947)
Özkaynaklar altında gösterilen gerçekleşmeyen türev araç zararından azınlık haklarının payı	193
Özkaynaklar altında gösterilen emeklilik planlarından aktüeryal kayıp ve kazançlar azınlık payları	47
İştirak sahiplik oranında değişimden kaynaklanan düzeltme farkı	-
Uzun vadeli diğer yükümlülükler yapılan sınıflandırma (Not 11)	(251.138)
31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla	-

Avea'nın faaliyet konusu, kuruluş yeri ve kontrol gücü olmayanların oranına ilişkin bilgiler Not 1'de ve 25'de açıklanmıştır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla, Avea'nın varlıklar, yükümlülükler ve özkaynaklar toplamı ile aynı tarihlerde sonra eren yıllara ilişkin özet kâr veya zarar tabloları ve nakit akış tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Dönen varlıklar	1.308.862	1.478.990
Duran varlıklar	4.084.339	4.086.487
Toplam varlıklar	5.393.201	5.565.477
Kısa vadeli yükümlülükler	1.642.908	1.534.077
Uzun vadeli yükümlülükler	1.239.780	1.163.943
Özkaynaklar	2.510.513	2.867.457
Toplam kaynaklar	5.393.201	5.565.477
	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Gelirler	3.838.112	3.474.744
Faaliyet giderleri	(3.980.007)	(3.608.625)
FVAÖK	584.304	486.005

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

25. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

Ana ortaklık dışı paylar (devamı)

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	706.375	264.775
Finansman faaliyetlerinde (kullanılan)/sağlanan net nakit	(203.396)	519.687
Yatırım faaliyetlerinde (kullanılan)/sağlanan net nakit	(672.299)	(734.929)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)	(169.320)	49.533

Hisse başına kazanç

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kâr hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Ana Şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	1.303.045	2.637.107
Elde edilen hisse başına kâr (tam kuruş)	0,3723	0,7535

26. Hisse bazlı ödemeler

26 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurt içi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama UFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin gerçeğe uygun değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonuna yansıtılmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı	: 4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı	: 4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot)	: 31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı	: 9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

- Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve
- Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak,

UFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibarıyla gerçeğe uygun değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

31 Aralık 2013				31 Aralık 2012	
	Orijinal para birimi	TL		Orijinal para birimi	TL
Alınan teminatlar	ABD Doları	216.791	462.697	276.378	492.671
	TL	703.026	703.026	718.981	718.981
	Auro	100.158	294.114	92.155	216.721
	Sterlin	8	28	8	23
		1.459.865			1.428.396
Verilen teminatlar ^(*)	ABD Doları	164.232	350.520	160.402	285.933
	TL	144.141	144.141	171.901	171.901
	Auro	19.822	58.207	14.678	34.518
	Diğer	41	27	-	-
		552.895			492.352

^(*) Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları (2012-151.500 ABD Doları) Avea'nın İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden ve 12.840 Auro'luk kısmı (2012-12.840 Auro) 3N Lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRİ) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	552.696	2.324.106
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	136.160	1.535.164
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D.Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	23.492	18.814
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	23.492	18.814
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	712.348	3.878.084

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla %0,44'tür (31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla %0,29'dur).

Avea, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Avea müşterilerine satılacak mobil cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi borçlarının 329.839 TL'lik kısmına Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur (31 Aralık 2012-50.000 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2013 itibarıyla sponsorluk ve reklam hizmet alımı ile ilgili 60.971 ABD Doları karşılığı, 1.385 Avro karşılığı ve 2.460 TL olmak üzere toplam 136.656 TL (31 Aralık 2012-200.663 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 7 yıllık döneme yayılmıştır.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Tüm telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması,
- gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve bu tip tesislerin diğer işletmecilerin kullanımına sunulması,
- telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve arzı.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket'e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK, Şirket'in iflasına yönelik bir mahkeme kararı olduğunda (veya Şirket tarafından konkordato ilan edilmesi durumunda) veya Şirket'in sözleşme hükümlerini ihlal etmesi durumunda sözleşmeyi feshedebilir. Ancak, Şirket'e herhangi bir ihlali düzeltmek için en az 90 günlük bir mühlet verilmelidir. BTK tarafından verilen bu süre içerisinde, Şirket, sözleşmeden doğan yükümlülükleriyle ilgili olarak BTK'ya bir iyileştirme programı sunmalıdır; ancak, bu programın BTK tarafından kabul edilmemesi durumunda BTK, İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshetme hakkına sahiptir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin bir takım yükümlülükler getirmektedir.

Ücretlere ilişkin olarak, İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'in uygulanabilecek yasalardan veya Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile yapılan anlaşmalardan tahakkuk eden tüm ödemelerinin yapılmasını gerekli kılar. Bu durum, özellikle, radyo frekanslarının kullanımı için ödenen lisans ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in BTK'ya elde edeceği net satışlarının %0,35'ini BTK'nın giderlerine bir katkı olarak ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, Şirket herhangi bir ayırım yapmadan diğer operatörlerden gelecek erişim ve/veya arabağlantı taleplerine teknik olarak mümkün olduğu derecede cevap vermelidir. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan bir referans erişim ve arabağlantı teklifi yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğü getirmektedir. Şirket, ilgili mevzuat uyarınca Evrensel Hizmet Fonu için yıllık gelirinin %1'ini ödemelidir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK tarafınca aksi açıkça belirtilmediği sürece BTK'nın onayına tabidir. Müşteri faturalarının özel içeriği yönetmelikle düzenlenmiştir. Ancak, bir müşteriye sağlanan her bir hizmetin ve müşteri tarafından istendiği takdirde ayrıntılı bir fatura, teknik olarak mümkün olduğu sürece, ücret karşılığında müşteriye gönderilmelidir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanmasına ve müşteri şikâyetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, Avea ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesinin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesi ile Avea'ya 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir.

Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda Avea, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

Avea, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. Şebekesini sözleşme süresinin sonuna kadar, teknolojik olarak yeterli ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, Avea tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

Avea, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. Avea, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 ilave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

Avea, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelikte yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundurdıkları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhrî hısımlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

Hazine'ye ödenecek pay

Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini her ay Hazine'ye ödeyecektir.

BTK masraflarına katkı payı

Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini BTK masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı

Avea, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplama alanına alınmaz. Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsamı gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK'nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla Avea kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Verilecek hizmetler

Avea, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrıları için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

Avea, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği-Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

Avea, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Acil durumlar

Avea, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

Yatırım planları

İlgili yönetmelik uyarınca, Avea her yıl Eylül ayının ilk günü, takip eden takvim yılları için yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşmenin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

Avea, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle Avea'nın faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir Avea'ya ait olur.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı Lisans'ı iptal edebilir ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- i) Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- ii) Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltmediğinin saptanması,
- iii) Avea'nın kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın Avea'ya tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- iv) Avea'nın lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, Avea, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Avea'ya verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir.

Sözleşmenin feshi halinde, Avea, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredecektir.

Sigorta

Avea, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptıracaktır.

Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği

Avea, kendisine yapılan numara ve frekans tahsislerinden doğan kullanım hakkı ücretlerini (Katma Değer Vergisi dahil olmak üzere) her yılın Ocak ayı sonuna kadar Hazine'ye gelir kaydedilmek üzere ilgili muhasebe birimine yatırmakla ve dekontu BTK'ya göndermekle yükümlüdür.

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

Avea, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi'ni imzalayarak KDV hariç 214 milyon Euro değerindeki 3N lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3N hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır.

Sözleşmeye göre;

- Avea, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrılarını ve aranan kurumlar tarafından bu çağrıların başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- Avea, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- Avea, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, Avea hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- Avea, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Euro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- Avea, yönetmelik uyarınca her yıl 1 Kasım gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

- Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.
- Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini BTK masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı yükümlülüğü:

Avea, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
- 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
- 8 yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- 10 yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,

kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup dolaşım ile sağlanmayacaktır.

Avea, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

Avea, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşmenin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşmenin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezlerini başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

Avea, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

b) En az %10'unu Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

İMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı):

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşa denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları Avea tarafından karşılanır.

Avea'nın, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; Avea'ya bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

Avea'nın söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Avea'ya, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerlidir.

Sözleşmenin BTK tarafından feshi:

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir;

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmedeğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi
- Avea'nın BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- Avea'nın daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi

Bu hallerde Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Avea'nın, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredebilir.

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar

Grup faaliyetleri ile ilgili olan olağan iddialara taraf olmuştur ve gelecekte de taraf olmaya devam etmeyi beklemektedir.

Türk Telekom ile Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell") arasında olan ihtilaflar

Şirket ile Turkcell arasında Şirket tarafından uygulanan uluslararası arabağlantı ve kiralık hat tarifeleri hakkında çeşitli ihtilaflar bulunmaktadır. Şirket yönetiminin ve hukuki temsilcilerinin bu ihtilaflarla ilgili davaların durumunu değerlendirmeleri neticesinde, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yılda konsolide finansal tablolara 32.235 TL tutarında ilave karşılık yansıtılmış ve 52.134 TL tutarında karşılık ters çevrilmiştir. Söz konusu davalara ilişkin, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda ana para ve faiz karşılığı olarak toplam 83.501 TL tutarında karşılık bulunmaktadır (31 Aralık 2012-103.400 TL).

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar (devamı)

Turkcell'in Milleni.com üzerinden hukuka aykırı ses trafiği taşımasından kaynaklanan dava

Turkcell'in Şirket ile imzaladığı Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi'ne aykırı olarak, uluslararası ses trafiğini Almanya'da yerleşik Milleni.com GmbH Firması üzerinden taşıyarak Şirket'i toplam 450.931 TL zarara uğrattığı gerekçesiyle Turkcell'e karşı açılan dava, 5 Kasım 2009 tarihinde yapılan duruşmada Ankara Asliye 7. Ticaret Mahkemesi tarafından Şirket lehine oybirliği ile karara bağlanmış ve Şirket'in davadaki talebinin kısmen kabulüne karar verilmiştir.

Bu çerçevede, Turkcell tarafından 137.733 TL anapara, karar günü itibarıyla hesaplanan 141.494 TL gecikme bedeli olmak üzere toplam 279.227 TL'nin Şirket'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, dava tarihi olan 5 Ağustos 2005 tarihinden itibaren yukarıda belirtilen ana paraya; Şirket ile Turkcell arasında imzalanmış bulunan Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesinin 20 Eylül 2003 tarihli Ek Protokolün IX. Maddesi ile değişen 12.3. maddesine göre TCMB ticari avans faiz oranı esas alınarak hesaplanacak gecikme faizinin yanı sıra ayrıca %10 oranında gecikme cezası eklenecektir.

Söz konusu karar karşılıklı olarak temyiz edilmiştir. Ancak, temyiz incelemesini yapacak Yargıtay 13' üncü Hukuk Dairesi görevsizlik kararı vermiştir. Dosya kendisine havale edilen Yargıtay 11' inci Hukuk Dairesi de görevsizlik kararı vermiştir. Bunun üzerine dosya görevli dairenin tespitini teminen, Yargıtay Hukuk Daireleri Başkanlar Kurulu'na havale edilmiştir. Anılan Kurul'un 23 Eylül 2010 tarih ve E.2010/740, K.2010/900 sayılı Kararı ile dosya Yargıtay 19' uncu Hukuk Dairesi'ne gönderilmiştir. Dava temyiz incelemesi için, Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nin E.2010/11229 no'lu dosyasına kaydedilmiştir. Bu kapsamda Şirket davanın 05 Nisan 2011 tarihinde Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nde yapılan duruşmasına katılmıştır. Yapılan temyiz incelemesi sonucunda verilen Yargıtay 19' uncu Hukuk Dairesi'nin 11 Nisan 2011 tarih ve E.2010/11229, K.2011/4716 sayılı Kararı ile Turkcell'in Şirket'in tekel hakkını ihlal ettiği, bunun Kanun'a ve Turkcell'in Şirket ile imzaladığı Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesi'ne aykırı olduğu ve Şirket'in zararına neden olduğu belirtilerek, söz konusu uyuşmazlığa ilişkin açmış olduğu davada Şirket'in haklı olduğu onaylanmıştır. Bununla birlikte Yargıtay kararında her iki tarafca tazminat miktarının hesaplanmasına ilişkin ilgili bilirkişi raporlarına ve mahkemeye yapılan itirazların tam olarak karşılanmadığı belirtilerek, bu hususun gözetilmesi ve bilirkişilerce Yargıtay denetimine uygun hesaplama yapılması için dosyanın ilk derece mahkemesine geri gönderilmesine karar verilmiştir. Şirket 25 Mart 2011 tarihinde, Turkcell de 11 Mart 2011 tarihinde anılan Yargıtay kararına karşı karşılıklı olarak karar düzeltme yoluna gitmişlerdir. Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi'nin 03 Ekim 2011 tarih ve E.2011/8668, K.2011/11802 sayılı Kararı ile her iki tarafın da karar düzeltme istemi reddedilmiştir. Yargıtay 19'uncu Hukuk Dairesi karar düzeltmeye ilişkin kararında davanın esası hakkında Türk Telekom'un haklı olduğunu kesin olarak karara bağlamış sadece tazminat miktarının hesaplanması konusunda ilk derece mahkemesinin yeniden bir hesaplama yaptırarak karar vermesi gerektiğine işaret etmiştir. Böylece dosyası yeniden Ankara 7'nci Ticaret Mahkemesi'ne dönmüştür. E.2011/644 sayılı dosyaya kaydolan davanın 30 Mayıs 2012 tarihli duruşmasında, taraflara yeni bilirkişi incelemesine esas olacak görüşlerini bildirmeleri için bir ay süre verilmiştir. Dosyası, bilirkişi incelemesinde olup, bilirkişilerce Turkcell Genel Merkezi'nde 05 Temmuz 2013 tarihinde yerinde inceleme yapılmış bulunmaktadır. 20 Kasım 2013 tarihinde yapılan duruşmada bilirkişi raporunun gelmemiş olduğu belirtilerek 6 Nisan 2014 için yeni duruşma tarihi verilmiş bulunmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla dava sürecinin halen devam etmesinden dolayı, Grup, ihtiyatlılık gereği konsolide mali tablolarında gelir tahakkuku ayırmamıştır.

Türk Telekom'un eski personeli ile olan ihtilafları

Personel organizasyonunun yeniden yapılanması kapsamında devam eden çalışmalar nedeniyle, belirlenen norm kadro sayısına ulaşmak için Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı uyarınca emekliliğini hak etmiş, hizmetine ihtiyaç duyulmayanların iş sözleşmeleri feshedilmiştir. Bu bağlamda, ayrılan personelin bir kısmı tarafından Şirket aleyhine işe iade davaları açılmıştır. Bu davalardan bir kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış olup, bir kısmı ise halen devam etmektedir. Şirket bu ihtilaflar için açılan davalara ilişkin 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 6.566 TL (31 Aralık 2012-6.766 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

Belediyelerle olan ihtilaflar

Belediyeler tarafından, çeşitli dönemlere ait altyapı yatırım fonu ve belediye payı bedeli olarak belirlenen tutarın ödenmesi talebi ile Şirket aleyhine açılan davaların anapara toplam tutarı 17.910 TL'dir. Söz konusu davalar için 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla anapara artı faizi ile ilgili olarak toplam 52.236 TL (31 Aralık 2012-49.739 TL) karşılık ayrılmıştır.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

27. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye yapılması gereken iadeler için 59.364 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2012-60.519 TL).

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla 32.271 TL (31 Aralık 2012-20.589 TL), karşılık ayrılmıştır. Kalan diğer davalar için Grup avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

28. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Rapor tarihi itibarıyla ABD Doları ve Euro için döviz kurları sırasıyla 2,2634 ve 3,0557 (31 Aralık 2013: 2,1343 ve 2,9365)'dir.

29. Faaliyet giderleri (satışların maliyeti dahil)

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Satışların maliyeti (-)	(6.834.646)	(6.261.316)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(1.729.423)	(1.663.362)
Genel yönetim giderleri (-)	(1.572.310)	(1.503.956)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(38.934)	(31.177)
	(10.175.313)	(9.459.811)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

30. Niteliklerine göre giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Personel giderleri	(2.193.345)	(2.098.885)
Vergi ve regülatif kurum giderleri	(956.047)	(832.647)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(882.286)	(838.717)
Komisyon giderleri	(560.746)	(487.866)
Tamir ve bakım giderleri	(506.652)	(433.574)
UFYK 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(408.774)	(503.436)
İlan ve reklam giderleri	(384.571)	(419.021)
Kira giderleri	(383.133)	(376.221)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(362.884)	(328.178)
Elektrik, su, ve gaz giderleri	(362.298)	(328.181)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(279.310)	(123.298)
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	(202.840)	(193.846)
Fatura gönderim ve kargo giderleri	(145.407)	(140.056)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	(126.105)	(13.916)
İçerik maliyetleri	(75.189)	(61.910)
Gelir paylaşımli proje maliyetleri	(60.480)	(45.235)
Müşteri elde tutma, kazanım ve promosyon giderleri	(54.767)	(144.747)
Müşavirlik gideri	(47.219)	(36.319)
Araç giderleri	(46.963)	(40.115)
Mahkeme bilirkişi giderleri	(34.939)	(56.723)
Yönetim giderleri	(23.944)	(19.968)
Diğer giderler	(297.870)	(240.300)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	(8.395.769)	(7.763.159)
Amortisman gideri, itfa payları ve değer düşüş karşılığı	(1.779.544)	(1.696.652)
Giderler toplamı	(10.175.313)	(9.459.811)

31. Diğer faaliyetlerden gelirler/giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Faiz ve reeskont gelirleri	142.458	162.313
Kur farkı gelirleri	121.868	175.503
Dava gelirleri	36.195	32.195
Tazminat gelirleri	28.790	27.954
Komisyon gelirleri	5.659	10.418
Kira gelirleri	4.719	4.576
Kısıntılar ve tasfiye kazancı	-	349
Diğer	57.960	52.520
Diğer faaliyetlerden gelirler	397.649	465.828
Kur farkı giderleri	(166.904)	(149.247)
Dava, tazminat ve ceza giderleri	(97.954)	(68.602)
Faiz ve reeskont giderleri	(57.832)	(77.740)
Özel tüketim vergisi ve diğer giderler	(2.838)	(8.804)
Diğer	(55.228)	(69.458)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	(380.756)	(373.851)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

32. Yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Hurda satış kârları	176.236	129.955
Sabit kıymet satış kârları	49.521	54.430
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	225.757	184.385
Sabit kıymet satış zararları	(10.903)	(12.133)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(10.903)	(12.133)

33. Finansal gelirler/(giderler)

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Kur farkı zararları	(1.742.780)	(295.005)
Faiz giderleri	(263.814)	(311.948)
Vadeli piyasa işlem zararları	(33.815)	(30.085)
Diğer	(55.145)	(41.781)
Finansal giderler	(2.095.554)	(678.819)
Kur farkı gelirleri	498.146	471.905
Mevduat faiz geliri ve gecikme faizi geliri	48.023	43.782
Vadeli piyasa işlem kârları	7.552	18.265
Diğer	2.016	709
Finansal gelirler	555.737	534.661
Finansal (gider) net	(1.539.817)	(144.158)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

34. Vergiler

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	327.530	757.070
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(272.312)	(631.665)
Ödenecek vergiler	55.218	125.405
	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri:		
Cari kurumlar vergisi gideri	(337.715)	(754.988)
Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler	(14.566)	(6.249)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri) (Not 14):		
Ertelenmiş vergi varlıklarının silinmesinden doğan ertelenmiş vergi gideri	-	(6.500)
Geçmiş yıl zararlarından yaratılan ertelenmiş vergi geliri	14.775	284
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(101.979)	(5.819)
	(439.485)	(773.272)

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda (11.654 TL) (2012-27.457 TL) tutarında ertelenmiş vergi ve 10.185 TL tutarında cari vergi diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2012-%20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2012-%20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

34. Vergiler (devamı)

Vergi gideri ile vergi öncesi kâr'ın vergi oranı ile çarpılması sonu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2013	1 Ocak- 31 Aralık 2012
Vergi öncesi kâr	1.706.583	3.366.402
Hesaplanan vergi gideri 20%	341.317	673.280
Vergi etkisi:		
-Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	45.346	50.435
-Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	2.179	2.825
-Bağlı ortaklıkların mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara alınması	14.775	6.216
-Bağlı ortaklıkların yasal vergi veya ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	35.868	40.516
Vergi gideri	439.485	773.272

Yatırım İndirimi

Avea, ilgili devlet kurumlarından önemli yatırım harcamalarına ilişkin aşağıdaki kapsamlarda yatırım indirimi teşviki almıştır:

- a-Makine ve ekipman ithalatlarında 100% muafiyet,
- b-Onaylanan yatırım harcamalarında 100% yatırım indirimi.

(b) maddesinde bahsi geçen yatırım indirimi cari yıl ve gelecekte oluşabilecek kurumlar vergisine tabi kârdan indirilebilir olmakla beraber söz konusu yatırım indirimi stopaj vergisine konu olacaktır. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, Avea'nın kullanılabilir yatırım indirimi 5.502.178 TL'dir (2012-5.275.362 TL) ve bu kapsamda kayda alınmamış ertelenmiş vergi alacağı 64.510 TL 'dir (2012-60.570 TL).

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında olan ve düzeltilen Gelirler Vergisi Kanunu'nun (4842 no'lu Kanun ile düzeltilen) 19'uncu madde kapsamında 31 Aralık 2005 tarihinden önce başlanan yatırımlarını, sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilmekteydiler.

15 Ekim 2009 tarihinde, Anayasa Mahkemesi yatırım indirimlerinin 2008 yılından sonra kullanılamayacağı ve yatırım indirimi teşvikini 2006, 2007 ve 2008 yılları ile sınırlayan ifadeleri iptal etmiştir. Anayasa Mahkemesi'nin verdiği iptal kararı 8 Ocak 2010 tarihinde yayınlanan 27456 no'lu Resmi Gazete tarihinden itibaren geçerlidir. Buna göre Grup kullanılmamış yatırım teşviklerini ileriiki dönemlerde kullanma hakkına sahiptir.

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları

Grup'un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Şirket yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları'nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımlarıyla karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımı sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülüklerle sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

Kredi riski

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	35.927	3.125.881	-	152.985	1.053.179	60.061	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	22.760	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	35.927	2.048.236	-	152.985	1.053.179	60.061	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.077.645	-	-	-	-	-
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.531.544	-	23.887	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(1.531.544)	-	(23.887)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	13.403	2.646.479	-	166.466	959.926	3.226	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	45.664	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.403	1.654.326	-	166.466	959.926	3.226	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	992.153	-	-	-	-	-
-Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.315.324	-	33.872	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(1.315.324)	-	(33.872)	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Kredi riski (devamı)

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Not 8'de yer verilmiştir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, Şirket'in belirli bir taraftan önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Likidite riski

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	8.306.379	9.178.591	725.909	1.757.629	5.410.002	1.285.051
Finansal kiralama yükümlülükleri	27.129	29.124	2.813	8.111	18.200	-
Ticari borçlar	1.737.748	1.737.748	1.719.563	18.185	-	-
Diğer borçlar	66.986	66.986	66.986	-	-	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	9.881	9.881	9.881	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	483.946	537.180	-	-	537.180	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	24.665	24.665	1.536	11.339	(7.721)	19.511

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	6.010.044	6.564.831	602.035	859.975	4.260.104	842.717
Finansal kiralama yükümlülükleri	27.750	30.551	1.542	6.872	22.137	-
Ticari borçlar	1.653.900	1.657.569	1.572.876	66.605	18.088	-
Diğer borçlar	54.819	54.819	54.819	-	-	-
İlişkili kuruluşlara ticari borçlar	7.603	7.603	7.603	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	467.561	586.508	-	-	586.508	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	38.931	37.056	4.082	2.025	38.158	(7.209)

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Yabancı para riski

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Not 7'de belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi kârının, diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Doları ve Euro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla	Kâr/Zarar		Diğer kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(479.117)	479.117	(4.159)	4.159
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-ABD doları net etki (1+2)	(479.117)	479.117	(4.159)	4.159
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4-Euro net varlık/yükümlülüğü	(333.069)	333.069	(13.231)	13.231
5-Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-Euro net etki (4+5)	(333.069)	333.069	(13.231)	13.231
JPY'nin TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
7-JPY net varlık/yükümlülüğü	(10.049)	10.049	(5)	-
8-JPY riskinden korunan kısım (-)	10.049	(10.049)	5	-
9-JPY net etki (7+8)	-	-	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
10-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	53	(53)	-	-
11-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12-Diğer döviz varlıkları net etki (10+11)	53	(53)	-	-
Toplam (3+6+9+12)	(812.133)	812.133	(17.390)	17.390

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla

	Kâr/Zarar		Diğer kapsamlı Gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(296.168)	296.168	(329)	329
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-ABD doları net etki (1+2)	(296.168)	296.168	(329)	329
Auro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4-Auro net varlık/yükümlülüğü	(280.470)	280.470	(23.817)	23.817
5-Auro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-Auro net etki (4+5)	(280.470)	280.470	(23.817)	23.817
JPY'nin TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
7-JPY net varlık/yükümlülüğü	(10.305)	10.305	-	-
8-JPY riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9-JPY net etki (7+8)	(10.305)	10.305	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
10-Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	197	(197)	-	-
11-Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
12-Diğer döviz varlıkları net etki (10+11)	197	(197)	-	-
Toplam (3+6+9+12)	(586.746)	586.746	(24.146)	24.146

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2013					31 Aralık 2012				
	TL	ABD	Japon	İngiliz	Diğer	TL	ABD	Japon	İngiliz	Diğer
	karşılığı	Doları	Yeni	Sterlini		karşılığı	Doları	Yeni	Sterlini	
1. Ticari alacaklar	329.205	65.864	63.986	-	1.293	180.368	42.128	44.436	-	1.612
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	296.736	19.294	87.018	556	5	306.121	141.317	22.491	459	-
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	52.969	1.066	17.264	-	-	20.934	3.152	6.499	11	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	678.910	86.224	168.268	556	5	507.423	186.597	73.426	470	1.612
5. Ticari alacaklar	-	-	53	-	-	-	-	436	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	64.598	27.620	1.912	1.691	-	205	-	87	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	938	213	165	-	-	529	71	171	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	65.536	27.833	2.130	1.691	-	734	71	694	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	744.446	114.057	170.398	2.247	5	508.157	186.668	74.120	470	1.612
10. Ticari borçlar	619.533	213.203	55.948	-	63	573.803	201.188	91.407	57	(2)
11. Finansal yükümlülükler	2.188.106	427.448	423.043	1.657.782	-	1.049.724	366.408	168.302	37.201	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	45.427	5.930	11.160	-	-	45.504	8.151	13.171	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	2.853.066	646.581	490.151	1.657.782	63	1.669.031	575.747	272.880	57	(2)
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	6.003.327	1.727.072	766.283	3.314.094	-	4.602.215	1.268.821	951.708	4.951.728	-
16 a. Parasal olan diğer yükümlülükler	90.428	31	30.772	-	-	84.012	314	35.485	-	-
16 b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	6.093.755	1.727.103	797.055	3.314.094	-	4.686.227	1.269.135	987.193	4.951.728	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	8.946.821	2.373.684	1.287.206	4.971.876	63	6.355.258	1.844.882	1.260.073	4.988.929	(2)
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a.-19b)	101.155	-	-	5.000.000	-	-	-	-	-	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(101.155)	-	-	(5.000.000)	-	-	-	-	-	-
20. Net yabancılık pozisyonu (9-18+19)	(8.101.220)	(2.259.627)	(1.116.808)	30.371	(58)	(5.847.101)	(1.658.214)	(1.185.953)	413	1.614
21. Parasal kalemler net yabancılık pozisyonu (TFRS 7.823)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(8.256.282)	(2.260.906)	(1.134.237)	(4.969.629)	(58)	(5.868.564)	(1.661.437)	(1.192.623)	402	1.614
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Not 18).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	682.384	1.041.239
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	7.623.995	4.968.814

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2013 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kâr 18.761 TL (2012-3.444 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı özsermaye 79.676 TL (31 Aralık 2012-15.554 TL) daha yüksek/düşük olacaktı.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, Grup'un konsolide finansal tablolarında gerçeğe uygun değeri ile gösterilmeyen finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Raiç değer	
	Cari dönem	Önceki dönem	Cari dönem	Önceki dönem
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	1.063.711	960.788	1.063.711	960.788
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	3.314.793	2.826.348	3.314.793	2.826.348
Diğer finansal yatırımlar	11.840	11.840	(*)	(*)
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	8.306.379	6.010.044	8.305.998	6.012.371
Finansal kiralama yükümlülükleri	27.129	27.750	27.129	27.750
Ticari ve diğer borçlar	1.814.615	1.716.322	1.814.615	1.716.322
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülükler	483.946	467.561	483.946	467.561

(*) Grup'un Cetel'deki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Cetel'deki payın gerçeğe uygun değer bilgisi mevcut değildir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2013 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değer belirlenmesi					
	Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilir girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri- Amerikan Doları	31 Aralık 2013	58.950	-	58.950	-
Yabancı para vadeli işlem sözleşmeleri-Japon Yeni	31 Aralık 2013	1.111	-	1.111	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2013	-	-	-	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
Türev finansal yükümlülükler:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri- Amerikan Doları	31 Aralık 2013	13.303	-	13.303	-
Yabancı para vadeli işlem sözleşmeleri-Japon Yeni	31 Aralık 2013	-	-	-	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2013	11.363	-	11.363	-
Gerçeğe uygun değerleri açıklanan diğer yükümlülükler:					
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	31 Aralık 2013	483.946	-	-	483.946

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2013 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR (DEVAMI)

(PARA BİRİMİ - AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN TÜRK LİRASI [TL], DİĞER BÜTÜN PARA BİRİMLERİ DE AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE BİN'LİK DEĞERLERDEN BELİRTİLMİŞTİR)

35. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Değerlemede önemli olan fakat gözlemlenemeyen girdilerin açıklamaları:

Değerleme Tekniği	Önemli derecede olup gözlemlenemeyen girdiler	Aralık	Girdinin gerçeğe uygun değere olan hassasiyeti
Avea azınlık hisseleri satış opsiyonu	İndirgenmiş nakit akımları metodu	Uzun dönem gelir büyüme oranı	Gelirdeki büyüme oranının düşüşünü %1 arttırmak(azaltmak) gerçeğe uygun değerde 46.868 TL'lik bir azalışa (artışa) sebep olmaktadır.
		AOSM	AOSM oranındaki %1 artış gerçeğe uygun değerde 33.700 TL'lik bir azalışa, %1 azalış gerçeğe uygun değerde 36.493 TL artışa sebep olmaktadır.
		%0,35-%3 gelirdeki büyüme oranındaki düşüş	
		%14,7-%15,6	

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2012 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

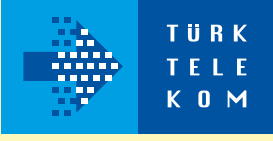
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlıklar	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3
Takas işlemleri	-	3.226	-
Vadeli piyasa işlemleri	-	-	-
Bilançoda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Takas işlemleri	-	38.931	-
Vadeli piyasa işlemleri	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Not 11)	-	-	467.561

Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kâr payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2013 ve 2012 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.



Yatırımcı İlişkileri

Akatlar Mahallesi Prof. Dr. Kaya Çilingiroğlu Caddesi No. 10
Etiler-Beşiktaş 34335 İstanbul / Türkiye
Telefon: (+90) 212 309 96 00 Faks: (+90) 212 352 96 10
www.turktelekom.com.tr
www.ttyatirimciliskileri.com.tr